AÑO 155 | Nº 54.383 | ATENCIÓN AL LECTOR: 5199-4777 | WWW.LANACION.COM.AR/CONTACTENOS | CLUB.LANACION.COM.AR | RECARGO POR ENVÍO AL INTERIOR: CÓRDOBA, SANTA FE, ENTRE RÍOS, LA PAMPA Y BUENOS AIRES: $340. CAPITAL, GBA Y LA PLATA $2400

Los lectores caminan por la Feria "a la pesca" de promociones

—cultura

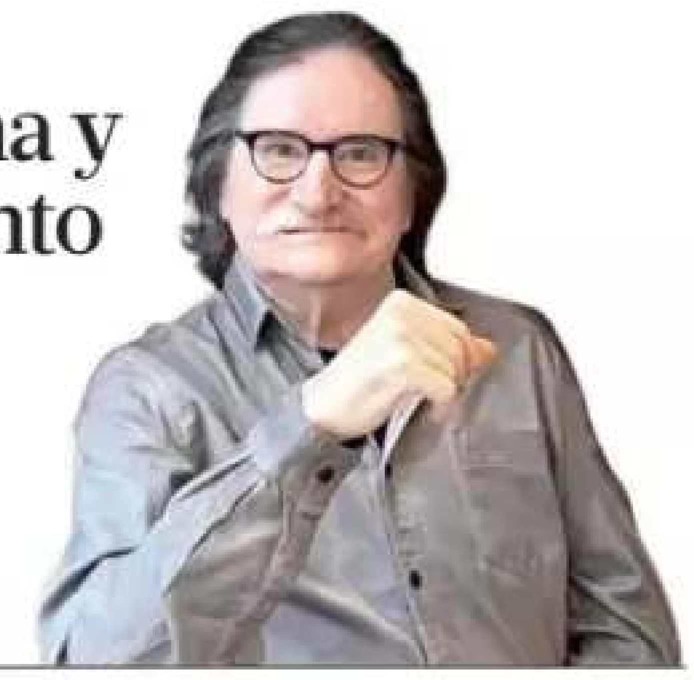
Ayer se abrió al público general la gran cita con los libros; esperan una buena respuesta durante el fin de semana. **Página 22**



espectáculos

Charly ya puso la firma y preparan el lanzamiento de su nuevo disco

Se formalizó el contrato con Sony para su nuevo álbum: *La lógica del escorpión*.



LA NACION

SÁBADO 27 DE ABRIL DE 2024 | LANACION.COM.AR

El Senado no garantiza que la "Ley de bases" se apruebe antes del Pacto de Mayo

CONGRESO. La negociación se encamina en Diputados, pero hay resistencia en la Cámara alta

En el Gobierno no tienen garantías de que la "Ley de bases" y el paquete fiscal sean aprobados en el Congreso antes del Pacto de Mayo, al que convocó el presidente Javier Milei a las provincias para el 25 del mes próximo, y que había sido subordinado a la aprobación de esas leyes.

Ambos proyectos tendrían el aval asegurado en Diputados, donde comenzarán a debatirse pasado mañana a pesar de diferencias en algunos artículos, como las facultades delegadas a Milei, las privatizaciones y el impuesto a las ganancias.

Pero las iniciativas se trabarían en el Senado, donde ya hay un piso de rechazo de 33 legisladores que responden a Unión por la Patria. Serán determinantes en la Cámara alta los votos de los senadores radicales y de los bloques provinciales.

El ministro del Interior, Guillermo Francos, se mostró ayer optimista para lograr su aprobación, aunque intensificó negociaciones con gobernadores para forzar su intervención en la votación de sus senadores. "Dimos el primer paso. No va a haber problemas", dijo el funcionario. **Página 12**

El gesto de Milei con la CGT que resultó un alivio para Moyano
Nicolás Balinotti. **Página 14**

De Ezeiza al mundo, un emblema del arte argentino



AEROPUERTOS ARGENTINA

cultura — Una gigantesca esfera de Julio Le Parc presidirá a partir de ahora la terminal de partidas del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. La obra del célebre artista argentino radicado en Francia luce como una presencia imponente y remite al sol de la bandera nacional. Pesa dos toneladas, tiene diez metros de diámetro y diecinueve de alto. Fue realizada con piezas de acero inoxidable espejado en las que los pasajeros se ven reflejados. **Página 24**

Método Tapia. Ascensos a mansalva para blindar el poder

En siete años al frente de la AFA, hubo 44 clubes que ascendieron y el presidente suma influencia

Ascensos masivos y blindaje garantizado para el presidente de la AFA. En siete años de gestión de Claudio "Chiqui" Tapia al frente de la institución, 44 de los 78 clubes que participan en torneos de ascenso (56,4%) han escalado en la pirámide del fútbol argentino. Incluso, seis de ellos han trepado dos categorías y accedido a Primera División, como Barracas Central (club de los Tapia) y Deportivo Riestra (gerenciado por el abogado Víctor Stinfale).

Además, disminuyeron los descensos y hay disconformidad por los torneos y quejas por los referatos. Sin embargo, el crecimiento de los clubes de las categorías menores le asegura a Tapia el control de las decisiones y la permanencia. Como cara del movimiento Ascenso Unido, los beneficios mutuos están a la vista. **Deportes**

El Gobierno rebaja los impuestos al sector automotor

SEÑAL. Prorrogó la exención de retenciones y bajó aranceles a la importación de insumos

Para mejorar la competitividad y estimular las exportaciones, el Gobierno anunció ayer un paquete de medidas para la industria automotriz que incluyen exenciones de impuestos y rebajas de aranceles.

Entre las novedades anunciadas por el ministro de Economía, Luis Caputo, se decidió mantener la exención de derechos de exportación que empezó a regir en 2021, pero cuya vigencia había caducado en diciembre del año pasado.

Por otra parte, Economía anunció también la reducción de gravámenes para la importación de insumos y piezas destinadas a producir autopartes que luego van a parar a vehículos que se terminan exportando. **Página 18**

Analizan eximir a las universidades de pagar la luz

NEGOCIACIÓN. El Gobierno explora alternativas para allanar la negociación del martes próximo con las universidades por el recorte presupuestario. En la Secretaría de Educación señalaron que el Estado podría hacerse cargo del pago de las tarifas de luz, uno de los gastos más importantes, según el reclamo de los rectores expresado en la marcha del martes último. **Página 16**

La comunidad venezolana, la más grande de la ciudad

CENSO. Por primera vez supera a la inmigración paraguaya. **Página 25**

De no creer
— por Carlos M. Reymundo Roberts

Mil gracias, Javier, por tus verdades y tus mentiritas

Milei usó la cadena nacional para militar su gobierno, respondió a la marcha del martes con la acusación de que buscan desestabilizarlo, y el miércoles, en la Fundación Libertad, dio un discurso estandapero que hizo las delicias del público por la abundancia de humor y chicanas. ¿Eso lo convierte en un remedo de Cristina? ¡Cualquiera! Apenas un puñado de coincidencias. Cris es esencialmente populista, y Javi..., bueno, Javi la mira con cariño. No a Cristina, por Dios; a esa vocación por lo popular. A la señora, en todo caso, la admira. No me acusen de sacrílego: solo digo que ella tenía una exitosa fórmula para ser objeto de devoción de las masas. Es posible que, sin querer queriendo, el Presi haya sacado algunos *tips* de ese estilo magnético. Pero obvio que las diferencias son enormes. ¿Cris en la Fundación Libertad? Antes que ir a ese antro es capaz de cualquier sacrificio: cortarse el jopo, no usar más el Rolex de oro y donar sus jubilaciones a hospitales (o a universidades, je). Me parece estar oyéndola: "¡Ni de locos!". Claro, señora, cómo va a pisar semejante foro. "Ni de locos renuncio a todo eso".

> Desde el Mayo del 68 francés, yo veo estudiantes en las calles y me broto

La obsesión de Milei es marcar su propio destino. Tiene como guía el espejo de Alberto: si hace lo contrario, acierta. Justamente cortó con Fátima para no caer en la tentación de achacarle culpas. A propósito de Alberto, insigne profesor: no fue visto en la protesta. Barajan tres posibilidades: estaba viendo una serie, temía encontrarse con sus alumnos o fue a Olivos y no a la Plaza de Mayo. Agrego una cuarta: se quedó dormido.

Qué diferencia con Massita, que llegó envuelto en el calor de la gente. Tremendo carisma. Lástima que fue ministro de Economía: nos perdimos un gran presidente. Máximo no estuvo, por lo de siempre: huele a pizarrón y sale corriendo. Kichi, frustradísimo: subió la escalera del escenario con paso de gobernador y la tuvo que bajar enseguida porque los de la CGT no lo dejaron pasar; le atribuyen haber dicho que defiende la UBA por ser "una fruta muy noble". Cristina salió al balcón del Instituto Patria mostrando un buzo universitario; fuerte decepción: muchos esperaban que mostrara su título de abogada.

Milei no consigue digerir la concentración estudiantil. Un poco lo entiendo. Las universidades públicas son tierra fértil para la progresía. Él lo definió muy bien en su tuit: "Lágrimas de zurdos". Sí, todo zurdaje. Según la estimación de LA NACIÓN, se congregaron más de 400.000 personas. Increíble la capacidad de movilización de la izquierda. Hay que revisar los prejuicios: marcharon pacíficamente y se retiraron con la misma onda zen. Zurdos eran los de antes: contestatarios, revoltosos, violentos. Estos son más pícaros: varios dijeron que habían votado a Milei. O mentían o eran infiltrados. Motosierra, jefe. Y si de verdad eran de los nuestros, a los leones.

Otra forma de ver la protesta es pensar que se trata de estudiantes cuya única consigna es que quieren estudiar. Rarísimo. ¿Qué se creen, que esto es Suiza? Yo, desde el Mayo del 68 francés, veo estudiantes en las calles y me broto.

Llamé al secretario de Educación, Carlos Torrendell, designado para negociar con las universidades. Me presenté y, sobre todo, le pedí que se presentara, porque no estaría siendo muy conocido. Ya me olvidé de su currículum, pero no de lo que me dijo: "Tanta historia con la UBA y resulta que, en el más prestigioso ranking de universidades, el de Times Higher Education, figura en el puesto 170". Le expliqué que esa investigación reúne a casi 2000 universidades de 108 países: 170 no es una mala ubicación. Me contestó: "Hasta que se enteren de que Alberto es profesor".

Hay otro ranking al que los mercados globales le están prestando mucha atención. Este año, el peso es la moneda que más se valorizó frente al dólar. Por si leyeron distraídos, repito: el peso Milei –no el euro, no el yuan– está haciendo hocicar al dólar. ¿Retraso del tipo de cambio? No, la mayor victoria argentina después de Qatar. Moneda contra moneda, un voraz fortalecimiento de la nuestra, que alcanza el 25%. Javier lo hizo. Lo hizo sin querer, pienso, porque íbamos a dolarizarnos. Ahora resulta que Estados Unidos analiza seriamente la pesificación.

Lo dijo el Presi en su cadena: estamos muy bien. Por favor, cuántas cifras auspiciosas, y cuánta seriedad para exponerlas. Otra diferencia con Cris, que no hablaba si no estaba rodeada de aplaudidores y patios militantes. Javi puede incurrir en mentirillas y es un poco atropellado cuando lee, pero lo atribuyo al apuro por dar buenas noticias. La principal apareció enseguida, en el primer minuto de su exposición. Transcribo: "En cuatro meses hemos recorrido ya más de la mitad del camino". ¿Más de la mitad del camino? Wow. ¿No exagera, jefe? No, claro, cómo va a exagerar en esa materia; cómo va a ilusionarnos con lo poco que falta. Saqué el cálculo: a este ritmo, en julio habremos completado la tarea. Impresionante. De no creer. Me pellizco.

O que alguien lo pellizque a Javier. ●

*sábado_* 27/04

PREMONICIONES_ CELINA CHATRUC

Los sucesos de hoy en el arte de ayer



GENTILEZA DANIEL SANTORO

Educación. ***Lucha de clases*** **(detalle). Daniel Santoro, 2006. Fue el tema de la semana: la marcha federal** que reunió a alumnos, docentes, gremios, organizaciones sociales y referentes del ámbito cultural en contra del congelamiento del presupuesto para universidades nacionales, el más bajo desde que se tiene registro. El Gobierno criticó la "politización" de la protesta y advirtió que avanzaría con auditorías en esas instituciones. Y si bien el vocero presidencial y Patricia Bullrich se manifestaron a favor de la educación pública y gratuita, el presidente Javier Milei responsabilizó al sistema educativo estatal de "lavarle el cerebro" a la población. La lucha por un tema sensible promete ser casi tan encarnizada como lo refleja esta pintura de Daniel Santoro. ●

Más que números — LNDATA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

202
años

● La Universidad de Buenos Aires (UBA) se fundó el 12 de agosto de 1821 a las 16 horas. El presbítero Antonio Sáenz fue su primer rector y surgió de la unión de una serie de instituciones que ya existían en la Ciudad.

13
facultades

● Esta universidad cuenta con 13 facultades: agronomía, arquitectura diseño y urbanismo, económicas, exactas y naturales, sociales, veterinarias, farmacia y bioquímica, filosofía y letras, ingeniería, médicas, odontología y psicología.

67°
en el ranking mundial

● Según el *QS World University Rankings 2023*, la UBA se ubicó dentro de las 100 mejores universidades del mundo, con el puesto 67°. Además, fue nombrada la mejor universidad de América Latina por octavo año consecutivo.

FUENTE: MUSEO ROCA | QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

COTO
Yo te conozco.



PRECIOS IMPOSIBLES!

DEL SÁBADO 27 AL DOMINGO 28



$2799 X U.
PRECIO X KG.: $ 699,750
PRECIO ANTERIOR: $ 3899
CARBÓN VEGETAL MAC FIRE, BOLSA X 4 KG. STOCK 10.000 U. COD. 561908



NO VÁLIDO PARA SUC. 185 (NEUQUÉN)
$4899,90 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 6899,90
ASADO DE BIFE DE NOVILLITO, STOCK 20.000 KG.*1 COD. 41467



$4999,90 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 6599,90
MATAMBRE DE NOVILLITO, STOCK 20.000 KG. COD. 41394-47996

Asado y matambre de novillito



NO VÁLIDO PARA SUC. 185 (NEUQUÉN)
$4299,90 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 5499,90
ASADO DE NOVILLITO, STOCK 40.000 KG.*1 COD. 47979-41387



-40%
$2059 X U.
PRECIO X KG. ESC.: $ 14707,143
PRECIO ANTERIOR: $ 3432 ATÚN CLARO AL NATURAL/ EN ACEITE VEGETAL COTO, LATA X 185 G. STOCK 5.000 U. ORIGEN: TAILANDIA COD. 214474-214477

PRODUCTO SANO CON OMEGA 3



$2990 X U.
PRECIO X KG.: $ 11960,000
PRECIO ANTERIOR: $ 4199 VARITAS DE SURIMI CONGELADAS KANI KAMA, PAQ. X 250 G. STOCK 5.000 U.*2 COD. 196777

PRODUCTO SANO CON OMEGA 3



$399 X 100 G.
PRECIO X KG.: $ 3990
PRECIO ANTERIOR: $ 649,90
FILET DE MERLUZA CONGELADO DESPINADO, STOCK 10.000 KG.*2 COD. 39688

PRODUCTO SANO CON OMEGA 3



$899 X 100 G.
PRECIO X KG.: $ 8990
PRECIO ANTERIOR: $ 1499,90 COLA DE LANGOSTINO ENTERO CONGELADO, STOCK 5.000 KG.*2 COD. 36519

ORIGEN ESPAÑA



$299,90 X 100 G.
PRECIO X KG.: $ 2999
PRECIO ANTERIOR: $ 999,90 SARTA DULCE/PICANTE LOURISIERRA, STOCK 1.000 KG. COD. 64491-64490



$859,90 X 100 G.
PRECIO X KG.: $ 8599
PRECIO ANTERIOR: $ 1017,90
QUESO CREMOSO CREMÓN LA SERENÍSIMA, STOCK 1.000 KG. COD. 13507

CAJA X 2 PLANCHAS



2x1
LLEVANDO 2
$2999 X CAJA
PRECIO X PLANCHA: $ 1499,500
PRECIO ANTERIOR: $ 5999 PANZOTTIS VARIOS SABORES COTO, CAJA X 2 PLANCHAS STOCK 5.000 U. COD. 44260-12849-44263

COMBINALAS!



12x8
LLEVANDO 12
$599 X U.
PRECIO ANTERIOR: $ 979 EMPANADAS VARIOS SABORES, STOCK 5.000 U. COD. 45019-46150-44676-44679-44700-44719-44721-44722-48159



$599 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 799 PAPA NEGRA SELECCIÓN, STOCK 20.000 KG. COD. 60947



$799 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 899 ZANAHORIA SELECCIÓN, STOCK 20.000 KG. COD. 686

ORIGEN ECUADOR



$1299 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 2299 BANANA CAVENDISH, STOCK 20.000 KG. ORIGEN: ECUADOR COD. 446



$1399 X KG.
PRECIO ANTERIOR: $ 1549 MANZANA, STOCK 10.000 KG. COD. 61002

Encontrá todas estas ofertas y muchas más en nuestras tiendas y también en www.COTODIGITAL.com.ar

PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA DEL SÁBADO 27 AL DOMINGO 28 DE ABRIL DE 2024 O HASTA AGOTAR STOCK INDICADO EN CADA PRODUCTO, LO QUE SUCEDA PRIMERO. VÁLIDO PARA COMPRAS EN COTO DIGITAL (WWW.COTODIGITAL3.COM.AR) Y SUCURSALES CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE. LOS PRODUCTOS OFERTADOS EN EL PRESENTE PODRÍAN CONTENER AL MENOS UN SELLO DE ADVERTENCIA Y/O LEYENDAS PRECAUTORIAS EN LOS TÉRMINOS DE LA LEY N° 27.642. SE RECOMIENDA CONSULTAR LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN EL ENVASE PREVIO A SU CONSUMO. SE SUGIERE UN CONSUMO ADECUADO DE LOS MISMOS. LA OFERTA DE PRODUCTOS REALIZADA EN EL PRESENTE NO SE ENCUENTRA DIRIGIDA A NIÑOS, NIÑAS Y/O ADOLESCENTES. LOS DESCUENTOS SE REALIZARÁN SOBRE COMPRAS EFECTUADAS EN EFECTIVO, CON TARJETA DE DÉBITO O DE CRÉDITO EN UN PAGO POR LÍNEA DE CAJA. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. OFERTA POR CANTIDAD: MÁXIMO DE COMPRA HASTA 3 (TRES) COMBOS DE IGUAL MARCA Y VARIEDAD. TODOS LOS PRODUCTOS SON ORIGEN ARGENTINA SALVO LOS EXPRESAMENTE INDICADOS. PRECIOS SÓLO PARA VENTA EN GÓNDOLA AUTOSERVICIO. PRODUCTOS DISPONIBLES EN LAS SIGUIENTES SUCURSALES: 43/44/45/56/60/61/63/64/65/75/80/90/91/107/129/131/158/165/184/185/188/189/197/203/208/209/215/219/220. *1: PRODUCTOS NO DISPONIBLES PARA LA SUCURSAL 185 NEUQUÉN. *2: PRODUCTOS DE PESCADERÍA DISPONIBLES EN LAS SIGUIENTES SUCURSALES: 43/44/45/56/60/61/63/64/65/75/80/90/91/107/129/131/158/165/182/184/185/188/189/197/203/208/209/215/219/220. CONSULTE DOMICILIOS DE LAS SUCURSALES EN WWW.COTO.COM.AR O LLAMANDO A FONOCOTO 0800-888-4848. EXCLUSIONES: PROMOCIONES NO VÁLIDAS PARA COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR, TARJETAS DE COMPRA Y/U ORDEN DE COMPRA Y/O SIMILARES EMITIDAS POR COTO, COMPRAS ABONADAS EN EUROS DÓLARES NI TICKETS O CON LA APLICACIÓN DE MERCADO PAGO, NI TARJETAS DE PROGRAMAS DE AYUDA SOCIAL. DESCUENTOS NO APLICABLES SOBRE PRODUCTOS INCLUIDOS EN PROGRAMAS DE PRECIOS DEL GOBIERNO Y/O APLICABLES POR NORMATIVA VIGENTE. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. COTO C.I.C.S.A. - PAYSANDÚ 1842 - C1416CDP - CAPITAL FEDERAL - FONOCOTO 0800-888-4848 - PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN WWW.COTO.COM.AR

COTO

Yo te conozco.



PRECIOS IMPOSIBLES!

DEL SÁBADO 27 AL MARTES 30

50% DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS

- Dolca 100/170 G.
- Nesquik CHOCOLATADA
- Las Tres Niñas CHOCOLATADA
- PANTENE
- PAMPA BREWING CO.
- RABIETA
- SIETE COLINAS CERVECERÍA
- GUINNESS

EN SIDRAS Y BEBIDAS FIZZ

3x2

IGUAL MARCA Y VARIEDAD

- TANG JUGOS EN POLVO
- Clight JUGOS EN POLVO
- Flow cereal PAQ. X 23 G.

EN GOLOSINAS

40% DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS

- Nesquik CACAO EN POLVO
- Maruchan
- Ser YOGUR/POSTRE
- Heineken 0.0
- Imperial CERO ALCOHOL
- Sol
- Dánica MARGARINAS
- Levex
- Gomes da Costa ATÚN EN LATA
- Kunstmann
- Blue Moon
- Salta Cautiva
- Ciudad del Lago DURAZNO Y CÓCTEL EN LATA
- Elite
- always Xtra
- Pampers baby-dry hipoalergénico
- Pampers deluxe protection
- TRESemmé
- Bieckert

EN JUGOS REFRIGERADOS

35% DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS

- Toddy GALLETITAS
- Surtido Bagley GALLETITAS
- Pamela
- Merienda PAQ. X 345 G.
- Festiva
- Don Paolo
- Aventura
- Lupinas
- Diversión
- Jungla
- Amor
- Croppers
- Wonderful Copenhagen
- Rocklets HELADOS
- Adelgamate
- Castell ENCURTIDOS
- Cañuelas ARROZ
- El Bolsón MERMELADAS
- CasanCrem
- Danette
- Serenito
- Cindor CHOCOLATADA
- Barraza CILINDROS DE MUZZARELLA
- Granja del Sol PREFRITOS DE POLLO/CROQUETAS
- Knorr SOPAS/CALDOS/PURÉ
- whiskas PAQ. X 85 G.
- Taragüi TÉ
- Yogurísimo
- Congelados Artico VEGGIES/CROQUETAS
- Lucchetti PREFRITOS DE POLLO
- La Serenísima Clásico YOGUR
- Emeth MERMELADAS X 390 G.
- Reciento GRASAS
- Kyros
- Cremette QUESO UNTABLE POTE X 290 G.
- Tonadita QUESO UNTABLE
- Las Tres Niñas CREMAS
- Pedigree PAQ. X 100 G.
- Arcor HELADOS
- Cofler HELADOS
- Pops HELADOS
- BC HELADOS
- Águila HELADOS
- Tofi HELADOS
- Cofler Block HELADOS
- Bon o Bon HELADOS
- SanCor Bebé Advanced 3 LECHES FLUIDAS
- Vacalin DULCE DE LECHE
- Vegetalex CONGELADOS
- Plusbelle JABÓN DE TOCADOR
- Villavicencio
- Levité
- Villa del Sur
- Imperial
- Warsteiner
- Amstel
- sedal
- Gillette MACH 3/PRESTOBARBA 3
- Colgate Triple Acción
- Colgate Sensitive
- skip JABÓN DILUIBLE
- Sun

EN LECHES LARGA VIDA SELECCIONADAS Y EN TODOS LOS EDULCORANTES Y PAPAS CONGELADAS

EL MUNDO

Edición de hoy a cargo de **Juan Landaburu**
www.lanacion.com/mundo | @LNmundo | Facebook.com/lanacion
LNmundo@lanacion.com.ar

PROTESTAS EN PARÍS

Contagio en Francia

Un grupo de estudiantes ocupó ayer el prestigioso centro educativo Sciences Po París para pedir una "condena clara de las acciones de Israel" en Gaza, una protesta en la estela de las realizadas en universidades estadounidenses. La tensión recrudeció en la tarde cuando medio centenar de manifestantes pro-Israel participaban en una contramanifestación al grito de "Liberen Gaza de Hamas", obligando a la policía a interponerse.

La ola de protestas en universidades norteamericanas creció durante la última semana, con posturas irreconciliables entre los manifestantes propalestinos y los estudiantes judíos

Una guerra divisiva. Cómo se vive en los campus convertidos en trincheras políticas

Texto **Rafael Mathus Ruiz** Corresponsal en EE.UU.



Grupos a favor de Isarel se cruzan con manifestantes en Columbia JUSTIN LANE/EFE

WASHINGTON

La calma que suele reinar en las calles de Washington se quiebra al acercarse al jardín principal de la Universidad George Washington y se escucha un canto nítido. "¡Liberen, liberen Palestina! ¡Liberen, liberen Palestina!", gritan los estudiantes. Un vallado montado por la policía separa el campamento de la vereda. Los estudiantes pueden salir, pero no pueden volver a entrar. Algunos llevan la cara cubierta con la tradicional bufanda keffiyeh, otros se pasan un megáfono para dirigir los cantos. "¡Paren el asedio, déjenlos vivir!", marca una chica por el altavoz, leyendo la letra en su teléfono. "¡Paren el asedio, déjenlos vivir!", repite la multitud.

La ola de protestas en los campus universitarios contra la ofensiva israelí en la Franja de Gaza tras el ataque terrorista de Hamas el pasado 7 de octubre se esparció esta semana por Estados Unidos como un reguero de pólvora. La policía reprimió y arrestó cientos de manifestantes en Columbia, Yale, la Universidad Estatal de Ohio o en la Universidad Emory, en Atlanta. El campamento en "GW", como se conoce a la universidad washingtoniana, se instaló a unas cinco cuadras de la Casa Blanca. Los estudiantes se preparan para atrincherarse el tiempo que sea necesario hasta que la universidad deje de invertir dinero en Israel, uno de los reclamos de la protesta, junto con un alto al fuego en Gaza. La policía valló el campamento y vigiló la manifestación, aunque sin arrestar a nadie.

La crisis en los campus tensó al país y desató un cruce de acusaciones: los detractores de las protestas dicen que respaldan a Hamas y son antisemitas, y sus partidarios dicen que el antisemitismo se usa como un arma para reprimir las críticas a Israel.

En la protesta, dos estudiantes, una joven palestina y un joven judío, hablan por separado con LA NACION y ofrecen con sus visiones dos posturas que parecen irreconciliables y recorren un conflicto histórico en Medio Oriente que, en los últimos seis meses, desde el último ataque de Hamas, solo ha escalado en violencia, dejando un brutal saldo de víctimas civiles –alrededor de 1200 israelíes y más de 35.000 palestinos, la mayoría de ellos, mujeres y niños–, una devastadora crisis humanitaria en Gaza y el temor latente a una guerra regional.

Apoyada en una de las vallas, Selina al-Shihabi, estudiante, palestina, habla con voz ronca, forzada. Pasó la noche –la primera noche del campamento– en una carpa. Cuenta que tienen un baño químico y la gente les lleva comida, que la policía puso las vallas el jueves y no deja que nadie entre. Si alguien sale, no puede volver. Antes de la conversación, una profesora se acerca, la abraza, la felicita, le dice que está orgullosa, le pregunta si necesitan algo. El plan es quedarse hasta que la universidad acepte sus demandas.

"Hay que apoyar a nuestra juventud, a nuestros estudiantes. A lo largo de la historia, hemos visto a los estudiantes tomar la iniciativa y realmente crear cambios y crear cambios significativos e importantes que han mejorado nuestra sociedad", dice sobre la protesta y las reacciones.

"Al final del día, no es una cuestión religiosa. Es una cuestión de colonos colonialistas. Es una cuestión de gente que viene a tierras nativas y expulsa a los indígenas de esas tierras. Y eso es lo que estamos protestando. Estamos protestando por el derecho de los pueblos indígenas a vivir, estamos protestando por el derecho de los pueblos indígenas a tener su tierra, a quedarse en su hogar. No es una protesta por la religión. No tiene nada que ver con la religión. En todo caso, el gobierno israelí es el que está involucrado en religión. Y eso es una injusticia para el pueblo judío", dice de un tirón, al rechazar acusaciones de antisemitismo de casi todo el arco político en Washington, y también del primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, que exigió "hacer más" contra las manifestaciones, y las comparó con la Alemania nazi. Su solución: un estado democrático donde convivan israelíes y palestinos y "gente de todas las religiones".

> Los detractores de las protestas dicen que respaldan a Hamas y son antisemitas, y sus partidarios dicen que el antisemitismo se usa como un arma para reprimir las críticas a Israel

Durante la charla, una de las estudiantes pide a través del altavoz que nadie hable con la prensa o la policía. "¡No hablamos con medios! ¡No hablamos con policías!", vocifera. Selina dice que no es un problema: ella es el enlace del campamento con la prensa. Otros periodistas esperan para hacer preguntas. Selina hace una pausa antes de responder la siguiente pregunta: qué piensa de Hamas.

"Um.... ¿qué querés decir?, ¿qué pasa con Hamas?", pregunta. "Hamas es una organización gubernamental en Gaza, y además Hamas también tiene un ala militar. ¿Estás preguntando por la organización gubernamental en Gaza?", replica. La repregunta es si cree que Hamas es una organización terrorista, tal como ha sido designada por Estados Unidos. "Al final del día, soy ciudadana norteamericana, así que me ciño a lo que diga mi gobierno", responde. Y cuando se le menciona el 7 de octubre, Selina dice que protestan "por el genocidio, y lo que ha estado pasando desde 1948".

La otra vereda

Del otro lado del jardín, J., un estudiante universitario de economía de GWU judío, que lleva una kipá, se presenta, acepta responder preguntas de este corresponsal, pero pide que su nombre no sea publicado. Otros judíos participan de la manifestación, piden un alto al fuego. Pero J. mira desde lejos. Está shockeado por lo que ve, confiesa, pero no sorprendido. Se siente seguro "físicamente", pero mira la protesta y siente decepción.

"Creen explícitamente en la misma idea que cree Hamas, es decir, que tienen el deber de tomar armas esencialmente contra Israel hasta que sea destruido", afirma. "Mis compañeros están apoyando a personas que, si yo estuviera de visita en Israel, por ejemplo, y uno de ellos se vuela y me mata, lo estarían animando. No es un sentimiento genial. Es perturbador ver a tus pares, a la gente de la clase o de cualquier otro lado apoyar este tipo de cosas", señala.

Al hablar del conflicto, J. cree que el objetivo fijado del gobierno de Netanyahu, la eliminación de Hamas, es "extremadamente importante" porque es "un requisito previo para la paz" y no existe paz duradera posible con Hamas. No justifica cada acción o táctica de las Fuerzas de Defensa de Israel (FDI), acusadas de matar civiles, periodistas y trabajadores humanitarios, pero niega un genocidio –una acusación presente en todas las manifestaciones contra Israel y a favor de los palestinos, tildada de "plausible" por la Corte Penal Internacional–, y dice que, si Hamas perdura, eso solo asegura una "guerra perpetua".

"Obviamente, hay una guerra horrible. Y porque básicamente durante los últimos 15 años, Hamas ha convertido la Franja de Gaza en el campo de batalla más ventajoso para ellos que posiblemente podrían haber reconstruido con más de 700 kilómetros de túneles, es algo extremadamente difícil. Obviamente, esto ha tenido un costo humanitario significativo para el pueblo palestino", dice, y luego replica: "No estoy en absoluto de acuerdo con que sea un genocidio. No pondría en duda que existen crímenes de guerra individuales de las FDI, pero no creo que sea institucional". ●



Machado, durante un recorrido por Portuguesa, antiguo bastión chavista INSTAGRAM

El masivo relanzamiento de la campaña opositora inquieta al chavismo

VENEZUELA. María Corina Machado, proscripta, se puso al frente de una recorrida para apoyar al nuevo candidato

Daniel Lozano
PARA LA NACION

CARACAS.– “Esta es una campaña atípica, no pienso estar recorriendo el país porque se trata de una campaña distinta. María Corina Machado sí lo está haciendo y lo está haciendo muy bien”. Dicho y hecho. Mientras Edmundo González Urrutia aprovechó sus primeros días como candidato presidencial de la oposición democrática para las elecciones del 28 de julio para darse a conocer al país, convertido en la nueva esperanza y en figura de una ansiada transición, Machado se lanzó a recorrer varios municipios de Portuguesa.

Este estado llanero, hasta hace unos años de mayoría chavista y que forma parte hoy de la Venezuela profunda demolida por el fracaso revolucionario, salió en masa a dar su apoyo a la líder opositora como no se recordaba en el país criollo desde hace dos décadas.

Rodeada de miles de personas, Machado se encaramó a un escenario improvisado para exhibir el cartel de Edmundo con la Mesa de la Unidad Democrática (MUD), uno de los tres partidos que lo apoyan en el tarjetón electoral. Se trataba de la presentación en sociedad del diplomático desconocido hasta hace unos días. “Una vez más los sorprendimos y logramos tener un candidato inscrito, que es nada menos y nada más que Edmundo González Urrutia, el candidato de todos los venezolanos. Tengamos esto claro: estamos enfrentando un terreno lleno de trampas y fraude. ¡Esto no tiene vuelta atrás! ¡Vamos a ganar y vamos a cobrar”, clamó la dirigente liberalconservadora ante la euforia popular.

Machado recorrió durante los últimos días Chabasquén, Guanarito, Biscucuy y Turén para comprobar, una vez más, que el fenómeno político que encabeza, sin precedentes desde la irrupción de Hugo Chávez, nació en las tierras más golpeadas del país. Los Llanos, los Andes, la frontera y oriente impulsaron su propuesta hasta conquistar las barriadas más populares de Caracas y de otras grandes ciudades.

El recorrido dejó varias imágenes para la pequeña historia de estas elecciones trascendentales, que el régimen sólo parece poder ganar con fraude. “Nos volveremos a reunir, familia”, gritaba una pancarta coloreada que incluía el mapa del país herido. “Nací en socialismo y quiero conocer la libertad”, escribió en un papel un jovencito para que lo viera la persona en la que ha cifrado sus esperanzas de cambio.

“Este gobierno no sirve para nada. Hoy en día dan clase tres veces a la semana. Y a veces no dan clase porque no hay agua, no hay luz, no hay insumos en las casas de nosotros. Creemos en ti, María Corina. Yo soy madre y me fui el año pasado en enero porque no tenía arroz, no tenía carne en casa y estaba embarazada. Y mi madre está hoy en Colombia por este gobierno de m... (se calla justo a tiempo). Por este maldito gobierno”, expuso con pasión una jovencita de 16 años, en primera fila, a la que Machado cedió el micrófono para dar fe de la realidad de esta gente.

Corriendo en paralelo a su vehículo, los hombres pugnaban por saludar a “María” para transmitirle su esperanza y contar en palabra mínimas el porqué de continuar “hasta el final”, el eslogan que Machado puso de moda durante las primarias democráticas del año pasado. “¡Creo en ti, tengo 20 años, estoy contigo. Tengo mucha fe por ti!”, clamó un joven mientras saludaba a la líder opositora con una mano y grababa un video con la otra. Más de 8,5 millones de venezolanos han huido del país en tiempos de revolución.

“Son una completa locura las fotos y videos que nos llegan desde Portuguesa con las concentraciones de Machado. Los venezolanos queremos cambiar y vamos a ganar con Edmundo González este 28 de julio. ¡Viva Venezuela libre!”, subrayó Juan Pablo Guanipa, dirigente de la centrista Primero Justicia y cercano a Machado.

Superado por los acontecimientos, el chavismo profundizó su campaña sucia contra el candidato y contra Machado, que suma grabaciones telefónicas ilegales de hace una década y una batería de insultos. A Machado ya la llamaban “la señora” y la Sayona, la protagonista de una leyenda nacida precisamente en los Llanos venezolanos, representada por una mujer que acecha las noches con sus gritos.

Contra González ya circula el último invento de Diosdado Cabello, número dos de la revolución, quien desde su púlpito televisivo amenaza e insulta como si se tratara de una versión actualizada y deslenguada del Torquemada chavista. “El candidato «Inmundo» González fue designado por el Imperio”, arengó Cabello para animar a los suyos y para concluir: “Ni por las buenas ni por las malas van a gobernar”.

“Existe una fuerza invisible que está generando presión en el bloque de poder. Mientras se mantenga la dinámica unitaria en la oposición, esa fuerza no hará otra cosa que crecer llevando el conflicto a terreno inédito. Si existe alguna oportunidad para que ocurran cosas, es ahí”, reaccionó el analista político Félix Seijas.

Rafael Uzcátegui, sociólogo y defensor de derechos humanos, resumió las claves del fenómeno político que recorre el país: “No sólo eran «los incentivos». También la sinergia de un liderazgo político con mecanismos de construcción de consensos, la esperanza de la gente en la posibilidad de un cambio y la presión de la comunidad internacional”.

En la última encuesta de More Consulting, el candidato señalado por Machado doblaría en votos a Maduro, que apenas asoma por encima del 20% nacional. Una barrera difícil de superar en un país donde el 80% de los venezolanos sueñan con el cambio, que para ellos debe ser inmediato. ●

El PSOE arma un operativo clamor para que siga Sánchez

ESPAÑA. Movilizarán hoy a militantes durante una cumbre partidaria; apoyo de Lula y Petro

José Marcos
EL PAÍS

MADRID.– El PSOE contiene el aliento horas antes de que Pedro Sánchez, enclaustrado en el Palacio de la Moncloa, anuncie qué hará: dimitir o continuar como presidente del Gobierno. La sensación entre los ministros y altos cargos del Ejecutivo y en la dirección socialista es que la segunda opción es una posibilidad muy real, como el líder del PSOE dejó claro el miércoles cuando anunció que se tomaba unos días para pensar sobre su futuro por “los ataques sin precedentes” de la derecha y la ultraderecha contra su esposa.

“Quiero concentrar todas mis fuerzas en que el lunes, cuando comunique su decisión, sea para trabajar [y] de que tiene fuerza para poder continuar”, expresó María Jesús Montero, la vicepresidenta primera del Ejecutivo y vicesecretaria general del PSOE.

“No estamos en ningún otro escenario que no sea que el presidente, después de esta reflexión, continúe con su labor como presidente del Gobierno”, afirmó Félix Bolaños. Pero, al contrario de lo que transmite el ministro de Presidencia, el temor a que dimita se ha apoderado de la militancia. Por eso, los socialistas están haciendo lo que haga falta para convencer de lo contrario a Sánchez y han decidido convertir el Comité Federal de hoy en una muestra de apoyo a su líder sin precedentes.

El Comité Federal del PSOE, máximo órgano de decisión entre congresos, se retransmitirá por primera vez en directo. Incluso, se colocarán pantallas en la calle Ferraz, adonde se espera que acudan miles de militantes y simpatizantes movilizados de toda España. La incertidumbre es tal que el partido ha decidido aplazar al martes la comisión federal de listas, que estaba prevista para ayer, y que debe aprobar el resto de nombres que acompañarán a Teresa Ribera en la candidatura socialista para las elecciones europeas.

Sánchez no asistirá al Comité Federal —otro hecho excepcional— pero podrá seguirlo desde La Moncloa en directo, porque el partido ha decidido que, a diferencia de lo que es habitual, la reunión del máximo órgano del partido se transmita en abierto y en su totalidad. Lo hace con un objetivo: transmitir el apoyo de los principales cargos orgánicos del partido al presidente del Gobierno. Al mismo tiempo, se espera que una muchedumbre se congregue en el exterior. Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha y el barón más crítico con Sánchez por los indultos a los líderes del procés y la ley de amnistía, ha confirmado su asistencia. Javier Lambán, expresidente de Aragón y secretario general de esta federación, no acudirá por razones médicas.

Será una demostración de apoyo insólita, con ómnibus alquilados de desde Galicia, Andalucía, Comunidad Valenciana, Asturias, Castilla y León... Hasta de la Comunidad de Madrid. “El comité federal le va a trasladar un mensaje a este país: que los socialistas no estamos dispuestos a esta estrategia de la mentira, del fango, del ruido, de la difamación, del vacío absoluto de la derecha y de la ultraderecha. Y que defendiendo a Pedro Sánchez estamos defendiendo la democracia”, dijo el vocero socialsita en el Congreso, Patxi López. “Estoy convencido de que no vamos a estar solo los socialistas, sino que vamos a ser muchísimos más. Millones de personas socialistas, progresistas y gente de bien que va a estar apoyando esta decisión de los socialistas de arropar a Pedro Sánchez y de arropar a arroparnos todos los que creemos que la política tiene que resolver problemas y no entregarse a poderes oscuros”, ha apostillado el portavoz socialista en el Congreso.

En esa línea, más de 2500 alcaldes, presidentes de diputaciones provinciales, cabildos y consejeros pertenecientes al PSOE y a otros grupos políticos han respaldado un manifiesto de compromiso con la concordia y la convivencia democrática. “La deriva de los discursos y las campañas de los últimos años promovida por parte de la extrema derecha y la derecha extrema son incompatibles para los alcaldes y alcaldesas progresistas con los valores democráticos y suponen un peligro para la convivencia”, esgrimen en un escrito que promovió Inés Rey, alcaldesa de La Coruña y vicepresidenta de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

La situación es tan extraordinaria que la continuidad de Sánchez ha adquirido un interés global. Y más para una izquierda escasa de referentes: Sánchez es el primer ministro o presidente socialdemócrata con el mandato más longevo de Europa (2018), por delante de la danesa Mette Frederiksen (2019), el canciller alemán Olaf Scholz (2021) y el rumano Marcel Ciolacu (2023). El precedente de António Costa, elegido en 2015 y que dimitió como primer ministro portugués a finales del año pasado por una investigación judicial que ha quedado en nada, está muy presente: los socialistas perdieron el Gobierno en las elecciones anticipadas.

La reacción para que no dimita trasciende al PSOE y a las muestras de apoyo que le han llegado desde la izquierda en España. La movilización, dentro de la operación para que Sánchez no se vaya, se ha convertido en internacional. Presidentes progresistas de América Latina como el brasileño Lula da Silva o el colombiano Gustavo Petro, líderes de la socialdemocracia europea y organismos como la Internacional Socialista le han expresado su afecto y han denunciado la campaña judicial contra su familia.

La Internacional Socialista, fundada en 1951 y que Sánchez preside desde noviembre de 2022, ha emitido un comunicado en castellano, inglés y francés en el que sostiene que “detrás de los ataques maliciosos de los partidos de derecha y de extrema derecha contra Sánchez vemos una estrategia para debilitar la democracia y el Estado de derecho”.

“No permitamos que la difamación prevalezca”, insta la entidad, que agrupa a 132 partidos socialistas, socialdemócratas y liberales que ha tenido como presidentes a iconos de la socialdemocracia como Willy Brandt y António Guterres, actual secretario general de la ONU.



Meloni y Francisco, durante un reciente encuentro ARCHIVO

Sorpresivo anuncio de Meloni: Francisco asistirá a la cumbre del G-7

ITALIA. Será el primer pontífice en participar de una cumbre de los países industrializados; también está invitado Javier Milei

Elisabetta Piqué
CORRESPONSAL EN ITALIA

ROMA.– En una noticia que sorprendió a todos, la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, anunció ayer a través de sus redes sociales que Francisco se convertirá en el primer pontífice que participará de una reunión del G-7 (el grupo de países más industrializados del mundo), ya que aceptó una invitación para participar de una sesión dedicada a la Inteligencia Artificial que tendrá lugar en la cumbre en Apulia, a mediados de junio.

"Estoy honrada de anunciar la participación del papa Francisco a los trabajos del G-7. Es la primera vez que un pontífice participa en los trabajos del Grupo de los Siete y esto no puede más que darle brillo a Italia y a todo el G-7", escribió en su cuenta en X la premier, que grabó en Palacio Chigi, la sede del gobierno, un video con el anuncio.

El G-7 tendrá lugar en una "masseria" de Borgo Egnazia, en Apulia, los días 13, 14 y 15 de junio próximos. A la reunión, que marcará las jornadas culminantes de la presidencia rotativa italiana de este grupo –formado, además de Italia, por Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Alemania y Canadá–, también fue invitado el presidente argentino, Javier Milei, aunque aún no ha sido confirmada su presencia.

De asistir, Milei –que estuvo en Italia en febrero pasado, cuando fue recibido por Meloni– podría llegar a cruzarse nuevamente con Francisco, a quien vio por primera vez el 11 de febrero, cuando se saludaron con un abrazo antes de la ceremonia de canonización de Mama Antula y, al día siguiente, en una audiencia de una hora en la que el mandatario le pidió al Pontífice perdón por los insultos que le había dedicado durante la campaña electoral.

Meloni, de 47 años, invitó oficialmente a Milei a participar del G-7 a través de una carta que el embajador de Italia, Fabrizio Lucentini, le entregó a la canciller Diana Mondino el 10 de abril pasado, según una publicación en X del Ministerio de Relaciones Exteriores.

"La canciller Diana Mondino recibió al embajador de Italia en la Argentina, Fabrizio Lucentini, quien entregó una invitación formal de la presidenta del Consejo de Ministros, Giorgia Meloni, dirigida al presidente de la nación, Javier Milei, para participar en la cumbre del G-7 que se celebrará el 15 de junio en Apulia", indicó el texto.

Repercusión

La noticia de la participación de Francisco en el G-7 tuvo mucha repercusión en Italia, ya que se dio al día siguiente del emblemático feriado del 25 de abril, Fiesta de la Liberación del nazi-fascismo, marcado este año por polémicas y críticas a la primera ministra de derecha, que evitó pronunciar la palabra "antifascismo", como le habían reclamado.

Francisco, de 87 años y que se lleva bien con Meloni, con quien compartió el año pasado un foro sobre natalidad, fue invitado a una sesión "outreach", es decir, abierta también a países invitados, como la Argentina en este caso, que no pertenecen al club de potencias.

"La presidencia italiana del G7 quiere darle valor al recorrido emprendido por la Santa Sede en cuanto a la Inteligencia Artificial que muchos, no erróneamente, consideran el mayor desafío antropológico de esta época y llevarlo a la atención de los demás líderes en ocasión de la cumbre de Apulia", explicó Meloni en el video en el que dio el anuncio del huésped ilustre.

La premier, presidenta de turno del G-7 consideró que la Inteligencia Artificial "puede generar grandes oportunidades pero al mismo tiempo comporta enormes riesgos", tanto que podría incidir en el equilibrio global.

Habló de la importancia de implementar un gobernanza para que la Inteligencia Artificial sea controlada por el hombre y puso como ejemplo la iniciativa vaticana "Rome call for IA ethics", que desde 2020 busca promover el concepto de "algorética", es decir, dar una dimensión ética a los algoritmos.

"Agradezco de corazón al Santo Padre por haber aceptado la invitación de Italia", dijo Meloni, que muchos creen que con la participación del papa Francisco, autoridad moral más que respetada por los demás líderes del G-7, se anotó una victoria personal.

El Vaticano sigue con atención la candente cuestión de la Inteligencia Artificial desde hace años. No casualmente el Papa le dedicó a esta tecnología el mensaje para la Jornada Mundial de la Paz de este año.

En este texto, que suele entregarle a todos los jefes de Estado, de Gobierno y demás personalidades que recibe en audiencia, el Papa advirtió que su uso puede suponer riesgos para la paz y la supervivencia humana, por lo que llamó a su buen uso.

Exhortó, además, a la comunidad internacional a "trabajar unida para adoptar un tratado internacional vinculante, que regule el desarrollo y el uso de la inteligencia artificial en sus múltiples formas".

"Naturalmente, el objetivo de la reglamentación no debería ser sólo la prevención de las malas prácticas, sino también alentar las mejores prácticas, estimulando planteamientos nuevos y creativos y facilitando iniciativas personales y colectivas", precisó el Pontífice que, por otro lado, el 8 de marzo pasado designó al responsable de la filial de IA de Google, Demis Hassabis, nuevo miembro ordinario de la Pontificia Academia de Ciencias. ●

Advertencias cruzadas entre Xi y Blinken en una visita a Pekín

TENSIÓN. El secretario de Estado apuntó contra el apoyo del régimen a Rusia en la guerra de Ucrania

PEKÍN.– El presidente chino, Xi Jinping, le remarcó ayer al secretario de Estado norteamericano, Antony Blinken, de visita en Pekín, que las dos potencias deberían ser "socios, no rivales", al advertir que quedan "muchos problemas" por resolver en sus relaciones bilaterales. Por su parte, Blinken, que visitó China por segunda vez en menos de un año, señaló mejoras en la relación, pero instó a Pekín a frenar su apoyo a Rusia por la guerra en Ucrania.

"Los dos países deberían ser socios, no rivales", dijo Xi, que le pidió a la vez a Washington que no aplique medidas para frenar su economía, como la prohibición de exportar semiconductores o el intento de arrebatar TikTok a sus propietarios chinos.

"Esperamos que Estados Unidos también pueda tener una visión positiva del desarrollo de China", señaló Xi. "Cuando se resuelva este problema fundamental [...] las relaciones podrán realmente estabilizarse, mejorar y avanzar".

Por su parte, el ministro de Relaciones Exteriores chino, Wang Yi, que también se reunió con Blinken, le advirtió que la presión de Estados Unidos podría desencadenar una "espiral descendente" y definió como "primera línea roja" la cuestión de Taiwán, que Pekín considera parte de su territorio.

La reunión con Wang, que tuvo lugar en la casa de huéspedes estatal Diaoyutai y duró más de cinco horas y media, fue "extensa y constructiva", según Blinken.

Sin embargo, Blinken advirtió sobre el apoyo de China a la "brutal guerra de agresión" de Rusia en Ucrania y aseguró que el gigante asiático, aunque no ha exportado armas directamente, ha ayudado a Rusia a aumentar la producción de cohetes, drones y tanques.

"Rusia tendría problemas para mantener su asalto a Ucrania sin el apoyo de China", aseguró, y advirtió que Estados Unidos está listo para tomar medidas si China no las toma por sí misma.

En cuanto a la tensión en Medio Oriente, Blinken señaló las relaciones de China con Irán y dijo que "pueden ser positivas para tratar de calmar las tensiones, prevenir la escalada, evitar la propagación del conflicto" en curso entre Israel y el grupo terrorista palestino Hamas.

Según funcionarios y expertos norteamericanos, la prioridad de Xi ahora es gestionar los vientos en contra de la economía china y, al menos a corto plazo, evitar la confrontación con Occidente. Blinken instó a que ambas partes gestionen "responsablemente" su relación.

Biden se enfrenta a una dura batalla para las elecciones de noviembre contra su predecesor, el republicano Donald Trump, que imprimió una política beligerante hacia China durante su mandato.

La administración demócrata estadounidense ha destacado los progresos obtenidos gracias a su acercamiento diplomático a China, como el compromiso del régimen de imponer un mayor control a la exportación de los precursores químicos del fentanilo, un opioide responsable de una epidemia de adicciones en Estados Unidos. Pero, al mismo tiempo, en algunas áreas Biden ejerció una presión sobre China incluso mayor a la de Trump. Un ejemplo es la reciente ley votada por el Congreso y avalada por Biden para forzar la venta de TikTok, propiedad de la empresa china ByteDance, o arriesgarse a una prohibición en Estados Unidos.

Responsables estadounidenses alegan preocupaciones por la seguridad y la privacidad vinculadas a la aplicación, muy popular entre la juventud del país. ●

Agencias AFP y AP

Estiman que llevará 14 años la limpieza de Gaza

CONFLICTO. Según la ONU, los explosivos sin detonar complicarán el retiro de escombros

GINEBRA.– La guerra de Israel en Gaza ha dejado 37 millones de toneladas de escombros, gran parte de ellos repletos de bombas sin explotar, cuya retirada podría llevar más de una década, dijo ayer un alto funcionario del servicio de desminado de las Naciones Unidas.

Los artefactos sin estallar enterrados en los escombros complicarían todavía más esa labor titánica, señaló Pehr Lodhammar, miembro del Servicio de las Naciones Unidas de Actividades Relativas a las Minas (Unmas, por sus siglas en inglés).

Lodhammar afirmó que era imposible saber cuánta de la munición disparada seguía activa. "Sabemos que suele haber un porcentaje de fallo de al menos el 10% de la munición de servicio terrestre", declaró en rueda de prensa.

"Lo que sí sabemos es que hemos estimado 37 millones de toneladas de restos, lo que supone aproximadamente 300 kilos de restos por metro cuadrado", añadió. Y dijo que partiendo de un número hipotético de 100 camiones, se tardarían 14 años en retirar los escombros.

Lodhammar, que ha dirigido programas de desminado en países largamente en conflicto como Irak, hizo estas declaraciones en rueda de prensa en Ginebra, durante la presentación del informe anual del Unmas.

La guerra en Gaza estalló tras la masacre perpetrada por Hamas el 7 de octubre, que dejó cerca de 1200 muertos y donde tomaron más de 240 rehenes. Varios fueron recuperados en intercambios por palestinos detenidos en Israel. ●

Agencias AFP y Reuters

HEREDEROS | CHILE

Los Pinochet. La heredera de una dinastía polémica irrumpe como líder de un imperio de litio

Tras años de bajo perfil, Francisca Ponce, nieta del dictador chileno, hizo su presentación pública para asumir un nuevo rol

Texto **Víctor García** PARA LA NACION | Foto **La Tercera**



SANTIAGO, CHILE

La atención siempre estará sobre un apellido con tanta carga simbólica como Pinochet, pero si a eso se le suma un vínculo sanguíneo con el exdictador chileno, una herencia millonaria, un padre controvertido, y un rol clave en la compañía productora de uno de los minerales del futuro, el resultado no puede ser otra cosa que interés máximo sobre cualquiera de sus pasos.

Por esa razón, es que la aparición de Francisca Ponce Pinochet en un encuentro financiero realizado a fines de marzo en un hotel de Santiago, generó tanta atención y una serie de interpretaciones sobre el nuevo papel que ella asumirá en la dinastía que forjó durante el régimen militar su padre, Julio Ponce Lerou. Un nombre tan potente como polémico por su vínculo con Augusto Pinochet, el exmilitar chileno que falleció en 2006 y a quien se le incautó parte de su fortuna por malversación de fondos públicos.

"Julio Ponce Lerou, es el exyerno de Pinochet y quien estuvo casado con Verónica Pinochet, que es una de las hijas de perfil más bajo del dictador. En esos mismos años, en Chile comenzaron a privatizarse empresas que eran del Estado y Julio Ponce adquirió Soquimich (Sociedad Química y Minera de Chile, hoy SQM), y lo hizo a un precio irrisorio para la característica de empresa que era. Ahora, hay que reconocer que la transformó en una gran empresa, eso no hay que negarlo, pero fue muy mal habida, como otras privatizaciones bastante turbias que se hicieron durante la dictadura", explica Luis Felipe Vergara, analista político.

Francisca es la tercera de los cuatro hijos de Julio Ponce Lerou, tiene 44 años, y en el ámbito de los negocios es la más cercana a su progenitor. Ese 19 de marzo, en el seminario Latam Focus 2024 que organizó BTG Pactual en el hotel W, Pancha (como le dicen sus cercanos) ingresó a uno de los salones escoltando a su padre, sonriente y con un actitud decidida.

"Fue una presentación en sociedad, de eso no hay ninguna duda. Donde iba Julio Ponce, ahí iba Francisca y él se la presentaba a su interlocutor, también hombres de negocios obviamente. Durante esa mañana, ese gesto se repitió muchísimas veces y ella mostró muchísima disposición a conocer y conversar con todas las personas que su papá empresario le fue presentando", cuenta un periodista de un medio económico que asistió a ese encuentro y que valoró como "positiva" la performance "social" de la heredera, licenciada en marketing de la Universidad Uniacc y que posee un diplomado en Administración de Empresas en la Universidad de Berkeley en California.

"Podías ver que fue algo muy premeditado y que ella enfrentó con muchísima comodidad. Su papá siempre estudia muy bien sus apariciones sociales y ese contexto fue el ideal para una presentación de ese tipo", añade la misma fuente sobre el evento en el que participaron destacados economistas, expresidentes del Banco Central de Chile y el actual ministro de Hacienda, Mario Marcel.

Ponce Lerou hoy tiene 78 años y está viviendo sus últimos años como cabeza de un imperio que construyó en la década de los 80 y que debió dejar tras varias polémicas. En 2015 renunció a la presidencia de SQM tras las presiones de los accionistas minoritarios luego de que se develara que la compañía había participado en un esquema de financiamiento a partidos políticos.

"Él es un personaje controversial, que no genera mayores afinidades y amistades, muy vinculado a la derecha más dura de Chile. Es un empresario que se ha caracterizado particularmente por el tipo de negocios que tiene y la habilidad para que estos negocios nunca logren ser tocados y nunca logren afectarlo a él" analiza Luis Felipe Vergara, también doctor en comunicaciones de la Universidad de Máñaga.

"Y tiene una red de directores y gerentes que le permiten estar protegido. En 2018 entregó la compañía ya demasiado presionado. De hecho, se lo pidieron como condición para que el Estado extendiera a SQM el contrato de arrendamiento del Salar de Atacama, una de las principales reservas de litio del mundo, hasta 2031", apunta Vergara.

Heredera del litio

Francisca vive junto a su familia en Ontario, Canadá, donde ha priorizado el tiempo con sus hijos y explotado al máximo su faceta deportiva, sobre todo la vinculada con el ciclismo y el triatlón. Sin embargo, la distancia no ha sido impedimento para que esté permanentemente conectada el negocio del litio. De hecho, Chile es el país con las mayores reservas de litio a nivel mundial y el segundo productor después de Australia.

"En los últimos diez años ha tenido un rol protagonista en las sociedades cascadas y compañías aguas arriba de SQM", publicó el Diario Financiero de Chile sobre el nombre del controvertido esquema en que se estructuraban las sociedades anónimas vinculadas a SQM, y donde cada una de ellas tenía una participación accionaria en otra sociedad, tal como los casos de Oro Blanco y Norte Grande, Nitratos, Potasios y Pampa Calichera. De hecho, Francisca fue gerenta general de Inversiones SQYA entre 2017 y 2023, una sociedad por acciones que es la matriz de todas las cascadas.

"Cuando está en el país se ha reunido con bancos de inversión y abogados de las sociedades cascadas para definir estrategias y negociaciones. Igual que el padre, quien por muchos años cuando salió de SQM dijo que él sólo era accionista indirecto de SQM y no tenía ningún cargo, su hija detenta hoy el poder sin un rol específico", describieron en el medio económico chileno.

Las principales expectativas están fijadas en el rol que tomará ella en las compañías que están ligadas -indirectamente- a SQM, empresa que para el gobierno de Gabriel Boric es un polo estratégico y el símbolo de la cooperación pública privada en la estrategia nacional que presentó para abordar su explotación.

De hecho, ambas compañías anunciaron la firma de un acuerdo para explotar en conjunto el Salar de Atacama, una de las principales reservas de litio del mundo, hasta el año 2060. ¿El motivo? El Estado chileno buscaba tener una participación mayoritaria en la explotación del mineral que hasta ahora sólo era producido por SQM y por Albermarle, de capitales estadounidenses.

"Francisca es la elegida por Julio Ponce para sucederlo en la gestión de los negocios familiares. Quizá todo sea el anticipo de lo que podría venir en abril. En la junta anual ordinaria de las cinco sociedades cascadas toca este 2023 renovar todos los directorios. Y podría ser la ocasión para formalizar un relevo más formal", advirtió el diario La Tercera.

Pese al histórico bajo perfil de su padre, Francisca hoy tiene la atención del mundo empresarial. De su vida personal tampoco se conoce mucho. En sus redes sociales colgó en su minuto una imagen apoyando la candidatura presidencial de Sebastián Piñera y se ha mostrado viajando por diversos lugares del planeta, casi siempre en plan deportivo o disfrutando de una comida junto a su pareja, un ingeniero de pozos.

Con la familia Pinochet, y sobre todo con su madre, su vínculo es cercano, al igual que con sus tres hermanos: Julio César, Daniela y Alejandro Augusto, quien lleva el segundo nombre de su abuelo, mientras ella -Francisca Lucía- fue ungida con el nombre de su abuela, quien falleció en 2021. ●

Después de tres meses, Carlos III retomará la vida pública

REALEZA. El rey, que está bajo tratamiento, volverá el martes a escena

LONDRES.– El rey Carlos III reanudará parcialmente su agenda pública a partir de la semana próxima, después de que los médicos dijeran estar "muy animados" por el progreso de su tratamiento contra el cáncer, anunció ayer el Palacio de Buckingham.

El 5 de febrero, el palacio reveló que al rey de 75 años le habían diagnosticado una forma no especificada de cáncer detectada en pruebas tras un procedimiento correctivo por agrandamiento de la próstata.

Su primer compromiso oficial con la reina Camilla a casi tres meses de ese anuncio será una visita el martes a un centro de tratamiento del cáncer, según el comunicado de Buckingham, que indicó que en junio la pareja recibirá al emperador Naruhito y a la emperatriz Masako de Japón para una visita de Estado.

El anuncio llega después de un período difícil para la familia real británica, después de que Carlos y su nuera Kate, de 42 años, revelaran que ambos tenían cáncer, y en medio de fuertes especulaciones sobre la salud del monarca.

Kate Middleton, la esposa del heredero al trono, el príncipe Guillermo, hizo el anuncio de que se sometía a quimioterapia preventiva hace poco más de un mes, en un video publicado en las redes sociales.

Al anunciar el regreso parcial de Carlos a la vida pública, un vocero del Palacio de Buckingham dijo que es "demasiado pronto" para saber cuánto tiempo más continuará su tratamiento. Pero señaló que su equipo médico está "muy animado por el progreso logrado hasta ahora y sigue siendo positivo sobre la recuperación continua del rey".

"El ritmo del programa del rey se calibrará cuidadosamente a medida que continúe su recuperación, en estrecha colaboración con su equipo médico", agregó el vocero.

No se dieron más detalles sobre su condición o su tratamiento, en línea con la postura habitual sobre la privacidad médica.

El rey y la reina Camilla recibirán a la pareja real japonesa en el Palacio de Buckingham a finales de junio, anunció el palacio, confirmando la información de medios japoneses el mes pasado.

La realeza japonesa asistió al funeral de estado de la madre de Carlos, la reina Isabel II, en septiembre de 2022, en el que fue su primer viaje al extranjero después de la entronización del emperador. También asistieron a la recepción que el rey ofreció en el Palacio de Buckingham a jefes de Estado e invitados oficiales extranjeros la noche anterior al funeral. Por otro lado, Carlos no llevará a cabo su programa habitual de verano y sus planes se elaborarán en consulta con su equipo médico para minimizar los riesgos para la recuperación, dijo el palacio.

El primer ministro británico, Rishi Sunak, respondió a la noticia del regreso del rey a sus funciones públicas diciendo en X (ex Twitter): "¡Buenas noticias para terminar la semana!". ●

Agencias AFP y Reuters

La primera compañía farmacéutica enfocada en la salud de la mujer

Con una inversión inicial de US$18 millones, llegó al país Organon, la compañía que ofrece un portafolio de más de 60 medicamentos y soluciones en una variedad de áreas, especialmente enfocados en acompañar a la mujer en cada etapa de su vida

Liderada mayormente por mujeres, desembarca en Argentina una compañía que pone por delante la salud y el bienestar de la mujer, como un pilar para una sociedad próspera y con igualdad de oportunidades. Organon, es la primera compañía farmacéutica global enfocada en la salud femenina.

Actualmente, en su portafolio de salud reproductiva, incluyen productos de anticoncepción, fertilidad, hemorragia post parto y menopausia. En el 2021 anunció su desembarco en Argentina con una inversión inicial de US$18 millones, que incluye una inversión de US$8 millones en un laboratorio de control de calidad ubicado en Olivos y la contratación de 70 empleados efectivos, de los cuales el 54% son mujeres.

Celebrar un nuevo comienzo

El viernes 19 de abril, se llevó a cabo la inauguración del laboratorio con la presencia de Julio Conejero, Director General de Organon Latinoamérica; Roelof van Ees, encargado de negocios de la embajada de los Países Bajos; Gonzalo Cervera Martínez, de Asuntos Económicos de la Embajada de México; y Sean Greenley, jefe del sector de Medio Ambiente, Ciencia, Tecnología y Salud de la sección económica de la Embajada de Estados Unidos. También estuvo Facundo Carrillo, jefe de gabinete de la municipalidad de Vicente López; la doctora Marisa Picollo, directora del programa de Salud Sexual y Reproductiva de la Nación; Carlota Ramírez, directora provincial de Equidad de Género en Salud de la provincia de Buenos Aires; y en representación de la cámara de diputados de la Nación, Tomás Figueroa.

La Directora de Negocios para el Cono Sur, Carolina López Torres, afirmó que "la parte social y gobernanza van de la mano: nosotros trabajamos por que las sociedades sean más prósperas. Pensamos fielmente que una sociedad que tiene equidad y que da soporte a que las mujeres puedan contribuir en el desarrollo económico, impulsa el progreso para todas las personas".

La compañía ofrece soluciones en salud a las mujeres a lo largo de su ciclo de vida. Desde que toman la decisión de empezar su vida sexual, ponen a disposición su portafolio de anticoncepción: anticonceptivos orales, anillos vaginales e implantes. También cuentan con un portafolio de fertilidad para acompañar a aquellas que quieran planificar en qué momento desean tener familia, y, además, acompañan a las mujeres que quieren cumplir su sueño de ser madres. A su vez, ofrecen un dispositivo médico que evita la muerte por hemorragia en el parto; y finalmente, una terapia de reemplazo hormonal que acompaña a la mujer al término de su etapa reproductiva, en la menopausia.

Mariana Mdalel, Gerente de Acceso de la compañía, enfatizó sobre la importancia de poder acompañar mediante la ciencia y la medicina especializada a mujeres en las distintas etapas de su vida, apoyando e impulsando el poder de decisión sobre su salud reproductiva. "Deseo que ninguna adolescente se embarace de manera no intencional y que eso disrumpa sus proyectos, y que las mujeres en su edad reproductiva puedan tener la oportunidad de ser madres cuando lo deseen. Esto es lo que marca la diferencia de nuestra compañía, porque estamos aquí para ser parte del camino que transitan las mujeres en las decisiones más importantes de su vida", concluyó.

Inversión y perspectivas de futuro

En Argentina, la empresa estará liderada por Carolina López Torres, como Directora de Negocios para el Cono Sur que comprende de Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia, con base en Buenos Aires, y proyecta seguir acompañando su aporte a la salud de las mujeres en el país con nuevos lanzamientos orientados a responder necesidades insatisfechas en salud de la mujer.

A nivel global, la empresa está presente en 140 mercados, y con su llegada a la región, generó aproximadamente 160 empleos directos y una inversión de capital extranjero de 40 millones de dólares, con proyección exponencial a 200 millones de dólares en los próximos 4 años.

La organización y equipo del laboratorio de calidad de Organon, conformado por 16 personas, está preparado para hacer las pruebas requeridas y liberar importantes productos para Argentina y mercados de exportación como: Chile, Ecuador, Centro America y el Caribe, Perú, Tailandia, Filipinas.

"Para nosotros es un orgullo muy grande inaugurar este laboratorio en Argentina. Nuestro foco principal es acompañar la salud de las mujeres del país como lo hacemos en todo el mundo", destacó Julio Conejero, Director General de Organon Latinoamérica.

Con esta inauguración, Argentina se suma al grupo de mercados internacionales de rápido crecimiento que conforman la presencia global de Organon, con capacidades comerciales de primera clase y un claro compromiso: mejorar la salud de las mujeres a lo largo de su vida.



El equipo de Organon se mostró orgulloso y comprometido con trabajar por la salud de las mujeres en Argentina.



Julio Conejero, Director General de Organon Latinoamérica.



Carolina López Torres, Directora de Negocios para el Cono Sur.

POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de **Nicolás Balinotti**
www.lanacion.com/politica | @LNpolitica | Facebook.com/lanacion
politica@lanacion.com.ar

ALGUNOS PUNTOS EN LOS QUE HABRÁ UN DURO DEBATE

Se espera una discusión en particular sobre algunos ítems en los que no hubo acuerdo en la comisión

Delegación de facultades



Hay bloques que se resisten a ampliar las atribuciones del Presidente. Se oponen la Coalición Cívica y algunos bloques provinciales

Debate en el Congreso | UN TEST CRUCIAL PARA EL OFICIALISMO

El Gobierno duda del avance de las leyes en el Senado y preocupa el Pacto de Mayo

El ministro Francos mostró optimismo para que la "Ley de bases" y el paquete fiscal se aprueben en Diputados y activó negociaciones con gobernadores para ver si prospera en la Cámara alta

Maia Jastreblansky
LA NACION

El Gobierno transmitió confianza y optimismo en poder sancionar el próximo lunes "la ley de Bases" y el paquete fiscal luego de que los proyectos alcanzaran un primer mojón con el dictamen de comisión en Diputados. En el horizonte, sin embargo, el oficialismo todavía tiene varios obstáculos que sortear. En la Casa Rosada reconocen que pueden aparecer disidencias en algunos artículos en la votación en particular en la Cámara baja y que la prueba más dura estará en el Senado, donde hoy no tiene garantizados los votos (ver aparte).

El ministro del Interior, Guillermo Francos, dijo ayer en radio Mitre que la "estimación" es que el oficialismo va a conseguir entre 140 y 150 votos en Diputados y que "no va a haber problema en aprobar" los proyectos. Agregó, no obstante, que "en particular hay algunos artículos que van a tener menos votos". Es que, anteayer, en los dictámenes de mayoría los libertarios solo consiguieron el apoyo total de Pro. Pero tanto el bloque de la UCR, como de Hacemos Coalición Federal e Innovación Federal anticiparon que plantearán disidencias en varios artículos de sendos proyectos.

Los dos temas que en Balcarce 50 ven como más conflictivos son la reforma laboral y el cambio en el impuesto a las ganancias para incorporar la cuarta categoría. "Van a haber algunos temas que intenten agregarse en lo laboral por parte del bloque de la UCR. Plantearon que querían incorporar algunos temas más, pero eso entorpecía la negociación", acotó Francos. La reforma laboral incorporada a "la ley Bases" finalmente omitió varios puntos que resultaban urticantes para la CGT.

Respecto a Ganancias, incluido en el proyecto fiscal, hay un conflicto en puerta con los gremios petroleros que podrían ejercer presión sobre los legisladores de las provincias patagónicas. El secretario general del sindicato de Petróleo y Gas Privado, Marcelo Rucci, advirtió que "alrededor del 70% de los trabajadores de su gremio pagará el impuesto" y cargó contra los diputados de su provincia.

"En la votación en general vamos a estar cómodos. En particular vamos a tener estrechez en algún artículo", dijo un colaborador de la Casa Rosada el día después de que el oficialismo obtuviera los dictámenes. "No vamos a votar inciso por inciso como la vez pasada", agregó en alusión a la experiencia de enero, cuando Javier Milei optó por patear el tablero y llevó a ley ómnibus a foja cero. "Se votará en particular en función a los planteos que haya en el recinto", cerró Francos.

En la Casa Rosada están desactivando los obstáculos de a uno y trabajan al día, a sabiendas que el test más difícil aparecerá en el Senado. Esta semana el vicejefe de Gabinete, José Rolandi, se instaló durante largas jornadas en la Cámara baja para destrabar el dictamen. "Dimos el primer paso, ¿no? Falta el recinto (de Diputados) y falta el Senado. No quiero que suene a exitismo porque estamos en esta primera etapa", dejó entrever Francos.

En la Cámara alta los números están por demás ajustados y eso genera fuerte inquietud en parte del oficialismo. De los 39 senadores no peronistas que Victoria Villarruel había logrado alinear al inicio, hay varios escurridizos. Allí contabilizan a los santacruceños José María Carambia y Natalia Gadano; a la neuquina Lucila Crexell y a la rionegrina Mónica Silva. Descuentan que el presidente de la UCR, Martín Lousteau votará en contra y no descartan que a él se plieguen otros radicales.

El clima en el Senado está enrarecido por los constantes ataques verbales del Presidente a los legisladores, en particular por la suba de las dietas. Lo llamativo es que, pese a ese escenario, el Gobierno finalmente no promovió un trabajo en "espejo" entre las Cámaras que facilitara la sanción de los dos proyectos. La Casa Rosada tampoco terminó de zurcir un acuerdo con alguno de los gobernadores peronistas del norte del país para lograr que los senadores que les responden, de mínima, no voten en contra.

Francos viajó ayer a Tucumán para participar del Foro Económico del NOA y para verse con el gobernador, Osvaldo Jaldo (PJ), que mostró gestos de buena voluntad con la gestión libertaria pero que no puede dar garantías totales sobre los votos de los senadores de su provincia. El catamarqueño Raúl Jalil también había exhibido buena predisposición con la Casa Rosada, pero solo puede garantizar influencia sobre el senador Guillermo Andrada. Por último, Francos ensayó un acercamiento a Gerardo Zamora (Santiago del Estero) dado que los tres senadores de su provincia le responden directamente. El ministro logró la foto con el cacique provincial. Pero no está claro que, a la hora de la verdad, esa gestualidad se traduzca en votos.

El otro factor crucial es el tiempo. Para el Pacto de Mayo que Milei quiere firmar en Córdoba quedan cuatro semanas (20 días hábiles), una cuenta regresiva que es muy estrecha si se tiene en cuenta que, con suerte, la semana próxima habrá media sanción en Diputados. A partir de allí -y con el feriado del Día del Trabajador en el medio del trámite- Villarruel debe convocar a las comisiones y obtener dictamen. En el Senado deberían respetarse siete días más hasta llevar la discusión al recinto. La Casa Rosada pidió acelerar todos los tiempos, pero en la Cámara alta el reglamento es difícil de forzar en la situación de minoría en la que se encuentra La Libertad Avanza.

"No hay forma de pasar esto rápido sin un trabajo político y sin que la Casa Rosada tome medidas para lubricar el sendero", reconoció un colaborador libertario.

Si todo camina sobre rieles, el Gobierno podría lograr la sanción de los proyectos pocos días antes del 25 de Mayo, la fecha en la que pretende firmar en Córdoba el "gran acuerdo nacional" con Milei en el centro de la escena. Hasta acá hubo funcionarios de la Secretaría General de la Presidencia, a cargo de Karina Milei, que hicieron las primeras avanzadas para encontrar locación y se hicieron contactos con el gobernador anfitrión, Martín Llaryora. Pero el consenso en torno a los diez mandamientos del pacto todavía no se exploró. •



Francos visitó ayer en Tucumán al gobernador Osvaldo Jaldo (PJ)

El desafío de revertir los 33 rechazos del kirchnerismo

Villarruel sabe que en su cámara será más difícil la aprobación y hay incertidumbre

Gustavo Ybarra
LA NACION

La incertidumbre es casi total en el Senado. A la espera de la versión que recibirían la semana próxima, los bloques de la cámara que preside Victoria Villarruel prefieren guardar silencio antes de anticipar el sentido de su voto sobre la denominada "ley de Bases" y el paquete fiscal que el Gobierno pretender aprobar en lo que se anticipa una nueva sesión maratónica convocada para este lunes en la Cámara de Diputados.

Si bien nadie se anima a anticipar un rechazo, hay al menos dos certezas. Una, que el escenario político en el Senado no es igual al de la Cámara baja. La segunda, es que tanto la "ley de Bases" como la reinstauración de la cuarta categoría del impuesto a las ganancias arrancarán el debate en la Cámara alta con un piso de 33 votos en contra. Son los que aportaría un kirchnerismo que, al menos en las comisiones de la Cámara baja, cerró filas en el repudio a ambas iniciativas del Gobierno de Javier Milei.

Pero más azaroso aún es el destino que le puede deparar el trámite parlamentario en el Senado al paquete fiscal, en particular a la reinstauración del impuesto a las ganancias.

Si bien los nuevos pisos que se establecerían para el tributo son altos, al rechazo de Unión por la Patria se sumaría el de los senadores de la oposición dialoguista de las provincias patagónicas por el duro recorte de ingresos que la medida implicará para los trabajadores petroleros. Son una media doce de votos que podrían conformar, con el kirchnerismo, una mayoría dispuesta a bloquear el avance del proyecto o, como mínimo, a decretar su regreso modificado a la Cámara baja.

Ese espíritu es el que dejó traslucir un senador peronista enfrentado al kirchnerismo que relativizó cualquier posibilidad de que una aprobación en Diputados pueda leerse como el allanamiento del camino de los proyectos del Poder Ejecutivo hacia su sanción definitiva en la Cámara alta.

"Que avance en Diputados no significa que acá (por el Senado) va a salir", advirtió otro legislador que viene manteniendo un delicado equilibrio entre el apoyo al oficialismo, y en particular a la gestión de Villarruel, y los gestos de independencia de las medidas y políticas impulsadas por la administración de Javier Milei.

Privatizaciones

Si bien se redujo el número de empresas sujetas a ser privatizadas, la oposición pondrá el ojo en Aerolíneas Argentinas y Enarsa

Organismos públicos

Preocupa la facultad de modificar o eliminar funciones y competencias de reparticiones del sector público. Lo señaló el bloque de Pichetto

Ganancias

La UCR se opone al retorno de la cuarta categoría de Ganancias, con un piso de $1,8 millones para solteros y $2,3 millones para los casados

Tabaco

Persisten los tironeos entre algunos bloques por mantener los beneficios impositivos a la industria. El Gobierno lo había quitado del proyecto



RED X

Por eso, no es extraño que ante la inminencia del traslado a la Cámara alta del debate de las leyes reclamadas por el Poder Ejecutivo, el ministro del Interior, Guillermo Francos, haya iniciado una ronda de conversaciones con gobernadores que, en muchos casos, tienen la llave de votos clave.

Un escenario distinto

Los últimos dos recambios legislativos, y en particular el último, le dieron al Senado un perfil diferente al que tuvo durante los años de la última administración kirchnerista, en los que Cristina Kirchner pudo retener el control de la Cámara alta y disponer a sus anchas del control de sus comisiones y del recinto.

De hecho, el bloque de Unión por la Patria viene haciendo contorsiones para tratar de mostrar unidad en las votaciones. Ocurrió en la última sesión, en la que tras amagar con el rechazo del pliego de Axel Wahnish como embajador en Israel la bancada que conduce José Mayans (Formosa) terminó votando en pleno a favor para no dejar al descubierto que no había uniformidad en la tropa kirchnerista.

Con gobernadores necesitados de fondos frescos, el Gobierno busca quebrar el frente interno peronista de la Cámara alta y lograr que algunos senadores terminen apoyando alguna de las iniciativas. Hasta ahora, no lo ha logrado, pero esta podría ser la oportunidad para hacer valer las buenas relaciones que mantiene con algunos mandatarios, incluidos, algunos peronistas.

A diferencia de lo que ocurre en Diputados, tampoco es uniforme en el Senado el aval de Pro a las propuestas del Gobierno. Senadoras como Guadalupe Tagliaferri (Capital) y María Victoria Huala (La Pampa) han mostrado independencia de criterio en los debates al interior de la bancada.

El caso más extremo es el del radicalismo. La diáspora de posturas mostradas en la Cámara baja tiene correlación en el Senado, en donde conviven críticos del Gobierno como Martín Lousteau (Capital) con legisladores alineados con sus gobernadores como el jefe de la bancada, Eduardo Vischi (Corrientes) y los mendocinos Mariana Juri y Rodolfo Suárez.

La situación se torna más compleja con la miríada de senadores con juego libre que integran los bloques Unidad Federal y Cambio Federal.

La primera está integrada por los peronistas antikirchneristas Carlos Espínola (Corrientes), Edgardo Kueider (Entre Ríos) y Alejandra Vigo (Córdoba). Sin gobernadores a los que responder y sin contrapartes en la Cámara baja, que podrían anticipar su voto en espejo, juegan de líberos en la dinámica del Senado.

Otro tanto ocurre con el segundo bloque, en el que conviven el peronista salteño Juan Carlos Romero (Salta), alineado con el Gobierno pero cada vez más cansado de los vaivenes del oficialismo, y las chubutenses Edith Terenzi (UCR) y Andrea Cristina (Pro) que, más allá de pertenecer a diferentes partidos, juegan alineados con el gobernador Ignacio Torres (Pro).

Por último, quedan tres senadores de fuerzas provinciales, que responden a los mandatarios de sus distritos e integrados en el interbloque Innovación Federal, cuyos movimientos guardan correlación con sus conmilitones de Diputados. Ellos son Mónica Silva (Juntos Somos Río Negro), y Sonia Rojas Decut y Carlos Arce, del Frente Renovador de la Concordia de Misiones. ●

La furia de Pichetto con Milei por la reforma laboral y la gobernabilidad

El jefe del bloque de Hacemos Coalición Federal logró imponer su postura en la letra chica del proyecto y lanzó duras advertencias

Matías Moreno
LA NACION

Miguel Ángel Pichetto siente que le torció el brazo al gobierno de Javier Milei y que ganó la pulseada en la tensa discusión por la letra chica de la reforma laboral que se incorporó en el paquete de la nueva "ley bases". Es que, finalmente, el Ejecutivo retrocedió en su intento de incluir una profunda transformación de la legislación y acordó con los representantes de los bloques aliados una versión más limitada -se suprimieron artículos clave del borrador- que no contempla ni la eliminación de la cuota solidaria ni de la ultraactividad, dos modificaciones que habían crispado a los jefes de la CGT, porque implicaban una amenaza directa a los recursos y la capacidad de representación de los sindicatos.

Pichetto vivió días de furia, pero el inesperado giro del oficialismo le hizo recuperar el estado de ánimo. "El Gobierno reculó; esta es una postura razonable", celebran cerca del presidente de la bancada de Hacemos Coalición Federal en Diputados, después de que se rencauzaran las negociaciones gracias a que los emisarios de los libertarios, urgidos de conseguir su primer triunfo legislativo, decidieron dar marcha atrás y consensuar un articulado más acotado.

Pese al pacto, los radicales firmaron en disidencia en el tema de las cuotas solidarias sindicales. "Eso coarta la libertad de asociación, y lo vamos a defender en el recinto", anticipó Karina Banfi (UCR).

Pichetto se indignó cuando se enteró que el Gobierno había girado un texto de la reforma laboral que contemplaba unos 60 artículos. Hastiado por el amateurismo de la Casa Rosada para articular o las constantes e incendiarias diatribas de Milei contra el Congreso, el exsenador advirtió que no estaba dispuesto a acompañar con su voto la ambiciosa reforma planteada de prepo, argumentó, por el oficialismo a pocas horas de que se sellara el pacto para firmar el dictamen. "¡Nos tiraron 60 artículos por la cabeza! Es poco serio, no hay reglas de juego y no cumplen con lo acordado", bramó.

El jefe de bloque de HCF sospecha que el autor intelectual de la sorpresiva jugada fue Julio Cordero, un abogado laboralista del Grupo Techint, que reemplazó a Omar Yasín al frente de la Secretaría de Trabajo tras el escándalo por la suba de sueldos de los altos funcionarios.



Miguel Pichetto

Hace apenas dos semanas, Pichetto había negociado con el jefe de Gabinete, Nicolás Posse, y el ministro del Interior, Guillermo Francos, un set de modificaciones en la normativa vigente orientadas a colaborar con la reactivación de la economía, como la extensión del período de prueba y la creación del fondo de cese laboral o la modificación de las multas por trabajo no registrado.

Atento al termómetro social, la fragmentación de los gremios y a las experiencias parlamentarias de las últimas décadas, como la ley Mucci o la reforma laboral fallida de Mauricio Macri, Pichetto pidió un proyecto que sea digerible por los popes de la CGT, cuya conducción está atravesada por la interna entre los sectores más dialoguista y el polo más combativo.

Frente a la recesión económica por el ajuste fiscal que aplica el Presidente, Pichetto consideró que era necesario postergar la discusión sobre la eliminación de la obligatoriedad de la cuota solidaria, una de las principales fuentes de financiamiento de los sindicatos, o derogar la ultraactividad de los convenios colectivos. Cree que ese debate debe darse en profundidad en la comisión de Legislación de Trabajo para no complicar la sanción de la ley bases.

Dicho de otro modo: pidió redactar un texto cuya aprobación fuese viable en este contexto. Él había sido un interlocutor clave con los popes sindicales, quienes se exhibían predispuestos a avanzar con una modernización, mientras no atacaran su recaudación. Por eso, se molestó cuando el Gobierno le cedió el protagonismo a la UCR para que presentara el proyecto de reforma laboral y Rodrigo De Loredo, jefe del bloque radical en Diputados, avisó que no negociarían la inclusión de la eliminación de las cuotas sindicales. Una apuesta para correr por derecha a Milei.

Pichetto exteriorizó su hartazgo con el trato que le propina el Presidente al Congreso durante el encuentro de Encuentro Republicano Federal, su sello partidario, del martes último. Ante sus aliados, el exsenador lanzó una dura advertencia a Milei. "El liderazgo coercitivo en la Argentina es muy corto. O construye un liderazgo razonable de diálogo razonable con el Congreso o va haber problemas. Y cuando llegue el momento que la institucionalidad tenga que defender al Gobierno, puede haber problemas", puntualizó.

El jefe de la bancada de HCF pretende que Milei revea sus agresiones al Congreso -su enemigo es la "casta"- y entable un diálogo "constructivo" con los diputados y senadores.

Además, machaca con que el Presidente y el ministro de Economía, Luis Caputo, deben elaborar y enviar al Congreso más pronto que tarde el proyecto de presupuesto de 2025 -este año se prorrogó el diseñado por Sergio Massa-. "El DNU de [Federico] Sturzenegger está colgado de un hilo, ¿y lo único que recibimos es agresión?", despotrica el exsenador ante sus interlocutores habituales.

A Pichetto no le gustó que el jefe del Estado volviera a menospreciar el apoyo del Parlamento a la ley bases durante su participación en la cena de la Fundación Libertad o que agite la idea de que apuesta las elecciones legislativas de 2025 para aumentar su representación en ambas cámaras y, así, no depender de los bloques aliados ni lidiar con sus condicionamientos. "Es una fantasía lo de 2025. No fue un buen mensaje. ¿Quiere la ley o no? La palabra del Presidente es importante", se lamentan en el despacho de Pichetto. Su tropa ya teje una estrategia para agrupar el año próximo a los sectores "racionales" de la UCR, Pro y el peronismo y presentar una oferta electoral que se distinga de las visiones "fundamentalistas" y "autoritarias" tanto de la izquierda como de la derecha extrema.

Quienes frecuentan al exsenador lo notan inquieto y desconcertado por el accionar del Gobierno y la falta de racionalidad política de Milei. Desde que el líder libertario llegó a la Casa Rosada, Pichetto repite que ganar en las urnas es una cosa, gobernar otra. Por esa razón, no descarta que Milei pueda sufrir sobresaltos si no entrelaza acuerdos parlamentarios para asegurar la gobernabilidad. ●

Debate en el Congreso | NEGOCIACIONES Y ACUERDOS CON LOS GREMIOS

El gesto de Milei con la CGT que resultó un alivio para Moyano

Se excluyó de la reforma laboral un artículo clave para el financiamiento de los gremios; Camioneros tiene a su obra social con una deuda que llegaría los US$20 millones

EL ESCENARIO SINDICAL
Nicolás Balinotti
LA NACION



Directivos de la CGT al ingresar a la Casa Rosada para debatir la reforma laboral H. ZENTENO

Miguel Ángel Pichetto llamó el martes por teléfono a José Luis Lingeri para advertirle la maniobra. "Los van a cagar con la reforma, avisa a los muchachos. Metieron lo del DNU". Lingeri, de inmediato, alertó con un mensaje de WhatsApp a sus colegas de la mesa chica de la CGT.

El diputado nacional de Hacemos Coalición Federal se había enterado que Julio Cordero, el secretario de Trabajo que fue el histórico abogado del Grupo Techint hasta hace un mes y medio, había colado furtivamente en la letra chica de la nueva "ley de bases" 58 artículos para modificar la legislación laboral. Se trataba de casi todos los puntos conflictivos que había impugnado la CGT cuando presentó en diciembre un amparo en la Corte Suprema contra el mega decreto de Javier Milei.

De los 58 artículos, quedaron finalmente 16, tras la amenaza de los bloques opositores dialoguistas de no acompañar la iniciativa enviada desde el Poder Ejecutivo. Entre los puntos excluidos, estuvo el relativo a "la cuota solidaria", un atajo al que suelen recurrir los sindicatos para financiar de manera alternativa sus organizaciones y las obras sociales. Es el artículo que más le preocupaba a Hugo Antonio Moyano, el histórico jefe de los camioneros.

A través de "la cuota solidaria", un descuento salarial compulsivo a todos los trabajadores de una actividad, sean afiliados o no, y que es pactada con los empresarios en los convenios colectivos, Moyano logra mantener por ahora a flote a la Obra Social de Choferes de Camiones (Oschoca).

Consiguió ese aporte hace 11 meses y lo pudo revalidar recientemente, en el último acuerdo salarial homologado, a pesar de las objeciones del ministro de Economía, Luis Caputo. En el caso de Camioneros, son $10.000 mensuales por trabajador que van directo a la obra social. Un ingreso extra de $1900 millones si se tiene en cuenta la cantidad de afiliados.

Moyano destrabó su paritaria en persona, cara a cara con Santiago Caputo, asesor de Milei, y Guillermo Francos, el ministro del Interior. Ambos funcionarios libertarios también se involucraron de manera directa para cumplir los pedidos de la CGT para limitar los alcances del proyecto de reforma laboral, según reconstruyó LA NACION a partir de fuentes oficiales y sindicales. Ahora, la negociación que se abrió entre los gremios y el Gobierno es por el paro general del 9 de mayo. ¿Se puede suspender? "Se debatirá en la mesa chica?", confesó un jerárquico de la central obrera que juega en tándem con el sector de "los Gordos" (grandes gremios de servicios).

La obra social para Moyano fue la viga maestra de los negocios de su imperio desde hace por lo menos dos décadas. Liliana Esther Zulet, la esposa del patriarca de 80 años, fue la mentora del holding de empresas que orbitan alrededor de Camioneros y que encadenaron ganancias extraordinarias durante años a pesar de tener a un solo cliente: el gremio. Ese panorama dio ahora un vuelco porque Oschoca se debate entre la convocatoria de acreedores, la quiebra o prolongar su existencia a través de la asistencia de fondos que le destina el sindicato, con todas las complicaciones contables que ello implica.

La administración del fondo de comercio de la obra social de camioneros la tiene Iarai SA, una de las empresas de servicios médicos que ideó Zulet y en cuyo directorio están Valeria Salerno y Juan Noriega Zulet, dos hijos que tiene de otros matrimonios antes de casarse con el jefe camionero.

Iarai no pagó los aportes patronales del primer trimestre del año y no está ajena al descalabro financiero. La propia Zulet se puso al frente de las gestiones con los médicos para evitar que renuncien en tropa ante la demora en los pagos y la falta de actualización salarial. En el Sanatorio Antártida, como el de San Justo, ambas propiedades del gremio y exhibidas como clínicas modelo y de alta complejidad, los servicios comenzaron a interrumpirse y la atención de pacientes dejó de ser diaria.

La deuda de Oschoca solo en las 23 seccionales del interior del país alcanza casi los $11.500 millones, según las planillas a las que accedió LA NACION. Ese déficit no contempla Buenos Aires, donde está hoy el 50% de los 190.000 afiliados. Es decir, si se tiene en cuenta la deuda en base a la cantidad de afiliados, el rojo financiero podría rondar los $20.000 millones de pesos, según fuentes sindicales. Unos 20.000.000 dólares a valor del mercado blue.

"El Antártida es un sanatorio grande, equipado. Si no está en permanente funcionamiento no hay manera de cubrir los costos. Ese sanatorio se lo comió vivo a Moyano", intenta justificar la crisis de Oschoca un dirigente sindical que conoce en detalle los valores del servicio de la salud.

Una pequeña porción de la deuda acumulada Moyano se la pretende facturar a Axel Kicillof. Es por que en el Antártida, que está situado en el barrio porteño de Caballito, se contrató a sueldo en pandemia a mil profesionales para montar 330 camas de cuidados intensivos con el fin de reforzar el sistema sanitario bonaerense por el coronavirus. Disputas peronistas aún sin saldar.

En el país existen hoy unas 290 obras sociales y solo entre 40 y 50 de ellas dan cobertura a casi todo el sistema y no serían deficitarias, según coincidieron dos fuentes del sector. La Superintendencia de Servicios de la Salud (SSS), el organismo que administra los fondos y supervisa el funcionamiento de las obras sociales, está hoy al mando de Gabriel González Oriolo, un administrador de empresas que fue gerente de sistemas de la prepaga Osde.

Oriolo congeló el vínculo con los gremios y el jueves pasado, por intermedio del Boletín Oficial, les informó sobre un nuevo recorte en un subsidio. Los gremialistas perdieron influencia en la SSS a pesar de que Oriolo habría recurrido a exgerentes del PAMI de la gestión kirchnerista para cubrir áreas clave, como la gerencia económica y financiera.

Déficit y rebelión

El derrumbe de la obra social de camioneros como negocio, sumado a la falta de atención y recursos, que se dificulta aún más por el aumento de los costos, abrió un debate interno en el clan Moyano. Ya no les cierra seguir solventado a la prestadora médica con dinero ni propiedades del sindicato. No solo les dejó de redituar económicamente, sino que se complica el argumento contable, ya que son entidades con cuits diferentes por lo que cualquier operación podría quedar bajo sospecha ante una mera inspección de la AFIP o de la SSS.

Pablo Moyano, el número dos del sindicato y el hijo mayor de Hugo, fue uno de los primeros en criticar la gestión de Zulet. Su enfrentamiento viene desde hace años y ya ni siquiera se hablan. La tensión también alcanza a su vínculo con sus hermanos, sobre todo con Facundo y Jerónimo, con los que mantiene grandes diferencias.

Los coletazos de la crisis en la obra social comienzan a tener impacto en la Federación Nacional de Trabajadores Camioneros, que reúne a 24 gremios de la actividad de todo el país y que Moyano tiene en un puño desde 1992.

Surgen por primera vez en décadas focos insurgentes que ponen a prueba su liderazgo. El fallo de la Corte Suprema que avaló la desafiliación del gremio de Santa Fe, que lidera el opositor Sergio Aladio, marcó un fuerte precedente. También la escisión en Córdoba de los recolectores de residuos, que crearon su propio gremio de la mano de Mauricio Saillen. En Jujuy y Tucumán emergieron dos sindicatos de camioneros alternativos con simple inscripción como un desafío y sucedió algo similar en Chaco, donde ya habría tres agrupaciones. Moyano conserva todavía intacto el poder y la verticalidad, pero se abre un inmenso interrogante sobre lo que pasaría cuando ya no esté más.

Aladio, un dirigente de 52 años de Arroyo Seco que se formó gremialmente en camioneros bajo el ala de Abel Beroiz, histórico tesorero de Moyano que fue asesinado en 2007, busca ahora diferenciarse por completo y hasta se posiciona para un eventual recambio a pesar de haberse retirado de la Federación Nacional.

Tras el aval de la Corte Suprema, Aladio avanzó en una reforma del convenio colectivo 40/89 que rige en el transporte automotor de cargas. Promueve la creación de un fondo de cese laboral exclusivo para los camioneros santafecinos que se nutriría del aporte del 3% mensual por parte de los empresarios. A ese fondo, que generaría intereses, se recurriría para afrontar parte del pago de una eventual indemnización.

"La indemnización se mantiene como lo establece la ley. El 3% del sueldo que hoy los empresarios lo destinan a la Federación Nacional [es decir, a Moyano] se destinaría ahora un fondo que servirá para hacer frente a las eventuales indemnizaciones, como si fuera un fondo solidario. Es diferente al de la Uocra porque no reemplaza a la indemnización. En Santa Fe hay 4650 empresas de transporte y el 92 por ciento de ellas no tienen más de cinco empleados. Esto es atractivo para generar más empleo y proteger a las pymes del sector. No hay quita de derechos", explicó Aladio la iniciativa.

La reforma del convenio, que se aplicaría exclusivamente en Santa Fe pero que Aladio aspira a que se expanda a otras provincias, deberá ser antes homologada por la Secretaría de Trabajo de la Nación. El expediente original fue presentado durante la gestión peronista de Raquel "Kelly" Olmos, en noviembre del año pasado. Hoy, seis meses después, Cordero tiene la documentación frenada. Tal vez se trate de otro gesto de conciliación con Moyano. ●

La eliminación de la "cuota solidaria" de la reforma laboral fue a pedido de la CGT

La obra social de Moyano se mantiene hoy gracias a ese aporte

La prestadora podría quebrar o llamar a una convocatoria de acreedores

Santiago Caputo y Francos, los nexos del Presidente con los sindicatos

Macri analiza cómo diferenciar a Pro de la gestión libertaria

Tras el reencuentro con Milei, con quien mantiene una relación fría, el expresidente ya trazó una estrategia para cuando reasuma al frente del partido; ordenó apoyar las iniciativas en el Congreso



El abrazo de Milei y Macri en la cena de la Fundación Libertad; la relación está fría CAPTURA DE VIDEO

Matías Moreno
LA NACION

Mauricio Macri mantiene su hoja de ruta. Tras un reencuentro agridulce con el primer mandatario Javier Milei en la cena de la Fundación Libertad, el expresidente esperará a que se apruebe la "ley de bases" en el Congreso y a que se concrete de manera formal su asunción como titular de Pro -previsto para mediados de mayo- antes de ejecutar un movimiento de fichas.

Quienes más lo conocen descartan que active de inmediato un operativo para apurar la integración entre Pro y La Libertad Avanza con vistas a las legislativas de 2025. A sabiendas de que su partido quedó encerrado en un laberinto político tras el inesperado ascenso en el poder de los libertarios, Macri se enfoca por ahora en la compleja misión de lograr una reinvención de Pro y cultiva el bajo perfil para no interferir hasta que Milei ate su primer triunfo legislativo y consiga el aval a sus reformas. Por caso, aún no exteriorizó su disgusto por la nominación de Ariel Lijo para la Corte Suprema.

Está claro que Macri lidia con una tarea cuesta arriba porque Milei, con su triunfo en las urnas, desplazó al expresidente como la principal figura del espacio antikirchnerista y provocó una reconfiguración del mapa político. "Queremos recuperar, ni más ni menos, la institucionalidad del partido y que Pro vuelva a tener una voz", deslizan en el entorno del exmandatario. El nuevo escenario le exigirá a Macri un permanente equilibrio a la hora de orientar la política partidaria o dar instrucciones a los miembros fieles de su organización.

Macri cree que el partido que fundó hace más de veinte años debe acompañar el rumbo que trazó Milei desde que llegó a la Casa Rosada, sin licuar su identidad o descuidar sus valores históricos. Por eso, el expresidente rechaza la idea de una fusión electoral con los libertarios. Si bien le abre la puerta a una eventual convergencia en 2025 -sus laderos intuyen que el acuerdo de coalición dependerá de la situación en cada distrito-, no planea apurar los tiempos ante el enigmático esquema de toma de decisiones de los libertarios y la resistencia que muestran los armadores de Milei -desde su hermana Karina o los Menem- a discutir un acuerdo de integración para repartir altos cargos públicos en el Congreso o el Gobierno. "Está todo en stand-by hasta que salga la ley Bases", asegura un hombre de confianza del expresidente.

El abrazo entre Milei y Macri del miércoles último no implica un ejercicio de acercamiento. Ambos preservan un diálogo fluido y un respeto mutuo, pero mantienen una distancia prudencial pese a los guiños que intercambian en la esfera pública. La sociedad entre macristas y libertarios ingresó en un estado de frialdad. "Hablan, pero después no pasa nada, no hay avances concretos. Ellos dicen que en el Gobierno están Caputo y Patricia o que un 60% de los funcionarios son de Pro, pero son acuerdos personales", comentan allegados a Macri.

De hecho, el Presidente volvió a enviar señales ambivalentes respecto del vínculo que imagina con Pro a lo largo de su controvertido discurso en el mitin organizado por el think tank liberal. Por un lado, apenas se ubicó detrás del atril, saludó con estima a Macri, a quien llama "presi". Y, por otro, volvió a resaltar su admiración por la labor de Patricia Bullrich, su ministra de Seguridad y adversaria de Macri en el universo de Pro, y a cuestionar la gestión económica de Cambiemos. En pleno discurso, Milei se despachó: dijo que la intempestiva salida del "coloso" Federico Sturzenegger del Banco Central en diciembre de 2017 marcó un quiebre en el rumbo de la gestión de Macri y "gatilló el regreso del kirchnerismo" al poder. ¿Un desplante y un ninguneo a Macri?

Los dichos del líder de LLA provocaron un fuerte disgusto en el círculo íntimo de Macri. "Fue un papelón. Se ve que no tenía un buen día el señor Presidente", se despacharon miembros de la vieja guardia de Pro. Macri, quien había felicitado a Milei por encabezar una "batalla épica" para recuperar las libertades, quedó en un segundo plano ante el interés que despertó el Presidente ante los empresarios y dirigentes invitados tras hacer una entrada triunfal en el Goldencenter. Se retiró de la cena junto a su esposa, Juliana Awada, y viajó a Europa, donde se mostró junto a su amigo Khaldoon Al Mubarak, dueño del Manchester City, y el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez.

Por ahora, disimula sus diferencias con el gobierno de La Libertad Avanza -sobre todo, las deficiencias que le describen a diario los integrantes de su antiguo Gabinete en la implementación de las medidas o los ataques a la prensa y la apuesta por la candidatura de Lijo- y su incomodidad por la escasa influencia que tiene en el Gobierno. Y se enfoca en recomponer a Pro y ordenar su tropa. El distanciamiento con Bullrich fue evidente en el cónclave de la Fundación Libertad: apenas se saludaron.

A mediados de mayo Macri prevé encabezar un acto para asumir como nuevo presidente de Pro tras el pacto de unidad con el bando de Bullrich. Sus colaboradores más cercanos -desde Fernando De Andreis hasta el exsenador Humberto Schiavoni- preparan una convocatoria amplia. Quieren reunir no solo al Consejo de Pro, sino a los gobernadores Rogelio Frigerio (Entre Ríos) e Ignacio Torres (Chubut) e, incluso, Bullrich, que será la titular de la Asamblea Nacional, para escenificar el regreso de Macri a la jefatura de Pro. Podría también armar un panel con economistas para darle "contenido" al evento y planean presentar una mesa de conducción. También apuestan a reactivar la Fundación Pensar y la Escuela de Dirigentes. Ese día, anticipan en la cúpula partidaria, Macri bajará los lineamientos de cara al futuro.

En los últimos días Macri se mantuvo activo para informarse sobre los avances de las negociaciones en el Congreso para aprobar la nueva ley bases y el paquete fiscal. Cristian Ritondo, jefe de bloque de Pro, fue su interlocutor.

En el macrismo anticipan que después de que Macri asuma formalmente como sucesor de Bullrich y el Gobierno consiga la sanción de la versión acotada de la ley ómnibus, el Pro comenzará a tomar la iniciativa para diferenciarse de Milei con proyectos parlamentarios. Ritondo conduce una bancada de 37 miembros, donde conviven macristas, bullrichistas y larretistas. Hasta ahora abrazaron incondicionalmente al oficialismo, pero, en caso de que el Presidente logre la sanción de "la ley de bases", el sector macrista planea motorizar iniciativas propias en materia institucional o educativa para desmarcarse de los libertarios y consolidar la identidad del partido. ●

El Gobierno evalúa pagar la luz de las universidades para allanar la negociación

AJUSTE. La Secretaría de Educación explora alternativas antes de la reunión con los rectores, el martes próximo; intentan despolitizar el conflicto, conseguir más partidas y auditar gastos



Pettovello y Torrendell llevarán ahora adelante la negociación con las universidades ARCHIVO

Evangelina Himitian
LA NACION

Las negociaciones ya empezaron. Si bien hasta ahora el Secretario de Educación de la Nación, Carlos Torrendell, tenía diálogo fluido con los rectores de las universidades nacionales, en realidad era en la Casa Rosada, en el despacho del ministro de Economía, Luis Caputo, donde se decidía si había fondos o no para actualizar el presupuesto universitario, que languidecía. Así lo consignaron fuentes cercanas al secretario.

Fue en la cartera de Economía donde se decidió otorgar un incremento del 70% para gastos de funcionamiento, y otros 70% más tarde, lo mismo que para las partidas de los hospitales universitarios. Ahora las cosas serán distintas, dicen en el Gobierno, tras la masividad de la marcha para reclamar más fondos. La necesidad de bajar la confrontación, y de despolitizar el conflicto y llevarlo a un plano técnico llevó a la decisión de que ahora las negociaciones las conduzcan la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello y Torrendell. Claro que confían en que haya otra respuesta distinta a la monocorde "no hay plata", cuando advierten que están frente a un problema latente.

La ministra se reunió ayer con la Secretaría Legal y Técnica y con Jefatura de Gabinete para negociar más fondos y estudiar cómo implementan la auditoría de la Sindicatura General de la Nación, para analizar el presupuesto universitario. El martes próximo se reunirán Pettovello y Torrendell con los rectores del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), y van a conformar las primeras comisiones. Más allá del clima enrarecido posmarcha del martes pasado, cuando se movilizaron más de 400.000 personas, es probable que el secretario de Políticas Universitarias, Alejandro Ciro Álvarez, no esté presente.

En el encuentro anterior que tuvieron con los rectores, a comienzo de este mes, varios responsables de las casas de altos estudios le dijeron a Torrendell y a Álvarez que jugaban al policía bueno y al policía malo, cuando el primero, con sus modos amables, les pedía que revisaran si tenían gastos superfluos que recortar en un contexto de escasez. En cambio, Álvarez, tomó la palabra, apuntó contra el adoctrinamiento y las universidades "flojas de papeles", e hizo que las caras de los rectores, durante el diálogo se trasformaran completamente.

Lo que Torrendell les va a pedir, según se supo, es que se negocie, pero que a partir de ahora se vuelvan a encender las luces de todas las facultades. Que el mensaje fue efectivo, que a nivel comunicacional llegó y caló hondo, pero que no más. "Si, realmente como plantean los rectores alguna facultad recibe una cuenta astronómica y no pudiera pagarlo de los gastos de funcionamiento, ya les hicimos saber y lo vamos a reiterar, que nos pueden hacer llegar la factura y desde la Secretaría de Educación se va a pagar. De ninguna manera, se puede permitir que se corte la luz a una institución educativa, decir eso es una mentira o agitar el miedo en la población", señalaron fuentes cercanas al secretario de Educación.

Hace unos días, una amiga de la hija de un funcionario relató cómo a la noche, el subsuelo de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Buenos Aires se había vuelto una boca de lobo, por el que había que transitar solo con la linterna del celular.

¿Cuál es el plan? "No tiene que haber ningún recorte. Economía nos tiene que habilitar más partidas. Para esto no aplica la motosierra. En el presupuesto universitario hay que usar bisturí", apuntaron.

¿Qué buscará cortar ese bisturí? Desde la Secretaría explican lo que ya se repitió varias veces: que el 90% del presupuesto de las universidades se destina al pago de salarios, que están muy abajo con la inflación. No se buscará recortes en ese punto, al contrario, se negociará con Economía y en paritarias, aumentos acordes a la inflación. Los gastos de funcionamiento implican el 5% del presupuesto. Lo que se relaciona con pagos de luz, gas y otros gastos de mantenimiento no está en discusión, se explicó. Es más, se espera que para la segunda mitad del año se logren nuevos aumentos, similares a los dos de 70% que se otorgaron. Sí apuntarán a que los rectores informen a las autoridades en detalle cuáles son los servicios tercerizados. Y desde la Secretaría de Educación ponen el ejemplo de que cuando llegaron al gobierno, en esa cartera había contratado un call center que no existía y al que se le pagaban 14 millones de pesos por mes. Y que se dio de baja.

"Tenemos que salir de la discusión política para centrarnos en lo educativo y lo técnico. Así como lo hicimos con la educación básica, que aunque atraviesa uno de los momentos más difíciles desde 2001 en cuanto a restricción de presupuesto, hoy se está trabajando activamente con el Consejo Federal de Educación, en un plan de alfabetización", indicaron desde la Secretaría de Educación. De hecho, pasado mañana se reunirán para que cada provincia presente el suyo. Torrendell comenta a sus colaboradores que no está estresado, que sabe que su suerte se juega día a día. Pero dice que él funciona mejor bajo presión.

¿En qué se mal gasta el dinero de las universidades? Desde la Secretaría quieren saber, y probablemente ese será el foco de las auditorías y las consultas con los rectores, de qué se compone ese otro 5% del presupuesto que figura como "gastos bajo la línea".

El concepto se refiere a lo que queda por debajo del presupuesto original y se compone de programas específicos. "Pueden ser bien aplicados o discrecionales, hoy no sabemos cómo se compone ese gasto. Tenemos que saberlo, porque es allí, lo mismo que en el rubro servicios tercerizados, donde se puede dinero a intereses contrarios o particulares. Tenemos que investigarlo. Esa puede ser la puerta de entrada de grandes negocios, pero hay que usar el bisturí y no la motosierra", señalaron desde la Secretaría. ●

Mondino viajó a China por el swap y para restablecer una relación tensa

GIRA. La canciller y miembros del equipo económico desarrollarán una nutrida agenda entre mañana y el martes

Jaime Rosemberg
LA NACION

En su perfecto portugués, fruto de sus años de experiencia diplomática, el embajador de China en Buenos Aires, Wang Wei, lo dejó trascender en conversaciones recientes con políticos nacionales. "Seguimos siendo socios de Argentina, nos interesa mucho seguir con ese vínculo, pero esperamos señales de acercamiento", expresó, palabras más o menos y según testigos de esos diálogos, el representante del gobierno de Xi Jinping, horas antes de la visita -mitad política, mitad económica- que la canciller Diana Mondino y miembros del equipo económico protagonizarán desde mañana, en Beijing y Shanghai.

La inusual foto compartida por Mondino y Wei en el aeropuerto de Ezeiza -donde la canciller emprendió su viaje, el jueves por la tarde- fue leída por la diplomacia argentina como un renovado voto de confianza en el éxito de un periplo que buscará reparar los vínculos bilaterales, dañados por las críticas iniciales del presidente Javier Milei a la administración "comunista" de China, y su innegable acercamiento a Washington. La frialdad se tradujo en el freno a proyectos en marcha de empresas chinas como las represas Jorge Cepernic y Néstor Kirchner en Santa Cruz, que derivó en 1800 despidos, el proyecto de un puerto en Ushuaia y mejoras en el ferrocarril Belgrano, entre otros.

El viaje de dos altos funcionarios del equipo económico, el titular del Banco Central, Santiago Bausili, y el secretario de Finanzas, Pablo Quirno, tiene como objetivo agregado no menos importante que bajar los decibeles políticos: la continuidad del swap de monedas con China, que en principio tiene vigencia hasta 2026, pero que ese país frenó aún a pesar de la carta que el mismo Milei le envió a Xi, días después de comenzado su mandato. Un tramo de ese intercambio, de unos U$S 5000 millones que le permitiría a la Argentina engrosar sus reservas internacionales, vence en junio próximo, y la idea del Gobierno es que se mantenga vigente, o al menos no tener que devolver los yuanes ya utilizados de tramos anteriores.

La relación bilateral vivió recientes momentos de tensión cuando el embajador de Estados Unidos, Marc Stanley, criticó en diálogo con LA NACION la presencia de militares chinos en la estación aeroespacial que el gigante asiático tiene en Bajada del Agrio, Neuquén. China contestó con dureza, negó las acusaciones y a la vez negoció con el Palacio San Martín una "visita técnica" a la base de funcionarios nacionales del área, presidida por el secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Alejandro Cosentino. Fueron los mismos funcionarios que, un día después, llegaron hasta la estación de similares características (aunque de menores dimensiones e impacto geopolítico) que la Agencia Espacial Europea tiene en Malargüe, Mendoza.

Con este frente en relativa calma -no se conocen aún datos concretos de la visita- Mondino tomó un vuelo de línea, que luego de escalas en Río de Janeiro y Londres llegará a Beijing. Durante tres días, Mondino sostendrá distintas reuniones, entre ellas con su par, el canciller chino Wang Yi, "con quien analizará los principales temas de interés bilateral", según reza el comunicado oficial, previo a la visita.

En ese mismo texto, la Cancillería aclara que Mondino "estará acompañada por una nutrida delegación empresarial de diversos sectores, representativos de la oferta exportable argentina, que visitará las ciudades de Shanghái y Beijing, donde participarán en foros para promocionar las oportunidades de inversión en nuestro país". En esas actividades, Mondino estará acompañada por el embajador argentino, el diplomático de carrera Marcelo Suárez Salvia, llegado en enero pasado en reemplazo de Sabino Vaca Narvaja, identificado con el kirchnerismo y de fuertes lazos con el gobierno chino. Entre los empresarios que viajan este viernes están, según pudo saber LA NACION, ejecutivos de la Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA); del gigante Techint; empresarios mineros, empresas de la industria farmacéutica como Bagó, y de la exportación cárnica, entre otros.

Luego de tres días en China, Mondino y la comitiva llegarán a París, Francia. Allí, la canciller participará de la reunión del Consejo de Ministros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), organización a la que el Gobierno pretende incorporarse. En esta reunión, el Gobierno espera el anuncio de la aprobación de la Hoja de Ruta que marcará el inicio oficial del proceso de acceso del país a la OCDE, un "club" con altos estándares de exigencia que integran varios de los países más poderosos del planeta. En Cancillería confirman que la canciller mantendrá también encuentros bilaterales, incluyendo al secretario general de la OCDE, Mathias Cormann.

La parada siguiente de la misión de Mondino será Bruselas, capital del Reino de Bélgica, donde se reunirá con dirigentes de la Unión Europea tales como la comisario de Energía, Kadri Simson, y la Comisario de Asociaciones Internacionales, Jutta Urpilainen, entre otras. ¿Los temas? Las perspectivas de las negociaciones bilaterales con Unión Europea, el hoy en veremos acuerdo Mercosur – UE y "los avances realizados en los últimos meses para fortalecer el intercambio comercial", según se informó. Antes de regresar al país, Mondino pasará el 7 del mes próximo por Lisboa, donde se reunirá con su par, Paulo Rangel; el presidente Marcelo Rebelo de Sousa; y el primer Ministro, Luis Montenegro, para discutir temas del vínculo político y comercial. ●

Constitucionalistas sostienen que la Corte puede revisar el caso Insfrán

FORMOSA. El tribunal dio el primer paso para tratar el amparo por la reelección indefinida; le dio 60 días a la provincia para que se pronuncie; el gobernador lleva 28 años en el poder

Candela Ini
LA NACION

La reelección indefinida en Formosa está bajo la lupa de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, que reactivó el caso que la cuestiona. La constitución de la provincia habilita la reelección sin límites; por eso, la posibilidad de que los ministros de la Corte se pronuncien sobre su constitucionalidad implica sopesar los conceptos de federalismo y republicanismo de la carta magna nacional.

Expertos en derecho constitucional consultados por LA NACION consideraron, en su mayoría, que se dan las condiciones para que la Corte se pronuncie respecto de la validez del artículo 132 de la constitución provincial, que dice: "El gobernador y el vicegobernador durarán cuatro años en el ejercicio de sus cargos, y podrán ser reelectos". Los especialistas coinciden, no obstante, en la complejidad que puede tener a posteriori un fallo que declare la inconstitucionalidad de las reelecciones indefinidas.

La Corte le dio ayer un plazo de 60 días a la provincia para que conteste la presentación de la Confederación Frente Amplio Formoseño, opositora a Gildo Insfrán. El mandatario lleva 28 años al frente de la provincia, el año pasado fue reelegido y tiene mandato hasta 2027.

En ocasiones anteriores la Corte ya se pronunció en contra de las reelecciones los casos de San Juan, Tucumán y Río Negro. En el caso de San Juan y en el de Tucumán, como en los antecedentes de La Rioja, Río Negro y Santiago del Estero, la Corte interpretó que la pretensión de los gobernadores de buscar una nueva reelección vulneraba un precepto de la Constitución local. El caso de Formosa tiene una diferencia en cuanto a que su constitución provincial avala la reelección indefinida al no fijar topes para la misma.

Consultado por LA NACION, el constitucionalista experto en federalismo Antonio María Hernández dijo que la Corte Suprema de Justicia de la Nación debe controlar la constitucionalidad de las constituciones provinciales y, en el caso de Formosa, ordenar una reforma de su constitución. "Formosa, Santa Cruz y Catamarca son las tres provincias que en sus constituciones consagran la reelección indefinida. No hay ninguna duda respecto de que la reelección indefinida se opone terminantemente al sistema republicano de la Constitución", dijo Hernández. Y agregó: "La Corte puede declarar inconstitucional el artículo de la constitución provincial que habilita las reelecciones indefinidas; se trata de la interpretación del artículo 5. La Corte Suprema debe declarar la inconstitucionalidad del artículo 132 de la constitución provincial y posteriormente la legislatura provincial podrá declarar la necesidad de reformar la constitución".

El constitucionalista Andrés Gil Domínguez, por otro lado, dijo a LA NACION: "La Corte no puede decirle a Formosa cuál es la alternativa. No es el mismo caso que los otros, donde había un tema de interpretación constitucional propositiva. En los otros antecedentes la Corte tuvo que hacer una interpretación de normas provinciales aplicando el principio republicano. En Formosa esto no sucede, porque hay una voluntad expresada del pueblo y validada en la constitución provincial. Entonces ahí la Corte tiene un problema si la declara inconstitucional y saca de escena esa norma".

Para la abogada constitucionalista Lorena González Tocci, es esperable que la Corte Suprema aplique una solución en sentido similar a los casos previamente mencionados. Consultada por LA NACION, González Tocci, que es profesora de derecho constitucional en la UBA y en la Universidad de San Andrés, dijo: "Siguiendo los precedentes recientes de 2023 que van en línea con precedentes pasados (el caso Santiago del Estero, de 2013, y el caso Río Negro, de 2009) es muy probable que la Corte aplique a este caso la misma solución: las reelecciones indefinidas violan las pautas republicanas de alternancia en el ejercicio del poder y además contribuyen al proceso de erosión democrática que debe ser evitado, como lo señaló la opinión consultiva 26 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos del año 2022 sobre los necesarios límites a las reelecciones indefinidas". Sobre el caso Formosa puntualizó: "En la causa en cuestión se promovió una acción declarativa de certeza en competencia originaria de la Corte con el objeto de cuestionar la constitucionalidad del artículo 132 de la Constitución de Formosa, que habilita la reelección indefinida para el cargo de gobernador. Esta causa fue iniciada justamente el año pasado, seguramente motivada por dos causas promovidas también en 2023 que cuestionaron las habilitaciones provinciales para reelecciones de candidatos a gobernador en las provincias de San Juan y Tucumán, donde la Corte hizo lugar a una medida cautelar de suspensión de las elecciones en ambas provincias, por considerar que las normas de las constituciones provinciales que habilitan reelecciones sucesivas sin límite alguno son inconstitucionales por violar la pauta republicana que impone la alternancia en el ejercicio del poder".


Gildo Insfrán

En un sentido similar a lo planteado por Hernández, el jurista Roberto Gargarella dijo: "La Corte Suprema de Justicia de la Nación es la que tiene, siempre, la última palabra en lo que hace a la Constitución Nacional, a la que todas las provinciales deben adaptarse y ajustarse siempre".

El procurador Eduardo Casal ya dictaminó en este caso que, en principio, el asunto de Formosa no es de la competencia originaria de la Corte, sino que debe agotarse la vía de la justicia local antes de llegar al máximo tribunal nacional. Sin embargo, dejó la puerta abierta para que la Corte intervenga, si lo considera, en la medida en que sus ministros consideren que está en juego "el sistema republicano de gobierno".

En el caso de San Juan, la Corte consideró que la habilitación de Sergio Uñac para competir nuevamente en las elecciones provinciales violaba el artículo 5 de la Constitución Nacional, que establece que las provincias deben darse un sistema republicano de gobierno. En el voto de Juan Carlos Maqueda y Horacio Rosatti no se cuestionó el hecho de que las constituciones provinciales habiliten una cantidad determinada de reelecciones, pero consideraron que en el caso de San Juan se hizo una interpretación contraria del artículo 5. Para la Corte, el sistema republicano es aquel que permite la alternancia y que evita que el gobernante se perpetúe en el poder. ●

Otra vez tensión y violencia en la sede de la UTA


CAPTURA DE TV

La Unión Tranviarios Automotor (UTA), el poderoso sindicato que reúne a los colectiveros, atraviesa una interna feroz. Un grupo de manifestantes que no comulga con el liderazgo de Roberto Fernández, quien está al mando del gremio desde 2008, expresó su rechazo al acuerdo salarial recientemente sellado, que contempla un pago de una suma no remunerativa de $500.000 hasta que se defina el porcentaje de aumento. Los opositores protestaron en la sede central de la UTA, en Moreno al 2900, y hubo un enfrentamiento con la Policía. Hay un antecedente preocupante: en 2019 los detractores de Fernández tomaron a la fuerza el gremio y hubo graves destrozos. Hay una causa judicial en curso. ●

Reaparece Cristina en medio de la interna peronista

PJ. Encabezará un acto en el que estará Kicillof, distanciado de Máximo

La expresidenta Cristina Kirchner reaparecerá hoy en público cuando encabece un acto en Quilmes, donde será única oradora para "hablar sobre lo que está sucediendo en el país", afirmaron fuentes del Instituto Patria. Descontaron que el discurso contendrá duras críticas al gobierno de Javier Milei.

En medio de especulaciones sobre un distanciamiento entre Axel Kicillof y Máximo Kirchner, el gobernador será de la partida, pese a que el distrito es administrado por una camporista, la intendenta Mayra Mendoza. "Vamos a hacer lo necesario para cumplir con todos", dijo un funcionario cercano al mandatario bonaerense.

Kicillof protagonizará un raid para llegar a Quilmes a escuchar a Cristina Kirchner. Por la mañana, a las 11, participará en Ensenada de un acto en el puerto, donde estará acompañado por el intendente Mario Secco. Más tarde, a las 13.30, visitará la Isla Maciel junto al jefe comunal Jorge Ferraresi, quien está enfrentado a La Cámpora.

"Los actos de Ensenada y Avellaneda estaban anunciados hacía varias semanas, no estaba bien suspender", dijo a LA NACION una fuente del gobierno bonaerense, que manifestó desconocer "cómo surgió" el acto de Quilmes, pese a que la propia Cristina Kirchner explicó que fue invitada por Mayra Mendoza, el lunes pasado.

La exvicepresidenta sostuvo que decidió volver a hablar en público tras el discurso que dio Milei en cadena nacional el último lunes, cuando celebró el superávit fiscal. Pero la confirmación de la reaparición se dio el martes, después de la multitudinaria marcha en rechazo al ajuste en el presupuesto a las universidades.

"El objetivo es hablar sobre lo que está sucediendo en el país, no esperemos otras cosas. Cada vez que ella habla, se refiere a la situación de los argentinos", agregó una fuente kirchnerista al tanto del formato del acto, en el que la jefa del espacio será oradora, pero no así el gobernador Kicillof.

En lo formal, el acto servirá para la inauguración de un microestadio al que la intendenta decidió llamar "Presidente Néstor Kirchner" y está ubicado en la avenida Vicente López y Lafinur.

"El espacio que cuenta con una cancha multideporte y cuatro amplias y cómodas tribunas, que debajo tiene instalados los vestuarios locales y visitantes", informó el municipio.

Cristina Kirchner viene aumentando su nivel de exposición como dirigente opositora a la administración de Milei.

Hasta el momento lo hizo a través de redes sociales como Tik Tok, pero este sábado volverá al formato de los discursos. Las fuentes consultadas no quisieron arriesgar si la alocución será larga o más breve. "Nunca se sabe", admitieron. ●

ECONOMÍA

Edición de hoy a cargo de **Francisco Jueguen**
www.lanacion.com/economia | @LNeconomia | Facebook.com/lanacion
economia@lanacion.com.ar

DÓLAR

Minorista	$918,36 ▲	(ANT: $916,52)
CCL	$1084,17 ▲	(ANT: $1081,23)
Mayorista	$874,50 ▲	(ANT: $874,00)
Paralelo	$1055,00 =	(ANT: $1055,00)
Turista	$1430,40 ▲	(ANT: $1428,80)
Euro	$937,71 ▲	(ANT: $937,00)
Real	$171,03 ▲	(ANT: $169,38)
Reservas	30.137 ▲	(ANT: 30.095) en millones de US$

Bajan impuestos y aranceles a la industria automotriz para estimular exportaciones

MEDIDAS. El Ministerio de Economía anunció ayer la continuidad de las exenciones de retenciones a ventas al exterior incrementales y una baja de aranceles para las autopartes

Pablo Ortega
LA NACION


El anuncio lo hizo el ministro de Economía, Luis Caputo, en un posteo en la red social X ARCHIVO

Atento al planteo sobre la presión impositiva que hacía el sector en los últimos meses, el Ministerio de Economía anunció un paquete de medidas para la industria automotriz compuesto de rebajas de aranceles para mejorar la competitividad y estimular las exportaciones.

Entre las medidas anunciadas ayer por el Palacio de Hacienda, se decidió mantener la exención de derechos de exportación para las exportaciones incrementales que empezó a regir en 2021 pero cuya vigencia había caducado en diciembre. A partir de este beneficio, las terminales automotrices están eximidas del pago de retenciones sobre el excedente de exportaciones respecto a las realizadas en 2020.

La cartera que conduce Luis Caputo comunicó, además, que "sistematizará y digitalizará el régimen de Reposición de Existencias (Repostock), una variante que permite importar mercaderías destinadas a la reposición de aquellas que, previamente importadas, luego de ser objeto de los procesos industriales, hayan sido exportadas". La medida permite que los autopartistas les vendan partes a las terminales sin aranceles e impuestos, lo que mejora la competitividad exportadora del sector. De esta manera, cae el costo de las autopartes nacionales con destino a exportación, resaltó el comunicado del Ministerio.

La reducción de impuestos para la importación de insumos y piezas destinadas a producir autopartes que luego van a parar a vehículos que se exportan era uno de los planteos que venían formulando tanto autopartistas como terminales.

Otro punto del paquete es una rebaja de aranceles a matrices y moldes. Los aranceles de moldes de metal usados por la industria automotriz pasarán del 35% al 12,6%, mientras que los moldes de inyección plástica, del 24% al 12,6%.

Además, a partir de junio se homologarán los ensayos de Licencias para la Configuración de Modelos (LCM) con Brasil. Esto significa que no será necesario duplicar aquellos ensayos que ya reconocidos por el país vecino y viceversa. Hasta ahora, era necesario realizar ensayos en la Argentina, ya que no se reconocían las homologaciones hechas por Brasil.

El objetivo de esta última medida es simplificar y acelerar los tiempos de evaluación de nuevos modelos de vehículos, lo que permitirá a las terminales acelerar el lanzamiento de nuevos modelos. A la vez, permitirá homologar modelos más rápidamente en el país vecino, por lo que se incrementarán las exportaciones, según Economía.

El acuerdo con Brasil contempla, por ejemplo, que para el caso de los automóviles a combustión interna, hasta 16 requisitos de seguridad de los 21 hoy exigidos en la legislación local serán reconocidos sobre la base de la homologación de Brasil. En el caso de un auto eléctrico se reconocerán 17 de 22 requisitos.

"Es un sector que tiene un fuerte componente de insumos importados, en donde la competencia en el mundo es muy ajustada. Pequeños márgenes pueden dejar al país afuera de grandes proyectos de inversión. Buscamos darle mayor competitividad al sector en la Argentina para mejorar la producción y la creación de empleo", señaló la subsecretaria de Política Industrial, Daniela Ramos.

Las automotrices celebraron los anuncios. "Vemos como una excelente señal las medidas que enumeró el Ministro de Economía, Luis Caputo. Forman parte del trabajo que veníamos realizando de manera conjunta con el fin de contar con herramientas que contribuyan a mejorar la competitividad exportadora de la industria automotriz", declaró Martín Zuppi, presidente de Adefa y número uno de Stellantis en la Argentina.

"Estas medidas contribuirán a una mayor actividad del sector y a mejorar la competitividad exportadora tanto de las terminales automotrices como de nuestros proveedores. Sin dudas, tendrán un impacto directo en la mejora de los niveles de producción que habíamos proyectado y en consecuencia en la generación de divisas a través del incremento de las exportaciones", continuó Zuppi y agregó que "esa mejora de la actividad tracciona el posicionamiento de nuestro país frente a las casas matrices en momento en los cuales se están definiendo nuevos ciclos de inversión a nivel regional y existe una gran competencia por captarlos".

Respecto de las homologaciones con Brasil, destacó que "es una medida que nos conduce a mejorar la eficiencia al reducir costos, procesos y burocracia ya que no será necesario –por caso– duplicar ensayos con nuestro mayor socio en la región".

El sector automotor representa el 10% de la producción industrial del país, con exportaciones de US$8900 millones anuales. La industria automotriz genera el 6% del empleo industrial registrado, con unos 76.000 empleados, y es el segundo complejo exportador del país.

Un vehículo producido en la Argentina que es exportado sale del puerto con una carga impositiva de entre 22% y 25%, mientras que su similar de Brasil lleva un 7% y uno de México, cero impuestos. "Las medidas están orientadas a mejorar la competitividad de la producción de autopartes y los vehículos para la exportación. No hay impacto directo en los costos para el mercado local", ampliaron. ●

Por "falta de firma", están trabados los lanzamientos de autos

ATRASO. Sin organigrama final ni funcionarios designados se paralizaron los certificados para poder comercializar nuevos vehículos

Francisco Jueguen
LA NACION

No hay firma. Porque se atrasó la publicación del organigrama oficial y, todavía, luego de más de 100 días del gobierno de Javier Milei, no hay un funcionario designado. Esta situación, que se reitera asiduamente en la actual gestión y que la semana pasada, afectaba –entre otros espacios– a los eslabones secundarios en Comercio e Industria, ya complica a la alicaída economía. Es que nadie tiene la firma de un certificado –menor, pero clave– en la Secretaría de Medio Ambiente bajo la órbita de Daniel Scioli, que hoy depende de su íntimo amigo Guillermo Francos, ministro del Interior. Y el efecto es sumamente peligroso: sin esa papeleta desde diciembre pasado, cuando cambió el gobierno, no se puede hacer ningún nuevo lanzamiento de un cero kilómetro en el país.

Ese certificado se llama Licencia para Configuración Ambiental (LCA). El decreto 32/2018 estableció a la LCA como uno de los requisitos para comercialización de vehículos. Esa LCA se gestiona ante la Unidad Técnico Operativa de Emisiones Vehiculares (Utoev), dependiente de la Subsecretaría de Ambiente, donde realizan siempre la evaluación técnica. Luego debería pasar a la firma del director nacional (antes se lo conocía como el Subsecretario de Control y Monitoreo Ambiental).

"Sin este requisito no se puede vender ni patentar un vehículo", contaron en una empresa. "Debido a que no hay un funcionario designado, desde el 10 de diciembre de 2023 no se firma ninguna LCA, lo que impide la comercialización de los nuevos modelos de vehículos", agregaron en la terminal.

En el sector estimaron que la subsecretaria, Ana María Vidal, debería delegar la firma de LCA al director nacional, Eduardo Congros. Eso, rezan entre las empresas, pasaría la semana que viene. Pero, ante los constantes atrasos, todos dudan.

"Sí, es un problema administrativo porque no está designada la persona que tiene que firmar. Depende de que [Guillermo] Francos firme el nuevo organigrama. Ya sabe que está atrasando lanzamientos de vehículos nacionales y dice que no puede hacer nada salvo insistir. La semana que viene debería salir publicado", contó el CEO de una terminal automotriz a LA NACION.

En el sector contaron que en el laberinto para obtener una Licencia para Configuración de Modelo (LCM), que otorga la Secretaría de Comercio e Industria, y lanzar un auto nuevo, hay un proceso que tiene ensayos de emisiones sonoras y ambientales que hace Medio Ambiente. O sea, para la LCM se requiere primero la LCA. Sin eso, más un reporte del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) no hay carpeta aprobada para lanzar un 0 km ni para atraer inversiones. ●

EE.UU. contra La Salada: dura crítica a la venta de productos falsificados

PROTESTA. En su informe anual sobre propiedad intelectual, el gobierno de Biden señala el uso de las redes sociales para la comercialización de esa mercadería y la venta callejera



La Salada, siempre bajo la lupa de los organismos de los Estados Unidos por la venta de productos falsificados ARCHIVO

José Luis Brea
LA NACION

Estados Unidos volvió a poner este año a la Argentina dentro de una lista prioritaria de países a observar (*priority watch list*) por sus "desafíos de larga data" a la propiedad intelectual, con La Salada nuevamente en el centro de la mira como mercado de productos falsificados y piratería. Hace al menos una década que el gobierno norteamericano viene quejándose sistemáticamente de ese complejo informal que funciona en Ingeniero Budge, provincia de Buenos Aires, al cual en su momento definió como "uno de los mayores mercados al aire libre de Latinoamérica" de comercio irregular.

Pero no es lo único apuntado: el último informe de la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés) –*2024 Special 301 Report on Intellectual Property Protection and Enforcement*– también denuncia en el país la continua venta online de productos falsificados a través de las redes sociales y el crecimiento de la piratería en internet debido a la "casi inexistente" legislación penal que sancione esa práctica.

"Siguen siendo altas las ventas de productos falsificados en otras locaciones físicas en mercados más pequeños y a través de vendedores callejeros, en el barrio de Once en Buenos Aires y a lo largo de todo el país", señala el reporte al que todo el mundo conoce como "la 301".

El gobierno norteamericano se muestra crítico con la poca respuesta del Estado ante estos delitos. "La policía argentina generalmente no actúa de oficio y cuando hay procesos legales estos languidecen con excesivas formalidades. Cuando algún caso llega a juicio, los infractores rara vez reciben sentencias", lamenta el USTR.

Fuentes de la Secretaría de Comercio dijeron, ante la consulta de LA NACION, que "en el caso de La Salada hay facultades concurrentes: fiscalización la tiene la Nación; también tienen las provincias y los municipios. Nosotros como gobierno estamos desarrollando un nuevo plan nacional de fiscalización en el marco del Consejo Federal de Comercio Interior, que hemos repuesto, porque esto no es solo un episodio que pase en La Salada, sino que se verifica en todo el país; se necesita una visión coordinada con todas las jurisdicciones. Ya estamos incorporando tecnología y por supuesto que la venta ilegal está en la agenda".

El organismo norteamericano señala como otro desafío actual que "los innovadores sectores químico y del agro tienen una protección inadecuada contra el uso comercial desleal y frente a las filtraciones de tests y otros datos generados para obtener la aprobación de productos". En ese sentido, se alude a las limitaciones del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) que, según los norteamericanos, "continúa operando con un número reducido de examinadores de patentes, con recursos limitados que desafían la contratación y retención" de personal. "La Argentina hizo un progreso limitado en materia de protección y cumplimiento de propiedad intelectual en 2023", insiste el informe.

Es por esa razón que para lograr una mejora en materia de protección de patentes, incluyendo las de pequeñas y medianas empresas, Estados Unidos urge a la Argentina a ratificar el Tratado de Cooperación de Patentes (PCT) y a asegurar transparencia y el debido proceso en la protección de los llamados productos de origen en particular si el país avanza dentro del tratado Unión Europea-Mercosur.

Cambio de gobierno

La evaluación de EE.UU. sobre propiedad intelectual, marcas y patentes se hace en contacto con cada uno de los países mediante una comisión mixta (TIFA, por sus siglas en inglés) y el foro de innovación, donde cada parte da su punto de vista y hace consideraciones sobre los temas planteados. "Este año, por el cambio de gobierno esto lo vamos a hacer en junio. Está La Salada, está la venta por internet. Ellos lo que dicen es: ustedes tienen la legislación, pero no tienen el *enforcement*, es decir, la aplicabilidad de la ley", explica Marcelo Cima, secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería.

Por su parte y a raíz de este informe, la Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (Cilfa), emitió un comunicado en el que destaca que "si bien se mantiene a la Argentina dentro de la *Priority Watch List*, el gobierno de EE.UU. ha cambiado radicalmente su visión en lo que respecta al sector farmacéutico, pues ha desistido de objetar la política legislativa y regulatoria en materia de patentes farmacéuticas".

Y agrega: "A diferencia de los últimos 12 años, el USTR ya no incluye críticas relativas a la existencia de limitaciones indebidas a la patentabilidad de productos farmacéuticos y biotecnológicos en la Argentina, ni cuestionamientos a las pautas de patentabilidad vigentes desde el año 2012. Las pautas de patentabilidad argentinas están diseñadas para evitar que se obtengan patentes para desarrollos menores de *evergreening* en el sector farmacéutico y biotecnológico, evitando la extensión indebida de los monopolios y favoreciendo la competencia, mientras que aseguran el reconocimiento de las patentes para las verdaderas invenciones".

Por último, se afirma que este cambio de visión puede explicarse a partir del diálogo con el USTR desplegado por la embajada argentina en EE.UU., la Cancillería, y los representantes de la industria farmacéutica nacional. "Los objetivos de las pautas de patentabilidad argentinas están en línea con las políticas del gobierno de los EE.UU. y la jurisprudencia de sus tribunales", agregaron.

"Es cierto. La industria farmacéutica argentina ha evolucionado mucho. Hoy no solo produce para el mercado interno: está en el mundo produciendo o, en otros lugares, distribuyendo. En función de eso además ahora ese sector pide que la FDA reconozca los procedimientos de la Anmat. Hay discrepancias con Estados Unidos, pero la industria argentina está buscando ser reconocida. No quiere el PCT, pero veremos -como nuevo gobierno- cómo evolucionan estos y otros temas", agrega Cima.

En el informe del USTR además de la Argentina, en la lista observación prioritaria aparecen, por distintos motivos, otros países. Son Chile, China, India, Indonesia, Rusia y Venezuela. En la lista de naciones seguidas, aunque no en orden prioritario, están Argelia, Barbados, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Colombia, Ecuador, Egipto, Guatemala, México, Pakistán, Paraguay, Perú, Tailandia, Trinidad y Tobago, Turquía y Turkmenistán. ●

Remates

Judiciales

Para publicar 4318-8888

SAN UP - LLAMADO A MEJORA DE OFERTA

El Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial Nº 27, Secretaría Nº 53, sito en calle Montevideo N° 546, piso 1°, CABA, hace saber por dos días en los autos: "SAN UP S.A.S/QUIEBRA S/INCIDENTE DE VENTA" (Expte. Nº 9730/2020/7), se ha dispuesto a fs. 305 y nuevas fechas fijadas a fs. 421 LLAMAR A MEJORA DE OFERTA, respecto de la oferta presentada por firma Total Home S.A., con la presencia del martillero César Luis Benítez Barbosa, CUIT N° Cuit.: 20-17430974-5, respecto de las marcas de propiedad de la fallida inscriptas en el país, INPI Argentina, y los derechos y acciones correspondientes a la fallida por las marcas inscriptas en el extranjero, República Federativa de Brasil y República Oriental del Uruguay, todas ellas en el estado en que se encuentren, según los informes: DEO: 10947677 - Oficio Comunicación - 60000001972 - INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIALINPI, DEO: 10064417 -OFICIO COMUNICACIÓN - 60000001972 - INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIALINPI; DEO: 10877694 Oficio Comunicación - 60000001972 - Instituto Nacional de la Propiedad Industrial- INPI, la documental reservada en Secretaría y demás constancias de estos autos y de los autos principales. BASE U$S 200.000,00.- (suma que podrá ser cancelada en pesos a la cotización del DÓLAR MEP al día anterior al depósito). Las ofertas podrán ser presentadas hasta las 12 hs del día 7 de mayo de 2024 en la sede del Juzgado sito en la calle Montevideo 546, Secretaría 53, piso primero. Deberán ser presentadas en sobre cerrado, con indicación en su exterior únicamente con la leyenda "MEJORA DE OFERTA" y la caratula del juicio. Se colocará cargo y se dejará nota en el expediente. La apertura de sobres se realizará en la sala de audiencias del Juzgado el día 8 de mayo de 2024 a las 11:30 hs. puntualmente, en presencia de la juez, la actuaria, la sindicatura; el martillero y los oferentes que concurran. Las instrucciones con respecto a las formalidades de las ofertas, garantía de mantenimiento de la oferta, y audiencia de apertura de sobres y puja, y la integración del saldo de precio establecidas para el acto, surgen de la resolución dictada a fs. 305 y fs. 421 de este incidente. Conocimiento de autos: Se presume que los oferentes tienen debido conocimiento del estado de las marcas, de la presente resolución y de las dictadas y que se dicten en relación con el llamado a mejora dispuesto. Las resoluciones aludidas y el resto de las condiciones a las que queda sujeto el llamado a mejora de oferta se encuentra digitalizadas en estos autos, para consulta pública de modo informático con el número y año del expediente, en https://www.pjn.gov.ar, Consulta y Gestión de Causas, Consulta Causas, Jurisdicción COM. Para más informes consultar al martillero a los teléfonos 11-3345-6689 / 11-5869-9538. Publíquese por dos (2) días en el diario "LA NACION". Buenos Aires, 10 de abril de 2024. MARIA VIRGINIA VILLARROEL Juez - ALEJANDRA MARTÍ SECRETARIA

INF.: CESAR LUIS BENITEZ BARBOSA • 11-3345-6689 • 11-5869-9538 y www.rematexremate.com.ar

Una auditoría realizada por la Sigen revela las escalas salariales de los empleados del Estado; sorpresas y desilusiones

Cuánto ganan los estatales. Recaudadores de impuestos privilegiados y sufrimiento para trabajadores de la salud

Texto **Diego Cabot**

Hay una simplificación en la que resulta fácil caer. Se trata de generalizar el empleo en el Estado, algo así como pintar a todos iguales, pese a que hay una enorme variedad de trabajos, obligaciones, y por supuesto, salarios. Justamente, cuánto gana cada uno se ha tornado, en estos días, en uno de los temas de debate que le ha propuesto el presidente Javier Milei a la sociedad.

La primera conclusión es que el mejor trabajo estatal es en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). La poderosa agencia es la que paga los mejores sueldos, que llegan a cuadruplicar el de los empleados peor pagos del Estado, los que pertenecen al ahora indefinido Inadi, cerrado, pero no tanto, por el Presidente.

Ahora bien, si quien no logró que el favor político lo instale como recaudador de impuestos, pues hay otro aspiracional dentro del empleo público: la Administración Nacional de la Seguridad Social: la Anses. Allí, justo en el lugar donde se liquidan los haberes de los jubilados, que estarían en la parte más baja de esta pirámide, se pagan los segundos salarios más altos.

El podio se completa con un tapado: el Ente Nacional de Regulación del Gas, el Enargas. El salario promedio de los 756 empleados que trabajan allí sólo es superado por los recaudadores y los pagadores de jubilaciones, pensiones y beneficios de la seguridad social. El resto, no llega a la remuneración de ellos.

LA NACION accedió a una extensa auditoría del Estado que realizó la Sindicatura General (Sigen) a pedido de Milei. El 29 de diciembre, el Presidente y Posse firmaron el decreto 126 mediante el que se pidió que este organismo de contralor (que, dicho sea de paso, está décimo en el ránking de los que más cobran) realice una auditoría en el plazo de 30 días hábiles "que contenga la información necesaria para establecer un corte por cambio de administración al 7 de diciembre de 2023", dice la norma.

Ese trabajo contiene un repaso de varias cifras, entre ellas el cálculo de los "haberes promedio estimado bruto", tal como lo denomina la Sigen, de acuerdo al sueldo de noviembre de 2023. De acuerdo a lo que se aclara en cada uno de los informes, ese monto surge de dividir la partida destinada a haberes por la cantidad de empleados en la nómina. Ese es el dato oficial promedio que LA NACION tomó de base para el cálculo. Luego, se aplicaron los aumentos que negoció la Unión Personal Civil de la Nación (UPCN), y de esta manera, se actualizaron para llegar al monto actual.



Los trabajadores de la Anses, que presta servicios a jubilados, tienen sueldos altos ARCHIVO

Actualizaciones salariales

Desde noviembre, fecha del corte de la información oficial, UPCN negoció un 9% de aumento a partir del 1º de diciembre de 2023; 16% a partir del 1º de enero de este año; 12%, desde febrero y 8% en marzo. Es decir, si se aplican y se acumulan, desde que asumió Milei la recomposición salarial fue de 52,5%. Ese es el porcentaje que se utilizó para el cálculo actualizado.

Ahora sí, a los números. Como se dijo, los mejor remunerados son quienes integran la nómina de la AFIP. La poderosa agencia de recaudación es una verdadera elite, ya que el sueldo promedio bruto de cada uno de los 22.108 empleados asciende a $3.497.267 mensuales, de acuerdo a los datos oficiales y actualizados por el convenio de UPCN. Es decir, el cálculo está realizado con un escenario de mínima. Un dato más: desde enero a noviembre del año pasado se incorporaron al organismo 1250 empleados, lo que significó una expansión de 5,66% del total.

Detrás de la AFIP aparece la Anses como el segundo mejor pagador de la Administración Pública Nacional. Entre todas las dependencias trabajan 13.970 empleados que tienen un sueldo promedio de $3.182.983 mensuales. Como se dijo, el podio lo completa el Enargas, un ente de control que tiene 756 empleados que en promedio ganan $2.974.110 mensuales, cada uno. Sus primos del Ente Nacional de Regulación de la Energía (ENRE) no tienen la misma suerte, ya que son muchos menos (414) y el haber promedio es de $1.266.288.

La discusión sobre los sueldos en el Estado se instaló en la agenda pública a fines de febrero, cuando los presidentes de ambas Cámaras, Villarruel (Senado) y Martín Menem (Diputados), dieron marcha atrás con la actualización de las dietas que habían habilitado a fines de febrero al firmar, con un aumento de casi el 30%, la paritaria de los empleados del Poder Legislativo.

Unos días después, se conoció que el Presidente, los ministros y altos funcionarios del Estado habían recibido una suba del orden del 48% de sus sueldos, a contramano del discurso de austeridad que empuja la Casa Rosada. La reacción, además de revertir la medida, fue la inmediata salida del secretario de Trabajo, Omar Yasin, a quién Milei sindicó como el responsable de aquella decisión.

Sin embargo, en una sesión de días atrás, los senadores aumentaron sus ingresos mediante una resolución que aprobaron sobre tablas en escasos segundos. Esa norma estableció que a partir de mayo los senadores percibirán 13 dietas anuales (eran 12), cada una equivalente a 2.500 módulos, a los que se suman 1.000 por gastos de representación y 500 por desarraigo. Un módulo, que tiene un valor de $1.668 desde febrero, es la unidad con la que se calculan los sueldos de los empleados legislativos. Así las cosas, un senador que tenga los tres items tendrá un ingreso mensual bruto de $6,67 millones.

Pagos en dólares

El ministerio que mejor paga a su planta es el de Relaciones Exteriores. Dentro del informe que realizó la Sigen aparecen dos importes, uno para los que trabajan en el país y otros para los que están basados en el exterior. Según los datos oficiales, los 2175 que están dentro de las fronteras ganan en promedio $2.516.987 brutos, mientras que los que prestan servicios en las embajadas (751) reportaron ingresos por US$14.634 mensuales, siempre brutos.

> En la AFIP, donde están los empleados mejor pagos, ganan casi $3,5 millones al mes, según estimó la Sigen

> En el Hospital Ramón Carrillo y en el Baldomero Sommer abonan sueldos de $960.000 en bruto, muy por debajo de otros en el Estado

Los otros organismos que completan los que mejor pagan son la Superintendencia de Seguros ($2.385.538), el Inprotur ($2.148.466), el Tribunal Fiscal de la Nación ($1.976.405) y la Junta de Seguridad en el Transporte ($1.949.228). El que sigue en la lista es el PAMI, un organismo que tiene 14.307 empleados que tienen un sueldo promedio de $1.798.495.

Después de estos organismos viene un lote mayoritario donde se encuentran la gran mayoría de los entes que conforman la Administración Pública Nacional. Alrededor de 105.000 empleados tienen ingresos entre un millón de pesos y $1,6 millones.

Entre los que están más arriba en esa escala se encuentran el Banco de Datos Genéticos, Vialidad Nacional, el ente que controla el contrato de Aeropuertos Argentina 2000 (Orsna), que tiene 268 empleados con sueldos promedio de $1,56 millones, la Autoridad Regulatoria Nuclear, el Instituto de Desarrollo Pesquero y la Procuración del Tesoro, entre otros.

El lote del medio, de los que están cerca del millón de pesos están el Instituto Nacional del Agua, los exministerios de Desarrollo Territorial, Desarrollo Social y de Turismo, la Administración de Parques Nacionales, la Universidad Nacional de la Defensa y la secretaria de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Debajo del millón de pesos están los que menos ganan en el planeta del empleo público. De hecho, hay algunos rangos que sorprenden. El exministerio de Salud, ahora con el rango de secretaría y dependiente de la cartera de Capital Humano que maneja Sandra Pettovello, es uno de los peores pagadores. Trabajar en la salud es mucho menos rentable que recaudar impuestos.

Trabajar en los hospitales públicos que están dentro de la APN es de los empleos menos rentados. Por caso, el Instituto Nacional del Cáncer (203 dependientes), el Hospital Baldomero Sommer, un nosocomio ubicado en General Rodríguez que se especializa en lepra (1126) y el Hospital Ramón Carrillo (959) pagan sueldos de alrededor de $965.000 promedio bruto, mientras que los que prestan tareas en el área administrativa reportaron ingresos por $700.734. Dentro de los hospitales con más altos ingresos se ubica el Posadas, con salarios de $1.256.107. Algo queda claro, es mucho más rentable pertenecer a la administración de la salud, como por caso el PAMI o la Superintendencia del área, que trabajar en el fragor de un hospital.

Otros dos organismos que están debajo en el ranking son la Caja de Jubilaciones de la Policía Federal y Instituto de Obra Social para las Fuerzas Armadas, ambos con sueldos que promedian entre $550.000 y $590.000. Finalmente, el peor pago: el perecido Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (Inadi). Al 7 de noviembre pasado, trabajaban en ese lugar 412 empleados de los cuales sólo 99 son de planta permanente, mientras que el resto son contratados con diferentes modalidades. "Los expedientes mediante los cuales se tramitan las liquidaciones de haberes carecen de la suficiente documentación de respaldo, lo que imposibilita el análisis sobre la correcta imputación de los montos abonados. Asimismo, se advierten pagos de retenciones de ganancias que fueron depositados con posterioridad a que se practicara la deducción", dice la Sigen respecto del organismo que Milei dijo cerrar. Más allá del anuncio presidencial, el sueldo bruto mensual asciende a $461.898, con lo cual se convierte en el peor pago de toda la Administración Pública.

En Incaa, otro de los lugares donde se ha instalado la polémica, tiene 1086 empleados y dispone de 48 autos para que se muevan sus funcionarios. Allí hay sueldos promedio de $942.351, actualizados a diciembre. El Conicet, con 16.831 anotados entre planta permanente y contratados, declaró sueldos por $1.155.456.

Como se ve, no hay actividad más rentable en el Estado que recaudar impuestos. De hecho, llegar a la AFIP se ha convertido en un aspiracional para gran parte de la administración pública. Tal es la potencia remunerativa del organismo que es elegible, incluso, frente al sector privado. Sólo para comparar. de acuerdo al informe de Situación y Evolución del Trabajo Registrado (SIPA), que realiza el Ministerio de Trabajo, la remuneración media del sector privado tuvo fue de $755.952 en enero, último dato oficial. Habrá que sumarle algunas actualizaciones de estos meses, con lo que quedaría algo por encima del millón de pesos. Ese monto quedaría en el tercio de abajo de los sueldos del Estado. Cerca, muy cerca, de los empleados públicos que peor ganan. ●

El ejecutivo de PwC fue elegido como nuevo presidente de IDEA; reclamó apoyo en el Congreso para el gobierno de Javier Milei

Santiago Mignone. “Para que haya recuperación, hay que darle herramientas al Gobierno”



Texto **Carlos Manzoni** | Foto **Mauro Alfieri**

Santiago Mignone es el nuevo presidente del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) y desde ese lugar muestra un fuerte optimismo por el camino que ha emprendido el gobierno de Javier Milei. Opina que se han logrado objetivos que para la actual gestión son inquebrantables, como la eliminación del déficit fiscal y el freno de la emisión monetaria, pero agrega, sobre el debate en el Congreso: “Para que haya recuperación, hay que darle al Gobierno las herramientas legislativas que necesita”.

El ejecutivo, senior partner de PwC, es director de IDEA hace ya una década y formó parte de su Comité Ejecutivo en los últimos tres años, comenta, además, que en el próximo Coloquio, que será el número 60 y se realizará el 16,17 y 18 de octubre, en Mar del Plata, se tratarán muchos temas que estuvieron siempre en la agenda empresarial y que, según su visión, el actual Gobierno ha tomado en cuenta.

El encuentro, que tendrá como presidenta a Gabriela Renaudo, group country manager de Visa Argentina y Cono Sur, constará de cinco ejes fundamentales: la reinserción de la Argentina en el mundo, el empleo, el tema fiscal, el aspecto institucional y la cuestión social.

–¿Cómo ve la relación del empresariado con el Gobierno?.

–Tenemos diálogo razonable. Además, ha tomado mucho de la agenda que nosotros venimos proponiendo. Por ejemplo, la reforma laboral que se está tratando ahora [en el Congreso de la Nación) o alguno de los temas fiscales. .

–¿Cree que se está ordenando la economía?

–El Gobierno tomó ciertas decisiones inquebrantables, como eliminar el déficit fiscal y dejar de emitir moneda. Estamos en el medio de un proceso de reordenamiento de precios relativos, con algún impacto recesivo, que es inevitable en estos casos. Ahora, todavía falta resolver el aspecto cambiario y la eliminación de impuestos distorsivos que afectan la actividad económica.

–¿Qué falta para resolver esos aspectos que señala?

–Las herramientas legislativas para darle continuidad o aceleración a ese proceso. Hoy, muchas cosas se incluyeron en el DNU, pero preferimos que se haga mediante una ley, porque la legislación implica acuerdos y los acuerdos dan sostenibilidad. A esta altura, es necesario que el Poder Legislativo otorgue eso, para poder llevar adelante las políticas para las cuales fue votado este Gobierno.

–¿En la cuestión laboral qué están pidiendo ustedes?

–El punto más crítico a resolver, y que creo que están todos de acuerdo en esto, es todo lo que tiene que ver con la litigiosidad laboral, que está basada en las multas que multiplican la indemnización por dos o por tres y que no van al Estado, sino que van al empleado o al abogado del empleado. Lo mismo con la actualización de las deudas laborales, que es algo que pedimos y que el Gobierno ha tomado.

–¿Cuáles son los otros temas de su agenda que tomó el gobierno de Javier Milei?

–La reducción del gasto público, toda la cuestión de la auditoría de los fondos fiduciarios y todo lo que tiene que ver con la inserción de la Argentina en el mundo, que se relaciona además con solucionar el tema cambiario. No se puede pretender comerciar con el mundo con todo el ruido cambiario que tenemos hoy acá.

–¿Les preocupa que lo que sucedió con las prepagas –que fueron obligadas a retrotraer sus aumentos de cuotas– pueda ocurrirles a otros sectores?

–Estas son todas peleas coyunturales, que están en medio de un proceso complejo de reordenamiento de precios relativos y que afectan más o menos el ahorro de las familias. A mí me gusta ver las cosas en un período más largo, porque en el corto plazo siempre va a haber algo de fricción o contradicción. El juego sigue.

–¿Cómo analizan el impacto que tiene el ajuste de tarifas en las empresas privadas?

–Repito, en un proceso de reacomodamiento de precios relativos siempre habrá tensiones. Está en el funcionario el tiempo que le pueda dar a las empresas para minimizar ciertos impactos. En lo que sí estoy convencido es en que hay que proteger es a los sectores sociales que están por debajo de la línea de la pobreza.

–¿Cuál es la forma de empezar a solucionar estos problemas, entonces?

–La única forma de salir es corrigiendo, estabilizando la macroeconomía e incentivando el crecimiento. Eso es inversión, pero antes que todo hay que dar estabilidad de normas y sustentabilidad de las políticas. Ahí volvemos a la necesidad de que se le den al Gobierno los instrumentos legislativos que necesita para consolidar sus medidas.

–Pero ¿usted cree que hay consenso en el diagnóstico?

–Creo que hay un consenso bastante amplio, porque los tres candidatos que tuvieron mayor posibilidad de llegar al Gobierno hablaban de equilibrio fiscal, de reducir la inflación y de que el sistema cambiario no podía seguir así. Ahora bien, ganó uno de los tres; entonces, al menos hay que darle los instrumentos para que haga lo que propone.

–¿Con eso habría un despegue del país?

–Yo creo que el país tiene enormes posibilidades de que se produzca un despegue, porque tiene recursos naturales y humanos extraordinarios. Tiene lo que el mundo compra: minería, energía, agroindustria modelo en el mundo, economía del conocimiento de excelencia y turismo. Ahora, hay que darles el marco jurídico y reglamentario para que eso despegue. ●

CULTURA

Edición de hoy a cargo de **Constanza Bertolini**
www.lanacion.com/cultura | @LNcultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

LA AGENDA DE HOY

Abre de 13 a 22, en la Rural. Ingresos: Av. Santa Fe 4201, Av. Sarmiento 2704 y Av. Cerviño 4474

A las 16
La batalla cultural
Presentación de la escritora chilena Diamela Eltit, con Eugenia Zicavo. Sala Rodolfo Walsh.

A las 17.30
La Argentina increíble
Emilse Pizarro conversa con

48ª Feria del Libro | DÍA 3

Desembarco de primeros lectores, en busca de promociones

“¿Cuánto cuesta?” fue la pregunta más repetida el primer viernes con público en la Rural; Guillermo Piro ganó el Premio de la Crítica



De a poco, van llegando los primeros visitantes HERNÁN ZENTENO

Natalia Blanc
LA NACION

En un viernes de llovizna persistente, llegaron los primeros lectores a la Feria del Libro, que recorrieron los stands en busca de los libros de sus autores favoritos. Según surgió de la consulta en los principales stands, la pregunta más frecuente fue cuánto cuestan los títulos exhibidos, ya que en la mayoría de los casos no hay precios a la vista. La segunda pregunta común fue si hay descuentos o promociones. Esas inquietudes marcan, por ahora, el clima de la edición 48 de la Feria.

Entre las principales actividades de ayer, en la Sala Alfonsina Storni el escritor Luis Gusmán se refirió a los 51 años de la publicación de *El frasquito*. La mesa, titulada, “Un imprescindible”, fue la primera organizada por la Sociedad Argentina de Escritores. Su presidenta, Graciela Aráoz, presentó al entrevistado y citó una frase de Gusmán: “Soy un autor de cabotaje”. El libro, publicado en 1973, fue prohibido por la dictadura. Publicado por Edhasa, cuesta $16.500.

Si bien todavía no se vio gente con bolsas cargadas ni largas esperas para pagar en las cajas, este viernes concurrió gente especialmente a escuchar algunas de las charlas programadas. Una de las más convocantes fue la organizada por el Uruguay, con los sobrevivientes de la tragedia de los Andes. Una hora antes del inicio de la mesa, en el horario central de las 19, en la Sala Tulio Halperín Donghi, con capacidad para 220 personas, una larga fila para ingresar daba dos vueltas. Entre el público había muchos jóvenes interesados en el accidente aéreo que puso de nuevo en foco la exitosa película *La sociedad de la nieve*.

A la misma hora, en la Sala José Hernández, la de mayor capacidad de la Rural, Alejandro Roemmers presentó su libro *El Joven Príncipe señala el camino* (Océano, $ 15.900), acompañado por la escritora María Rosa Lojo y los periodistas Luis Novaresio y María Laura Santillán. Mientras los asistentes esperaban afuera (también desde una hora antes), el autor firmaba ejemplares y se sacaba fotos en su propio stand, el N° 1610 del Pabellón Amarillo.

Un clásico del segundo día de la Feria es la elección del Premio de la Crítica, a cargo de un jurado formado por escritores, editores y periodistas. El ganador fue Guillermo Piro por su novela *El náufrago sin isla* (Interzona, $ 20.900). El autor del “mejor libro argentino de 2023” recibirá 500 mil pesos y la editorial, una placa conmemorativa en un acto organizado por la Fundación El Libro, el 4 de mayo. Apenas se enteró de la noticia, Piro agradeció y no ocultó su sorpresa. ●

El periodista y escritor español, ganador del Premio Alfaguara y columnista del *El País*, presenta hoy su novela *Los alemanes*

Sergio del Molino. “El horror del Holocausto está muy lejos de ser comprendido todavía”

Texto **Marcela Ayora** | Foto **Santiago Filipuzzi**



Investigación, trabajo sobre el lenguaje y humor: tres claves del autor

No es su primera vez en Buenos Aires: viene seguido para ver amigos y hacer turismo. Pero ahora lo trae su libro *Los alemanes*, con el que ganó a principios de este año el XXVII Premio Alfaguara de Novela 2024.

Sergio del Molino (Madrid, 1979) llega hoy a la Feria del Libro, donde estuvo antes con *La hora violeta* (2013). Tiene publicados, además, ensayos como *La España vacía* y *Contra la España vacía. Una autobiografía*. Es colaborador en Onda Cero Radio y columnista del diario *El País*. Y este último libro, aunque es ficción, reúne un poco todos esos géneros. Están los ecos de sus investigaciones, el trabajo sobre el lenguaje y la ironía. “Para mí el humor es importante porque es la sustancia de la que vivimos. Como el agua, el aire. Es un componente ambiental fundamental para las relaciones humanas. No concibo la literatura sin humor ni ningún tipo de comunicación”.

Un hecho real inspiró la historia que ahora cuenta. Hace poco más de 100 años, en 1916, en los días de la Primera Guerra Mundial, dos barcos con seiscientos alemanes provenientes de Camerún, llegan a España. Ahí se quedan y no vuelvan más: ni a Alemania ni a África. Se distribuyen por la península ibérica; la mayoría, en Zaragoza: y es en el cementerio de esa ciudad, donde abre la novela *Los alemanes*, con la visita de dos hermanos, Fede y Eva, a la tumba de un tercero, Gabi. Los tres hermanos Schuster son los herederos de un secreto familiar sobre el nazismo.

Sobre por qué aún es necesario seguir hablando del tema, del Molino dice: “Para empezar, es un ejercicio intelectual interesantísimo. El pasado es lo que más nos importa, es de donde venimos, lo que nos explica. El nazismo, el holocausto, todo ese horror está muy lejos de ser comprendido todavía”. Fede, Eva y Gabi son los bisnietos de ese que llegó en el barco con los otros. Se lee en un pasaje de la novela: *Hasta entonces, usaba el nazismo como broma. No creía que los de Camerún fueran nazis más que de una forma abstracta o sentimental*. Y luego, en algunas líneas más: *¿No recuerdas broncas en casa sobre el Holocausto?*

Según Del Molino, todavía “no hemos superado ese horror”. Lo equipara al infierno. “Nos cuesta entender qué pasó. Vamos a darle muchas vueltas, y la forma de que dejemos de darle vueltas, sería que una desgracia aún mayor lo superase. Mientras tanto, y espero que no pase nunca, Auschwitz va a ser el horizonte moral. El nazismo es el término de comparación, el lugar al que no queremos volver nunca. Es normal que volvamos, porque todavía quedan muchas historias por contar. Y porque cada época y generación necesita revisarlas a la luz de su propia sensibilidad”.

Una forma de equilibrio

Tanto en radio como en sus columnas políticas de *El país*, el humor es materia común para Del Molino. También la ironía, es decir, el músculo sobre la materialidad de la lengua. En cuanto al trabajo sobre la forma, en ese arco que va desde sus columnas hasta sus novelas, señala: “Confío en que reconozcan una voz y una forma de mirar el mundo que está en los dos. Que en todo lo que hago reconozcan una voz. Para mí no hay una disociación entre una y otra. No me visto de columnista, no me visto de escritor”.

Solo a modo de muestra: en *Los alemanes*, a Eva, Gabi –su hermano– la llamaba EvaBraun, pronunciándolo todo junto. Y en la novela se lee: *En el colegio no sabían quién fue Eva Braun, pero conocían la marca de electrodomésticos Braun, por lo que acabaron llamándola Minipímer.* “Vivimos en un mundo crecientemente solemne y que no es capaz de valorar el humor de la manera que lo valoro yo. Es importante mantenerse firme en ese humor. Tampoco podía leer a un autor solemne, se me haría indigesto”, dice Del Molino.

Humor más análisis político es un combo sobre el que señala: “Es un reto literario poder introducir la ironía, una mirada que intente romper las expectativas del propio lector. Que no sepan muy bien dónde ubicarte: que una vez te adjudiquen algo porque con algunas decisiones pareces de derecha y otras de izquierda. A mí eso me gusta”.

Del Molino reconoce sentirse a gusto caminando por Buenos Aires. Hasta aquí pudo disfrutarla, apenas media hora, entre la lista de entrevistas de un día y el siguiente. Confiesa haber sido muy lector de Cortázar –nivel fan– en su adolescencia. Y que lo intimida un poco el público argentino porque “es muy informado, nunca sabes qué te van a preguntar, si vas a estar a la altura”. Como en su libro, que uno de los personajes es músico, el autor confiesa que pensó su nueva novela como una sinfonía. Que lo hizo “trabajando mucho e intentado imitar las estructuras de la música”. Con los movimientos, melodías y temas de la sinfonía “a través de las voces”. Y sobre el lado más profundo de esa búsqueda, remata: “Para mí es importante que los libros emocionen, que lleguen. Que provoquen lo mismo que puede provocar la música”. ●

Para agendar
A las 19, Sergio del Molino presenta su libro Los alemanes, Premio Alfaguara de Novela 2024, en diálogo con Jorge Fernández Díaz (Pabellón Blanco)

Sebastián Wainraich sobre su nuevo libro. Sala Alejandra Pizarnik (Pabellón Amarillo)

Zensorialmente
Estanislao Bachrach hablará con Luis Novaresio sobre su bitácora para que fortalecer la inteligencia. Sala Julio Cortázar.

A las 19
Homenaje a Pessoa
Mesa redonda dedicada al "más universal de los autores portugueses". Con Jerónimo Pizarro (Colombia), Caio Gagliardi (Brasil) y Antonio Sáez Delgado (España). Sala Carlos Gorostiza.

A las 20
La Noche de la Feria
Como todos los años, el primer sábado se levantan los molinetes y la entrada es gratuita desde las 20 y hasta la medianoche. La Lisbon Poetry Orchestra (foto) animará la fiesta en la sala José Hernández.



Vaccaro, una voz del mundo editorial que sacudió la Feria con un discurso altisonante

PERFIL

Una voz sonó con estridencia en la apertura de la Feria del Libro. El discurso oficial de apertura, a cargo del presidente de la Fundación El Libro, Alejandro Vaccaro, estuvo teñido de virulencia contra el presidente Javier Milei, al punto de que muchos lo evaluaron como "un exabrupto". Vaccaro no pareció hablar desde un escenario sino desde un ring. ¿Quién es Vaccaro? Se define a sí mismo como "biógrafo de Borges", pero María Kodama mantuvo con él una fuerte disputa, además de descalificar sus afirmaciones en relación con el célebre escritor.

Vaccaro preside la Fundación que organiza la Feria del Libro desde 2022. Este año concluye su mandato, con la posibilidad de renovación por otro período si consigue once votos de los catorce del consejo de la institución. No es solo presidente de la FEL: también preside la Asociación Borgesiana de Buenos Aires y la Sociedad Argentina de Escritores (hasta 2027). Es secretario de redacción de la revista *Proa* y miembro de la Sociedad de Bibliófilos Argentinos.



Alejandro Vaccaro, presidente de la FEL SANTIAGO FILIPUZZI

Vaccaro se presenta como biógrafo de Borges, y también como coleccionista de la obra del autor de *Ficciones* y de otros escritores como Ricardo Güiraldes, Adolfo Bioy Casares (posee los cinco libros previos a *La invención de Morel*, jamás reeditados por decisión del autor), Julio Cortázar, Enrique Banchs, Silvina y Victoria Ocampo, Roberto Arlt y Eduardo Mallea. En 2023 presentó con el expresidente español José Luis Rodríguez Zapatero –erigido en defensor de Nicolás Maduro y del régimen venezolano– su biografía actualizada del máximo escritor argentino, *Borges, vida y literatura* (Emecé), ocasión en la que se fotografió con la entonces vicepresidenta Cristina Kirchner.

Además de la biografía mencionada, publicó los ensayos *Georgie* (1899-1930), *Una vida de Jorge Luis Borges* (1996), *El señor Borges* (2004), *Borges. Una biografía en imágenes* (2005); la novela *El manuscrito Borges* (2006) y los poemarios *Pasajero de la vida* (2016) y *El recuerdo tenaz* (2021). Algunos de sus libros fueron traducidos al portugués, polaco, turco y serbio. En mayo, lanzará en Emecé *Borges, cartas a Godel*, donde aborda la amistad entre Borges y Godel. Ambos se conocieron en 1909, cuando cursaban el secundario en el Colegio Nacional Manuel Belgrano. En 1914, la familia de Borges se instaló en Suiza hasta 1921, tiempo durante el que mantuvieron correspondencia. Los encabezados de las cartas de Borges a Godel son muy afectuosas: "¡Salve, querido hermano!" y "Querido amigo". Presentándose como "borgeólogo", Vaccaro dictó conferencias en universidades del país y el mundo, entre otras, en Aarhus (Dinamarca), San Pablo (Brasil), Edimburgo (Escocia), King College (Londres), Reims (Francia), Cracovia (Polonia), Maccerata (Italia), Estocolmo (Suecia), Helsinki (Finlandia) y Sídney (Australia). También en la Biblioteca de Alejandría, en Egipto; en el Instituto Cervantes de El Cairo (Egipto), en la ciudad china de Xinin y en la ciudad de Chennai en la República de la India.

En el acto del jueves también buscó el aplauso con un párrafo en defensa de la "universidad pública, gratuita e inclusiva", dos días después de la movilización univesitaria con fuertes críticas al Gobierno.

Mundo Boca

Hincha de Boca Juniors, como Milei, Vaccaro fue titular de la agrupación *Azul y Oro* del club en el área de basquet; en las últimas elecciones en esa institución, votó por la lista ganadora, la de Juan Román Riquelme, una posición que también lo ubicó lejos del Presidente, que hizo público su voto por la lista de Andrés Ibarra y Mauricio Macri.

Padre de tres hijos, el titular de la Fundación El Libro representa en la Feria la voz del mundo editorial.

El litigio con Kodama

La escritora y traductora María Kodama dijo en varias ocasiones que Vaccaro había "encubierto" a Epifanía Iveda ("Fanny"), a quien le había comprado objetos, cartas y manuscritos robados por la mujer, que falleció en 2006, de la casa de Borges. El biógrafo le inició varios juicios a Kodama por sus dichos; según contó el doctor Fernando Soto a LA NACION, no ganó ninguno. Vaccaro contó que hacia finales de los años 1980, tras la muerte del escritor, le dio alojamiento a Uveda. "Tenemos probado que hay un vínculo de Vaccaro con Uveda -dijo Soto tiempo atrás, a este diario-. Entonces nosotros tenemos una conjetura". En 2004, Vaccaro le había propuesto a Daniel Scioli, vicepresidente de la Nación en ese entonces, un homenaje a Fanny en el Senado. A instancias de Kodama, el homenaje no llegó a hacerse. Gran parte de los materiales de la colección que Alejandro Roemmers insiste en donar al Estado para que se funde el Museo Borges proviene de la colección de Vaccaro, que es amigo del empresario y escritor.

Roemmers dijo a LA NACION que la colección está guardada en el departamento de Vaccaro en Recoleta. El presidente de la FEL, que reprochó al presidente Milei su "ataque a la cultura", recibió el Diploma de Honor del Senado. En 2009 fue reconocido con el premio Alianza Hispánica en Madrid y en 2011, con la medalla de la Hispanidad en Buenos Aires. En 2016 fue electo como Académico de Número de la Academia Porteña del Lunfardo y, en 2018, fue distinguido como Personalidad Destacada en el Ámbito de la Cultura por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a instancias del exministro kirchnerista Carlos Tomada, que en ese momento era legislador porteño. ●

La presentación del libro de Milei, eje de dudas por los costos

Irá a la pista central de la Rural; no se sabe quién afrontará los gastos de organización

La asistencia del presidente Javier Milei a la Feria del Libro, en su condición de autor y para presentar su nuevo trabajo editado por Planeta, se ha convertido en eje de polémicas e interrogantes, sobre todo después de que el titular de la Fundación El Libro, Alejandro Vaccaro, arremetiera en un tono virulento contra Milei y diera a entender que el Jefe de Estado no es bienvenido en ese ámbito.

Milei tiene previsto asistir a la feria el domingo 12 de mayo para presentar *Capitalismo, socialismo y la trampa neoclásica*, un libro de su autoría que saldrá a la venta en los primeros días del mes que viene. La presentación se hará, por expreso pedido del Presidente, en la pista central de la Rural, que habitualmente no se utiliza para el desarrollo de la Feria.

Vaccaro cuestionó la decisión de Milei de asistir a ese tradicional encuentro del mundo editorial: "luego de despreciar nuestra Feria, no se sonroja y pide participar", afirmó en su discurso de apertura del encuentro, convertido en un ataque directo contra el presidente de la nación. Y llegó más lejos: "no hay plata. Por lo tanto, todo lo atinente a su seguridad y de la gente que concurra a su evento correrá por su exclusiva cuenta, o lo que es peor, será un gasto extra para el Tesoro Nacional".

La tensión entre el Gobierno y los organizadores de la Feria se extremó después de que el Estado nacional decidiera no participar con un stand en la edición de este año. Hubo una discusión pública sobre el costo de esa instalación que todos los gobiernos han montado en la Feria del Libro: el Gobierno dijo que costaba 300 millones de pesos; los organizadores dijeron que era "mentira" y estimaron el costo en menos del 30 por ciento de esa cifra.

En este contexto, no queda claro quién asumirá el costo operativo y de seguridad del acto de presentación que realizará el Presidente en un ámbito que se financia con aportes públicos y privados de sus participantes.

Las salas de los pabellones donde se hacen las presentaciones de libros u otro tipo de actividades son reservadas y alquiladas con anticipación por empresas, particulares u organismos público

La pista central ¿se alquila o se cede para esta presentación? La Sociedad Rural informó que, si bien es la dueña del predio, es solo una de las tres partes accionistas que lo administran. "Nosotros solo organizamos la tradicional Exposición Rural y la muestra Nuestros caballos", informaron. No ceden ni alquilan ese sector para otro tipo de eventos. LA NACION consultó a IRSA y a la productora DF, los otros dos accionistas, quienes informaron que tampoco intervinieron en la cesión o alquiler de ese espacio ni en la organización o producción del acto que protagonizará Milei.

Desde la editorial Planeta precisaron que no corren por su cuenta los costos de la organización del acto. Y desde el Gobierno solo se informó, por ahora, que el Presidente hará su presentación en la pista central de la Rural el 12 de mayo a las 19.

La situación no registra antecedentes porque es la primera vez que un mandatario en ejercicio asistirá a la Feria en su condición de autor. Cuando lo hizo Cristina Kirchner, con *Sinceramente*, ya era expresidenta. Macri presentó *Primer tiempo* también como expresidente, pero no en la Feria.

Se dará, entonces, la atípica situación de que asista el Presidente de la Nación para la presentación de un trabajo privado. Será, por lo tanto, una actividad personal, no inherente a su función.

La Feria, que contrata su propio sistema de seguridad y tiene apoyo logístico de la Policía de la Ciudad, ya avisó que no podrá hacerse cargo del operativo por la asistencia presidencial. ●



Milei volverá a la Feria en medio de una polémica ARCHIVO



Yamil Le Parc, hijo del artista, con la obra de su padre, que entrelaza 2913 cuadritos de acero inoxidable espejado RICARDO PRISTUPLUK

Una nueva esfera de Le Parc se convierte en emblema del país

ARTE. El *Sol* que el reconocido artista realizó en homenaje a la bandera despide desde ayer a quienes salen de la Argentina por la terminal de partidas del Aeropuerto de Ezeiza

Lucía Vázquez Ger
PARA LA NACION

El viernes amaneció con otro color el hall central de la terminal de Partidas del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Desde ayer, el móvil más grande que haya hecho en su trayectoria el artista argentino Julio Le Parc brilla alto para despedir a los pasajeros que dejan la Argentina. Titulada *Sol*, la obra fue concebida como homenaje visual a la bandera: la luz de la esfera dorada se mezclaba con el blanco del cielo nublado que entraba por los ventanales. Algunos ya auguraban que será un nuevo emblema del país, de cara al mundo.

De más de dos toneladas de peso, diez metros de diámetro y diecinueve de alto, la magnífica pieza entrelaza 2913 cuadritos de acero inoxidable espejado, cada una de 33x33 centímetros. Así, la esfera luminosa que refleja los pasos de las personas que se mueven por el mundo, se terminó de enarbolar anteayer en un operativo milimétrico que demoró poco más de una hora.

Si bien por recomendación médica Le Parc, de 95 años, no pudo viajar desde París a Buenos Aires para acompañar el montaje y la inauguración de la nueva obra, "su presencia y esencia están acá con nosotros y para siempre", dijo a LA NACION Yamil Le Parc, quien lleva años al frente del atelier de su padre en Francia.

"Como director artístico y promotor de la obra de mi padre, me acerqué y presenté un proyecto a Aeropuertos Argentina. La negociación empezó hace tres años, pero la idea fue incluso anterior –recordó sobre el proceso de compraventa que finalmente se concreta, a un precio que no trascendió–. Es una pieza hermosa, de un artista importantísimo y está en territorio nacional. Será sin duda una obra icónica de arte en Argentina, al igual que el obelisco", estimaba con entusiasmo.

"Va a permanecer en la terminal como una decisión de la compañía de ofrecer a todos aquellos que utilizan el aeropuerto, pasajeros, la ciudadanía, la sociedad, un trabajo de la



Vista de abajo, en el contexto del cielo AEROPUERTOS ARGENTINA

magnitud de Le Parc. Queremos que el paso por el aeropuerto sea placentero y entendemos que el arte forma parte de ese objetivo; es una apuesta a la cultura", precisó Jorge Rosales, director de Asuntos Corporativos de Aeropuertos Argentina.

"Esto es la culminación de muchas historias –retomó Yamil–. Fue mucho trabajo aquí en Argentina con la obra de mi padre. Cuando empecé, hace catorce años, mi papá estaba en la mente de la gente del mundo cultural. Ahora ha tomado una fama más amplia, un reconocimiento merecido", evalúa el hijo, con el objetivo en la mira de mostrar y acercar a la gente la obra de Julio. "Estamos planeando una experiencia inmersiva, con música", adelantó sobre proyectos futuros que seguirán encendiendo y moviendo las luces de este referente del op-art y el arte cinético.

Como Piazzolla o Borges

A su edad, el maestro sigue creando "con la mente viva, lúcida y una memoria impecable", comentó su hijo. "Llegar a ser un artista nacional, al que se identifica con un país, con una cultura propia, como Piazzolla o Borges, lleva toda una vida. Hay un aeropuerto Astor Piazzolla en Mar del Plata, que evoca el nombre del compositor, pero no se escucha su música. No hay un concierto cuando uno pasa: sería genial –opina Yamil–. Piazzolla era amigo de mi papá; él trabajó muchos años escuchando su música, se inspiró en él y creo que en algunas obras se siente la influencia. No hay un aeropuerto Julio Le Parc, pero aquí está su obra", celebra.

Desde ahora, las setenta mil personas que circulan diariamente por esta terminal podrán encontrarse con esta escenografía bien singular. Por día embarcan 35.000 pasajeros, que en promedio vienen con un acompañante, y aproximadamente 25.000 personas que trabajan en el aeropuerto; "es una pequeña ciudad", especificó Sebastián Villar Guarino, gerente general de negocios del aeropuerto de Ezeiza.

"Julio es uno de los artistas contemporáneos más destacados del mundo. Poder contar con este móvil dorado es extraordinario. Contrasta con el cielo formando la bandera imaginaria que te recibe y la bandera que te despide. Va a ser un ícono de este lugar y de la Argentina", coincidió Rosales.

"Es como una lámpara gigante. Da sensación de tranquilidad", decía ayer por la mañana Alejandra, de 55 años, que vino a acompañar a su hija y a su mamá que viajaban a Barcelona. "Parece el mundo", opinaba Eliana, de 31, antes de salir con destino a Roma. "Me recuerda a una bola de Navidad brillando", aportaba Keith, antes de abordar su vuelo a Inglaterra. "Es algo distinto en el aeropuerto, que no tiene nada que ver con el consumo", observó Fernando (43). Muchos otros hicieron juegos de palabras con el sol y prácticamente todos se sacaron una foto con el monumental móvil.

"Sol": el hermano mayor

Las primeras experiencias de Le Parc con elementos móviles se remontan a 1960. "Me di cuenta, casi de inmediato, que con ellas podía experimentar, de forma independiente, los mismos problemas que me preocupaban en aquel momento, es decir, la múltiple variedad de situaciones en una misma experiencia. Las nociones de movimiento, de inestabilidad y de probabilidad se me aparecían de forma muy clara", escribió el artista en un texto de 1971 que puede leerse en su sitio web. En él se refiere a la serie de obras que incorporan elementos del exterior, como la luz, el aire, el espacio y la mirada del otro en su materialidad, abriéndose a la posibilidad de ser completada y transformada una y otra vez, en cada experiencia estética.

Varias obras de la serie *Continuos móviles* de Le Parc pasaron o se instalaron en el país (ver aparte). Además del *Sol*, hay otras esferas que pueden visitarse actualmente y son emblemáticas, como la Esfera roja expuesta en el Espacio Cultural Julio Le Parc, en Mendoza; la *Esfera azul*, en el hall de la planta baja del histórico edificio del Correo Argentino, el Centro Cultural Kirchner; la *Sphère Aciere*, colocada en el lobby del edificio del Banco Galicia, en el Microcentro.

Como buen referente del cinetismo, Le Parc le exige al espectador un rol activo. Ya se pueden ver, decenas, cientos, serán miles de personas girando con él como en una danza, mientras suben las escaleras de Ezeiza. "Esta obra en el espacio público reafirma el pensamiento que desarrolló en los años 60 –remata su hijo–: hacer un arte accesible a todos". ●

UNA SERIE DE MÓVILES CON EXPONENTES FAMOSOS



***Rombo transparente*, 2010**
Fue la primera obra de la serie *Contínuos móviles* que llegó al país. Se exhibió de manera temporaria en el Centro Cultural Borges.



***Esfera roja*, 2012**
Expuesta en el Espacio Cultural Julio Le Parc, en Mendoza, fue donada por el artista. Mide seis metros de diámetro, pesa 1,5 tonelada y está hecha de tres mil piezas de acrílico rojo.



***Esfera amarilla*, 2014**
Este móvil participó de la muestra *Le Parc Lumière* que dedicó al artista el Malba; entonces colgaba en el hall del museo.



***Esfera azul*, 2015**
También compuesta de placas de acrílico, se colgó en el hall de la planta baja del CCK. Esta obra fue dada en préstamo primero, y luego, en 2016, donada al Estado argentino.



***Sphère Aciere*, 2018**
La esfera de acero espejado está colocada en el lobby del edificio corporativo del Banco Galicia, en Microcentro.

SOCIEDAD

Edición de hoy a cargo de **María Elena Polack**
www.lanacion.com/cultura | @LNcultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

Inmigrantes porteños. Venezuela lidera el ranking de residentes extranjeros

Según el último censo, constituyen el principal grupo; desplazaron del primer puesto a los paraguayos; diferencias entre los relevamientos realizados entre 2010 y 2022

Texto **Mauricio Giambartolomei y Melanie Prokopiec**

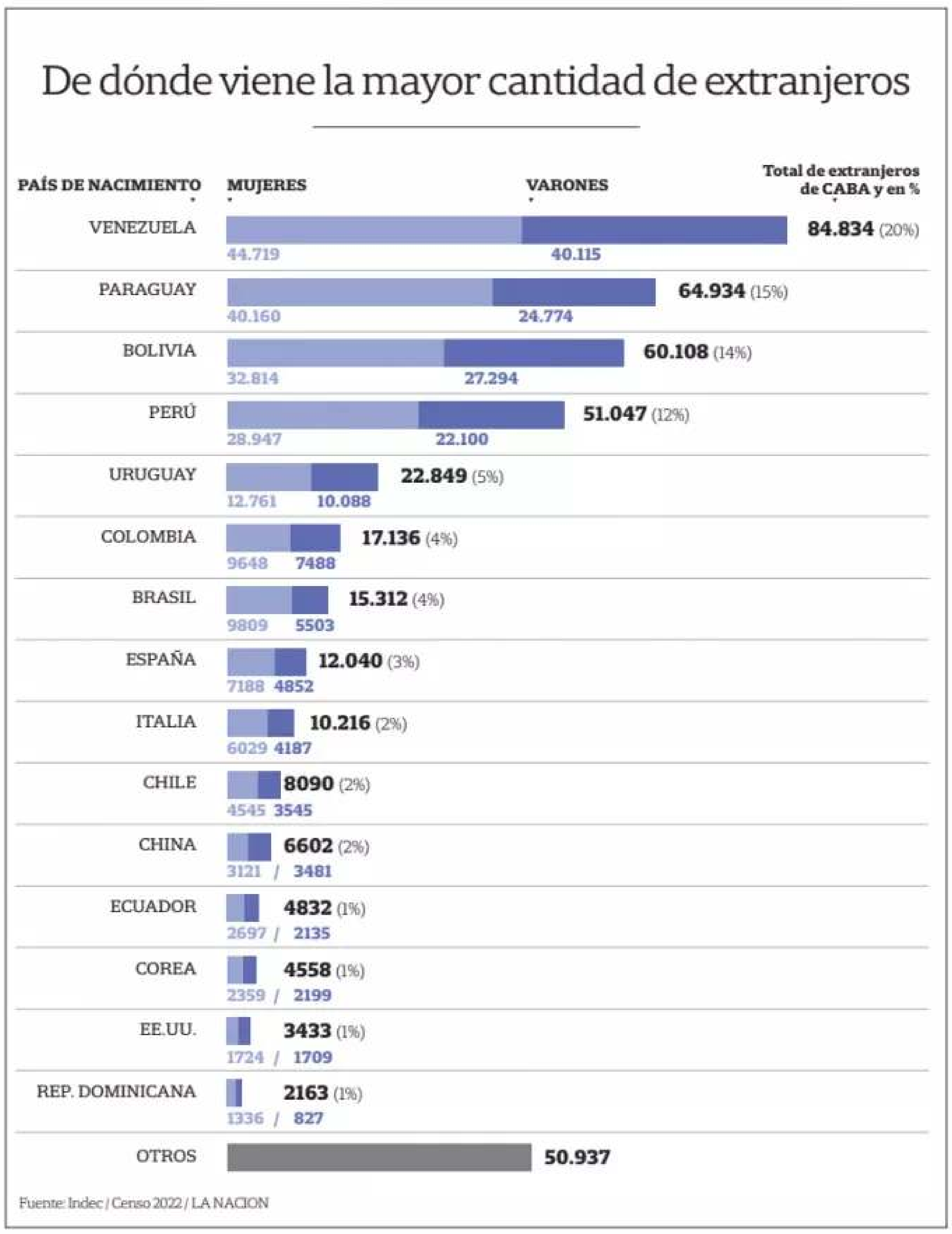
Por su cercanía al Puerto de Buenos Aires y la ubicación estratégica la villa 31, o Barrio Padre Mugica, creció al ritmo de los inmigrantes provenientes de países de la región dándole forma a un conglomerado de viviendas que luego fue creciendo también con la llegada de obreros desde otras ciudades del país. Desde 1932, cuando se instalaron sus primeros habitantes, la villa se convirtió en un crisol de culturas, tradiciones y gastronomía que perduran y se afianza hasta la actualidad.

No es casual que el barrio de Retiro, donde se ubica la villa, sea parte de la comuna que concentra hoy la mayor cantidad de extranjeros que residen en la Ciudad de Buenos Aires, según los últimos datos disponibles del Censo 2022. Junto con San Nicolás, Puerto Madero, San Telmo, Montserrat y Constitución es parte de la Comuna 1 donde viven 54.269 extranjeros, lo que representa el 25% del total de habitantes foráneos de toda la ciudad.

La ciudad de Buenos Aires es la jurisdicción con mayor cantidad de residentes extranjeros del país, llega al 13,5% de su población, superior al promedio federal, que se ubica en un 4,2% de sus habitantes. Según el análisis de la información realizada por el equipo de LN Data, la cantidad de extranjeros en la Capital se mantiene estable respecto a los registros de 2010. Ese año se registraron 364.129 personas (el 12,9% de los habitantes del distrito, que eran 2.828.423) y en 2022 fueron 419.091 (el 13,5% de los 3.095.454 totales).

Papas a la huancaína, leche de tigre, snacks andinos, sopa de maní y otros platos típicos de Perú, Paraguay y Bolivia pueden conseguirse en la feria gastronómica de la calle principal de la villa 31. Allí florecen los locales y puestos al aire libre en plena transformación de un barrio que empuja para integrarse al resto de la ciudad con emprendimientos gastronómicos regionales y hasta tours que proponen diferentes recorridos. Las Palmeras, de José Zapata, fue uno de los primeros en darle impulso a las actividades gastronómicas hace siete años con sus platos peruanos de excelencia. Luego se fueron sumando algunos vecinos. “Empezamos con este movimiento y después se generó un atractivo que supera al barrio, que va más allá de los clientes de acá”, afirma Zapata.

Por detrás de la Villa 31, de Retiro y del resto de los barrios de la Comuna 1 aparecen Balvanera y San Cristóbal (3), y Villa Soldati, Villa Riachuelo y Villa Lugano (8) con un 20% de extranjeros en cada una. Mientras que en Barracas, La Boca, Nueva Pompeya, Parque Patricios (4) hay un 17% de residentes nacidos en otro país. Por detrás se ubican la Comuna 12 (Coghlan, Saavedra, Villa Urquiza y Villa Pueyrredón), con un 7,6%, y la 11 (Villa General Mitre, Villa Devoto, Villa del Parque y; Villa Santa Rita), con el 7,8%.



En total 419.091 personas que habitan la ciudad de Buenos Aires provienen de otro país, una porción de la población que equivale a casi el doble de los residentes de Palermo, que cuenta con 247.252 habitantes según el Censo 2022.

¿De dónde vienen esas personas? El 81% de los extranjeros de la ciudad (339.533 personas) proceden del continente americano, mientras que el 7,3% (30.640) es de origen europeo y el 4,2% (17.548), de Asia. Solo un 0,27% (1144) son africanos y 0,03% (144) nacieron en Oceanía.

En total, 419.091 personas que residen en la Capital vienen del exterior

La comunidad venezolana aparece como la más nutrida en la ciudad, con 84.834 personas, lo que representa el 20,24% del total de extranjeros. Otros tres países completan un grupo que suma el 62% de toda la participación: Paraguay, Bolivia y Perú, con 64.934 (15,49%), 60.108 (14,34%) y 51.047 (12,18%) personas, respectivamente. El resto de los países del continente aporta menos del 10% cada uno.

Los venezolanos eligen principalmente cuatro comunas: la 1, donde se asienta el 14%; la 3, con el 12%; y la 14 (Palermo), con el 11%. Los peruanos se concentran en la 1 (el 18%), en la 3 (el 16%) y en la 4 (el 13%). Los ciudadanos bolivianos eligen asentarse, mayoritariamente, en Villa Soldati, Villa Riachuelo y Villa Lugano (8) donde reside el 31% de su comunidad, y en Parque Avellaneda, Liniers y Mataderos (9), con un 15% de participación.

En Liniers, el antiguo mercado de frutas y verduras funcionó hasta mediados de los ‘80 y se convirtió luego en un shopping, inaugurado en los ‘90. Los cambios impulsaron la creación de un centro comercial a cielo abierto que comenzó a ofrecer todos los ingredientes de la gastronomía andina, además de indumentaria de las comunidades boliviana y peruana.

Desde ese momento hasta hoy allí pueden conseguirse platos como picante de cerdo o de pollo, falso conejo o chairo paceño. También cilantro, perejil, maracuyá, papaya, papas, huacatay, jengibre, limas y otros cientos de productos. Entre la oferta gastronómica, sin embargo, se mezclan puestos de electrónica, bazar y rubros que nada tienen que ver con la cultura andina.

A nivel nacional, sin embargo, el primer lugar en cantidad de extranjeros no lo ocupa Venezuela sino Paraguay con el 27% del total (522.598 personas). Bolivia aparece en el segundo puesto (338.299 personas y el 17,5%) y Venezuela tercero (161.495 residentes y el 8,3% del total).

Los extranjeros que viven en la Argentina provienen de 199 países, pero no todas las provincias cuentan con un inmigrante de cada uno de ellos. La ciudad es el segundo distrito con mayor cantidad de nacionalidades, con 176 en total, después de la provincia de Buenos Aires (con 190). El caso opuesto es La Rioja en donde hay 42 nacionalidades diferentes.

Además de los países con mayor tradición de inmigrantes, en la ciudad también hay otros más exóticos que aportan un solo extranjero. En 2022 había un residente por cada uno de estos 18 países: Burkina Faso, Burundi, Comoras, Lesotho, Madagascar, Mauricio, Santo Tomé y Príncipe, Bahamas, Santa Lucía, Bhután, Omán, Qatar, exChecoslovaquia, Malta, Montenegro, Fiji, Samoa y Vanuatu.

Además, el 100% de los extranjeros de Sudán registrados en el país viven en la ciudad, al igual que el 87% de los originarios de Bangladesh, el 87% de Corea Democrática y Popular y el 85% de Corea.

Nuevos números

Al analizar en detalle el comportamiento de los extranjeros en la ciudad se observa que no hubo una variación considerable entre los censos de 2010 y de 2022. Hace dos años se registraron 419.091 personas provenientes de otros países, el 13,5% de la población que vive en viviendas particulares (3.095.454 personas), mientras que en 2022 eran 364.129 extranjeros, lo que equivalía a un 12,9% de los habitantes del distrito (2.828.423). El número se incrementó apenas 0,7 puntos porcentuales.

En 2010 las diferentes nacionalidades registradas en la Capital fueron 177, casi la misma cantidad de 2022 (176). El país del cual provino la mayoría fue Paraguay, con el 22% (79.295), luego Bolivia con el 21% (75.948) y Perú con el 16% (59.389). El 60% de los extranjeros habían llegado de alguno de estos tres países y del resto, menos de un 10% de cada uno. Los extranjeros de Venezuela representaban solamente el 1% (2601).

La ciudad también es una de las jurisdicciones que mayor migración interna recibe, con un 20,2% de su población que no nació en el distrito porteño. Si a esta cifra se le suma el porcentaje de extranjeros (13,5%), la ciudad aparece como la tercera jurisdicción con menor porcentaje de población nacida en el mismo lugar, con 66,3% del total. En el otro extremo se encuentra Chaco con un 91,2% de su población nacida en la provincia. ●



Algunos pobladores de Bariloche se acercaron al cerro Catedral MARCELO MARTÍNEZ

Bariloche: una nevada temprana genera buenas expectativas para el esquí

TURISMO. Ayer la ciudad amaneció cubierta de blanco; las mayores precipitaciones se registraron en la zona de los cerros

Paz García Pastormerlo
PARA LA NACION

SAN CARLOS DE BARILOCHE.– Las intensas lluvias de los últimos días se transformaron en las primeras nevadas del año en esta ciudad. Si bien muchos de los picos más altos que rodean a Bariloche ya lucían blancos desde hace unos días, ayer por la mañana la nieve cayó sobre los barrios y el centro de la ciudad.

Desde temprano, los copos comenzaron a caer sobre el follaje otoñal y cubrieron techos y vehículos. De todas formas, la mayor acumulación de nieve se dio en los cerros que rodean esta ciudad. En la base del cerro Catedral, donde funciona el centro de esquí, se generaron manchones de nieve, mientras que en las cotas más altas de la montaña –por encima de los 1200 metros sobre el nivel del mar– se acumularon algunos centímetros.

De acuerdo con el pronóstico, las lluvias y nevadas continuarán al menos hasta el próximo lunes, con temperaturas mínimas de entre -2°C y 2°C, y máximas de entre 5°C y 8°C. Aunque mayo ha sido históricamente el mes más lluvioso en esta región cordillerana, este año las precipitaciones se adelantaron unas semanas.

Por la presencia de nieve en los principales ingresos y egresos de la ciudad, equipos viales debieron ayer trabajar desde la mañana, especialmente para despejar las rutas 40 –que une Bariloche con El Bolsón hacia el sur– y 23 –que conduce a Viedma– para garantizar la transitabilidad.

Desde el Parque Nacional Nahuel Huapi lanzaron algunas recomendaciones para el fin de semana. "Como consecuencia de las diferentes contingencias climáticas se suelen producir diversas situaciones de riesgo en los ambientes naturales, como caídas de árboles y piedras. Se recomienda circular con extrema precaución y tomar todos los recaudos pertinentes", advirtieron.

Asimismo, sumaron desde el área protegida que transitar por algunos caminos, como el que conduce al monte Tronador, Cascada Los Alerces, valle del Challhuaco y lago Steffen, requiere portación obligatoria de cadenas para nieve.

Recordaron a los turistas que se debe "transitar con suma precaución por presencia de nieve en la calzada, a menos de 40 km/h en todos los caminos del área protegida, respetando los horarios de ingreso y egreso".

Desde Catedral Alta Patagonia, la concesionaria del centro de esquí, destacaron que es normal que comiencen las primeras nevadas, aunque las temperaturas actuales hacen que la nieve se derrita bastante rápido aún. De todos modos, estas primeras nevadas darán paso a las "importantes", las que permiten la apertura del centro invernal. Este año, en el Cerro Catedral esperan poder inaugurar la temporada 2024 durante el fin de semana largo de junio (del 20 al 23).

A diferencia del año pasado, esta vez las temperaturas previas acompañaron la llegada de la nieve. A finales de marzo de 2023, los cerros se cubrieron abruptamente de blanco luego de un fin de semana con temperaturas de 26°C. Y a fines de abril de 2022, una histórica nevada sin antecedentes permitió esquiar a locales y visitantes: durante 48 horas, se habilitó una pista en el sector de Lynch del cerro Catedral y unos 600 esquiadores y snowboardistas pudieron disfrutar de las primeras bajadas.

Aunque las primeras nevadas son bienvenidas en un destino que se prepara para la temporada de invierno, lo cierto es que la tendencia a la sequía ha llegado para quedarse. Distintos biólogos vienen advirtiendo sobre el proceso de desecación que enfrenta la Patagonia.

El verano pasado, cuando se desataron dos grandes incendios forestales en los parques Nahuel Huapi y Los Alerces, Thomas Kitzberger, investigador del Conicet, indicaba a LA NACION: "En general, este tipo de eventos se produce en situaciones del fenómeno climático La Niña, pero este año también se dan durante una fase de El Niño. Además, creemos que está influenciado por otro patrón climático que se llama Oscilación Antártica. A diferencia de la Oscilación de El Niño que es ecuatorial, está movilizada por un patrón en la Antártida y está vinculada con altas presiones atmosféricas sobre las latitudes medias de los continentes en el hemisferio sur: cuando el índice es positivo, hay altas presiones y hay grandes sequías".

El experto, que trabaja en el Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Medioambiente (Inibioma), agregaba que lo grave es que, a diferencia de El Niño, que fluctúa año a año, la Oscilación Antártica mantiene una tendencia positiva en los últimos 40 años. ●

TEMBLÓ CÓRDOBA

CÓRDOBA.– Un fuerte temblor se sintió en varios puntos de la provincia. El epicentro fue 13 kilómetros al suroeste de Jesús María, en las Sierras Chicas. Alcanzó los 4,6 grados en la escala de Richter, una profundidad de 10 kilómetros. Según precisó el Instituto Nacional de Prevención Sísmica (Inpres) la magnitud de 4,6 es un registro elevado para la historia sísmica de la provincia y similar al último temblor de mediados de este mes. En redes sociales compararon el fenómeno con un fuerte "trueno" y "movimiento".

Ataque informático a LA NACION

LA NACION informa a sus lectores que este jueves sufrió un ataque informático. Por este motivo, el equipo de Tecnología activó los protocolos de seguridad correspondientes para estos incidentes. Tras detectar una actividad inusual en los servidores de la compañía, se identificó el alcance del incidente, que dejó fuera de servicio a una parte de los sistemas internos.

De forma inmediata, se implementó un plan de contingencia junto a un equipo de especialistas en ciberseguridad.

En medio de las dificultades técnicas, las ediciones impresas del diario LA NACION de ayer y de hoy no contaron con la sección Fúnebres, mientras que nos vimos imposibilitados de atender a nuestros suscriptores y gestionar sus consultas dentro del sitio.

A su vez, tanto las tareas de actualización de contenidos del sitio web y la puesta al aire del canal LN+ no sufrieron interrupciones.

Mientras se restablecen de forma segura los servicios afectados y se monitorea el estado de situación de la red e infraestructura, LA NACION realizará la denuncia penal ante la Justicia para que se investiguen las responsabilidades. ●

Cannabis terapéutico: anulan siete condenas

JUSTICIA. La Cámara Federal de Casación Penal falló en favor de la venta de semillas

La Sala II de la Cámara Federal de Casación Penal aceptó los recursos presentados por las defensas y absolvió a los imputados por la oferta de semillas de cannabis con fines terapéuticos. Las condenas de prisión eran, en algunos casos, de más de seis años. Además, el fallo judicial ordenó la "inmediata libertad" de los siete condenados.

Si bien la Cámara ratificó la ilicitud de la conducta, que contraviene la ley de estupefacientes en vigor, consideró que el derecho a la salud estaba por encima de ella: las pruebas reunidas en la causa demostraban que las semillas comercializadas por internet tenían por destino la realización de tratamientos medicinales.

Según consignaron oportunamente las fuerzas de seguridad actuantes en el expediente judicial, al que accedió LA NACION, las semillas ofrecidas por los imputados eran pequeñas y se vendían en blísteres de a tres. Los usuarios finales las utilizaban como tratamiento paliativo de afecciones como la epilepsia, la leucemia y algunos tipos de cáncer.

Para la sentencia, el Tribunal de Casación tuvo en cuenta el avance regulatorio a nivel nacional: la ley 27.350 que regula la investigación médica y científica del uso medicinal de la planta de cannabis y sus derivados, así como la ley 27.669, que establece procedimientos diferenciados para el cannabis y el cannabis psicoactivo, por un lado, y para el cáñamo industrial y/u hortícola, por el otro.

Además, consideró la creación del Registro del Programa Cannabis (Reprocann) –que depende del Ministerio de Salud de la Nación– y también la intervención del Instituto Nacional de Semillas (Inase), que regula el acceso de la sustancia de las personas que lo requieren para tratamientos médicos.

Ángela Ledesma, presidenta de la Cámara Federal de Casación Penal, y el vocal Alejandro Slokar fueron los jueces que emitieron su voto favorable para absolver a los imputados. El terce sala, Guillermo Yacobucci, se manifestó en disidencia de absolver a los sentenciados.

El Tribunal Oral en lo Criminal Federal N°3 de San Martín había condenado, en 2019, a Alfredo Gerardo Ursic a la pena de seis años y cuatro meses de prisión por considerarlo coautor penalmente responsable del delito de tráfico de estupefacientes, en su modalidad de tenencia con fines de comercialización y comercio con plantas o semillas, utilizables para producir estupefacientes, agravado por la intervención de tres o más personas en forma organizada.

Una condena similar habían recibido Alejando Ariel Muñoz (seis años y dos meses de prisión), Luis Carlos Sánchez (seis años), Guillermo Patricio Sánchez (seis años), Maximiliano Alberto Sánchez (seis años), Iván Omar González (seis años) y Mónica Andrea Fauez (seis años).

Entre los recursos que fueron presentados en la instancia de Casación, la defensa de los siete sentenciados a prisión apuntó a la sanción de la ley 27.350, que establece que la planta de cannabis puede tener un fin medicinal y terapéutico.

"Salud integral"

Según manifestó, al tener en cuenta las características de las semillas oportunamente secuestradas (del tipo gourmet o *creepy*) y la cantidad que de ellas se entregaba, era claro que la finalidad no era otra que producir un aceite para uso medicinal y que el fin esperable era el de cultivo personal.

Y agregó: "La reglamentación de la ley posterior con el fin de hacer efectivo ese derecho a la salud integral con el mejor cuidado y tratamiento posible (cfr. decreto reglamentario 883/2020) no solo regula o le empieza a dar operatividad a la ley, sino que también reconoce las necesidades de la sociedad y reconoce que la sociedad ya no considera al cannabis como perjudicial a la salud pública".

Por último, recordó que en 2022 el Poder Ejecutivo había enviado al Congreso de la Nación un nuevo proyecto para ampliar y hacer efectivo el derecho previsto legalmente de uso medicinal de la planta de cannabis, de sus semillas y sus derivados.

En el recurso presentado ante la Cámara de Casación, la defensa mencionó también algunas nulidades y fallas en la línea de investigación. ●

SEGURIDAD

Edición de hoy a cargo de **Daniel Gallo**
www.lanacion.com/seguridad | @LNseguridad | Facebook.com/lanacion
seguridad@lanacion.com.ar

PALERMO

Abuso sexual en un hospital

Un hombre en situación de calle fue detenido por la Policía de la Ciudad como presunto autor de un abuso sexual en el Hospital Fernández, en el barrio de Palermo. Ese hombre, de 31 años, tiene nueve causas penales abiertas desde 2019, entre ellas, una por violencia de género. La víctima, una joven de 23 años, denunció que fue atacada en un baño del hospital.

Crece el escándalo por los robos que policías realizaban en viviendas de la costa

INVESTIGACIÓN. Tras el arresto de dos uniformados que desvalijaron una casa en Mar del Sud, el allanamiento en el domicilio de uno de los imputados derivó en pistas de otros asaltos



Fueron recuperados los muebles que habían sido robados el año pasado en Mar del Sud POLICÍA BONAERENSE

Darío Palavecino
CORRESPONSAL EN MAR DEL PLATA

MAR DEL PLATA.- Las casualidades existen. Pero a Julieta le llamó demasiado la atención que sillones, heladera, acolchado y hasta el espejo del baño eran idénticos a los que le habían robado el año pasado de su casa de veraneo en Mar del Sud. ¿Dónde los vio? En una cuenta de red social, en fotografías con las que se ofrecía equipada y decorada una pequeña, pero coqueta, vivienda de Miramar, en alquiler. ¿De quién es esa vivienda? Se sorprendió todavía más al conocer la identidad del propietario: uno de los dos policías acusados de desvalijar hace dos semanas una propiedad, frente al mar, en aquella misma localidad en la que esa mujer había sufrido el robo el año pasado.

Ambos oficiales habían reconocido en tribunales el hecho por el que fueron detenidos en los últimos días, pero a partir de esa declaración entendida como colaboración con el esclarecimiento, la Justicia les concedió anteayer una "excarcelación extraordinaria". Esa medida fue apelada por el Ministerio Público Fiscal y, hasta tanto quede firme, los policías imputados por ese robo seguirán detenidos en la Unidad Penal 44 de Batán.

Eso fue horas antes de un nuevo allanamiento que se ordenó durante la mañana de ayer, a raíz de la denuncia de esta la víctima de un robo cometido en julio del año pasado, también en Mar del Sud.

Esa damnificada identificó como propios gran parte del mobiliario, electrodomésticos y hasta ropa de cama que había en el domicilio del oficial Facundo Ezequiel Ariel Toloza, que está procesado junto con su compañero de turno Oscar Alberto Roldán por robo agravado e incumplimiento de deberes de funcionario público.

Ahora la investigación se amplía porque desde principios del año pasado había constancia de una serie de robos de estas características en viviendas de Mar del Sud. En todos los casos se cometieron en baja temporada, cuando las casas permanecen desocupadas. No hay muchas cámaras de seguridad en zona como para registrar movimientos ni demasiados habitantes permanentes para atestiguar quiénes andaban por ahí. Casi el único movimiento en ese lugar era el de los policías asignados a la vigilancia, en el caso de Toloza y Roldán, eran los únicos que estaban en ese balneario durante el turno noche.

"El allanamiento en la casa de Toloza permitió recuperar juegos de living completos, sommier, equipamiento eléctrico y hasta almohadones porque la casa que robaron la dejaron vacía", confió una fuente judicial. Todo fue secuestrado y expuesto frente a la sede miramarense de la Delegación Distrital de Investigaciones de la Policía de la provincia de Buenos Aires, donde se resguardaron esos bienes hasta la devolución a la damnificada.

La casa de Toloza está en un mismo lote con la de su madre. Según se pudo conocer, durante la temporada de verano la publicaba en redes sociales con la intención de alquilarla, y hacía referencia a que estaba equipada de punta a punta con muebles de calidad. Ofrecía esa vivienda desde su propia cuenta en Facebook.

La fiscal Ana Caro, a cargo de estas investigaciones, solicitó la revocatoria de la excarcelación extraordinaria que benefició a los policías bonaerenses Toloza y Roldán. El mismo juez de Garantías, Gastón De Marco, fue quien firmó en las últimas horas este nuevo allanamiento que permitió recuperar bienes sustraídos en aquel hecho registrado el año pasado.

Los policías llegaron a esta instancia de privación de libertad acusados de haberse llevado un cuatriciclo, electrodomésticos y otros bienes del chalet conocido como La Marea, ubicado frente a la playa, en el balneario de Mar del Sud.

Según la investigación y también el relato de los propietarios, que no estaban en esa localidad en esos momentos, durante la madrugada del viernes 12 sonó la alarma. Acudió una vecina que se encarga del mantenimiento de la propiedad y comprobó que estaba rota una de las puertas que da al lavadero, pero estableció en una primera recorrida que no había faltantes. También concurrieron los policías Toloza y Roldán, en respuesta al llamado que se hizo al destacamento para denunciar el hecho.

Esos uniformados se ofrecieron, incluso, a quedarse como custodia frente a la vivienda, en prevención del regreso de los supuestos delincuentes.

Horas después, casi mediodía, la mujer volvió para completar la limpieza y esta vez sí confirmó que faltaban un cuatriciclo, televisores, cocina y otros artefactos eléctricos, además de vinos y otros valores. Entonces la respuesta policial fue con otra pareja de efectivos, porque ya se había dado el cambio de turno.

El reclamo de la propietaria llegó a la jefa de Destacamento Mar del Sud, que había estado de licencia ese fin de semana del robo, y hasta al gobierno municipal. En ese cara a cara, también con participación del jefe de Policía Comunal, surgieron elementos para sospechar de los efectivos policiales. Así constataron por cámaras de seguridad que se los veía aquella madrugada a Toloza y Roldán partir rumbo a Miramar con el cuatriciclo en la camioneta policial con la que patrullaban esa noche y otros elementos más en la caja del vehículo oficial.

Se terminó de corroborar su participación con dos instancias. Una, el seguimiento satelital del móvil confirmó que estuvieron en la casa robada y que luego se fueron a Miramar, con escalas en domicilios de ambos. La ratificación fueron los allanamientos de esas casas, ordenados por la Justicia: encontraron el cuatriciclo y gran parte del botín que habían obtenido en La Marea.

Quedaron detenidos, declararon ante la fiscal Caro y reconocieron autoría en el hecho. Alegaron razones de apremios económicos. El juez De Marco hizo lugar anteayer al pedido de excarcelación extraordinaria que presentó la defensa de ambos efectivos, ahora separados de la fuerza.

El magistrado debe resolver en este nuevo paso procesal si, como pidió la fiscal, revisa su decisión de excarcelar a los imputados. En caso de ratificación, el reclamo del Ministerio Público Fiscal avanzará a un tribunal de alzada, siempre con ambos policías detenidos hasta tanto haya una resolución firme.

"Es tremendo"

Julieta, la víctima del robo que descubrió sus muebles en la casa ofrecida en alquiler por uno de los policías, completó en la tarde de ayer los trámites en la fiscalía y pudo recuperar, estima, casi 80% de todo lo que le habían robado.

"Es tremendo esto", explicó y confirmó que daba todo por perdido porque el saqueo de su casa había sido en julio del año pasado. "Me dejaron un reloj de pared y un cuadro", precisó.

Así es que, cuando conoció el robo en La Marea, propiedad de una familia de la localidad de Chacabuco, se interesó en el caso, los autores y los buscó en redes sociales. Allí confirmó que uno de ellos, Toloza, publicaba en alquiler una vivienda donde pudo advertir que estaba casi todo lo que le habían llevado de su casa de veraneo. "Hasta las colchas", destacó sorprendida luego de confirmarse sus sospechas con el resultado del allanamiento.

En el allanamiento, indicó, aparecieron juegos de living y comedor, sommier, juegos de ollas, heladera y pequeños electrodomésticos. "Hasta estaban en las cajas porque eran nuevos, en marzo del año pasado habíamos terminado de equipar la casa", explicó.

Detectó, de todas maneras, algunos faltantes entre sus electrodomésticos. "Tuve que contratar dos camionetas para llevarme todo lo mío desde la comisaría a mi casa y no me alcanzó, me imagino los viajes que habrán hecho cuando me robaron", dijo, sorprendida por "la impunidad" que advierte en estos casos.

Se estima que en 2023 hubo casi 30 robos en viviendas de veraneo de Mar del Sud. Uno de los primeros fue el de la casa de Julieta. Se intenta determinar si también en otros casos pudo haber autoría de personal policial. Por lo pronto manejan una certeza: Toloza fue asignado a ese destacamento en junio del año pasado. ●

AVISOS FÚNEBRES

En esta edición no se publican los avisos fúnebres como consecuencia de un incidente técnico que inhabilitó los sistemas de recepción.

Detrás de la cordillera, bandas preparan el cruce del delito

Menores con pedidos de captura en Chile fueron detenidos luego de entraderas en Buenos Aires y un fiscal trasandino alertó sobre una peligrosa modalidad criminal

ADN DEL CRIMEN
Gustavo Carabajal
LA NACION

Así como existen organizaciones que se dedican a la trata de personas para ser explotadas sexualmente o al trabajo esclavo, hay una banda que recluta niños delincuentes en Chile, los transporta a la Argentina por pasos ilegales y en nuestro país los hace cometer entraderas.

Esta organización transnacional dedicada al tráfico de niños para usarlos para robar todavía no comenzó a ser investigada por la Justicia Federal argentina. La banda formada por delincuentes chilenos quedó al descubierto en los últimos días y varios de sus integrantes enfrentan causas penales por un centenar de robos y entraderas cometidas en varias ciudades bonaerenses, en un abanico que va desde La Plata hasta Zárate.

"Hay una organización que capta a los niños en situación de vulnerabilidad en Chile, otra célula que se encarga de llevarlos de forma ilegal a la Argentina y otra rama que los obliga a robar", expresó el fiscal Patricio Rosas, que en su función en el Ministerio Público del país trasandino, investigó a varios de los menores detenidos en los procedimientos realizados por la Policía Federal Argentina en La Reja, partido de Moreno.

Según el representante del Ministerio Público a cargo de la fiscalía de Flagrancia de la Región Oeste de Santiago, la organización criminal cruza a los menores a la Argentina a través de pasos no habilitados.

Los ladrones apresados, en los últimos días, por los efectivos del Departamento Investigaciones Especiales de la Policía Federal tienen 14, 15, 16 y 20 años. Uno de los menores tiene diez pedidos de captura, solicitados por el fiscal Rosas, que los acusó de una serie de robos ocurridos en las ciudades de Rancagua y Santiago.

El chico de 14 años tiene cuatro requerimientos de detención y el adolescente de 15 años, un pedido de captura. En tanto que los mayores que fueron apresados juntos a los menores eran buscados por la Justicia chilena debido a que aparecen acusados en el expediente 95.2023, que se instruye en el juzgado de Garantías de Colina; en el sumario 61, del juzgado de Garantías de Talgante; en la causa 261 del juzgado de Garantías N° 5, de Santiago.

También tienen pedidos de detención dictados por los juzgados de garantías de Santiago y Rancagua por delitos cometidos en 2015, 2017, 2019, 2022 y 2023.

Mientras que la mayoría de los menores tienen solicitudes de detención por hechos que concretaron entre 2023 y 2022. Los pedidos de captura contra los adolescentes se dictaron porque en Chile la edad de punibilidad de los menores es de 14 años.

Esta diferencia de dos años con la legislación argentina, donde la edad de punibilidad de los menores es de 16 años, provocó que las organizaciones criminales chilenas decidieran reclutar a los adolescentes, considerados punibles para ley del país trasandino, y traerlos a la Argentina para usarlos como pisteros o gatilleros de las bandas que cometen entraderas.

"Es necesario investigar a toda la organización. Los procesos judiciales no pueden terminar con las detenciones de los menores que cometieron los robos y los mayores que los dirigen. Hay que buscar a los jefes de la organización y no quedarse en los estamentos más bajos de la banda", expresó el fiscal trasandino.

Los cinco sospechosos detenidos en los últimos días siguen presos. Los dos mayores tienen 20 años y quedaron a disposición de la fiscalía de Ezeiza, a cargo de Carlos Hassan que los acusó de robo agravado por efracción, por haber sido cometido en poblado y en banda, por el uso de armas de fuego y por la intervención de menores.

Mientras que a los adolescentes de 14 y 15 se les dictó una medida de seguridad y fueron derivados a un instituto de menores. Dicha medida -además de la prisión preventiva para el acusado de 16 años- fue dispuesta por un juzgado de Garantías del Fuero de Responsabilidad Penal Juvenil de Lomas de Zamora que aceptó el pedido de la fiscalía

A partir del dictado de las medidas de seguridad para los menores no punibles para la ley argentina y prisión preventiva para el adolescente, de 16 años, la Justicia comunicó la decisión a las autoridades chilenas con el objetivo de que comuniquen si siguen interesados en sus detenciones.

"Se trata de una novedosa estructura criminal con distribución de funciones y en la cual, claramente, más allá de los robos que cometen en la Argentina, la organización recurre a menores porque son fusibles en un mercado criminal de nicho, que deberá ser investigado", agregó el fiscal Rosas, desde Chile.

Los cinco sospechosos apresados en la Argentina, fueron acusados de una entradera ocurrida el 23 de marzo pasado en la casa de los padres de un abogado, de 26 años, en un barrio residencial de Canning, en el partido de Ezeiza.

Los asaltantes lo amenazaron con armas blancas y uno de ellos se levantó la remera y mostró una pistola en la cintura. El abogado asaltado agregó que los delincuentes se llevaron dos notebooks, tres celulares y su automóvil, un Ford Ka modelo 2021.

Este vehículo fue clave para identificar a los asaltantes. A pesar de que tenía pedido de secuestro porque había sido robado, los integrantes de la banda usaron el vehículo y pasaron por el Anillo Digital de la Policía de la Ciudad. Así quedó al descubierto la zona por la que circulaban los asaltantes. Luego, los investigadores de la PFA siguieron el rastro de los celulares que se activaron en la zona de Canning el 23 de marzo, a las 6, en el momento del asalto.

A partir del seguimiento de los celulares y la geolocalización de los dispositivos, los efectivos de la PFA siguieron a los sospechosos hasta La Reja, donde los detuvieron, luego de una persecución que comenzó cuando los malvivientes huían de una casa que intentaron asaltar. Durante la investigación encarada por los efectivos de la PFA se determinó que la banda operaba en forma de células, cuyos miembros se alojaban en un edificio de Palestina al 1100, en el límite entre Villa Crespo y Palermo y en otro inmueble, en Constitución.

> Un adolescente chileno de 16 años atrapado en el conurbano tiene en sus espaldas diez órdenes de arresto emitidas por juzgados de su país

> Uno de sus cómplices tiene 14 años y es reclamado por cuatro robos en Santiago, pero aquí, al contrario de lo que ocurre en Chile, es inimputable

> El grupo estaría formado por 25 menores

Desde esos edificios partían cada día para cometer asaltos en el conurbano, con el conocimiento cabal del obstáculo que representa el cambio de jurisdicción para poder identificarlos. Un oficial de una comisaría del Gran Buenos Aires, recordó que había escuchado que, en Parque Leloir, en una casa situada en La Carreta 1249, delincuentes con las mismas características que los detenidos habían asaltado a una familia. Usaron un Peugeot gris y robaron el automóvil de las víctimas. Al cruzar la información de los robos ocurridos en los últimos dos años, los investigadores determinaron que la banda habría cometidos un centenar de robos en Moreno, Mercedes, Chascomús, Zárate, Olivos, San Miguel, La Plata, Lomas de Zamora y Quilmes.

En Chascomús, la banda asaltó a un matrimonio de jubilados y los golpeó hasta que dijeran en qué lugar guardaban el dinero. Aunque, las víctimas dijeron que no vieron armas, afirmaron que los asaltantes les pegaron con un destornillador, que para la ley argentina es considerada como un "arma impropia".

Esta célula de la banda fue apresada luego de una persecución que terminó en Berazategui. Los tres mayores siguen detenidos con prisión preventiva. Mientras que el menor huyó el 15 de enero pasado del Instituto Almafuerte, en La Plata. Luego de saltar el alambrado perimetral, abordó un BMW blanco.

Dicho vehículo sería el mismo con el que se movilizaba el ciudadano chileno que se presentó como abogado en una comisaría para preguntar por los adolescentes detenidos en La Reja. Vestido con un traje de alta gama, mostró su credencial de un colegio de abogados bonaerense y debido a que no lo autorizaron a entrevistarse con ninguno de los menores, abandonó la seccional, sin dejar su tarjeta.

El avance de la pesquisa

Fue en esa comisaría en la que un oficial comenzó a relacionar a los menores chilenos con otros episodios en los que las víctimas indicaron que habían sido asaltados por chicos que hablaban con tonada chilena. Así se determinó que la banda estaba integrada por 25 menores, llegados de Chile. Ninguno tenía domicilio en la Argentina y no explicaron cómo llegaron a nuestro país, aunque todos coincidieron en que tenían una misma "madre del corazón". Esta mujer no fue detenida.

"Estamos en plena coordinación internacional para poder identificar a los jefes de la organización. El perfilamiento de los menores debe ser tratado de una manera muy cuidadosa. Cometieron delitos y fueron infractores, pero también pertenecen a un sector de la sociedad que los hace vulnerables. La investigación no estaría completa si los esfuerzos fueran dirigidos solamente a la última línea. Los menores son descartables para los jefes de la organización, que se aprovechan que están prófugos porque sobre sus espaldas pesan pedidos de captura por robos, les ofrecen huir del país, los hacen cruzar la frontera y cuando llegan a la Argentina, los obligan a volver a cometer delitos", expresó el representante del Ministerio Público de Chile.

"Hay que apuntar a identificar a los cabecillas de la organización criminal quienes, en definitiva, son los que obtienen un beneficio económico de los robos que cometen los menores", concluyó el fiscal Rosas. ●



Bandas chilenas fueron detenidas en el conurbano ARCHIVO

OPINIÓN

www.lanacion.com
@LaNacion | Facebook.com/lanacion

EMPRESARIOS & CÍA.

El Gobierno llegó tarde al conflicto y vivió la que pudo haber sido su semana más complicada desde que asumió; el Presidente viró entonces hacia el pragmatismo

La Carpa Blanca de Milei

Francisco Olivera
—LA NACION—



En la que pudo haber sido su semana más complicada desde que asumió, luego de una manifestación sin precedente que compendió en una sola tarde todos los reclamos posibles en su contra, Javier Milei decidió correrse del eje del conflicto. Fue un paso sutil, no hacia atrás sino al costado, que tampoco significa que el Presidente se haya quedado en silencio ante la marcha. Reaccionó, de hecho, esa misma noche con el posteo del león tomando "lágrimas de zurdo". Pero el viraje vino al día siguiente, primero con otro tuit y después durante su histriónico discurso en la Fundación Libertad, donde decidió separar la "casta" de los estudiantes. "Utilizan causas nobles para tratar de desestabilizar a un gobierno. Porque saben que van a perder y no vuelven más", dijo.

Causas nobles. La misma fórmula en ambos mensajes. Con todas las diferencias de fondo que Milei tiene con quienes defienden la universidad pública, y en medio de una exposición que, por el auditorio y lugar, daba para cobrarse varias cuentas. Lo hizo, por ejemplo, con los economistas que lo vienen objetando. El Presidente pudo haber retomado además su clásica propuesta de campaña: el sistema de *vouchers*. Era el momento ideal. Pero algo lo contuvo. Acaso ver que una parte importante de sus seguidores cree todavía en esa bandera, la de la educación estatal, aún no estropeada del todo por la dirigencia. Y por eso separó en el tuit: "Causas nobles. Motivos oscuros".

¿Giro definitivo? ¿Apenas un alto en la "batalla cultural"? Sólo él lo sabe. Pero es evidente que prefirió esta vez el pragmatismo. Como con las prepagas, mercado sobre el que intervino de hecho, o con los cambios que viene aceptando para la ley de Bases. Lejos de la impermeabilidad de febrero, cuando decidió levantar la sesión al ver que el proyecto perdía sustancia en la Cámara de Diputados, y urgido esta vez por aprobarla. O al menos, como explicó Martín Menem, "bajar al recinto con certezas".

Es cierto que ante el público de la Fundación Libertad pareció el Milei de siempre. Pero no explotó como habían imaginado esa mañana algunos de sus funcionarios. Lo vieron en cambio enfocado en su obsesión, la inflación, rubro en el que puede acreditar resultados más rápidos que los previstos por el establishment, y esmerado además en dar señales hacia un espacio al que, sin dudas, necesitará en el debate legislativo, el Pro. "Hola, presi", levantó el pulgar no bien subió al atril, mirando a Macri. Y después saludó a Patricia Bullrich: "Genia, Patricia". La mayoría de los referentes de La Libertad Avanza escuchaba de la mitad del recinto hacia atrás. José Rolandi, vicejefe de Gabinete y uno de los más activos operadores de la Casa Rosada, desde la mesa 60.

Al Gobierno le espera una etapa en la que serán decisivos los respaldos. Más si apunta a cumplir con la definición que el jefe del Estado dejó al retirarse: "El poder es un juego de suma cero: si lo tenemos nosotros, no lo tienen ellos", dijo, y agregó: "Los orcos lo entienden perfecto; pero parece que nosotros, los liberales, no somos tan vivos y no nos damos cuenta. Ellos pueden tener los bolsos de López y lo van a seguir negando; nosotros, en cambio, decimos 'este no es un gobierno liberal porque no liberó la droga'".

Todo un mensaje para aliados críticos u opositores dialoguistas: los distraídos podrán entreverarse en una marcha por múltiples razones, pero el peronismo y el kirchnerismo conocen de verdad el peso que esa participación tiene en política. Ya en algunas universidades del conurbano fantasean con un mayo francés. Al día siguiente de la marcha, una unidad básica de La Cámpora del noroeste bonaerense agradeció la asistencia de integrantes de la colectividad paraguaya entre quienes, dicen, surtió efecto la amenaza del arancelamiento para extranjeros.

El Gobierno llegó tarde al conflicto. Le costó entender que no sólo estaba discutiendo con dirigentes, y cometió errores de gestión. No bien Santiago Caputo, principal operador de la Casa Rosada, aceptó que debía ceder recursos, el giro se demoró varios días. El que iba al Hospital de Clínicas, por ejemplo, aprobado el 12 de abril, llegó al mediodía del 22, día anterior a la marcha. Y el comunicado que lo informaba, recién a la noche, ya con la convocatoria organizada. "No les creo", les contestó Emiliano Yacobitti, vicerrector de la UBA, cuando le avisaron que ya estaban los 69.000 millones de pesos para funcionamiento operativo.

> No bien Santiago Caputo, principal operador de la Casa Rosada, aceptó que debía ceder recursos, el giro se demoró varios días; el que iba al Hospital de Clínicas, aprobado el 12 de abril, llegó el 22

La incógnita es cómo sigue todo. El Ministerio de Capital Humano pretende empezar a auditar cajas. Retomar un acuerdo que firmó Jaime Perzyk, el ministro anterior, con 20 universidades. Es voluntario, pero la UBA todavía no está. ¿Alguien podría oponerse públicamente? Difícil. Hay mucho por revisar. Existen, por lo pronto, unos 300 convenios de asistencia técnica con distintos organismos, todos ellos dados de baja. Y la mitad de los gastos que las universidades hicieron desde 2018 no fue rendida. Los rectorados venían pidiendo prórrogas de hasta un año, pero el Gobierno acaba de reducir el plazo a tres meses.

Es probable que el asunto cobre mayor dimensión. Y que la pelea legislativa de 2025 incluya varias de las consignas de la plaza. Serán la carpa blanca de Menem. Al establishment económico le preocupa. El tema salió el miércoles en un almuerzo que la Asociación Empresaria Argentina tuvo con el economista Guillermo Oliveto. Estaban Alejandro Roemmers, Jorge Aufiero, Federico Braun, Sergio Kaufmann y Claudio Cunha, y la mayoría coincidió en que el Gobierno se había metido en un contrapunto innecesario. Sólo Braun planteó lo de muchos funcionarios: que alguna vez alguien tenía que auditar a la UBA.

Como Milei en la Fundación Libertad, los empresarios celebran al menos que la inflación esté cediendo. La duda es cuándo habrá reactivación. No será igual para todos. Entre los supermercados, por ejemplo, hay señales de que lo peor podría estar quedando atrás. La facturación de todos subió en marzo 19,3% respecto de febrero, más de 7 puntos sobre la inflación. Y si se compara con marzo de 2023 da 294,1%, unos 6 más que el IPC anual. Hay también sectores devastados, muchos de los cuales deberán incluso dedicarse a otra cosa: la inflación venía disimulando ineficiencias impensadas en mercados competitivos. ¿Es razonable, por ejemplo, que la Argentina tenga siete fabricantes de heladeras? Impedidas de remitir utilidades y de comprar divisas, muchas empresas habían acumulado stock al dólar barato. Son los que ahora entran en colisión con el ministro de Economía, Luis Caputo, que pretende que vendan a la mitad del precio. ¿Y si otra devaluación las obliga a hacerlo a pérdida? Caputo jura que no habrá tal cosa.

La crisis es furibunda en aquellas provincias que dependen más del consumo. La de Buenos Aires, por ejemplo. Al ver que el Casino de Tigre echaba esta semana a 84 pasteleros, María Laura García, vicepresidenta de Loterías bonaerense y funcionaria de confianza de Massa, les envió un mensaje a directivos del grupo Boldt, controlante de la empresa, preguntando los motivos. "Kicillof no nos paga desde diciembre", contestó la empresa.

Nada muy distinto de lo que le pasa a Maximiliano Pullaro con el Casino de Rosario, de Cristóbal López, que se acaba de desprender de 340 trabajadores y dio de baja 600 tragamonedas. En el sector lo atribuyen a que Santa Fe subió de 6,5 a 10,5% Ingresos Brutos. Postales del ajuste.

Milei necesita entonces no sólo "pulverizar" la inflación, sino que el proceso sea visible. Por eso se maneja con la lógica de un empresario en tiempos de crisis: sentado sobre la caja para mostrar que "el equilibrio fiscal no se negocia". De ahí sus diferencias con analistas que cuestionan, por ejemplo, que celebre un superávit con pagos postergados. La vieja discusión entre lo devengado y lo percibido. Preciosismos de contabilidad: su narrativa esencial consiste justamente en que esa batalla, más relevante que la cultural, no sufra retrocesos. El conflicto con la UBA puede esperar. ●

LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 **"LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA"**

Director: Fernán Saguier

Fugas carcelarias: solo la punta del iceberg

Urge resolver el problema de la sobrepoblación en las cárceles; las comisarías distan de ser el lugar adecuado para que los delincuentes cumplan una pena

Doce fugas de comisarías porteñas en los primeros cuatro meses del año representan no solo un peligro para los vecinos de la ciudad y para quienes por distintas razones la frecuentan, sino también una señal de alerta sobre las debilidades de un eslabón clave para el sistema de seguridad pública: el encarcelamiento de delincuentes.

Los calabozos de esas dependencias están preparados para albergar momentáneamente a detenidos, en espera del traslado a una unidad penitenciaria en caso de que la Justicia dicte una medida de restricción de la libertad. Sin embargo, en la práctica, se convirtieron en lugares de alojamiento a largo plazo, que demandan para su control la asignación de recursos humanos, restándose de esa manera uniformados a las necesarias tareas de patrullaje. La repetición de evasiones marca la porosidad de esa insuficiente solución a la urgencia, que mantiene semioculto el grave problema de la falta de cupos en las prisiones federales para el traslado de presos.

Un informe publicado por la Procuración Penitenciaria Nacional aporta datos concretos sobre esta peligrosa situación: al pasado 16 de abril estaban bajo custodia de la Policía de la Ciudad 1940 personas privadas de la libertad. En las alcaidías porteñas se albergaba a 1246 (se trata de centros primarios de detención que tienen habilitadas 798 camas); en las comisarías vecinales se notificaron en ese momento 459 internos, cifra que casi duplica el cupo máximo fijado en 243 plazas, mientras que otros 235 se encontraban en el tránsito de ser alojados en uno u otro lugar con existencia de calabozos.

El documento establece también que un procesado con prisión preventiva pasa, en promedio, 60 días para llegar a una alcaidía y que allí aguarda otros 127 días para el traslado a una unidad penitenciaria federal. Las comisarías no son la estructura adecuada para que se cumpla una pena.

Este conflicto es de larga data y demanda una solución de fondo que puede llegar a través del diálogo sincero y con buena voluntad entre autoridades de la ciudad de Buenos Aires y del gobierno nacional, cuyo interlocutor en el tema es el Ministerio de Seguridad, a cargo desde diciembre pasado del Servicio Penitenciario Federal.

Si bien es cierto que las cárceles federales están sobrepasadas en su capacidad (11.554 presos en unidades con 10.932 plazas, según la estadística de marzo último), las conversaciones entre los funcionarios son necesarias para encontrar alternativas con vistas a hallar una solución a este tan largo como creciente conflicto. Hay que tomar en cuenta que la ciudad de Buenos Aires es el único distrito que requiere acuerdos con la Nación para albergar a personas que cometen delitos en su territorio, ya que aún no está finalizada la transferencia de competencias de la Justicia nacional a la porteña.

En cambio, hace años que se completó el proceso de asimilación porteña de la responsabilidad de prevención e investigación del delito, por lo que se da la paradoja de que, a mayor eficacia del sistema de seguridad local, se agrava el problema, ya que la Policía de la Ciudad detiene a delincuentes, pero las autoridades distritales dependen de otros para conseguir plazas de alojamiento.

Durante la administración de Alberto Fernández, la mala predisposición nacional llevó a que la Ciudad reclamase por la vía judicial la apertura de cupos para trasladar a presos desde comisarías hacia cárceles federales. Ahora, al menos, hay diálogo y se acordó que el Servicio Penitenciario Federal recibirá cada semana 90 detenidos porteños, con cupos para 70 mayores y el resto de las plazas destinadas a adultos jóvenes y mujeres. Lo que no es poco, pero falta abordar una estrategia de mediano y largo plazo.

> El fondo del problema, sobre el que pocos quieren hablar, es la necesidad de construcción de cárceles. Todo lo demás es una mera "reparación" de urgencia

El fondo del problema, sobre el que pocos quieren hablar, es la necesidad de construcción de cárceles. Todo lo demás es una mera "reparación" de urgencia. Las autoridades nacionales, que diseñan un plan para la edificación de dos nuevas prisiones, esperan que el gobierno porteño avance en la edificación de su propio complejo penitenciario dentro del predio carcelario de Marcos Paz. En 2018, se firmó un convenio al respecto. El diseño de esa prisión está pensado para el alojamiento de 2200 presos, con la idea de reemplazar al penal instalado en Villa Devoto. También descomprimiría la convulsionada situación de la custodia de detenidos en comisarías y, además, permitiría que esos calabozos volviesen a tener la función primera de albergarlos solo hasta la decisión de un juzgado de procesar con prisión preventiva o liberar a esas personas. Sería adecuado, a su vez, acelerar el proceso de incorporación y formación de guardicárceles porteños, que evitarían que el trabajo de vigilancia de detenidos sea cumplido por policías, sin capacitación para esa cuestión, y representaría un paso más hacia la autonomía plena de la ciudad de Buenos Aires.

La fuga de presos de comisarías sobrepobladas no es un tema menor. Ya se han señalado los riesgos de la llamada "puerta giratoria", cuya existencia queda expuesta por la reiteración de hechos delictivos cometidos por personas que estaban en las calles pese a cargar sobre sus espaldas con varios procesos penales.

Los jueces se amparan en la falta de cupos en los penales para dictar excarcelaciones, incluidas las que causan asombro en la sociedad al conocerse los abultados antecedentes de un detenido. Eso demuestra, una vez más, la importancia de contar con lugares preparados para albergar a quienes cometieron delitos.

OTRAS OPINIONES

La Prensa Gráfica
EL SALVADOR

La militarización de la seguridad

SAN SALVADOR.- A lo que el gobierno salvadoreño hizo respecto de las pandillas se lo da a conocer hoy como un modelo, un manual; en realidad, es una simplificación a través de la cual se da a entender que un partido, movimiento o administración latinoamericana están dispuestos a enfrentarse a la delincuencia con un énfasis mayor en la fuerza y la represión y soslayando las garantías elementales y derechos humanos.

Una democracia saludable no bastaría para impedir que se recurra a la suspensión de garantías constitucionales; tampoco evitaría que, en el fragor del enfrentamiento con el crimen organizado, el narcotráfico, la pandilla o cualquier otra organización subversiva, las fuerzas del orden sufran una degeneración de su rol orgánico y se pierdan en una espiral de violaciones a los derechos humanos. Pero si las instituciones funcionan, entonces la democracia es tan robusta como para llevar a una discusión autónoma y libre la conveniencia de que la excepción sea renovada y por cuánto tiempo así como para hacer justicia a las eventuales víctimas de abusos de autoridad. La famosa medicina de militarización de la seguridad, manodurismo al extremo y desmantelamiento jurídico no fue inventada en El Salvador, sino que forma parte de una larga tradición de pragmatismo en la que han abrevado algunos de los peores regímenes de la edad contemporánea, y sus resultados pueden ser mejores en las repúblicas lo suficientemente maduras como para que su democracia sobreviva a los efectos "secundarios" del tratamiento.

DE LOS LECTORES
Cartas & e-mails

www.lanacion.com.ar
/lanacion

Volver a confiar

En un país en donde reina la incredulidad, producto de años de corrupción, se encendió una luz de esperanza al acceder a la presidencia alguien que nada tenía que ver con ella. Se torna indispensable empezar a reconstruir esa confianza perdida. En ese sentido la propuesta del juez Lijo para integrar la Corte no contribuye a recorrer ese camino. Conste que mi reflexión no menoscaba al cuestionado candidato, ya que no me constan las acusaciones. Pero si alguien ha sido cuestionado por personas y entidades tan diversas, no es conveniente que acceda a tan alto sitial, ya que ello se convertiría en un obstáculo para la reconstrucción de la confianza perdida.

Ernesto H. Perasso
DNI 7.731.904

Un mazazo

No fue un escándalo ni una minucia. Fue un mazazo a la esperanza. Una burla urdida entre gallos y medianoche a espaldas de jubilados, trabajadores, cuentapropistas, técnicos, profesionales y desocupados. A los senadores no se les exigen horarios, presentismo ni resultados de gestión. Mientras se le pide a la ciudadanía un gran sacrificio para transitar la crisis, se incrementan la dieta en un 170% y, como frutilla del postre, el aguinaldo. Mayor desconexión de la realidad es difícil de hallar.
En el Honorable Senado de la Nación todo es legal, pero inmoral.

Guillermo Beccari
guillermobeccari@yahoo.com.ar

"Casta de los giles"

En su excelente e imprescindible columna de contratapa de La Nación del sábado 20, Héctor Guyot se pregunta cómo nadie del entorno del presidente Milei lo puso en autos sobre los antecedentes del cuestionado juez Lijo. Guyot escribió su acertado comentario antes que la ministra Patricia Bullrich, en una entrevista televisiva, resaltara aspectos positivos del magistrado. Por lo tanto, podría ser ella quien influyó en la decisión del Presidente, pero en el sentido contrario al que se reclama en la nota. Tiempos de incertidumbre y contradicciones para quienes integramos la "casta de los giles".

Víctor Pasina
DNI 13.730.380

Ética

Inspirado posiblemente en Dedos, célebre personaje de Los locos Adams, el presidente de la Unión Cívica Radical votó positivamente el aumento de los senadores. El partido, de glorioso pasado político, debería llevar el humillante y cuasi clandestino gesto con que lo hizo al Comité de Disciplina para evaluar si corresponde a tan alta jerarquía partidaria. Sus conclusiones serían de un alto sentido ético sean cuales fueren los argumentos.

Eduardo R. Malvar
emalvar254@gmail.com

M´hijo el dotor

El martes pasado marchamos por la educación pública. Porque es nuestro gran logro como nación. Es la que inspiró Sarmiento, fue consagrada en la Ley 1420 por Roca e Yrigoyen dignificó con el guardapolvo blanco. La misma que en los claustros académicos dio la Reforma Universitaria y padeció en la Noche de los Bastones Largos las intervenciones arbitrarias y la persecución de las dictaduras. Renació junto a la democracia y es aún en nuestros días la garantía del progreso social, esa que permitió que nuestros mayores pudieran con orgullo ver a sus hijos profesionales.
Por eso hoy una vez más marchamos y luchamos, no solo para ser dignos de sus esfuerzos, sino para poder ver también a "m'hijo el dotor".

Pablo M Quiroz
DNI 16.779.085

A los jóvenes

Los universitarios que marcharon el martes en forma ordenada y pacífica (un ejemplo que nos debe enorgullecer a todos) podrán tildar mi opinión de desubicada, y en parte tienen razón, por mi escaso nivel de estudios (segundo año de secundario), a esta altura de las circunstancias soy un semianalfabeto. Sin embargo, les debo advertir que la vida, con todos sus vaivenes, nos va curtiendo. No olviden el dicho "el diablo sabe por diablo, pero más sabe por viejo". Con tristeza debo decirles que les tendieron una celada aquellos que se aprovechan de cada oportunidad para

---

En la Red

FACEBOOK
Feria del Libro. Críticas a Milei y reclamos por la cultura en la apertura



"Qué barbaridad el recorte a la cultura"
Alejandro Sergio

"Es hora que solo se promocione la feria y dejen lo político de lado, están todos asustados, cuando teníamos una inflación galopante y pobreza increíble, nadie se quejaba"
Alicia González

sacar un rédito político que los beneficie, siendo ellos los responsables del desfalco que aqueja al país. Entremezclados con ustedes, se los veía ajenos a la responsabilidad de la causa. Unos, millonarios sindicalistas; otros, que se autofijaron aumentos fuera de todo contexto (170%), políticos salpicados de corrupción, subidos con desparpajo a un escenario donde se descubrió el verdadero fin de la parodia: tratar de acortar el período del gobierno del Presidente. La arenga no fue repudiada por los estudiantes, lo que hizo que se manchara la pureza del reclamo. Tampoco lo hicieron los rectores, y lo que no se explica es por qué ninguno de ellos habló.

Jóvenes, no descarten la sabiduría que no hallarán en ningún claustro universitario, ante todo se deberían preguntar dónde están las cifras siderales que se han esfumado. Vaya interrogante. No todo lo que brilla es oro, no agreguen piedras en el camino.

Julio Francisco Cóseres
DNI 4.584.253

Mandato popular

Mientras que el Gobierno contó 150.000 convocados, la UBA dijo que fueron 800.000 manifestantes. Más allá de cuál haya sido la realidad de los números, todos los asistentes fueron a denostar la política de restricciones presupuestarias del Gobierno, sin el menor respeto democrático por los 14.000.000 de ciudadanos que llevaron a Javier Milei a la presidencia de la Nación para que haga el ajuste que prometió que iba a hacer y que está haciendo, por mandato de las urnas.

María Isabel Di Biasi
dibiasiail@gmail.com

Vuelo de Aerolíneas

Días atrás tomé un vuelo desde Salta a Aeroparque en Aerolineas Argentinas. Muy buen vuelo, de 1 hora 45 minutos, salida y llegada a horario, el personal de a bordo muy amable, pero, siempre hay un pero, había cuatro azafatas y una persona más como tripulación de cabina. Cinco personas para ese corto viaje (en Europa solo va una azafata en vuelos similares). Además pasaron un refrigerio de bebidas, innecesario por ser un vuelo tan breve.

Parece fácil ver dónde se pueden hacer ajustes en la aerolínea de bandera, sin disminuir el servicio al cliente.

Martín Aguirre
DNI 8.511.648

Los textos destinados a esta sección no deben exceder los 1000 caracteres con espacios. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a: **cartas@lanacion.com.ar** o a la dirección: **Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)**

PROPUESTA

Lijo, la Corte y las inversiones

Alejandro Fargosi
—PARA LA NACION—

La propuesta del juez federal penal Ariel Lijo para integrar la Corte Suprema ha desatado gran oposición en todos los sectores vinculados al Poder Judicial, salvo dentro de algún nicho de Tribunales, hogar de lo más rancio de la "casta" denunciada por el presidente Milei. Su llegada al cargo, sus decisiones judiciales, sus demoras, las actividades de su hermano "operador" judicial, las sospechas de enriquecimiento, las investigaciones nunca empezadas, las carreras de caballos, la falta de antecedentes académicos suficientes... son muchas las razones por las que Lijo no es un candidato lógico para la Corte.

Lo dicen muchas personalidades jurídicas, asociaciones profesionales, academias, colegios de abogados, políticos respetados y entidades empresariales y de la sociedad civil. Las repetidas notas de periodistas como Pagni y Morales Solá son lapidarias. Sin embargo, su pliego sigue vigente y, dado el perverso invento kirchnerista de adhesiones, las recibió de parte de Pro, la UCR y, lógico, del peronismo y del kichnerismo. Cuando esto pasa en otros países, los presidentes retiran al candidato, porque saben que una Corte Suprema no debe ser cuestionable. Ojalá esto se repita en la Argentina.



Ni siquiera se ha dicho todo, porque existen otros aspectos medulares que debieran impedir la designación de Lijo en la Corte. Veamos algunos. El candidato es penalista y la materia criminal no es propia de la Corte, que está circunscripta a asegurar el cumplimiento de la Constitución, no de las leyes comunes. La materia penal corresponde a las jurisdicciones locales y por eso la Corte solo ha dictado un 8% de sentencias en asuntos vinculados a lo criminal, las muy pocas veces que consideró violadas garantías constitucionales.

El juez Lijo no posee experiencia en la actividad privada, algo muy negativo para integrar la Corte. Los países con estabilidad judicial como la Argentina y Estados Unidos, tienen "carrera judicial" que hace necesario oxigenar a la judicatura con abogados expertos en actividades reales y muy alejados del virus burocrático que inevitablemente invade al Estado y a la Justicia, como enseñó Antonin Scalia, famoso juez de la Corte de EE.UU. Otro de los impedimentos fue tema de una excelente nota de Marcos Buscaglia: la seguridad jurídica.

Hay relación directa entre la certeza que debe generar el sistema legal de un país y su capacidad para atraer inversiones propias y del extranjero. Esto es materia de especial interés en la OCDE y en todas las organizaciones económicas internacionales, porque la falta de confianza en los jueces atenta contra la actividad económica: ellos son quienes interpretan y aplican las leyes. Como dijo Hughes, las leyes dicen lo que los jueces dicen que dice.

Por eso, cuando un gobierno domina o predomina en una Corte Suprema o peor, cuando existen en una Corte jueces influenciables, nadie tiene la seguridad del amparo real de las leyes, ni en sus personas ni en sus patrimonios. Así no hay inversiones, ni progreso, ni trabajo. Para peor, con la nominación de Lijo se potencia a otro de los miembros de la Corte: el juez Lorenzetti, de intensa relación con el kirchnerismo que lo nombró en 2004 y con los sucesivos presidentes desde entonces.

Con todos osciló entre cercanía y lejanía y parece que con el presidente Milei está en la primera y repetida etapa. En su caso, no creo quepan dudas de su poca afinidad con el ideario liberal: logró derogar al magnífico Código Civil de Vélez Sársfield, que fue la base de nuestra libertad y prosperidad perdida. Lo reemplazó –apoyado en y por Cristina Kirchner– por el Código Civil y Comercial, de pocos méritos, que potencia al Estado a través de la voluntad de los jueces y otros organismos estatales, y tiene el poder de desplazar, reemplazar e invalidar la voluntad individual; o sea, a los individuos y nuestro poder de autodeterminación en libertad.

No es menor que Lijo se jubilaría recién en 2043, así que seríamos regidos por una Corte opinable durante unos 20 años, justamente lo opuesto a lo que, estoy convencido, quiere el presidente Milei. Las inversiones genuinas no vendrán a un país donde la Corte es manejada desde el Poder Ejecutivo: después de Milei, si por el *corsi e ricorsi* de la historia, vuelve otra oleada estatista, necesitaremos una Corte independiente que haga cumplir las declaraciones, los derechos y garantías que nos da la Constitución, protegiéndonos de una recidiva kirchnerista. Con Lijo y Lorenzetti es seguro que Milei habrá perdido la oportunidad de volver a tener una Corte liberal que perdimos hace casi un siglo. El sacrificio de estos años habrá sido en vano. ●

VIOLENCIA

Limar las asperezas a los golpes

Mario A. Fernández Moreno
—PARA LA NACION—

Párense de manos fue un espectáculo de boxeo celebrado a fines de 2023, con el Luna Park lleno y picos de 410.000 espectadores por streaming, que se convirtió hace unos días en telón de fondo para una inusual plataforma política, a partir del desafío del vicerrector de la UBA al vocero presidencial a un combate de puños para limar así sus asperezas personales (todo parece indicar que más del primero hacia el segundo) a raíz de diferencias con motivo de ciertas decisiones del Gobierno.

El asombro y la indignación por la propuesta violenta "refinada" de un funcionario público a otro, ante una pregunta esperada y lo que parece una respuesta premeditada, eclipsa el oscuro contenido filosófico que aquella encierra, que es mucho peor de lo que aparenta. La escena, se quiera o no, instala la pésima idea del valor de la fuerza y que "todo vale" para el más fuerte o, lo que es lo mismo, que impera un estado de anomia que la mayoría creíamos superado. Lo anterior marca la histórica dicotomía entre el derecho de la fuerza, frente a la fuerza del derecho: si ganase la velada boxística el retador... ¿tendría derecho a imponer su punto de vista? Posiblemente no, pero el exitismo y la victoria podría confundir a muchos y hacerlos pensar que sí. Típico de las acciones agresivas, brutales y salvajes que se imponen por vía de hechos consumados: cuando ocurren, siempre hace falta una lucha cruda en el plano legal para, después de mucho, caer en la cuenta de que el violento carecía de argumentos.

El rol de la educación queda también desdibujado en la afrenta, pues flaco favor hace la autoridad universitaria al enaltecer la solución de un diferendo por fuera del intelecto, la razón y la ciencia. Máxime cuando desde larga data circulan en la opinión pública serias y fundadas sospechas de adoctrinamiento en el ámbito educativo. Es evidente que en una universidad así el conocimiento cedería su lugar (como ya ha ocurrido a veces) a la compulsión, ya que pocos darían un paso al frente para manifestar sus desacuerdos ante semejante quiebre del diálogo. ¿Qué lugar quedaría para el espíritu crítico en claustros donde el *jab* y el *uppercut*, o la "bajada de línea", se imponen a la evidencia y la discusión académica?

En paralelo, el silencio sepulcral de las demás autoridades de la UBA y afines (léase sindicatos docentes y sectores políticos alineados con el retador), (no) llama la atención, pues la falta de rechazo a determinada situación ha funcionado siempre como una forma retorcida (y en cierto punto cobarde, por qué no) de reivindicar, por vía oblicua, aquello que es funcional a ciertas estrategias de acción de determinados actores sociales, pero inconveniente aceptar en público por el indudable repudio que podrían generar.

El papel de los posicionamientos partidarios, políticos e ideológicos cuando se es funcionario público, también toma un cariz especial, porque es evidente que, antes que ellos, son los escrúpulos los que deben guiar su actividad, mucho más todavía en ámbitos encaminados a la formación de la ciudadanía que luego, se supone, sostendrá el Estado de Derecho, la instituciones de la República y la Democracia.

Aunque mitigado por el uso de ciertas reglas (las boxísticas) el hecho representa una nueva variante moderna del uso de la violencia para fines políticos, a pesar de que la historia ha demostrado una y mil veces el efecto devastador del empleo de medios compulsivos a la hora de actuar en sociedad. Ese es el gran peligro que subyace al espectáculo mencionado, en caso de ser protagonizado por funcionarios y bajo la impronta que delineó Emiliano Yacobitti. Bajo ese prisma, predicar con el ejemplo violento es un mensaje que hiere sin dudas las bases fundamentales de la sociedad, y a eso corresponde decir: "paren la mano". ●

LA NACION
Atención al lector 5199-4777
www.lanacion.com.ar/contactenos
Club LA NACION 5199-4792
www.miclub.lanacion.com.ar

Propietario S.A. LA NACION, Zepita 3251, Ciudad de Buenos Aires (C1285ABG). Tel.+5411 5550-1800. **Oficinas** LA NACION, Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA) Buenos Aires, Argentina. Tel. +5411 6090-5000. **Atención personalizada:** www.lanacion.com.ar/redcomercial
ISSN - 0325-0946. Responsable por Impresión: Luciano Ariel Bianchi, Zepita 3202, CABA.

Precio del ejemplar: Lun a Vie $1700.- Sáb $2400.- Dom $2900.- Recargo envío al interior: $340.- En Uruguay: Lun./Vie. $U60.- Sáb. $U85.- Dgo. $U110.- En Paraguay: Lun./Sáb. G9000.- Dgo. G12.000.- En Brasil: Lun./Sáb. R$7/Dgo. R$9.-

00006
9 770325 094060

Al margen — *por Héctor M. Guyot*

De eso hay que hablar

Hay algo que no anda bien en nuestra sociedad. El Presidente se pelea con todos, dispara agravios a granel, lanza imágenes escatológicas sin ningún filtro, habla con desprecio de aquellos que lo contradicen y la reacción de su entorno y del establishment más cercano, donde no falta la gente razonable, es sorprendente: o bien miran para otro lado y le perdonan los exabruptos bajo la justificación de que son parte de su estilo o, más grave todavía, se los festejan. Si ese tipo de actitudes son reprochables en cualquiera, más todavía lo son en un presidente, a quien se tiende a mirar como ejemplo a seguir. Quienes celebran sus políticas, incluso quienes lo acompañan en la gestión, deberían señalarle esto a Javier Milei, aun a riesgo de perder su amistad o salir eyectados del Gobierno. Callar es avalarlo y aceptar la violencia verbal como si fuera algo normal, parte del juego democrático, cuando no lo es. No se trata de mantener el decoro o las buenas costumbres (aunque también, porque a fin de cuentas una convivencia sana empieza por el respeto al otro). La reacción cabe sobre todo en homenaje el buen término de la gestión, porque estas actitudes del Presidente socavan la posibilidad de éxito de un gobierno que dinamita con un agravio cada avance que consigue. Y todos necesitamos que le vaya bien.

Los empresarios que lo abrazaban con efusión tras su discurso en el encuentro de Llao Llao podrían, entre palmada y palmada, marcarle esto. Por su apoyo al plan de gobierno, por la estima recíproca que mantienen con el Presidente, Milei no podría adjudicarle mala fe al reproche, como cada vez que rechaza una crítica. En este caso, el señalamiento vendría de quienes lo quieren bien y comulgan con sus ideas. Quizá consigan algo. Festejarle los chistes dudosos o los comentarios despectivos, como ocurrió en la cena de la Fundación Libertad, lo afirma aún más en ese equívoco papel de francotirador verbal en el que tan a gusto parece sentirse. La adulación incondicional es peligrosa. El primero que pierde pie es el adulado. "Hola a todos", arrancó su discurso con una voz gutural que habrá sorprendido a más de uno. "Si no, no soy yo", aclaró enseguida, satisfecho de sí mismo. ¿Hace falta que Milei sea tan Milei todo el tiempo? No conviene estimularlo.

Esa noche, antes de que Milei hablara, el presidente de Uruguay deslizó con altura un mensaje que quizá haya llegado a los oídos indicados. "Uno de los anclajes uruguayos es el Estado fuerte, no grande", dijo Luis Lacalle Pou. Además de hablar de la importancia de la cohesión social y de los valores de la tolerancia, propuso: "Hay que ser firme con las ideas y suave con las personas". Cuánto que aprender.

> **Antes que la gestión de un país, el Presidente parece haber asumido el liderazgo de una cruzada que redimirá al mundo del pecado del socialismo**

Algunos lo llaman estilo. Otros, estrategia. Pero tal vez no sea del todo ninguna de las dos cosas y resulte una característica difícil de manejar a voluntad. La gran incógnita no es tanto si el fin de la recesión llegará con un rebote en forma de V o de U, sino si Milei puede proceder de otra manera en relación a aquellos que no se le rinden incondicionalmente y si estaría dispuesto a hacerlo.

Como sea, el festejo acrítico de las formas despectivas del Presidente, que se verifica con mayor vehemencia entre sus *trolls* más fanáticos, no ayuda. Al contrario, refuerza la contradicción en la que parece atrapada la gestión. Las redes, en su loca dinámica, son un presente perpetuo. Mientras una persona razonable, como parece Carlos Torrendel, debe sentarse con las autoridades universitarias para encontrar acuerdos y dar con soluciones, en las redes circulan, al mismo tiempo, videos donde Milei dice las peores cosas de la universidad pública aplicando la mala costumbre de demonizar el todo a partir de la parte podrida. Es una presencia incómoda en esa mesa. Algo parecido les pasa a los funcionarios que laboriosamente tratan de sacar adelante la "Ley de bases".

Parte del problema es que el Presidente se siente un cruzado con una misión global. Antes que la gestión del país, parece haber asumido el liderazgo de una batalla cultural que redimirá al mundo del pecado del socialismo, categoría en la que entra todo lo que huela a Estado. Parecería que las fuerzas del cielo quieren pasar de un extremo al otro, del falso progresismo al paraíso libertario, pero libran su lucha con las mismas armas que usaban sus antagonistas, y los tibios que aspiramos a una convivencia que habilite el diálogo, el disenso y la amplia gama de matices que ofrece la realidad quedamos atrapados en el medio, o en un no lugar, como le ocurre a muchos referentes de PRO y sobre todo a la gente de la Coalición Cívica, la que de manera más consistente está planteando críticas constructivas.

Un paso para adelante, dos para atrás. Si quieren salir del círculo vicioso, la idea de que la confrontación mantiene la popularidad de Milei, afincada en parte del entorno presidencial, debería ser revisada. El gran paso en falso que el Gobierno dio esta semana ante el reclamo de la multitudinaria marcha universitaria del martes, en cuya legitimidad quisieron lavar sus prontuarios unos cuantos desahuciados, ofrece una buena oportunidad. Si es que la ven. ●

---

*

NOTICIAS INCORRECTAS

Una cajonera de objetos inútiles

Mariano Donadío
—LA NACION—

El periodista Ezra Klein echó una mirada a su cuenta de Gmail y pensó en una de esas cajoneras en las que se amontonan (sin criterio alguno) objetos útiles e inútiles. Cuanto más se las llena, más difícil resulta la idea de encontrar algo. Imposible de ordenar.

Google prometió el universo al alcance del teclado, Gmail el mundo en un casilla de correo. Klein terminó siendo dueño de una sofisticada cajonera de objetos sin uso. Tenía más de un millón de mensajes sin leer en su bandeja de entrada -basura en su mayor parte-, 23.000 fotos, 2000 videos, decenas de miles de canciones, miríadas de conversaciones.

Entonces se rindió y abandonó Gmail, una decisión valerosa si se toma en cuenta el miedo que nos produciría borrar nuestros contactos, fotos y chats, quedar desnudos e, inmediatamente después, desaparecer. Preferimos aferrarnos a nuestro bote de basura digital, esos correos que nunca leeremos, las fotos que deberíamos tirar. ¿Y ese mundo que nos prometió la Web? Sigue siendo ancho y ajeno. ●

Algo más...

La opción siguiente de Klein fue la de contratar un servicio de correo electrónico que solo admite mensajes de las personas que él elige. Tiene una pantalla limpia, sin tantos elementos. Se ve obligado a elegir antes de almacenar. No es mala idea. ●

MACANUDO_ por Liniers



Sin filtro Perica Courreges no se guarda nada: la UAR, Pichot, por qué no fue al Mundial y su CASI querido ▶ P. 4

Emociona Navone peleó a lo grande contra el danés Rune en Madrid y confirmó su evolución ▶ P. 7



deportes

Edición de hoy a cargo de **Claudio Cerviño y Christian Leblebidjian**
www.lanacion.com/deportes @DeportesLN
Facebook.com/lndeportes deportes@lanacion.com.ar



Claudio "Chiqui" Tapia, la cara visible del movimiento Ascenso Unido, impuso su método, que incluso llevó a su club, Barracas Central, a Primera ILUSTRACIÓN SEBASTIÁN DOMENECH

Ascensos, votos y poder

En siete años de la gestión Tapia en la AFA, 44 clubes de las categorías menores subieron su estatus en la pirámide del fútbol, y algunos de ellos, hasta saltaron dos categorías; el presidente se garantiza su blindaje ▶ P. 2

FÚTBOL | INFORME ESPECIAL







Los ascensos de Barracas Central y Riestra a Primera son símbolos de la gestión Tapia, como la Copa del Mundo JORGE BARAVALLE Y TÉLAM

Ascensos masivos y blindaje para Tapia: un plan que desnuda beneficios en común

En siete años de gestión, hubo 50 ascensos de 44 clubes; algunos de ellos saltaron dos categorías y el presidente de AFA construye poder; cómo lo ven los aliados del presidente

Alejandro Casar González
LA NACION

Dos fotos: en la primera están los 78 clubes de ascenso que jugaban entre la Primera Nacional y la Primera D en 2017, cuando comenzó el gobierno de Claudio “Chqui” Tapia en la AFA. En la segunda, esas mismas instituciones en 2024, cumplidos siete años de la gestión del dirigente sanjuanino. Datos: hay 44 escudos (el 56,4%) que ahora están más arriba en la pirámide del fútbol argentino respecto de ese inicio. Subieron al menos una categoría. Es decir, mas de uno de cada dos está mejor que entonces. Más: seis entidades escalaron dos peldaños. Son Barracas Central –el club de los Tapia–, Deportivo Riestra –gerenciado por el abogado Víctor Stinfale–, Platense, San Miguel, Defensores Unidos de Zárate y Liniers. Además, dos clubes ni siquiera estaban afiliadas en 2017 y hoy militan en la Primera C. Pasaron del abismo al profesionalismo en este tiempo: Mercedes y Real Pilar.

Durante los cuatro años de la “gestión Tapia” se hizo todo lo posible –y más– por disminuir los descensos. O incluso abolirlos, como ocurrió en 2020, en plena pandemia. El coronavirus fue la excusa perfecta para que el comité ejecutivo de la AFA resolviera que ningún equipo bajara de categoría durante dos años. Récord mundial. Eso sí, los ascensos, que son el Gordo de Navidad para los clubes de las categorías inferiores, se mantuvieron. De esta manera, en estos siete años hubo apenas 20 clubes que empeoraron su situación deportiva, contando los que estaban en la Superliga, hoy llamada Liga Profesional. O sea, de esos 108 clubes (los 30 de primera más los 78 del ascenso), sólo bajó de categoría el 18 por ciento. Y hubo uno solo, Olimpo (Bahía Blanca) que bajó dos categorías. Fueron de un saque: cayó de la entonces llamada Superliga a la B Nacional y de allí al Federal A, sin escalas. Si se tomaran en cuenta sólo las divisiones de ascenso, el número de equipos que perdieron categorías es de apenas 11. Es decir, tan sólo el 14%. Uno de cada siete.

Ni siquiera el club bahiense, una rara avis en esta gestión de torneos multitudinarios, reformas de reglamentos en la mitad de la temporada y ascensos para todos, le saca la mano a Tapia. Más aún, el Aurinegro refuerza su compromiso con las autoridades actuales. “Nosotros siempre nos hemos sentido acompañados por la AFA en todo aspecto”, dice a LA NACION Alfredo Dagna, histórico (y vigente) presidente del club bahiense. Y agrega, sobre los inicios de la actual gestión del fútbol argentino: “Obviamente, cuando llega al poder un presidente del ascenso tiene otra visión del tema. Esa visión se amplificó hacia los clubes del interior”. El ingeniero recuerda: “Cuando hace 12 años yo estaba en el comité ejecutivo de la AFA y el presidente era Grondona, el fútbol del interior no tenía ningún tipo de participación ni valor. Hoy, en cambio, el fútbol del interior, los torneos regionales, tienen otro dinamismo y otra visibilidad que hacen que el fútbol crezca”.

Dagna, que estuvo en todas las categorías del fútbol argentino para clubes indirectamente afiliados, aboga por los campeonatos XL, a la manera del Mundial de 48 equipos que instaurará la FIFA a partir de 2026: “El hecho de que muchos equipos del ascenso tengan algún tipo de participación dentro de la Primera Nacional o la Liga Profesional es un poco el corolario de una gestión de un presidente que, obviamente, proviene de ese sector. Le doy la bienvenida a que eso sea así. En un fútbol más participativo también se logran buenos torneos. Yo celebro que se haya abierto un poco la posibilidad a que mayor cantidad de clubes tengan acceso a jugar en niveles más importantes. Eso hace que el fútbol en su conjunto crezca”, concluye.

De la subsistencia a la gloria

La plataforma política que propulsó a “Chiqui” Tapia hacia la presidencia de la AFA se llamó “Ascenso Unido”. Nació en 2016, con un objetivo mucho más humilde que ser el trampolín para que sus clubes treparan en la pirámide del fútbol argentino. La meta era la subsistencia: hacía 7 meses que no cobraban el dinero por el contrato de TV. “Peleábamos por no desaparecer. El primer hashtag fue #NoMatenAlAscenso. Y estábamos Fabián Lovato (San Telmo), Martín Camarero (Brown de Adrogué) y yo”, recuerda Daniel Ferreiro, ex vicepresidente de Nueva Chicago y presidente de la mesa de la Primera Nacional.

En medio de aquella lucha surgió el nombre de Tapia para representarlos. “Nos dimos cuenta de que era el candidato natural. Era el mejor de todos nosotros. Estaba en el comité ejecutivo de la AFA y tenía ascendencia sobre todos los clubes del ascenso. A él se le suma la llegada de Pablo Toviggino al Consejo Federal y juntos arman una sociedad perfecta”, agrega Ferreiro, alias “Topadora”, quien con Tapia en el poder ofició como vocero del presidente de la AFA. Toviggino es aliado de Tapia, tesorero de la AFA y el principal dirigente del Consejo Federal. Es el responsable del Torneo Federal A, la competencia más importante del fútbol del interior, indirectamente afiliado a la AFA. Los votos del interior, sumados a los del ascenso, le garantizan la gobernabilidad permanente al caudillo de Barracas.

“Queríamos un fútbol más justo y con más protagonistas”, agrega Ferreiro, ex dirigente del Torito. “Soñábamos con un fútbol más inclusivo y muchísimo más federal. Y en lo deportivo lo conseguimos: las definiciones de los campeonatos son apasionantes y significan un crecimiento. Todo crecimiento genera dolor: antes ascendían y descendían los mismos. Ahora es más dinámico”, completa Ferreiro.

Y aporta otra visión: “Hay que mirar un poco más allá. La selección, el fútbol femenino, las categorías promocionales, el Federal. Ahora puede ascender y descender cualquiera, no como cuando nosotros llegamos. El saldo será muy positivo: todos son protagonistas y Tapia gobierna para todos por igual. ¿Qué le hace perder competitividad al fútbol argentino? ¡El tipo de cambio! No la organización de los torneos. Hay muchísimos sectores a los que no les conviene este tipo de torneos, les es más redituable que se mantenga el statu quo anterior, que ganen los de siempre. Esta AFA exporta jugadores, trae dólares y gana torneos. No le pidamos al fútbol lo que no le pedimos al país”, reclama.

Decisiones polémicas y torneos XL

El “dinamismo” de los torneos del que habla uno de los fundadores de Ascenso Unido se traduce en polémicas decisiones deportivas. A lo largo de estos siete años de “gestión Tapia”, la AFA resolvió cambiar varios reglamentos a mitad de camino. La primera vez, por caso, fue en diciembre de 2018. El presidente llevaba apenas año y medio en el cargo. Y su equipo, Barracas Central, se había ido al receso tras la primera rueda de la B Metropolitana como escolta del líder, Estudiantes de Buenos Aires. Como todas las categorías del fútbol de ascenso dependen del comité ejecutivo de la AFA, basta un comunicado oficial para modificar el reglamento. En la Liga Profesional, en cambio, precisa de una Asamblea. Así, y por decreto, la segunda categoría del ascenso –y tercera del fútbol argentino– pasó a tener cinco ascensos en vez de dos. Uno de ésos, por supuesto, fue para Barracas Central, que saltó a la Primera Nacional al finalizar la temporada. Fue una situación inédita y escandalosa, que ningún club afectado objetó: todos aspiraban a quedar dentro de ese grupo de cinco ascendidos. Tapia había cumplido dos años de mandato. Números redondos.

Dos años después, en 2020 y con la pandemia del coronavirus como excusa, la AFA resolvió suspender todos los descensos por dos años: no bajó ninguno ni en la 19-20 ni en la 21. La AFA aclaró entonces: “La temporada 19-20 se da por finalizada (...) y quedan sin efecto los descensos por la contundente razón de que no se puede descender a un club que deportivamente no descendió. Tal decisión es extensiva para la temporada 2021, aunque la misma encierra otros motivos igualmente trascendentes: ningún club, ni siquiera la AFA, estará exento de las devastadoras consecuencias económicas y financieras que dejará a su paso la emergencia sanitaria del coronavirus”. La suspensión de la actividad por cuestiones sanitarias justificaba entonces la cancelación de los descensos en la 19-20. Los efectos económicos de la pandemia, en cambio, eran la explicación de los no descensos en la 2021. Los ascensos, en cambio, se ganarían en la cancha cuando volviera la actividad. Y como implicaban “un salto deportivo”, no se suspendían. Todos contentos.

Más acá en el tiempo, el año pasado, la AFA decidió modificar lo escrito para la Liga Profesional, el torneo más importante del fútbol argentino. Lo hizo, otra vez, para suspender un descenso: eran tres –dos por promedio y uno por tabla

anual– y quedaron dos. Lo hizo de un día para el otro: convocó a una Asamblea Extraordinaria un lunes para ese mismo jueves. “Estábamos viajando para jugar en el interior y nos llegó el mail. Era ilegal porque no cumplía con el plazo legal y el único punto del orden del día era el tema de los descensos”, cuenta a LA NACION un dirigente que pide anonimato. “Hablamos con un par de directivos de otros equipos y coincidimos en que todo era un mamarracho, un papelón invotable. Sin embargo, llegamos al predio de Ezeiza, volvimos a hablar, y todos estaban de acuerdo en acompañar”, agrega la fuente. ¿Conclusión? Moción aprobada por unanimidad. Así funciona la AFA cuando hay un pedido de Tapia.

Claro que hay excepciones al encolumnamiento. Dos de ellas quedaron explícitas en las últimas semanas: Federico Girotti, delantero de Talleres de Córdoba, explotó tras la eliminación de su equipo de la Copa de la Liga. Y le adjudicó el resultado a la AFA: “Nos quisieron acostar y nos acostaron”, bramó el atacante formado en River en las entrañas del Libertadores de América, tras el empate 2-2 con Independiente. En declaraciones a TyC Sports, agregó: “Todas las boludeces que se vienen hablando, ahí tienen, nos robaron la ilusión. Nos quieren tumbar desde hace varios meses y hoy lo lograron. Nos robaron la ilusión en este fútbol que está tan manchado. Toviggino sale a hablar en la semana de nosotros, de Verón, del fútbol argentino. Parece que acá los cabezas de termo tienen ventaja. Como somos un club ordenado, como les da bronca que estemos bien, así nos sacan”. Al día siguiente, Girotti usó sus redes sociales para pedir disculpas.

La otra excepción es Estudiantes de La Plata. Su presidente, Juan Sebastián Verón, se enfrentó a Pablo Toviggino (tesorero de la AFA y presidente del Consejo Federal) en un acalorado intercambio sobre los capitales privados en el fútbol. “Nosotros hicimos el Estadio gracias a capitales privados. Hay que ofrecer más alternativas sin que eso signifique vender el club. Que un privado venga a hacer un negocio que le sirva al club, no significa hacer una SAD. El privado tiene que acercarse al fútbol porque el fútbol es popular. Porque es parte de nuestra cultura. Porque hay que transformar vidas. Nos tiene que ayudar eso”, enumeró Verón. Consultados tanto Talleres como el Pincha para esta nota, ninguno de los dos clubes quiso expresarse. Pero están claramente en la vereda de enfrente de la conducción de la AFA.

Cambia, todo cambia...

Si la primera división cambió, el resto de las categorías no podían ser menos. Hubo condonaciones de descensos y modificaciones de acuerdo al paladar de los aliados. Un ejemplo: en octubre de 2023, el comité amplió la cantidad de equipos de la Primera Nacional, de 37 a 38. Así, el tercer descenso quedaba sin efecto. En esa pelea estaban involucrados San Telmo, Tristán Suárez y Almagro. Los dos primeros, aliados incondicionales del presidente Tapia. Los tres se salvaron...

Por reglamento, la AFA impuso el año pasado una reestructuración de la Primera C y su unificación con la Primera D. Eso redundó en la promoción de muchos equipos desde la última categoría, amateur, a la superior, ya profesional. Hubo todo un corrimiento de equipos que derramó en la Primera B Metropolitana: la categoría recibió para este 2024 a cuatro equipos de la C, a dos descendidos desde la Primera Nacional (Flandria y Villa Dálmine) y le restó a Talleres de Remedios de Escalada (ascendido a la Primera Nacional) y a Ituzaingó (bajó a la C). Tenía 17 equipos y pasó a tener 21. Como el número era impar (nadie se lo cuestionó antes), la AFA lo resolvió con un ascenso por escritorio: Liniers, cuarto en la tabla general de la C y derrotado en el torneo Reducido, saltó de categoría.

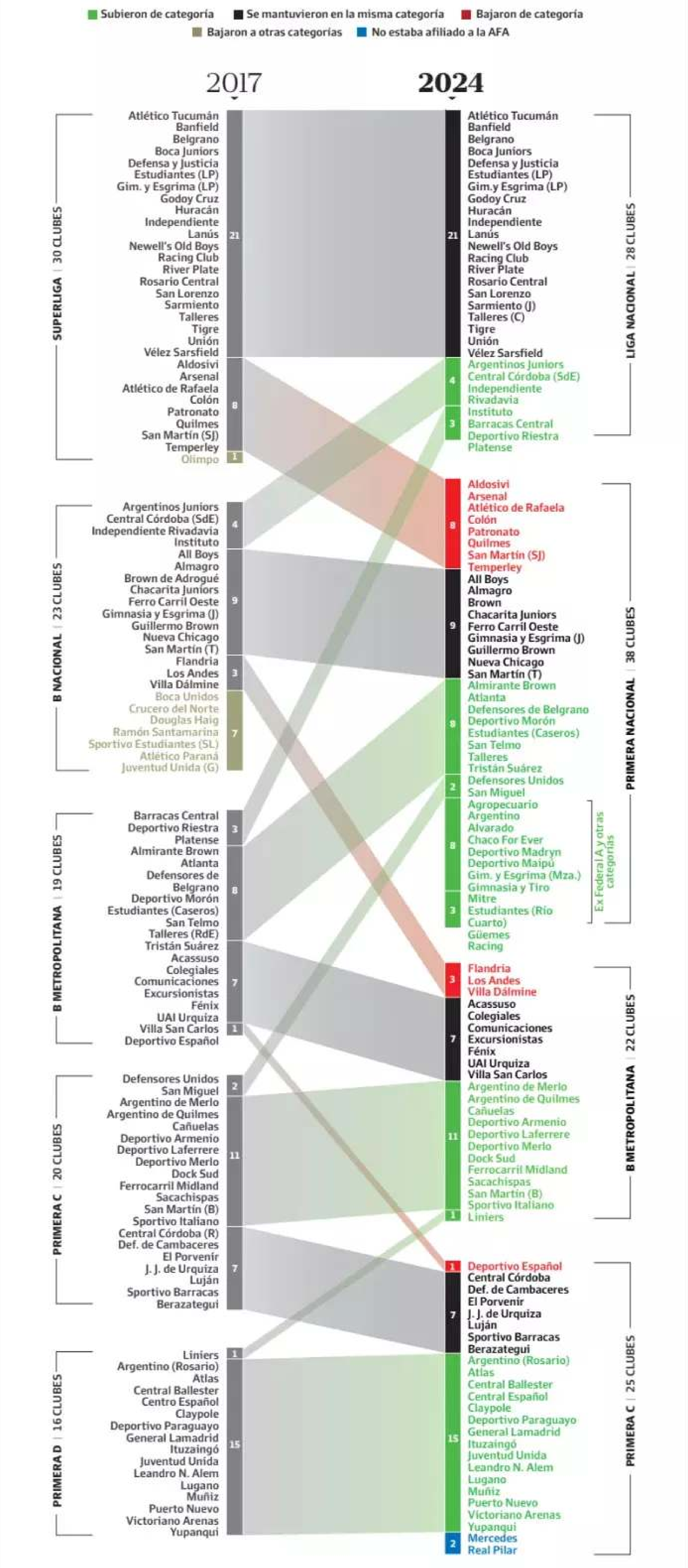
Hubo un bonus track, porque la Primera Nacional tomó a otro equipo de la B Metropolitana que se impuso en un torneo reducido por un ascenso. Fue San Miguel, que venció a Douglas Haig (Pergamino) y también se ganó su lugar en la segunda categoría. Así, y para evitar que la B Metro quedara impar y hubiera que dejar libre a un equipo por fecha en la temporada 2024, la AFA emparejó con ¡otro ascenso! Y Sportivo Italiano, sexto en la tabla anual, mejoró su estatus y se transformó en flamante equipo de la Primera B Metropolitana.

Si se toman en cuenta la cantidad de equipos entre la Superliga (hoy Liga Profesional) y la Primera D que había en 2017 y los que hay hoy, la diferencia no es demasiado significativa: hace siete años eran 108, mientras que hoy son 113. Tan sólo cinco plazas de diferencia. Claro que se creó una categoría (Promocional Amateur, con 14 equipos) que no existía y eso empujó la base de la pirámide hacia arriba: la C, primer escalón profesional, tiene 25 equipos. Hace siete años, la divisional cobijaba a 20 escudos y era semiamateur: los jugadores cobraban viáticos.

Para los clubes de las profundidades, ascender es una Meca deportiva. El objetivo máximo y la gloria de la pelota. Implica, además del salto deportivo, una mejora económica. Sin embargo, y pese a que en estos siete años se hizo costumbre el agradecimiento en redes sociales cada vez que el presidente Tapia les conseguía un incremento en el canon por los derechos de TV –en cada una de las categorías de ascenso los clubes cobran lo mismo: la torta se reparte en porciones idénticas–, la diferencia entre la Primera Nacional y la Liga Profesional nunca fue tan amplia: el que menos cobra en primera (Independiente Rivadavia y Riestra, los ascendidos) percibe $140 millones por mes. Los clubes de la Primera Nacional recibieron $15 millones en marzo. Es decir, casi diez veces menos. En abril, ese número se recompuso un poco: $21 millones.

Aunque los clubes históricos de primera se rebelen contra las desprolijidades y se muestren en público contrarios a un torneo XL de primera del que participan 28 equipos, lo más probable es que pase un buen tiempo antes de que cambie el actual statu quo que gobierna el fútbol argentino. Entre los cambios que sufrió el estatuto en los últimos años, hubo uno que restringió la representatividad de la primera división en la Asamblea, una especie de Poder Legislativo del fútbol argentino. Ya no es más “un equipo, un voto”: sólo están representados 22 de los 28 conjuntos de la elite. Y suponiendo que toda la primera se pusiera de acuerdo para imponer a su candidato a presidente, los votos no le alcanzarían: necesitan 24 de los 46 integrantes del órgano. Si, en cambio, y como viene ocurriendo, el ascenso se mantiene abroquelado detrás de Tapia y, con la ayuda de los grupos de interés (Futsal y fútbol playa, fútbol femenino y ex árbitros, ex futbolistas y DTs), consigue todas las adhesiones de sus miembros, mantiene a un presidente de sus entrañas por los períodos que quiera. Dicho de otro modo: el ascenso, unido, jamás será vencido. ●

¿Dónde estaban y dónde están los clubes del ascenso?



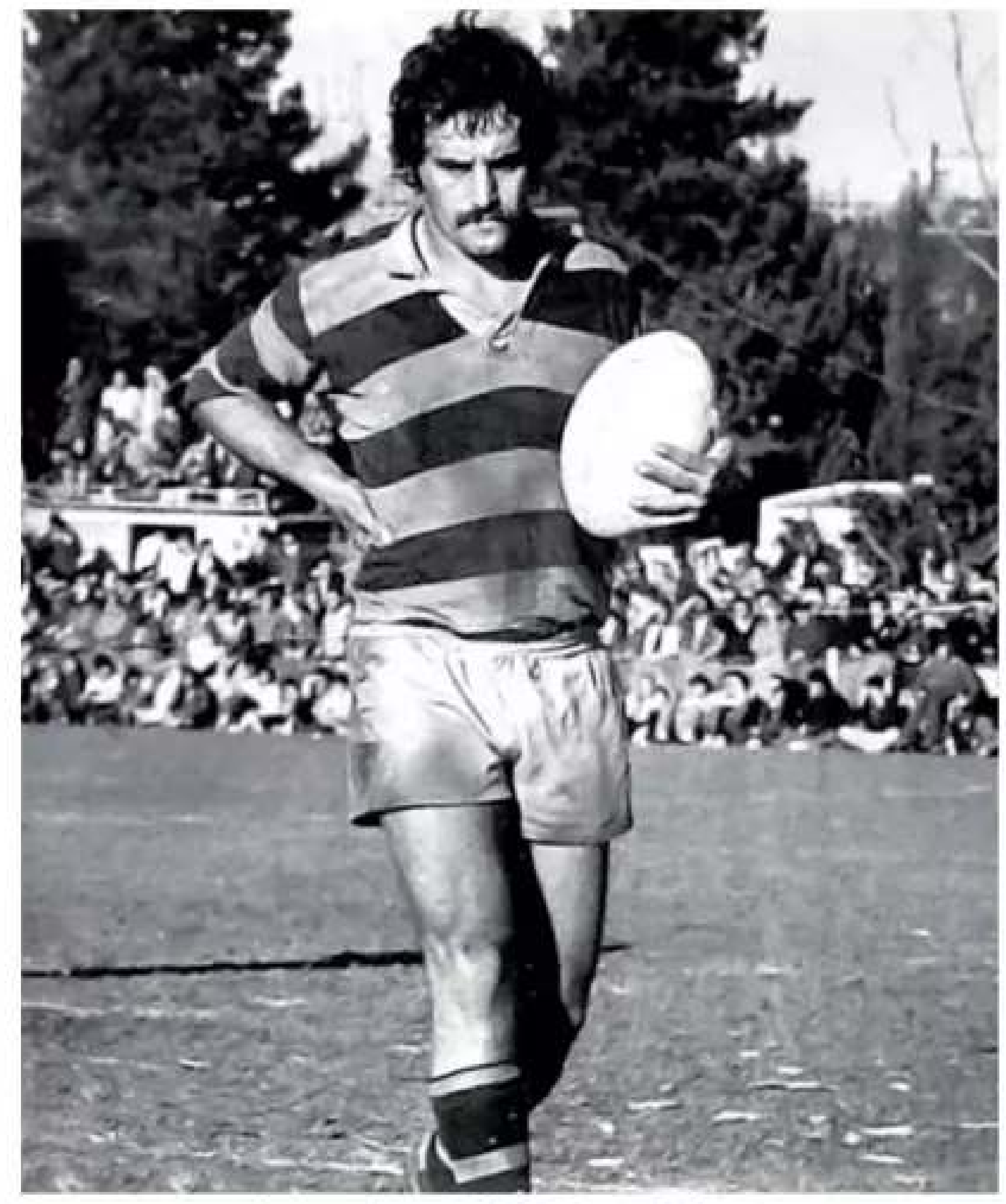
RUGBY | ENTREVISTA



Andrés "Perica" Courreges

"El rugby argentino anda para el c... ¿Qué marcha bien de la UAR? Nada"

El ex hooker de los Pumas habla de todo: por qué no jugó un Mundial, critica duramente a la dirigencia, analiza a su club (CASI), el rol de Pichot y recuerda la vez que pudo jugar en el SIC



Courreges con la camiseta del CASI, su club



Perica en los Pumas, junto con el Chapa Branca



Perica Courrege

TEXTO **Juan de Dios Vera Ocampo** | PARA LA NACION

"Hagamos las fotos arriba, en La Cueva", sugiere *Perica*. Y portando una bolsa con algunas camisetas, que orgullosamente vistió, se pierde por una puerta lateral, sobre la terraza del club. Va al encuentro de la encargada de la limpieza para que le abra *La Cueva*. Han pasado algunos minutos de las 9 y el sol del otoño entibia la mañana en San Isidro.

La Cueva es el lugar de los terceros tiempos de rugby. Entre esas paredes se resume la historia del club: cuadros con los equipos campeones, caricaturas con varios referentes, medallas y la lista de los capitanes, hasta 2021. "Seis campeonatos gané con el CASI: 1974, 1975, 1976, 1981 invictos, 1982 y 1985", acota *Perica* al momento de posar detrás de la barra, desplegando sus camisetas: la del CASI, la de los Pumas, la de Sudamérica XV.

Su historia en este club y en los Pumas impone respeto. Le da autoridad a sus opiniones, a veces controversiales, en ocasiones polémicas; pero siempre fundamentadas. Se puede coincidir o no. Más de uno se ha enojado con él. Es simplemente "su verdad" lo que expresa. Y la dice a su modo. De frente, sin eufemismos ni rodeos. Critica y elogia con nombre y apellido. Dice lo que cree sin medir consecuencias. Eso es convicción.

Andrés Courreges nació en La Lucila el 2 de febrero de 1954. Cinco hermanos. "Tenía dos hermanos mayores y dos mujeres", detalla, hoy a los 70. "Los dos varones jugaban al rugby acá. Y yo también venía a jugar acá. Por ahí me ponían, por ahí no. Tenía seis años cuando empecé y era muy petiso. Después empecé a crecer".

Perica se larga a contar su vida en el rugby. Una frase trae una anécdota; un recuerdo dispara una historia risueña.

"Me gustaba el rugby y en el puesto de hooker casi no jugaba, cada tanto me ponían, cuando faltaba uno. Si no, pasaba de ala, de inside o de fullback. A los 7 años ya vine acá y me quedé hasta los 14. Hubo un lío en la pileta, me suspendieron y me fui a Olivos. Casi todos mis amigos del barrio iban a jugar a Olivos. Íbamos en el viejo colectivo 1 que nos dejaba en la puerta del club. Después, un vecino, Tata Bustamante, que fue presidente de Deportiva Francesa, me llevó a Deportiva y también jugué ahí. Tengo el recuerdo de haberle ganado al CASI con Olivos. Y yo los jodía porque eran todos amigos míos".

No hacen falta las preguntas, Perica sigue con su relato.

"A los 17 vuelven a suspenderme. Hicimos lío en un desfile de moda y me sancionaron. Ese verano, con varios tipos de Champagnat, había ganado el seven de Mar del Plata de nuestra categoría. Y al estar suspendido en el CASI pregunté si tenía lugar en *Champa*. Me dijeron que sí y jugué todo el año con ellos. Así que en Champagnat debuté en primera, aunque participando del campeonato de segunda. Volví una vez levantada la suspensión y estuve unos años hasta que me fui a jugar a Francia".

A esa altura, 1977, 1978, Courreges mostraba un currículum con algunas temporadas en primera y un tricampeonato ganado con la camiseta negra y blanca: el del 74, 75 y 76. "Es un excelente hooker, un forward de fuste y capaz con la pelota. Además, es totalmente loco", lo definió *Michingo* O'Reilly, a fines del 76. "Jugué en Grenoble, en Gimonty en Osh. Y la verdad, me tendría que haber quedado. Pero quería jugar en el seleccionado", admite.

–¿Te pagaban?

–Ya en ese entonces, pagaban.

–Fuiste de los primeros en irte afuera y cobrar.

–Sí. Allá estaban los hermanos Iachetti (Sandro y Marco). Jugando para el seleccionado de Buenos Aires, contra Francia, tackleé varias veces sin la pelota a Jacques Fouroux y él me dijo: "Eso no se hace. En Francia te sacan la cabeza". Entonces le contesté: "Bueno, llevame a Francia, ja, ja". Y me llevó. Me consiguió equipo en Grenoble y jugué con *Pope* Morel. Pero había una regla que decía que el tipo que era internacional, como *Pope* y yo, y se cambiaba de equipo, tenía que jugar un año en intermedia. Y me dije: "No me voy a quedar un año en intermedia en Grenoble, yo vine para jugar en primera". Y me fui a Osh. En Osh estaba completo el cupo de extranjeros, pero como mi abuelo era francés, podía pedir la ciudadanía y me daban un laburo. No era que te pagaban por jugar, te daban un laburo en el que no hacíamos nada.

Perica confiesa que le gustaba el rugby pero que no era muy perseverante. "Si tenía otro programa, a lo mejor me rajaba. Nunca estuve en divisiones A. Recién en una cuarta integré la A. Los de la A tenían todos *caras de culo* y yo me cagaba de risa. A mis amigos los alcancé en la reserva, porque encima yo jugaba con los de un año antes. Soy de febrero del 54 y jugaba con la camada del 53. Algunos de los que jugaron siempre conmigo fueron: el Colorado Bayá, Gonzalo Beccar Varela, Mariano Figueroa Bunge, Tráquea Olivera... Tenías que ser brillante y serio para ser de la A y yo venía con mis amigos, unos vagos bárbaros, como Marcos Córdoba. Marcos, por ejemplo, era un medio-scrum muy malo, no tenía un buen pase, no era rápido, pero era mi mejor amigo. Yo decía que no quería ser capitán porque me enojaba mucho y podían echarme, entonces le dije al entrenador que quería que el capitán fuese Córdoba, que era malísimo, ja, ja. ¿Y sabés una cosa? Ganamos ese torneo de cuarta B y nos divertimos un montón.

–Me dijiste que también jugaste de ala.

–Sí. Quería cambiar a ese puesto, porque de hooker veía que había dos tipos mejores que yo, y encima vino Gigui Casas, de Alumni. Pero por distintas circunstancias, terminé jugando yo en el 74. Se lesionó Figueroa Bunge, un amigo de toda la infancia. Quedó parapléjico, después se recuperó y hoy está bien, tiene una renguera, pero hizo su vida normal. Tampoco mojaba en los Pumas, por supuesto, donde estaba Guastella (Ángel), que no quería ni verme.

–¿Cuándo debutaste en los Pumas?

–El primer partido con los Pumas fui suplente, no entré. Enfrentamos a Francia en Ferro, en el 77. Iba a jugar en el equipo B y los seleccionadores tampoco me pusieron. En el 79, en el Sudamericano de Chile sí jugué. Ganamos el torneo con un equipazo: Gonzalo Beccar Varela, *Peteco* Ventura, Capalbo, Sanguinetti, Mémoli, Mario Negri, Bottarini. Entrenaban Julio Genoud y Lucho Bavio.

–En el 82 Francia viene en junio y ustedes van para allá a fin de año.

–Sí. Jugamos un test en Toulouse y nos ganan (25-12). La primera línea era toda del CASI: Pablo Devoto, yo y *Pope*. Enfrente estaban Dospital, Dintrans y Paparemborde. En el fijo, Paparemborde se me cruzaba y me ponía la cabeza. Y como no me lo podía sacar de encima, le pego un mordisco y le arranco un pedazo de oreja.

–¿Ahí surgió la gran rivalidad con Francia? Hubo partidos muy violentos.

–La rivalidad empezó porque venían acá y *nos matábamos*. Eran batallas campales. ¡Volaban los sopapos!. Pero terminaba el partido y la cosa quedaba ahí. Igual, la época era un poco así. En el campeonato nuestro pasaba lo mismo.

–Al equipo de los 80 lo dirigía el *Caña* Luis María Varela... ¿Fue un adelantado?

–Sí. el *Caña* revolucionó el rugby con ese equipo, innovó en muchas facetas del juego. Era un adelantado a su tiempo. El *Caña* tenía un gran compromiso, una predisposición y unas ganas, que hoy no son normales. Era el primero en todo.

–¿Y el SIC?

–En ese tiempo el SIC tenía su sistema y *nos mataba*. En un partido contra ellos, teníamos cinco tipos para ganar la pelota en el line: Branca, Gabriel y *Giorgi* Allen, Travaglini y García. Yo tiraba la pelota y ellos, que tenían solamente a Gassó y Durlach de segundas líneas, ni saltaban. Se ponían directamente a empujar y empujaban. El reglamento decía que el que avanzaba, arrojaba en el scrum. Tiré 19 pelotas esa tarde, 18 terminaron en scrum para ellos. Después esas cosas se penalizaron. En el scrum, el SIC cometía cinco in-



s, a los 70 años, en La Cueva, el sagrado lugar de los terceros tiempos en el CASI RICARDO PRISTUPLUK

fracciones antes de estar en juego la pelota. Escuchá: presionaban; inclinaban el cuerpo para adelante; el pilar derecho se cruzaba para que el hooker no pudiera hookear, porque es imposible sacar las piernas; y el medio-scrum no se paraba en la boca del scrum, donde correspondía. El *Bambi* Soares Gache, el 9, ponía el pie derecho al lado del pié izquierdo del pilar izquierdo y además tiraban la pelota inclinada, para que picara y cayera del otro lado.

–En el 82 participaste de a la gira por Sudáfrica. Los Pumas, disfrazados de Sudamérica XV, con cinco uruguayos, cinco paraguayos y dos chilenos, protagonizaron un histórico triunfo. Eran tiempos de apartheid. ¿Cómo lo viviste?

–Fuimos encantados. Nos atendieron bárbaro. Era una aventura y salió bien. Jugamos un partido en Pretoria que perdimos 50 a 18. Entre los minutos 29 y 33, Porta erró dos penales y un drop, y nos perdimos un try. Y en los siete minutos siguientes, nos hicieron cinco tries abajo de los palos. Salimos de la cancha recalientes y diciendo que "estos tipos no nos pueden ganar el partido que viene".

–También estuviste con el CASI antes de ir con Sudamérica XV.

–Una gira espectacular. Era impresionante el tamaño de esos tipos. Stellenbosch, un forward, no pasaba por la puerta. Con el CASI enfrentamos a un equipo de una Universidad. Y cuando llegamos a la cancha, el director de la Universidad nos vio y preguntó: "¿Cuándo llegan los forwards? Ustedes son muy chiquitos para jugar". Sin embargo, *los matamos*.

–Tengo que preguntarte por un personaje de esos años: Alejandro Puccio, compañero tuyo en el CASI y en la gira de Sudamérica XV.

–Creo que lo de Puccio fue una historia que dolió mucho. Nos tocó vivir momentos muy tristes producto de un padre desquiciado que involucró a su mujer y a sus hijos. Ni una lágrima por ninguno de ellos. Pero para qué echarle más nafta a algo tan cruel y tan miserable. En vez de hablar de él, me gustaría destacar a quienes hicieron posible que consiguiéramos logros deportivos y entre ellos quiero destacar a padres putativos: el *Pardo* Aracama, *Michingo* O'Reilly, el *Caña* Varela, Luis Bavio, el *Negro* Lagarde, Carlitos Bosch.

–En el 87 llega el primer Mundial, en Nueva Zelanda, y a vos no te convocan.

–No, me sacaron. Llevaron a un pilar, Hugo Torres, que no jugó nunca. Ni siquiera tiene número de Puma. El *Flaco* Ure tampoco fue.

–¿Qué pasó?

–¡Qué sé yo! Fue raro, porque ese equipo, con algunos de los que quedaron afuera, venía de ganarle a Francia por primera vez, de empatar con los All Blacks.

–Volvés después del Mundial, con *Michingo*, y en el 88 dejás los Pumas definitivamente, ¿no?

–A lo mejor mucha gente no lo sabe, yo me voy por el *Ruso* Sanz. Me agarré a trompadas dos veces en la gira de ese año por Francia. El jueves a la noche, previo al primer test del sábado, el *Ruso* me viene a increpar y el viernes a la mañana, dan el equipo, y yo no figuro. Entonces me voy a entrenar con Francia. A los seis minutos de empezado el partido (ganó el local 29-9), se lesiona Angelillo. Y me dicen, 'cambiate'. *"No. No juego más"*, respondí. Para el segundo test (derrota albiceleste 28-18), ni me cambié.

Perica hilvana relatos y cada tanto sorprende haciendo él una pregunta:

–¿Sabías que estuve a punto de jugar para el SIC?

–¿Cómo es eso?

–A la vuelta de Francia me entero que el *Caña* Varela entrena en el CASI y decido irme. No estaba para tanta exigencia. Pero no quería abandonar todavía. Y tenía dos alternativas: Alumni o el SIC. Me iba al SIC. Me reuní con todos y lo tenía decidido.

–Hubiese sido un lío bárbaro.

–Tenía todo listo para empezar en el 89 y, entre el *Bambi* Soares Gache y el *Gordo* Lucke, me convencen para que no vaya. "Dejate de joder, vas a armar un quilombo –me dicen–. Si venís, los jugadores van a empezar a cambiarse de club. Dejá". Y les contesto: "Bueno, me voy a Alumni". Arreglé todo y cuando me comentan que entrenaban en Pilar, me arrepentí. "Ni loco voy hasta allá". Y mirá cómo son las cosas: a los tres meses compré una casa en Pilar y me fui a vivir allá. Sin la posibilidad del SIC y al decirle no a Alumni, me retiré.

–¿Qué le pasa al CASI, el club más ganador de la historia, que en los últimos 40 años ganó apenas dos campeonatos y el último hace casi veinte?

–Creo que se debe a muchos factores.

–¿Los referentes como vos, no se acercan a brindar su visión, su experiencia?

–Nosotros somos viento, pasamos y listo. Te dicen que somos unos viejos de mierda que no servimos para nada. Y no es así. No te dan bola.

–¿Le falta experiencia al equipo?

–Y, ya hace cuatro años que la mayoría vienen jugando juntos. ¿Sabés quién viene jugando hace cuatro años? Canzani, el medio-scrum. Y no es un gran jugador, jugó mal contra Belgrano y bien contra Hindú. Pero es flojo.

–¿Ves poca calidad en los jugadores del plantel superior?

–Sí. Te di el caso del medio-scrum. Y de centro juega uno que no puede jugar ahí.

–¿Quién?

–Solveyra. Levantó mucho contra Hindú. Pero en general no tacklea. El 10 (Hileman) no es muy bueno. Le cuesta quebrar la línea de ventaja. El 15 (Akemeier) tampoco, patea a convertir y la mete, sí, pero no es un gran jugador. El chico David, el wing, anda fenómeno, contra Belgrano e Hindú, no perdió nunca la pelota, cosa que le venía pasando, pero no le veo gran calidad como para hacer la diferencia. Bruno Devoto, el hijo de Pablo, siempre forma de primer centro, cuando tiene que ser segundo centro, para que el 12 lo redoble.

–¿Y los forwards?

–La tercera línea me gusta. El hooker, Torres Obeid, que es uno de los mejores, tiró la pelota muy mal en los lines contra Belgrano.

–Es decir que lo ves mal al equipo para este año.

–No es que lo vea mal. No me quiero engañar. La primera línea rinde. Están: el hooker (Torres Obeid); el pilar izquierdo (Scaiano); el pilar derecho (Nieto Sánchez), que no está físicamente porque tiene una panza que parece un empleado bancario, pero funciona; Huguito García, que se la banca un poco... Los dos segundas líneas están todo el tiempo atrás de la pelota. Y la tercera línea es buena, batalladora. El problema viene cuando sacás la pelota. El administrador y el distribuidor son flojos.

–Contra Hindú fue una exhibición.

–Sí. No esperaba que jugaran tan bien. Anduvieron muy bien los que vengo criticando, ja, ja. Ahí vi otra actitud, tacklearon... Parece que empieza a dar frutos el trabajo de los entrenadores. Ojalá repunten. Ver al CASI cuarto es lindo. Pero, sinceramente, cuando vi el fixture, pensé que perdíamos los primeros seis partidos: Biei, Belgrano, Hindú, San Luis, Regatas y Alumni.

–¿Agustín Pichot qué influencia tiene en todo esto, si es que la tiene?

–Me limito a no hablar de él. Pero maneja todo. El presidente del club y cinco miembros más son empleados de Pichot en la vida privada.

–Pero es innegable que consiguió cosas para el rugby argentino.

–Maneja todos los mostradores. Y no podés laburar así.

–¿Cómo ves el rugby argentino en general?

–Como el *culo*. Está muy mal. Decime cosas positivas.

–El seven.

–El seven tiene un entrenador bárbaro (NdR: Santiago Gómez Cora), un colaborador bárbaro y algunos jugadores extraordinarios.

–¿Te gusta el Top 12 de la URBA?

–No. No sirve. Pero lo va a beneficiar al CASI, porque los Pampas van a clasificarse en el Súper Rugby Américas, después vendrá Argentina XV y los jugadores no regresarán a los clubes. Si Belgrano nos agarraba con los cinco titulares que están afuera, nos mataba. Lo mismo Hindú.

–¿Qué opinás de la gestión de Gabriel Travaglini al frente de la Unión Argentina de Rugby?

–Es un muñeco de torta de Pichot. Gabriel es amigo, pero decime ¿qué marcha bien de la UAR? Nada. Además, la UAR no puede ocuparse del profesionalismo, porque está afuera del estatuto. Y el estatuto no se cambió, se cambió un artículo y un inciso. La UAR no puede tener a cargo equipos profesionales. Y tiene hasta equipos de mujeres profesionales. Yo te pregunto: ¿Por qué juegan las mujeres sino tienen ni clubes, ni divisiones inferiores?

–¿Por qué?

–Por que entran cinco millones de dólares del Comité Olímpico. Para poder competir en el seven. Recién ahora, por primera vez, jugaron de siete, porque juegan de diez, un deporte que no existe.

–Supongo que el Súper Rugby Américas tampoco te gusta.

–Prefiero el Torneo Argentino, que juegue Tucumán, Córdoba. Eso es mejor. Hace un tiempo, Daniel Hourcade (ex coach de los Pumas) dijo acerca del Súper Rugby Américas: "Necesito diez fábricas más". ¿Fábricas de qué? Si los jugadores salen de los clubes, esas son las fábricas. ¡Déjense de joder! Qué me importa Cobras o los Raptors que vienen de comerse 60 puntos con Dogos.

Perica está casado con María Inés Japas: "Ando por la tercera administración", puntualiza. Y amplía: "Tengo dos hijas: Sol, casada con un Junior Springbok, Bru Yonn; y Catalina, que me dio dos nietas". Durante mucho tiempo su vida estuvo ligada al deporte. "Soy un acuariano muy busca", se define. Transmitió el deporte y organizó acontecimientos. Relevó a Nicanor González del Solar, en los comentarios de rugby de la Oral Deportiva de Muñoz. Estuvo al frente de emprendimientos como Rugby Total y Rugby News, e intervino en transmisiones televisivas. "Formé una empresa de eventos deportivos que me permitió organizar tocatas y circuitos de Seven en diferentes ciudades", apunta.

–¿Trabajaste en otros deportes?

–Sí. Representé a Locomotora Castro y concreté veladas de boxeo, en casi todo el país. En golf hice el Celebrity de Roberto De Vicenzo. Organicé desafíos de tenis: Vilas-Clerc, en el Luna Park, y Borg-Clerc en el Buenos Aires Lawn Tennis y en Punta del Este. También incursioné en los espectáculos musicales, con Rod Stewart y Freddy Mercury. Competencias de ciclismo y los primeros torneos de Paddle, en Argentina, Uruguay y España. Automovilismo...

–En el rugby lo conseguiste todo, o casi todo, ¿no?

–Sí. Jugar en los Pumas fue lo máximo. Logré seis campeonatos con el CASI, le gané a todos menos a los All Blacks y conocí el mundo, tengo amigos por todas partes. Hoy mis días transcurren en el club, jugando al tenis, a la paleta, al paddle, al billar, a los dados, y viendo los partidos de rugby. Hace un rato me preguntabas como veía la cosa. Y la situación actual es difícil y no veo que vaya a mejorar. ¿Habrá cambios?, me pregunto hace más de dos décadas. Y sinceramente, es complicado sobrellevar el presente. Es como remontar un barrilete de plomo.

El padre de *Perica* se llamaba José María y le decían *El Vasco*. Veía todos los partidos de su hijo y, en una de esas ocasiones, volvió a su casa y esperó hasta tarde su regreso. Tenía algo importante que decirle: "No voy a ir a verte más. Te insultan mucho y alguna razón tendrá esa gente para hacerlo. Deberías portarte mejor dentro de la cancha".

–¿Le hiciste caso?

–Sí. El viejo tenía razón. Lo hice. Y a medida que pasó el tiempo comencé a divertí más con el rugby.

Controversial. Polémico. Temperamental. Directo. Un acuariano emprendedor que, a su modo, pelea por remontar a su viejo y querido barrilete. ●

FÚTBOL | EL PERSONAJE

Pablo Guede

El DT que se sube a los simuladores de Fórmula 1 para relajarse

"Necesito esa adrenalina", dice el líder de Argentinos que no había arrancado bien y está a dos partidos de ser campeón

TEXTO **Christian Leblebidjian**



Pablo Guede, DT de Argentinos Juniors: así vive los entrenamientos, con intensidad PRENSA ARGENTINOS

A poco de asumir en Argentinos Juniors, dijo una frase en conferencia de prensa pos partido que le pudo haber costado el vestuario (y el puesto). A poco de asumir en Argentinos, tuvo un comienzo estadístico negativo que le pudo haber costado el puesto. Y todo eso en un doble contexto adverso: le había tocado reemplazar a un DT que había sido líder y referente de los hinchas como Gabriel Milito y tomaba un plantel que había sido modificado (por ventas generadas en el ciclo anterior y recambios lógicos) casi por completo. Era un ciclo nuevo. ¿Eso terminaría siendo un problema o una ventaja? Sin embargo, Pablo Guede hoy es uno de los cuatro entrenadores que están en las semifinales de la Copa de la Liga. Vive a full, "a pura adrenalina" y va a contramano de lo que la gente común puede entender como "relax", al punto que –amante de la Fórmula 1– sus "clases de yoga" son cuando se sube arriba de un simulador de las carreras y acelera.

Guede arrancó su ciclo con dos triunfos seguidos, pero luego Argentinos acumuló nueve partidos sin ganar. A fines de 2023, al entrenador lo insultaba toda la cancha y le pedían que se vaya, pero el presidente Cristian Malaspina le dijo: "Vos seguí, tranquilo". Se le fueron figuras clave como Avalos, Redondo, Torrén y Di Césare. Logró reinventarse igual.

El estilo de juego y desarrollo de lo hecho por Argentinos da para que el equipo se ilusione. Guede juega con el esquema 4-3-3, aunque hay veces que modifica a los extremos; puede jugar con tres delanteros-delanteros o volantes ofensivos cubriendo esas posiciones. Encontró gol con un recuperado Maximiliano Romero (llegó de Racing) mantuvo a Gondou, tiene volantes con desequilibrio y gol en Oroz, Montiel (aunque no es titular) y Alan Lescano.

Guede prefiere a los mediocampistas interiores a perfil cambiado: desde allí ingresó Santiago Montiel para hacerle el gol a River en el Monumental. Desde allí se dispara Lescano para atacar los espacios, ya que tiene varios goles "llegando desde atrás" (y también de cabeza); Alan Rodríguez se mueve del centro a la izquierda. Genera muy buenas triangulaciones con los laterales y los volantes interiores, genera ataques respaldados (poniendo cinco o seis jugadores en el área rival) aunque también es peligroso con avances directos y verticales. Suma 26 goles en 15 partidos y si bien toma riesgos defensivos (tiene un promedio de un gol recibido por cotejo) no se regala atrás. En la Copa Sudamericana lidera el Grupo F y viene de vencer a Corinthians, un gigante de Brasil.

Guede dice que le cuesta delegar: él por lo general se encarga de la parte física, técnica, táctica. Trabaja en equipo, pero no deja de involucrarse en todos los detalles. Cuando lo probó (eso de delegar y mirar más de afuera), se sintió mal como entrenador y, además, cuenta, le fue mal. En medio del exigente calendario del fútbol argentino y que encima se mezcla con el internacional, se las ingenia para armar entrenamientos de 15 minutos. Sí. Los días posteriores al partido, ya hace movimientos sin pelota con respecto al próximo rival, pero tranquilo, para ganar tiempo de conceptos sin fundir a los futbolistas. "Y después sí, 15 minutos a full de cómo vamos a atacar y defender pero 15 minutos", explica. Cada entrenamiento dura 80 minutos. Y los arma dándole mucha importancia al rival. Después, les manda videos de un minuto y medio a los jugadores por YouTube analizando a los adversarios que se van a cruzar el domingo. ¿Por qué no lo hace por WhasApp? "Porque en la plataforma de videos queda registrado si lo vieron o no", reconoció hace dos semanas en una entrevista en 'Clank!', con Juan Pablo Varsky.

Hizo el curso de DT en España: "Son tres años en donde te enseñan a trabajar solo, porque es muy difícil que en España empieces a entrenar y puedas llevarte a tu cuerpo técnico, porque no hay recursos. Cuando empecé en El Palo –una filial de Málaga– cobraba 150 euros. Cometí muchos errores como primer DT porque nunca fui segundo. Empecé a entrenar solo y no tenés ni idea de cómo manejar algunas situaciones que se te van dando... Entonces es aprender a los golpes".

Cultor de perfeccionar lo que se hace mal, pero sobre todo de potenciar las virtudes, dijo que se reinventó como DT después de Qatar 2022, a raíz de cómo cambió la "intensidad" del juego en el Mundial con Argentina, Japón, Marruecos. ¿Qué se entiende como 'intensidad'? Según Guede, "intensidad no es parar de correr. No pasa por correr más. Intensidad es correr más rápido en menos recorridos, en recorridos cortos, y tener premio, recuperar la pelota". Por eso se vio toda la liga japonesa, a raíz del partido que le hizo Japón a España. "Son ordenados, disciplinados y tienen intensidad", destaca quien define a Bielsa como un "crack". Tuvo una charla con el Loco y lo marcó.

Hay futbolistas que, en los años previos al retiro, ya piensan como técnicos, empieza a anotar ejercicios de sus entrenadores para aplicar luego. Guede no: "Dejé de jugar e hice el curso de DT, pero estuve 7 años sin usar el título de director técnico porque no iba a ser capaz de entrenar a jugadores como yo, jaja. Salía a correr y me escondía... No entrenaba... Mi mentalidad estaba en eso. Naaaaa, yo no puedo manejar un grupo. Es imposible, imposible, imposible...", afirmó en la entrevista con Varsky. Y continuó: "Era rebelde como jugador, indisciplinado tácticamente, hacía lo que quería. No me quería encontrar con jugadores como yo. Y estaba en Málaga, y a un amigo de El Palo, de un equipo que estaba en tercera se le va el entrenador por un problema en el corazón. Se habían salvado del descenso y quedaban cuatro partidos. Y me pide que le dé una mano por esos cuatro partidos y yo le digo 'Ni loco'. Me convenció, salí a la cancha a entrenar y sentí esa sensación de volver a ser futbolista y ahí me volví loco y empecé a estudiar un montón de cosas". Pero reafirmó: "Hasta ese momento, en esos siete años había estado como director deportivo y había hecho estudios de rivales para equipos, pero nada más lejos de mí que ser entrenador".

Nota que el fútbol cambió, hizo el clic luego de ver a Liverpool ganándole a Manchester City, en 2019. Y lo confirmó tras el Mundial de Qatar, al que fue también como hincha (como se lo ve más abajo en su publicación de Instagram). Luego de eso, tiró todos los manuales de DT que tenía y empezó de cero. "Se evolucionó mucho con la intensidad para jugar, las velocidades para jugar con y sin la pelota, para los controles y los pases, para las resoluciones. La toma de decisión es fundamental. Si cuando decidís, decidís bien, eso marca la diferencia. Y eso se puede entrenar. ¿Cómo lo hago? Con la neurociencia. Desde que empecé en Palestino que le estamos implementando. Trabajo con luces, sobre todo entrené mucho así en la pandemia, porque era lo único que se podía hacer, estaba en México y los jugadores encerrados en un departamento. E inventé trabajos de cualquier cosa, por ejemplo, con cartas. Que vayan dando vuelta una carta, vayan a tocar un cono y vuelvan, ese tipo de cosas. Ahora lo hacemos en el gimnasio, con las luces y la pelota. La pelota tiene que estar siempre, en todos los trabajos", cuenta Guede. Y en esos ejercicios por ahí se pone a gritar. ¿Por qué? Porque los domingos después se juega con la presión, en medio del "quilombo", como dice. Y está bueno que ejercite la toma de decisiones bajo presión y acostumbrado al "quilombo" de una cancha real.

Le gusta armar los equipos con juveniles, pero mezclados con gente de experiencia, que les dé un contexto favorable de cobertura. El recambio pos Milito en Argentinos terminó siendo una ventaja. Por eso ahora aparecieron Tobías Palacio, Román Vega, Thiago Santamaría, Alan Lescano, Ariel Gamarra, Kevin Coronel y José Herrera, entre otros. Pero con los juveniles solo tampoco hubiera sido posible, es el combo. En cuanto a refuerzos, no pide jugadores por nombre y apellido, les da a los dirigentes referencias de "características" para cada rol. Y ellos buscan.

Tuvo una frase después de una derrota con Rosario Central por 3-1 que pudo hacer *explotar* el vestuario. El de Argentinos y cualquier otro. "Sabemos que hay que marcar a Campaz y a Malcorra pegados y al hombre, y dejamos a los dos libres. Entonces... Es muy claro. Si estás trabajando toda la semana que no la agarre Campaz y que no la agarre Malcorra y les dejás diez metros de distancia... Ahí no lo agarrás ni con una moto a Campaz. No podemos regalar tres goles, es imposible. Mientras sigamos regalando goles y situaciones en contra, se va a hacer muy difícil. Necesitamos una cura de humildad urgente. ¡Urgente! Porque el escudo está por encima de todos. Se los dije a ellos en la cara".

Pero como es frontal con todos los jugadores, así como sucedió ante Rosario Central, también tuvo una al revés, en Córdoba: "Fallé yo con los cambios ante Talleres", les reconoció a los jugadores porque vio que iba a entrar Girotti y agregó un central cuando faltaban 15 minutos para terminar el partido. Según Guede la falla estuvo no en la modificación, sino en el tiempo que faltaba porque el rival no los había inquietado hasta ese momento. "No era necesario ese cambio... *¿'Para qué, Pablo, para qué?'*, después me repetía. Y ahí tengo una frase que me digo: 'Me agarró un ataque de entrenador'. Pero tengo a mi cuerpo técnico, que son mi cable a tierra". Y habla mucho con los jugadores, les explica siempre que toma una decisión. El por qué. Pueden estar de acuerdo o no, pero les explica a los futbolistas las razones tácticas de por qué van a jugar o no el partido que viene. Dice: "Yo a mis jugadores les doy el corazón, les doy todo. Pero no me banco la traición".

"Necesito esa adrenalina", dice Guede antes de tirarse en la montaña rusa en Disney o cuando se sube a un simulador de Fórmula 1. Busca la adrenalina para desconectarse del fútbol, pero siempre vuelve a lo que es su pasión. El día que lo llamó Cristian Malaspina, presidente de Argentinos, para hacer una charla con él, Guede estaba de vacaciones con la familia en Orlando. Para preparar la videoconferencia con el dirigente, sobre si iba a aceptar el puesto o no, el DT ya había entrado en la locura de ver videos del equipo de Milito mientras hacían las colas para los juegos en el Parque de Diversiones. La historia luego es conocida. Arrancó mal, pero se encaminó. Ahora está con su equipo entre los cuatro mejores de la Copa de la Liga, a dos partidos de ser campeón, disfrutando el carrusel de emociones y sin tener ganas de bajarse. ●

POLIDEPORTIVO | TENIS Y BOXEO



Mariano Navone (23 años) estuvo a muy poco de derribar a Holger Rune GETTY IMAGES

Navone, el luchador incansable que puso en jaque a Rune en Madrid

Estuvo a punto de vencer al ex número 4 del ranking, pero cayó en tres sets; se despidió ovacionado de la Caja Mágica

Ariel Ruya
LA NACION

Mariano Navone camina en puntas de pie sobre las nubes. La verdad, lo merece: es un optimista del tenis. Caído, derrumbado, sin fuerza en su drive, casi larga todo algunos años atrás. Sin embargo, tiene algo que no se consigue por ahí: mentalidad ganadora. Cuando se cae, se levanta. Cuando parece todo perdido, se agiganta.

Corre, mete, lucha, como un gladiador en el cuadrilátero, contra adversarios superiores, que en condiciones habituales deben derribarlo con un par de manotazos. El joven de 9 de Julio, de 23 años, es un caso de estudio; siempre tiene una mano más. Pierde y, sin embargo, es el hombre de la jornada en el Masters 1000 de Madrid. Lo quieren todos: los de afuera, porque lo aplauden hasta cuando trastabilla; los de adentro, porque saben que es uno de los buenos, con el impulso conmovedor de los que menos tienen.

Recursos deportivos (el revés, ese golpe suyo sí pertenece al primer mundo), recursos económicos... pocos, verdaderamente. Navone juega por la camiseta. Capaz de estar 1-5 en el tercer set frente a una estrella de 20 años, Holger Rune, número 4 en agosto de 2023, y frustrarle un match point con una definición de antología. Tan cerca, tan lejos: si de algo sirve esta clase de derrotas, es que confirma que éste es el camino. Roland Garros presiente que el argentino, una de las revelaciones de la temporada, puede ser uno de los tenistas que rompan el molde. Mariano era un especialista en challengers y, de pronto, juega en el nivel ATP (todo durante este mismo año) con la soltura de los expertos.

Actual 41º en el ranking, jugó ayer el partido de su vida frente al danés Rune, hoy 12º, al que puso contra las cuerdas en la segunda etapa del Madrid Open. Cayó de pie, por 5-7, 7-6 (7-2) y 6-4. Desconocido hace cuatro meses, nomás, está en la misma línea que Francisco Cerúndolo, Sebastián Báez y Tomás Martín Etcheverry, como parte del grupo de joyas más recientes del tenis argentino, que con poco dinero y limitado apoyo se mezclan entre los grandes protagonistas del circuito.

Alcanzó las finales de Río de Janeiro y Bucarest en esta mágica temporada. Y ayer, en la capital española, estuvo a un paso de lograr la segunda victoria en un Masters 1000, luego del debut triunfal contra el australiano Alexei Popyrin (46º).

Sacó para ganar en el segundo set, pero cometió dos dobles faltas, por esas cosas de la vida. Cuando se está cerca del cielo, nunca hay que mirar hacia abajo. No supo cómo. Más tarde, al igual que en ese game potencialmente definitorio, perdió el tie break, con cierta holgura. Cuando estuvo 1-5 en el tercero, corrió, peleó, no tiró el partido, como sí ocurre tantas veces cuando la derrota toca la puerta con cierta insistencia. Y casi lo dio vuelta.

Al punto decisivo del primer parcial lo resolvió con un espectacular globo. En el cierre, aun contra las cuerdas, tiró magia. Se ríe, levanta la cabeza, genera con la gente (en Río, Bucarest o Madrid, lo mismo da) una conexión que pocos jugadores consiguen... a lo largo de su carrera. Siente Navone esa adrenalina popular.

En la misma jornada de la mágica competencia, Francisco Cerúndolo y Sebastián Báez pasaron a la tercera rueda, mientras que Facundo Bagnis y Tomás Etcheverry quedaron en el camino. Cerúndolo se impuso por 6-2 y 7-6 (5) ante el húngaro Fabian Marozsan y Báez superó con esfuerzo al francés Luca van Assche por 6-4, 6-7(2) y 6-3.

Sin embargo, el hombre de la jornada fue Navone, que luego de acceder a la final en la Cidade Maravilhosa (la perdió contra Sebastián Báez), Navone alimentó un vertiginoso rendimiento que le permitió rápidamente ascender puestos en el ranking. Está viviendo sus primeras experiencias en el nivel de ATP fuera de América del Sur, con la mano caliente.

En la ciudad brasileña dio el gran salto de calidad, en febrero pasado. Luego de ese impacto frenó la máquina, desgastada en lo físico y lo mental, y prefirió evitar los Masters 1000 de Indian Wells y Miami. Dueño de cinco trofeos en challengers, el pupilo de Andrés Dellatorre sigue a la altura. Y con una sonrisa.

Antes del torneo de Río de Janeiro nunca había ganado un partido del nivel ATP (balance de 0-2 hasta entonces). Sin embargo, en el terreno carioca se convirtió en el undécimo jugador en superar la clasificación y llegar a una final de ATP 500, categoría creada en 2009.

Ése fue el clic en su cabeza. Lo que acaba de conseguir, aun en la derrota, es el clic de su carrera. Lo sabrá, ya, a esta altura: nada lo detiene. Una ovación marcó su despedida. Se tocó el corazón y levantó la mano, extendida, cada día más alta. ●



‹ MADURA EL KO ›

La Chucky argentina que buscará el título en el lejano oeste

Osvaldo Principi
PARA LA NACION

Cuando Gabriela Celeste Alaniz dio a luz a su primogénita Jazmín, en 2011, a dos semanas de cumplir sus añorados 15 años en Merlo, uno de los puntos más calientes del conurbano bonaerense, muy lejos de allí, en Houston, Texas, una chica rebelde y díscola del pago, Marlen Esparza, hija de mexicanos, negada a hablar en español, con 22 años y un centenar de peleas amateurs, comenzaba a afianzar su participación en los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Sería, meses más tarde, la primera mujer estadounidense en ascender a un ring anillado, y eso la convertiría en una pionera de este oficio. Pese a que su compatriota Claressa Shields ganaría la medalla de oro y todos los elogios en esa competencia, nunca pudo equipar el suceso logrado por Marlen: dar el bautismo al pugilismo femenino en el olimpismo.

Sin embargo, el destino y las vueltas de la vida, las puso de igual a igual. Ambas se convirtieron en campeonas del mundo. Y se enfrentaron en una pelea polémica, con un fallo localista e injusto que privó a la argentina de una victoria razonable. Esparza ganó por puntos en diez rounds, el 7 de agosto de 2023, y sumó los cetros del peso mosca CMB y OMB. Semanas después, ambos organismos decretaron un desquite inmediato y obligatorio.

Hoy volverán a estar frente a frente. Hubo una sorpresa a último momento: Marlen no pudo dar el peso. Se excedió acusando en la báscula 51.700 kg, siendo destronada automáticamente de sus coronas. Alaniz acusó 50.400 kg y deberá ganar el match para tomar posesión de las mismas. Se medirán esta noche, a 10 rounds de 2 minutos cada uno, a partir de las 21 hs en Fresno, California, con televisación de TyC Sports. Pese a esta inesperada situación, el combate no resigna interés ni expectativas.

El crecimiento de Alaniz como mujer y boxeadora no fue fácil. Apodada *Chucky*, por su tendencia a las peleas escolares y callejeras desde niña, los temas en su hogar entrelazaban los empleos en las fábricas y los retrasos horarios en el ferrocarril Sarmiento. No obstante, llegó a la corona mundial (OMB) después de mucho esfuerzo tras batir a Tamara Demarco, en 2022, con el apoyo de toda su familia y su mentor: Juan Carlos Ledesma. Dividió su tiempo entre el entrenamiento y el cuidado de su hija, que aspira a seguir sus pasos. Tiene un récord de 14 victorias (6 por KO) y un revés.

Alaniz posee una fortaleza ofensiva llamativa en los 50,802 kg. Necesitará imponerlas sin pausa para no dejar duda en esta revancha.

Esparza es un personaje con mas historia que presente. Aquella experiencia olímpica de 2012 la llevó a ser promocionada por Nike y Coca Cola. Hasta la revista Vogue, de alto calibre femenino, la ubicó por aquellos tiempos en su portada. Pese a ello, al recuerdo de su sangrienta pelea con Seniesa Estrada y a su consagración mundialista ante Ibeth Zamora, ambas en 2021, nunca pudo imponer una imagen atractiva en sus combates. Sobre todo, por la falta de respaldo físico. Le gusta la vida bohemia y se nota en el cuadrilátero en las contiendas de "alto vuelo". Tiene 14 triunfos (1 KO) y una derrota. Como amateur, perdió con la argentina Yésica Bopp, en 2007.

¿Misión imposible?

Ganar en peleas promovidas por Golden Boy Promotions (empresa de Oscar de la Hoya y Bernard Hopkins) en Estados Unidos resultó una misión inquebrantable para las boxeadoras argentinas. Todas hicieron mérito para triunfar y finalmente perdieron. La sanjuanina Leonela Yudica relegó sus veredictos mundialistas ante Arely Muciño, en San Diego, en 2022, y Seniesa Estrada, en 2023. La santafecina Evelyn Bermúdez, fue condenada a la derrota en una pelea pareja con Yokasta Valle, en Carson, California, en 2022, y el antecedente reciente lo marcó *Chucky* con una decisión incomprensible ante Marlen, en agosto último en territorio texano.

Alaniz vuelve a ser la invitada a la fiesta en una promoción de Golden Boy. Sabe al pie de la letra lo que deberá hacer sobre el cuadrilátero. No perder tiempo ni malgastar golpes. Cada segundo improductivo será tierra fértil para la chica de la casa. ●

CONTRATAPA | FÚTBOL



Equi Fernández se lleva la pelota ante Lucero (Fortaleza); Boca tiene un problema en el eje central AFP

Qué le falta a Boca (además de un 5) para ser más confiable

Diego Martínez mejoró mucho al equipo con respecto a Almirón: ataca bien, aunque da ventajas defensivas

Christian Leblebidjian
LA NACION

La derrota en Brasil, por la Copa Sudamericana, le generó a Boca una mayor preocupación por determinados rendimientos futbolísticos (ya sea individuales o de bloque) que por cuestiones numéricas que condicionen su futuro en la competencia internacional. Pero el equipo de Diego Martínez, más allá de haber dado varios pasos hacia adelante en el juego con respecto a los ciclos de Jorge Almirón, Hugo Ibarra y Sebastián Battaglia, repite fallas puntuales que no le permiten terminar de ser confiable como equipo.

De los últimos 14 partidos, Boca no recibió goles en apenas cuatro de ellos: la goleada ante Central Norte por la Copa Argentina (3-0), el empate sin goles ante Nacional de Potosí en la altura de Bolivia (0-0) y los triunfos ante Sportivo Trinidense y Godoy Cruz, ambos por 1-0. En todos menos ante el conjunto salteño, hubo un momento en que sufrió. Por diferentes motivos, falta de claridad y precisión en los pases o coberturas defensivas o, como ante el Tomba, por la inocente expulsión de Cristian Medina en el primer tiempo que condicionó el posterior desarrollo del juego.

Pero en ese recorrido, Lanús, Belgrano, Racing, Unión y San Lorenzo le hicieron daño con poco. Lo mismo Estudiantes: el partido iba al 0-0 y se resolvió con una pelota parada: tras un córner, Javier Correa venció la resistencia de Chiquito Romero. Es cierto que ante la Academia y el Ciclón estuvo en desventaja y logró revertir el marcador, pero dio ventajas. Ventajas de las que luego no siempre encuentra –desde el funcionamiento colectivo- herramientas para recuperarse.

Boca ataca mejor, tiene en sus delanteros Edinson Cavani y Miguel Merentiel poder de fuego y no sólo por lo que se autoconstruyen, sino porque el equipo hace movimientos ofensivos para que ellos tengan varias chances de gol por partido. Esos desplazamientos colectivos y respaldados (porque el equipo de Martínez llega por los costados pero poniendo mucha gente en el área rival) nacen desde los laterales Advíncula y Lautaro Blanco y siguen, por lo general, desde los pies de Kevin Zenón, uno de los mejores refuerzos de la gestión Riquelme.

Uno de los principales problemas de Boca es que, tras la partida de Alan Varela, juega sin 5. Pasaron varios mercados de pases, pero el equipo lo sigue sintiendo. Equi Fernández y Medina pueden ser buenos mediocampistas (interiores) ofensivos, pero no son 5. Quedó muy en evidencia en el clásico ante River en Mendoza, cuando tras los minutos iniciales Diego Martínez debió enrocar las posiciones de Equi Fernández con Pol Fernández, para que este último termine ubicándose como eje. Guillermo Fernández tampoco es 5, aunque jugó más ordenado en esa posición desde que volvió de la lesión. Pero incluso con su experiencia, Pol da ventajas allí porque va demasiado al piso y se expone a las tarjetas, o... pasa de largo ante las marcas: no posee naturalmente ese timing. Campuzano dejó pasar ese tren hace tiempo. El Boca de Martínez rota constantemente a sus volantes, por lo que a veces quedan como 5 Equi, Medina, Pol o Zenón, pero no cualquiera puede cumplir con ese rol. Tiene que haber oficio, lectura del juego, anticipo de las acciones y velocidad para la ejecución de movimientos. Medina cometió dos infracciones ante Godoy Cruz, las dos de amarilla. La toma de decisiones es importante para determinados roles.

Es cierto que muchos entrenadores prescinden del 5 de marca habitual, no les interesa contar con esa característica y buscan compensarla mediante un recurso táctico para que la recuperación del equipo se haga tras pérdida con un bloque colectivo. Ese puede ser el plan de Boca, pero no le funciona del todo bien así tampoco. Ese bloque colectivo, con Equi Fernández yendo muy lejos y pasando de largo (primer gol de River, goles de Lanús y Fortaleza), con Medina sin velocidad o potencia para volver, con Pol quedando al borde de alguna tarjeta... Y, a la hora de defender, Equi Fernández y Medina quedan expuestos hasta por la poca potencia física con la que van al roce (ya sea para evitar faltas de los adversarios o para pelear por recuperar la pelota). Las salidas desde el fondo (displicentes y en un campo en mal estado) en los primeros diez minutos ante Fortaleza -iniciadas por Romero y seguidas por Equi Fernández y Medina- fueron desconcertantes.

Otro punto en contra de Boca está en defensores centrales que no terminan de ofrecer seguridad desde sus propios duelos individuales. Marcos Rojo tiene unas condiciones muy buenas e indiscutibles, pero a veces su vehemencia lo expone a tarjetas que no siempre recibe. Juega al filo, incluso cuando la acción no lo requiere: cuando lo hace bien, se destaca; cuando no, puede irse a las duchas demasiado pronto. Y esa inestabilidad no ayuda a generar un contagio de seguridad en el resto, empezando por Chiquito Romero, que varias veces levanta la cabeza y...

Cristian Lema, aún con fallas, es el más regular de todos. Nicolás Figal, además de tener un alto porcentaje de malas decisiones en función de lo que pide cada jugada (la última, pretender cruzar con la pierna izquierda en la marca del 1-4 de Fortaleza), también suele jugar más con el corazón que con la razón (entró contra River y pudo dejar a Boca con 10 por un evitable patadón a Enzo Díaz). La mejor proyección es Aaron Anselmino, pero se lesionó ante Trinidense luego de hacer el gol del triunfo.

Si lo mejor de Boca está en su juego lateral (siempre y cuando arranquen Advíncula y Lautaro Blanco), lo más flojo está en el eje central: hay algo entre los zagueros y el 5 que Diego Martínez todavía no termina de resolver.●

Dudan de la continuidad de Gallardo en Al-Ittihad

¿Marcelo Gallardo estaría cerrando su etapa en Al-Ittihad? Según informa @IttiStudio, medio que brinda información del club, Marcelo Gallardo dejará de dirigir en Arabia Saudita al final de la temporada. Sin embargo, habría que ser más cautos, ya el ex técnico de River tiene contrato hasta junio de 2025 y cuenta con una cláusula para extenderlo por dos años más. Por lo que se supo desde el entorno de su cuerpo técnico, no tendría decidido resignarse a ganar un título con Al-Ittihad así nomás.

Los resultados no lo acompañaron como él hubiera deseado, ya que no pudo pelear por el título de la Liga Profesional Saudí, cayó en cuartos de final del Mundial de Clubes 2023 y perdió en reiteradas ocasiones ante Al Hilal, sobre todo en cuartos de la AFC Champions League y en la final de la última Supercopa de Arabia Saudita. En esta última oportunidad, en el duelo personal con Jorge Jesús, su 'bestia negra' como entrenador.

Afirman que Gallardo se siente frustrado por los resultados y porque la relación con el francés Karim Benzema tuvo aciertos y chispazos. A esta altura, la aventura de Gallardo en Arabia Saudita resulta un paso atrás en su carrera.●

La guía de TV

Fútbol
Premier League
8.30 » West Ham vs. Liverpool. ESPN (CV 24/103 HD - DTV 1621 HD)
16 » Aston Villa vs. Chelsea. ESPN (CV 24/103 HD - DTV 1621 HD)

Serie A
13 » Juventus vs. Milan. ESPN (CV 24/103 HD - DTV 1621 HD)

Liga de España
16 » A. de Madrid vs. Athletic Bilbao. Dsports (610/1610 HD)

Tenis
ATP Masters 1000 de Madrid
6 » Segunda rueda. ESPN 3 (CV 104 HD - DTV 1623 HD)

Rugby
Top 12 de la URBA
15.30 » Belgrano vs. SIC. ESPN 4 (CV 105 HD - DTV 1624 HD)
15.30 » Hindú vs. CUBA. Star+
15.30 » Buenos Aires vs. Champagnat. ESPN en Star+
15.30 » Regatas vs. Alumni. ESPN en Star+
15.30 » San Luis vs. CASI. ESPN en Star+
15.30 » Newman vs. Alético del Rosario. ESPN en Star+

espectáculos



MÚSICA
Charly García firmó contrato con Sony y finalmente habrá nuevo disco
Página 2

Edición a cargo de **Valeria Agis** www.lanacion.com/espectaculos @LNespectaculos Facebook.com/lanacion espectaculos@lanacion.com.ar



Pablo Rago. “Nunca me la creí con los éxitos ni me deprimí con los fracasos”

Una charla íntima con el actor, que a sus 51 años brilla en la calle Corrientes con la puesta de *Esperando la carroza*

Texto **Mariano Casas Di Nardo** | Foto **Rodrigo Néspolo**

Pablo Rago está en un momento luminoso de su vida. Se le nota en la sonrisa y en la confianza con la que llega a la entrevista con LA NACION, en el bar que está pegado al Teatro Broadway, donde en pocas horas comenzará su maratón de dos funciones diarias de *Esperando la carroza* durante los próximos tres días (viernes, sábado y domingo), debido a la gran demanda de entradas. Claro, despejada la duda de si tendrían el visto bueno del público por ver una historia tantas veces contada, ahora la tranquilidad le dio paso a la felicidad. Tenía fundamentos el ex *Amigos son los amigos* para estar asustado. La creación de Jacobo Langsner surgió como obra teatral en Montevideo, en 1962, y fue vapuleada por la prensa local. Pero también fue denostada por la crítica argentina cuando el director Alejandro Doria hizo la versión cinematográfica, en 1985, con una selección de actores que, por una decisión caprichosa del destino, años después se convertirían con el mismo trabajo en los próceres del cine argentino.
Continúa en la página 4

Javier Porta Fouz. “Muy poca gente cree que el Incaa debería seguir como antes”

El director del Bafici hace un balance de la edición del festival que está por culminar y habla de los temas pendientes del sector

Marcelo Stiletano
LA NACION

El Bafici cierra este fin de semana el año de sus bodas de plata con un ánimo más cercano al debate encendido sobre la complicada actualidad del cine argentino que a la celebración propiamente dicha de un aniversario redondo. A Javier Porta Fouz, director del festival desde 2016, le tocó acomodarse a esa realidad durante los últimos diez días. A la hora del balance, de sus palabras se desprende que la discusión acalorada y la polémica abierta sobre varios asuntos candentes de la relación entre cine y política en la realidad local también son parte intrínseca del espíritu de una muestra consagrada a la creación, la producción y la difusión del cine independiente en la más amplia expresión del término. “Más allá del ajetreo, de las polémicas y de las malas noticias que se fueron sucediendo es una muy buena noticia de que el Bafici 2024 se haya hecho”, le dice Porta Fouz a LA NACION en el lluvioso mediodía de ayer en una sala del Teatro San Martín, cabecera de la muestra y punto de encuentro para sus asistentes.

–¿Por qué el hecho mismo de haber completado el Bafici es la mejor noticia que tendrías para dar? En un festival que lleva 25 años consecutivos en la ciudad, llegar al final más que una noticia debería ser algo normal sin otra relevancia que la formalidad y el cumplimiento mismo de ese acto.

–A fines de diciembre pasado nosotros no sabíamos si el festival se iba a hacer. No estaba anunciada la fecha y nuestro trabajo terminaba por contrato el último día de 2023. Recién el 21 o 22 las nuevas autoridades electas de la ciudad me llamaron para seguir. Era obvio que para continuar tenía que hacerlo con mi equipo artístico, porque había que hacer un festival a toda velocidad. El caudal de material que recibimos y tuvimos que evaluar para la programación fue igual al de otros años, pero tuvimos mucho menos tiempo para verlo.

–¿Significa algo para ustedes que el festival haya cumplido este año sus bodas de plata?

–Creo que el Bafici, si nosotros continuamos, va a tener una gran resignificación el año que viene. Vamos a tener más tiempo para pensar novedades que ya tengo en la cabeza y no pudimos aplicar esta vez en términos prácticos por todo lo que tuvimos que afrontar en tan poco tiempo. Este año logramos por primera vez que el Bafici tuviera su propia web. Y de ahí pueden surgir un montón de mejoras y novedades para la edición 26.

–Hace pocas horas falleció Laurent Cantet, un director francés de enorme prestigio que pasó en su momento por el Bafici. Ya no parece posible traer invitados tan fuertes. ¿Tendremos que acostumbrarnos al Bafici mucho más austero en los próximos años?

–Cantet había ganado el Bafici en 2000 con *Recursos humanos*.
Continúa en la página 6

POPURRÍ

MÚSICA

Charly García firmó con Sony y saca disco

Finalmente, Charly García firmó, anteayer, su contrato discográfico con Sony Music, para la publicación de su tan esperado y demorado álbum *La lógica del escorpión*. Fue en su departamento, con gente del sello y el momento quedó retratado en un par de fotografías que circularon.

Mientras tanto, se espera más información sobre este lanzamiento. Desde Sony se informó que "luego de escuchar el disco completo se procedió a la firma del contrato para que en unos meses esté disponible tanto en vinilo como en plataformas digitales. El vinilo tendrá una edición limitada, con un llamativo arte realizado por la diseñadora Renata Schussheim. Todos los presentes en la reunión coincidieron que el disco es un "auténtico García", con todos los matices y pinceladas del genial músico".

Apenas publicado en la cuenta de Instagram del sello, aparecieron los mensajes de felicidad de los fans.

Más allá lo que sucedió esta semana, no se anticiparon mayores detalles de cómo será la producción. Si el lanzamiento en formato digital y vinilo será en unos meses se podría esperar para el comienzo del segundo semestre de este año, pero aún sin fecha precisa. Durante los últimos años se fue conociendo, a cuenta gotas, algunos detalles de las canciones que podrían estar incluidas, así como de la grabación y de algunos invitados.

Hasta donde se supo, la mayor parte del registro habría estado terminado a principios de 2022. Por su parte, Renata Schussheim ya había adelantado hace más de dos años su participación en la producción del álbum.

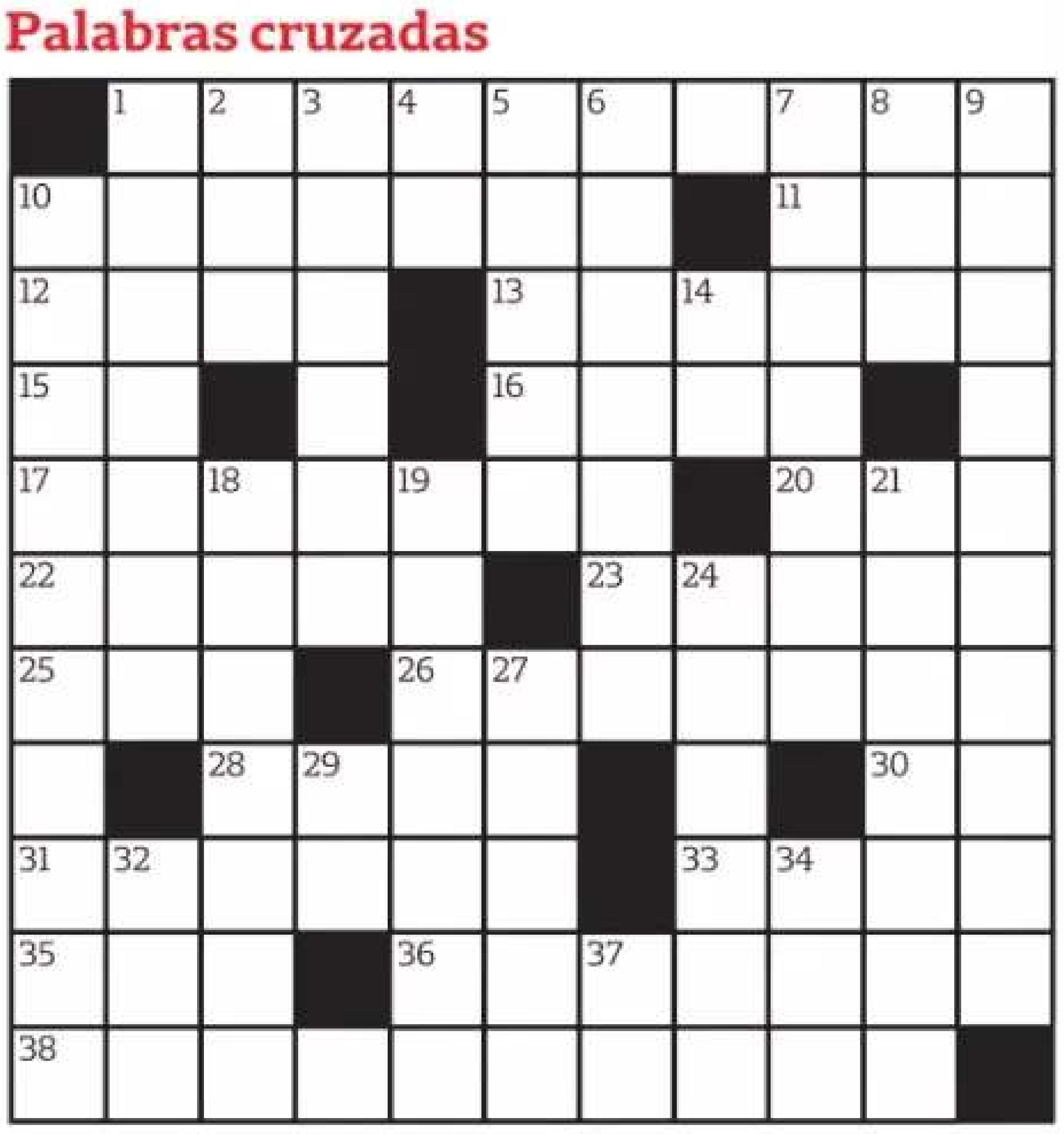
¿Qué otras personalidades, se comenta, participan del esperadísimo nuevo trabajo de García? David Lebón, Pedro Aznar, Hilda Lizarazu, Rosario Ortega, El Zorrito Von Quintiero, Fernando Samalea, Fernando Kabusacki, Roberto Pettinato, Kiuge Hayashida y Toño Silva. Además de todos estos grandes artistas, trascendió también que habrá un sampleo de la voz de Luis Alberto Spinetta, posiblemente con un audio inédito, frase extraída de alguna entrevista o de algún tema).

Pasando por el *tracklist* del disco, se han comentado infinidad de temas inéditos, *covers*, reversiones, etc. Algunos de los mencionados hasta el momento son: "La medicina del amor" (tema inédito estrenado en 2010), "Rompela" (reversión de "Break it Up"), "Watching The Wheels" (reversión del cover de Lennon incluido en *Kill Gil*), y otros. ●



Charly García, esta semana, al momento de la firma; su nuevo álbum saldrá "en pocos meses" SONY MUSIC

Palabras cruzadas



Escanea el código QR y seguí jugando

SOLUCIÓN



HORIZONTALES
1. Fábrica de cigarros. **10.** Billetes de EEUU. **11.** Código aéreo de Múnich. **12.** Dios griego del amor. **13.** Da golpes. **15.** Abreviatura de señor. **16.** Planta acuática. **17.** (Me) Sentiré mareo. **20.** Iniciales del cineasta Pasolini. **22.** (Piaf) Cantante francesa. **23.** Labrará. **25.** El patriarca caracterizado por su paciencia. **26.** Manden. **28.** Por lo tanto, en latín. **30.** Sociedad Anónima. **31.** Hurtas. **33.** Aferrad. **35.** Desgaste. **36.** Desprendido. **38.** (Isabella) Actriz italoestadounidense.

VERTICALES
1. Tostado. **2.** Saludo telefónico. **3.** Baloncesto. **4.** Argón. **5.** Enceguecer. **6.** Poned al sol. **7.** Mojan mucho. **8.** Calle en francés. **9.** Con figura de campana. **10.** Empeorar. **14.** Empresa de electrónica. **18.** Adornos en los bordes de un vestido. **19.** Asfixiase. **21.** Dirigí. **24.** Refuté. **27.** Planta de rosas. **29.** Nota musical. **32.** Planta usada como condimento. **34.** Santo. **37.** Grafía del sonido elle.

RECITALES

Tini reprogramó sus shows en Hurlingham

Tini tenía pautado esta semana presentar sus nuevas canciones en un show especial. Sin embargo, el clima le jugó una mala pasada y se vio obligada a reprogramar sus presentaciones del jueves y la de anoche, por las malas condiciones meteorológicas.

El show del jueves se realizará el martes próximo, a las 21.30, y el de anoche tendrá lugar esta tarde, a las 18. Además, según el comunicado que publicó la artista en sus redes sociales, las personas que no puedan asistir a las nuevas fechas pueden pedir la devolución del dinero a info@fullticket.com

La artista venía anticipando que esta serie de shows en el Club Hurlingham serían una experiencia distinta a la que estaban acostumbrados sus fans. ●



Tini suspendió por las lluvias

ESPECTÁCULOS

El Luna Park podría cerrar sus puertas a fin de 2024

El mítico estadio Luna Park, templo del boxeo y de históricos recitales, solo tiene programación agendada hasta junio y a finales de este año podría cerrar sus puertas. Por ahora es un secreto a voces, que no se confirma dentro del estadio, aunque no hay en la cartelera actividades programadas más allá del 27 de junio (día en que está programado un recital de Fabiana Cantilo), mientras que otras grandes salas tienen programación casi hasta diciembre.

Consultadas por LA NACION, productoras que realizan espectáculos allí aseguran que el cierre sería por un tiempo prolongado: "El llamado a licitación incluiría realizar importantes reformas", aseguraron. De hecho, en algunas de estas oficinas que producen shows musicales admitieron que la administración del estadio hizo una convocatoria para concesionar el Luna Park y además, que ya recibió propuestas para su remodelación. Esto recién se pondría en marcha en enero de 2025.

El Luna Park fue fundado por Ismael Pace y José Lectoure a principios de la década del treinta. Perteneció a la familia Lectoure hasta 2013. Juan Carlos "Tito" Lectoure fue promotor de boxeo y su principal impulsor. Tras su muerte y la de su última propietaria, Ernestina Devecchi de Lectoure, la propiedad pasó a manos de Cáritas Argentina y la Sociedad Salesiana San Juan Bosco. ●

Pablo Rago. "Que mi exmujer hoy sea política me supera"

Fue un ídolo adolescente en *Clave de sol,* hizo 50 puntos de rating con *Amigos son los amigos* y actuó en dos films ganadores del Oscar; un recorrido por toda una vida dedicada a la actuación

Viene de tapa

Rago encarna a Sergio Musicardi, el papel que hizo en el film Juan Manuel Tenuta, el marido de Elvira (China Zorrilla) y que coqueteaba con Nora (Betiana Blum), esposa de Antonio (Luis Brandoni), cuando nadie los veía. Verdadero culebrón y tremendos nombres, algo que pondría nervioso a cualquier actor, incluso a uno que obtuvo nada menos que dos Oscar.

"Cuando me ofrecieron la obra, dudé un montón. Tuve una reunión con el director, Ciro Zorzoli, y no sé si en el momento no me lo supo transmitir o no logré captarlo, pero pensé que era una locura. Me parecía muy arriesgado. Es una película que vio mucha gente, hay muchos fanáticos, entonces era salir a competirle a China Zorrilla, Antonio Gasalla, Luis Brandoni. Lo único que me tranquilizó era que estaban confirmados Campi, Sebastián Presta y Paola Barrientos. Lo consulté con mi pareja, mi mamá, hijo, amigos -actores y no actores- y todos ni siquiera me dejaron terminar de hablar que me contestaron: 'Hacela'. Mi papel ya era el de Sergio. Y aunque dudé mucho, acepté.



Rago en un descanso, antes de la maratón de funciones de *Esperando la carroza* RODRIGO NÉSPOLO

–¿Cuántas veces vio la película?

–No la vi muchas veces. La vi en VHS y después un par de veces en la tele. Había algo de la película que me daba tristeza, porque es cruel el trato que le dan a los viejos. Y es común a cualquier familia la cuestión de "no bancarse a otros". También me remitía un poco a la mía, donde en algunas Navidades sentábamos a un tío en una punta y a otro en la otra, para que no se pelearan. Cuando acepté hacerla, la vi solo una vez, haciendo foco en el personaje de Sergio.

–¿Qué respuesta obtuvo por parte del público?

–Nunca me pasó de tener en teatro un público tan involucrado. Y eso que hice *Clave de sol* y *Amigos son los amigos* en pleno éxito televisivo. Pero acá la gente quiere participar, anticipa los diálogos. Paola Barrientos, que hace de China Zorrilla, juega mucho con él público, que estalla diciendo las típicas frases de la película. La gente sale fascinada.

Afianzado en lo sentimental gracias a su pareja, Tamara, desde hace siete años, entusiasmado con la elección de su hijo -Vito- de continuar la profesión de actor y orgulloso de la carrera que tiene, Pablo Ragonese, como es su verdadero nombre, a sus 51 años asume estar en paz con sí mismo. Tuvo algunos infiernos que pusieron en jaque su paz interior, como una denuncia por abuso que la Justicia desestimó, y el descenso de su adorado River Plate en 2011, pero que no hicieron más que reforzarle la personalidad y demostrarle que la vida siempre termina poniendo las cosas en su lugar. Lo conocido de Rago es muy recordado, pero su historia tiene algunas perlitas que salen a la luz en la continuidad de la charla.

"Yo jugué en las inferiores de Deportivo Español, entre los 12 y 14 años. Era muy fan de Pasarella, entonces arranqué jugando de líbero, pero la verdad es que era muy petiso para el puesto. Después me pusieron de siete'. Y jugué un par de años hasta que hubo que entrenar en serio y dejé. A mí me gustaba jugar a la pelota, no entrenar. También tuve un paso por el rugby en Vélez como medio scrum y me destaqué. Era el capitán del equipo. Pero yo ya actuaba, mi camino estaba decidido".

–Su primer trabajo fue una publicidad.

–Comencé en una publicidad junto con mi hermano, Marcelo. El casting era para él pero lo acompañé porque mis padres no tenían con quién dejarme. Después hice un capítulo de una serie llamada *Mi hermano Javier,* con Claudio García Satur.

–Actuó con Ricky Martin en la novela *Por siempre amigos.* ¿Lo tenía individualizado o era uno más del montón?

–Con Ricky Martin fuimos muy amigos. Yo tenía 14 y él 15. También estaba Adrián Suar en esa novela, pero yo me vinculé más con Ricky y el grupo. Fue una de las etapas de Menudo más exitosas, se estaba retirando Robi Rosa y llegaba Ricky. Sin embargo, la novela no la vio nadie porque el viejo Canal 11 la emitía a las 11 de la mañana. Cuando llegaron las vacaciones de Navidad, ellos debían volver a Puerto Rico y como yo había pegado muy buena onda con Sergio Blas y Ricky Martin, me invitaron a ir con ellos. Fue la primera vez que salí del país. Me volví loco. Pasé el cumpleaños de Ricky (24 de diciembre) y la Navidad en su casa, con su familia.

> **La adolescencia**
> "Cuando llegábamos al teatro en el micro y nos esperaban miles de chicas en la puerta, le decía a Leo Sbaraglia: 'Somos los Beatles, somos los Beatles'"
>
> **Su exesposa, la ministra Sandra Pettovello**
> "Pasó mucho tiempo de eso [su matrimonio], más de 30 años. Igual, ahora mi entorno me gastó por todos lados. Más que tomarlo con humor, no puedo hacer"

–¿Siempre tuvo la certeza de ser actor?

–Justamente este verano filmé una película con Natalia Oreiro y había 18 pibes de 12 años en el set. Fue un flash, porque el primer día ya me di cuenta de quién quería ser actor, quién quería ser solo famoso y quién estaba ahí porque lo había mandado la familia. Me reconocí en varios de ellos. Uno me preguntó qué hacía yo a su edad, le dije que hacía lo que me ofrecían: novelas, películas, no tenía muy bien definida mi vida pero sí sabía lo que no quería. Tampoco me regí por el éxito o el fracaso. ¿Tuve muchos éxitos? Sí, pero también fracasos. Nunca me la creí con el éxito, pero tampoco me deprimí por los fracasos.

–Siempre arrancó fuerte: en su primera película, *La historia oficial,* ganó un Oscar y en una de sus primeras series televisivas, protagonizó *Clave de Sol.*

–En un principio la novela se iba a llamar *Granitos en la cara.* Después le cambiaron el nombre y pasó lo que pasó. Fue impresionante. Estuve los primeros tres años, y al cuarto me fui a *Amigos son los amigos.*

–Pasó de Canal 13 a Telefe; fue audaz.

–Pasé de River a Boca. Fue muy jugado. Pero la idea de trabajar con Carlín Calvo pudo más. Obvio que *Amigos son los amigos* fue un bombazo. Hacíamos 50 puntos de rating. Renuncié con mucho dolor a Clave de sol e inmediatamente pasé a Telefe. Ahora que se cumplieron 30 años de la señal, pasaron el primer capítulo de nuevo y lo vi con mi hijo. Se rió mucho pero me dijo: "Papá, esto es un embole". Claro, las escenas duraban cuatro, cinco minutos a una sola cámara. Tenía otro ritmo. Al día de hoy es inmirable.

–Esa fama repentina, ¿la disfrutó o la padeció?

–La disfruté, pero nunca me la creí. De hecho, lo cargaba a Leo Sbaraglia, que sí estaba conflictuado porque venía del teatro, de años de estudiar con Agustín Alezzo, y para ellos la televisión estaba mal vista. Cuando llegábamos al teatro en el micro y nos esperaban miles de chicas en la puerta, le decía: "Somos los Beatles, somos los Beatles, vos sos John, vamos que somos los Beatles". Lo volvía loco.

–Tenía 20 años y el mundo a sus pies, sin embargo, fue muy noviero.

–No tuve *la vida loca* de Ricky Martin. En Mar del Plata, en plena temporada de *Clave de sol* pude hacer estragos, pero me puse de novio y nos fuimos a vivir juntos. Después me casé joven (sonríe), luego me divorcié y conocí a María (Carámbula), la madre de mi hijo. No hubo mucho desborde. Tal vez al principio de *Clave de sol,* que íbamos con los chicos a un karaoke en Olivos llamado Giuseppe, pero nada más.

–Mucho después de *La historia oficial,* otra película en la que trabajó ganó otro Oscar: *El secreto de sus ojos.*

–Sí. La idea me parecía buena, pero nunca visualicé la joya que quedó. Nunca tuve ese Oscar en la mano, nunca lo toqué, nunca lo vi "en persona". Cuando lo trajeron, que fueron a Casa Rosada, no fui porque me dio vergüenza.

–Hablando de Casa Rosada, ¿cómo ve la situación actual del país?

–Hay mucho viento de cola todavía. Si bien es poco el tiempo que lleva el nuevo gobierno, goza de una aceptación inusual. Yo entiendo que durante mucho tiempo se hicieron las cosas muy mal, pero esto me parece demasiado. Lamento escuchar a políticos decir que gastamos 300 millones en aviones, pero la Facultad de Medicina no tiene luz y por eso los estudiantes tienen que subir 14 pisos por escalera. Hay mucha gente que finge demencia.

–Se casó una sola vez, con Sandra Pettovello, la actual ministra de Capital Humano.

–Que mi exmujer hoy sea política y se haya convertido en una de las personas más importantes del país, me supera. Pasó mucho tiempo igual, más de 30 años. Mi entorno me gastó por todos lados, me mandaban notas, fotos. Son cosas que pueden pasar. Más que tomarlo con humor, no puedo hacer. ●


BBVA PRESENTA
¡¡¡EL SUCESO CONTINÚA!!!
NICO VÁZQUEZ
JULIETA NAIR CALVO
Tootsie
LIBRO DE ROBERT HORN MÚSICA Y CANCIONES DE DAVID YAZBEK
Basado en la historia de DON McGUIRE y LARRY GELBART y el film de COLUMBIA PICTURES producido por PUNCH PRODUCTIONS y protagonizado por DUSTIN HOFFMAN
VERSIÓN Y TRADUCCIÓN FERNANDO MASLLORENS & FEDERICO GONZÁLEZ DEL PINO
PRODUCCIÓN GENERAL RGB ENTERTAINMENT - NICOLÁS VÁZQUEZ - PRELUDIO DIRECCIÓN MARIANO DEMARÍA
HOY 19:00HS. Y 21:45HS.
MAÑANA 19:00HS.
BBVA 20% y 3 cuotas
Plateanet
www.plateanet.com
CARGAMOS EN
SIEMPRE EN
Club LA NACION
Paramount LIVE EVENTS
TEATRO Lola Membrives
Kentucky #AMAMOS LAPIZZA
GRUPO bind
AXION energy
CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 01/04/2024 Y 31/07/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS, LO QUE SUCEDA PRIMERO.PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE https://www.plateanet.com/Y/O EN LA BOLETERÍA DEL TEATRO LOLA MEMBRIBES. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITARÁ DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POR EJEMPLO,PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UALÁ, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DENOMINADO "AHORA 12". 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE $900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO, FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESÚMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE $300. EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE $300 Y UN REINTEGRO DE $180. EN EL TERCER RESÚMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE $300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRIPTAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111- PISO 31 CABA - CP C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO.COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0,00%. TASA NOMINAL ANUAL 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0,00%. CFTEA:0,00% CFTEA (CON IVA) 0,00% CFTEA (SIN IVA) 0,00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso, CP 1054. Tel. 5197-7770.

Inquieto por el estado de la industria audiovisual en el país, el director del Bafici defiende el festival porteño como una política cultural continua

Javier Porta Fouz. "La pregunta que hay que hacerle al Incaa es qué va a pasar con el cine argentino"

Viene de tapa

–Cantet había ganado el Bafici en 2000 con *Recursos humanos*. Vino en 2002 al festival con El empleo del tiempo. Muy probablemente llegó con una ayuda cultural que ofrecía Francia para las películas que luego se estrenaban comercialmente en la Argentina. Usamos la misma fórmula en 2018 cuando trajimos a Philippe Garrel. Pero ese tipo de ayudas en términos de política cultural cambió mucho y no tiene solo que ver con el presupuesto de un festival. Ahora, en la Argentina, la distribución de ese tipo de cine es además mucho menor. Después de 2020 muchas cosas cambiaron y el festival se detuvo. Cuando pasa eso hay que remar mucho para volver a andar. Este año por suerte aumentamos la cantidad de público. A esta altura, cuando faltan algunos días para el cierre, se vendieron más entradas respecto del total del año pasado.

–En el peor contexto económico posible.

–Varias cosas pasaron para que un festival como el nuestro no se pueda hacer como hace cinco o seis años. Nosotros trajimos en 2018 a John Waters cuando cumplimos 20 años, en 2017 a Nanni Moretti, en 2016 a Peter Bogdanovich y Michel Legrand. Hace 20 años, directores como Cantet tenían mucha más relevancia en la sociedad. En los círculos en los que nos movemos todo el mundo veía sus películas. Nuestras amistades también. Se veían, se discutían. Decime qué ejemplo encontrás hoy de eso. Una película de hoy tiene que ganar Cannes, ganar el Oscar, y así y todo la ve un 20 por ciento de la gente que veía *Recursos humanos* hace 20 y pico de años. Toda la economía del cine cambió. Y creo que estamos frente a un momento en el que el cine se convierte en un arte de resistencia.

–Casi no se estrena cine del mundo en las salas de nuestro país. Solo pueden verse en festivales como el Bafici.

–También hay ejemplos de lo que te digo por el lado del cine argentino. Una película como *Mundo grúa* tuvo 50.000, 60.000 espectadores en su momento. ¿Qué pasaría si se estrenara hoy? ¿Y con las películas del Dogma? ¿Y con el cine iraní? *El sabor de la cereza*, de Abbas Kiarostami, tuvo 130.000 espectadores. La copia se recontragastó. Rindió más que cualquier copia de *Titanic*, que en ese momento era la película más vista de la historia.

–¿Qué impacto tuvo en tu trabajo como director del Bafici todo este debate sobre la crisis del cine argentino que estalló en estos días?

–Hablábamos de política cultural. Y que este festival sea una política cultural continua del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires desde 1999 expresa una idea de potenciar el cine. Diversidad y acceso son dos valores clásicos de la política cultural. En el caso del Bafici, la diversidad está dada por la propia programación y el acceso se conecta con las entradas a precios muy baratos en salas de calidad. Las relaciones entre el Bafici y el Incaa siempre fueron muy oscilantes a lo largo del tiempo. La negociación entre ambos en algún momento llegó a ser muy ríspida. Y al final se encaminó.



Porta Fouz, ayer, en diálogo con LA NACION NOELIA GUEVARA/AFV

En crisis

–Y este año, frente a la situación actual del cine argentino y del Incaa. ¿Cómo se dieron las cosas?

–Lo primero que quería para este año era asegurarnos la sala grande del Gaumont y también contar con las salas más chicas del complejo para estrenar un montón de películas. Al mismo tiempo sabíamos, mientras estábamos armando la programación, que el cine argentino entraba en una crisis, en un tembladeral.

–Hubo planteos públicos y mediáticos de mucha repercusión cuestionando al Bafici por una falta de compromiso frente a la crisis que enfrenta el cine argentino por las restricciones que el Gobierno lleva adelante en el Incaa.

–El año pasado programamos 45 largometrajes argentinos y este año subimos la cifra a 74. Fue una decisión política clarísima de nuestra parte. Queríamos ofrecerle al cine argentino un espacio más grande que en cualquier otro año. Jamás se programaron tantos largometrajes nacionales. ¿Para qué? Para mostrar la diversidad y la calidad del cine argentino que se está haciendo. En el medio hubo mucho fuego cruzado, rumores, inexactitudes, palabras que no se escuchaban. . Pero lo que está pasando en el Incaa nos afecta ahora y también en el futuro inmediato.

–¿Y cómo repercutió directamente en esta edición que está por terminar?

–A mediados de la década del 90 estábamos pendientes del debate por la Ley de Cine y había mucha gente convencida de que había que sostener al cine argentino. Hasta se proyectaban películas argentinas en la Plaza Congreso. Ahora las cosas cambiaron, a una zona de la sociedad nada de esto le parece bien. Hemos retrocedido en términos de la discusión que hay que dar sobre política cultural. Cuando mucha gente cree que un festival de cine es algo que no tiene que estar, nosotros sostenemos un espacio de crítica y libertad de opinión. Nos criticamos a nosotros mismos, criticamos a otros. Hemos cuestionado públicamente el hecho de que esté detenida la producción de películas, inclusive de cosas que ya estaban aprobadas. El Incaa hoy sigue recaudando impuestos, pero no está activo.

> **LAS GANADORAS**
>
> **Competencia internacional**
> *A Paixão segundo GH* (Brasil)
> Luiz Fernando Carvalho
>
> *El placer es mío* (Argentina)
> Sacha Amaral
>
> **Competencia argentina**
> *Vrutos*
> Miguel Bou
>
> **Categoría Vanguardia y Género**
> *Wander to Wonder*
> (Países Bajos)
> Nina Gantz

–¿Qué puede pasar de aquí en más?

–Muy poca gente cree hoy que el Incaa debería seguir igual que como estaba antes. Pero el gobierno nacional asumió en diciembre y estamos a fines de abril. Es mucho tiempo. ¿Qué va a pasar con las políticas de fomento al cine argentino? Me gustaría saberlo. ¿Cuándo y cómo se reactiva el sector? ¿Para qué cerrar el cine Gaumont, aunque sea por un tiempo muy limitado? Esas cosas cuestan. A nosotros nos costó mucho volver después de la edición que tuvo que cancelarse por la pandemia. Cuesta volver a insertarse. Las prácticas culturales deben sostenerse. Mantener un público para el cine argentino, algo que a veces cuesta años conseguir, podría tirarse por la borda en un mes de cierre. Sería una locura cerrar un cine, como me pareció una locura cerrar todo en 2020. Estamos pagando todavía las consecuencias de ese desastre colectivo.

–¿Qué queda hoy de la polémica que atravesó el Bafici y los reclamos por el silencio del festival frente a la crisis del cine argentino?

–A veces me resulta imbancable leer cosas que son inexactas, que no se molestaron ni en preguntar, en mandar un mail o pedir una entrevista. Lo que me molesta es el grito, el sinsentido, la idea de que hay un silencio sospechoso. ¿Qué silencio? Es esa idea un poco estalinista de que tenés sí o sí que alinearte a cierto discurso. ¿Me parece bien todo lo que está pasando en el Incaa? No. ¿Me parecen excelsas las gestiones que tuvo el Incaa en lo que va de este siglo? No.

–¿Por dónde pasa una posible salida a toda esta situación?

–En su momento, cuando era editor de la revista *El Amante*, hicimos dos tapas contra la cantidad de copias de estreno de los tanques de Hollywood. En ese momento esas películas grandes salían con 50, 70 copias. Hoy se estrenan con 500 copias. ¿Cómo es que siguió todo eso? ¿Por qué nunca se hizo cumplir de verdad la cuota de pantalla? Hay algo más. Las películas argentinas se estrenaban en pelotón entre septiembre y diciembre, todas juntas. Obviamente, no iba a tener éxito probablemente ninguna. Y además esa es la época en que menos gente va al cine. Hay que tener una cuota de pantalla lógica, distribuida en el año.

–Es una discusión que hay que dar.

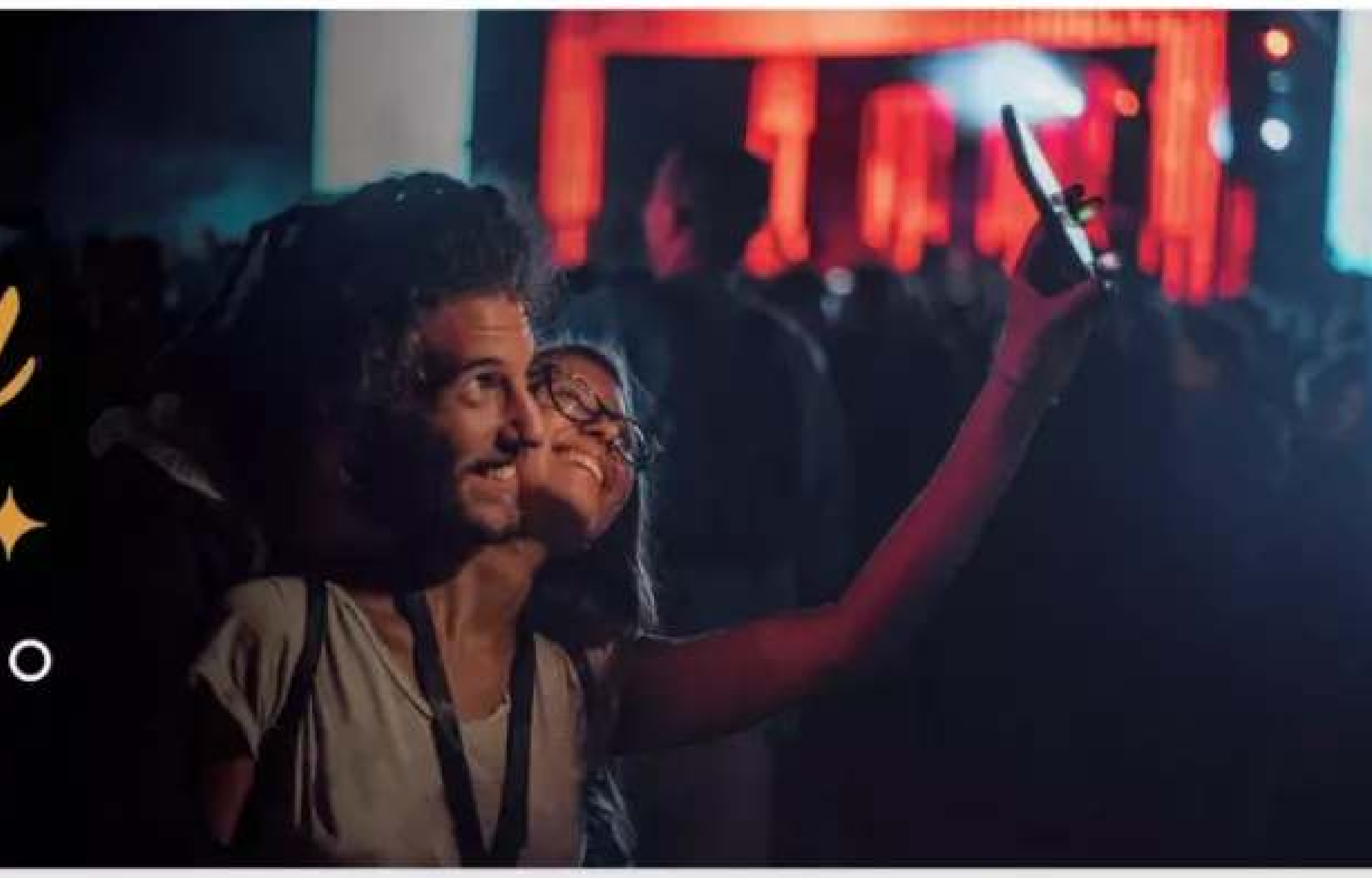
–Yo creo que en este momento estamos para atrás. Porque ni siquiera está asegurado qué tipo de fomento, ni sabemos qué va a pasar. Hay mucha incertidumbre y es tremenda. La primera pregunta que hay que hacerle al Incaa es qué va a pasar con el cine argentino.

–Mirtha Legrand dijo que el actual presidente del Incaa, Carlos Pirovano, le aseguró que ni el cine Gaumont ni el propio Incaa van a cerrar.

–Eso parece. Pero si el Gaumont resulta que deja de estar activo durante dos semanas o un mes estamos en problemas. Hay una cosa en la que estamos todos de acuerdo: queremos saber qué es lo que va a pasar y cuándo.

Por eso es crucial para todos saber con urgencia qué va a pasar y sobre todo poder discutirlo. Que todo el ambiente del cine pueda reflexionar e intercambiar opiniones sobre su futuro. ●

¡MOMENTO DE Relax y Diversión!





LIZY, SI QUIERO
Teatro Premier, CABA

JUEVES | 20 H
DOMINGO | 19 H

2x1 En compra online de entradas
Desde el 16/04/2024 hasta el 30/11/2024
www.plateanet.com



ESPERANDO LA CARROZA
Teatro Broadway, CABA

JUEVES Y DOMINGOS | 18:30 H

2x1 en compra online de entradas
Desde el 18/04/2024 hasta el 28/11/2024
www.ticketek.com.ar



EL BROTE
Teatro Maipo, CABA

JUEVES | 20:30 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 20/02/2024 hasta el 02/05/2024
www.plateanet.com



HERNÁN PIQUIN
Teatro Apolo, CABA

JUEVES | 20 H
SÁBADO | 21:30 H
DOMINGO | 19:30 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 14/03/2024 hasta el 12/05/2024
www.plateanet.com



TOOTSIE
Teatro Lola Membrives, CABA

JUEVES | 20 H
VIERNES | 21 H
DOMINGOS | 20 H

2x1 En compra online de entradas
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/06/2024
www.plateanet.com

TEATRO PICADERO

TEATRO PICADERO
Pje. Enrique Santos Discépolo 1857, CABA

¡13 OBRAS DISPONIBLES!

2X1 En compra online de entradas
www.teatropicadero.com.ar



MAMMA MIA
Teatro Coliseo, CABA

MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES | 21:00 H
SÁBADOS | 18:00 H Y 21:00 H
DOMINGOS | 17:00 H Y 20:00 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/11/2024
www.plateanet.com



VIVA LA ZARZUELA
Teatro Avenida, CABA

¡HOY! | 20 H
SÁBADO 25 DE MAYO | 20 H

2X1 En compra online de entradas
Desde el 09/04/2024 hasta el 22/06/2024
www.ticketek.com.ar

ENCONTRÁ TUS **CÓDIGOS DE DESCUENTO** EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR

Club LA NACION | Activá tu mundo

BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. ESPERANDO LA CARROZA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PARA ESPERANDO LA CARROZA. TEATRO BROADWAY. FUNCIONES: JUEVES Y DOMINGOS 18.30HS - SECTOR: PLATEA BRONCE FILA 18 A 23 DE $13.000. CUPO: 30 ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. EL BROTE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDE AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA EL BROTE. SALA: TEATRO MAIPO. FUNCIONES: JUEVES A LAS 20:30 HS. VALOR DE LAS ENTRADAS $ 9500 EN PLATEAS O SUPERPULLMAN. CUPO DE TRANSACCIONES: 20. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES. LIZY, SI QUIERO!: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA LIZY, SI QUIERO!. FECHA: TODOS JUEVES A LAS 20 HS Y LOS DOMINGOS A LAS 19 HS. CUPO 35 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN DE LOS JUEVES Y 25 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN DE LOS DOMINGOS. APLICA EN TODAS LAS ENTRADAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. TOOTSIE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA TOOTSIE. FUNCIONES LOS JUEVES A LAS 20 HS, VIERNES A LAS 21 HS Y DOMINGOS A LAS 20 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEA BAJA FILA 17 A 25 - VALOR TICKET $17.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. VIVA LA ZARZUELA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA VIVA LA ZARZUELA. FECHA: LOS SÁBADOS 27 DE ABRIL, 25 DE MAYO Y 22 DE JUNIO A LAS 20 HS. CUPO 100 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEAS DE $21.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. MAMMA MIA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA MAMMA MIA. FECHA: MARTES: 21:00 HS, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES: 21:00 HS, SÁBADOS: 18:00 HS Y 21:00 HS Y DOMINGOS: 17:00 HS Y 20:00 HS. *LOS DÍAS Y HORARIOS DE LAS FUNCIONES PUEDEN IR MODIFICÁNDOSE SEGÚN LA AGENDA DEL TEATRO, ESTARÁN PUBLICADAS Y SERÁN VÁLIDAS LAS QUE SE ENCUENTREN PUBLICADAS PARA LA COMPRA EN HTTPS://WWW.TICKETEK.COM.AR/MAMMA- MIA/TEATRO-COLISEO CUPO 50 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. HERNÁN PIQUÍN - EL ÚLTIMO TANGO: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA HERNÁN PIQUÍN - EL ÚLTIMO TANGO. FUNCIONES: A PARTIR DEL JUEVES 4 DE ABRIL HASTA EL 12 DE MAYO LOS JUEVES 20HS, SEGUNDA DEL SÁBADO 21,30HS Y DOMINGO 19,30HS. CUPO 25 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA A PLATEAS DE $16.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. TEATRO PICADERO: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESÁ EL NÚMERO DE CRDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES.

El tiempo
para la ciudad

www.lanacion.com.ar/tiempo
Fuente: SMN y Observatorio Naval

Hoy mín. 10° | máx. 18°
Parcialmente nublado
Menos húmedo, con varias horas de sol

Mañana mín. 15° | máx. 19°
Despejado
Con vientos moderados del sector noroeste

Sol
Sale 07.27
Se pone 18.15

Luna
Sale 20.37
Se pone 12.06

Nueva 8/5
Creciente 15/5
Llena 23/4
Menguante 1/5

SANTORAL Santo Toribio de Mogrovejo, obispo. | **UN DÍA COMO HOY** en 2005, vuela por primera vez el Airbus 380, el avión más grande del mundo. | **HOY ES EL DÍA** Mundial del Diseño.

Sudoku | DIFICULTAD **ALTA**

Anote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3.

SOLUCIÓN

6	2	1	8	9	3	7	5	4
3	7	5	9	1	4	2	8	6
8	6	4	2	5	7	9	3	1
9	4	7	3	6	8	5	1	2
2	5	3	9	7	1	4	6	8
1	8	9	4	2	5	3	6	7
5	1	8	7	4	9	6	2	3
4	9	6	1	3	2	8	7	5
7	3	2	5	8	6	1	4	9

DESCUBRÍ MÁS JUEGOS EN: lanacion.com.ar/juegos

					3	7		
			9		4			6
8	6	4		5			3	
		7	3			5	1	
2		3						
1						3		
	1	8	7		9	6		3
	9	6						
7				8		1	4	

Gaturro Por Nik



Humor petiso Por Diego Parés



Mabel y Rubén Por Tute



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Genio y figura Por Max Aguirre



Diccionario ilustrado Por Pablo Bernasconi



sábado

Edición de hoy a cargo de **Violeta Gorodischer** www.lanacion.com/sabado
@LNsabado Facebook.com/lanacion LNsociedad@lanacion.com.ar



SIGNOS VITALES

23%

Conciencia ambiental

Es el porcentaje de argentinos que considera que el daño a la naturaleza ya está hecho y es irreversible, según Booking

JOSÉ ZAPATA. El rey de la comida peruana: del Barrio 31 al desembarco en Las Cañitas— *por* ***Mercedes Monti.*** Página 4

MISS UNIVERSO A LOS 60. La platense que rompe prejuicios y pelea por el título — *por* ***Cecilia Corradetti.*** Página 8

CREADOR DE UNA BODEGA ICÓNICA. El enólogo italiano que hizo vino para dos Papas — *por* ***Sebastián A. Ríos*** Página 10





Dos mundos

Carola Santoro, de Ti Amo, prepara una pizza estilo "napoletano"; en La Americana, sale una grande mitad jamón y morrones. mitad napolitana, al molde

CLÁSICA VS. "NAPOLETANA"

La guerra que divide al mundo de la pizza

El avance del estilo italiano instaló una nueva grieta entre los fanáticos de este ícono de la gastronomía argentina: ventajas y contras de cada estilo y dónde pueden probarse

Texto **Sebastián A. Ríos** | Fotos de **Tadeo Bourbon** y **Pilar Camacho**

NOTA DE TAPA



Cuatro clásicos: Banchero con su maestro pizzero y La Americana (arriba); Güerrín y la combinación imbatible muzzarella, fugazzetta y fainá (abajo)

NUEVA GRIETA EN EL MUNDO DE LA PIZZA

Clásica vs. "napoletana": guerra de fanáticos

La disyuntiva ya no es "al molde o a la piedra" porque el avance de los estilos italianos reformula el Boca-River de los pizzeros de alma; defensores de uno y otro bando cuentan sus bondades

Texto **Sebastián A. Ríos**

Buenos Aires podría ser declarada capital mundial de la pizza. Con 1080 locales, es la ciudad del mundo con más pizzerías, superando incluso a grandes urbes amantes de esta comida como Roma o a Nueva York. Ostenta, además, estilos propios como la ya tradicional al molde o media masa, que tal como la conocemos nace en Banchero, en la década del 30, y aun hoy sigue vigente en locales míticos como Güerrin, La Americana o Las Cuartetas, entre muchos otros. Pero, también, estos son tiempos de cambio para el mundo de la pizza.

El desembarco de nuevos estilos, con la pizza napolitana o "napoletana" a la cabeza, interpela al amante de esa explosión de muzzarella que caracteriza a la media masa, quien se pregunta con el ceño fruncido: "¿cómo pasamos del medio kilo de muzza por pizza a los 80 o 90 gramos?"

Esa aparente escasez ni siquiera conforma a los fanáticos de la finita y crocante pizza a la piedra que se hizo un lugar en Buenos Aires en los 80 (reconfirmando luego su vigencia en los 90, asociada al slogan "pizza y champagne"): aun en su minimalismo, la pizza a la piedra lleva siempre su buena dosis de queso.

Lo cierto es que hoy, con sus bordes inflados y la promesa de ser fácilmente digerible, la napoletana acapara los titulares. ¿Ejemplos? Dos semanas atrás, el maestro pizzero argentino Ezequiel Ortigoza se subió al podio del Campeonato Mundial de la Pizza realizado en Parma, Italia, para recibir el trofeo del segundo puesto en la categoría... "Pizza Napoletana".

Tan solo unos días después se conoció el ranking 2024 de las mejores pizzerías de América latina, que elabora la también italiana asociación 50 Top Pizza, y de los 8 puestos ocupados por argentinos todos correspondían a pizzerías que se dedican a este estilo que desde hace unos años es furor en el mundo. Ni una sola pizza al molde en la lista.

"Hoy la pizza napoletana es moda, no se cuánto durará. Yo la respeto, la veo cada vez más en Buenos Aires, pero no es la que a mí me gusta", dice Alejandro González, socio gerente de La Americana, pizzería que en 2025 celebrará 90 años rindiendo culto a la media masa. "En nuestro caso la masa es crocante y la cantidad de muzzarella es una locura: más de cuatro veces lo que trae la pizza napoletana; no hay una pizza en el mundo que tenga esa cantidad", agrega.

Del otro lado del ring, Juan Pablo Padrevita –creador de las pizzerías Núvola y Cincinatti, ambas incluidas en el ranking latinoamericano de 50 Top Pizza, y fundador de la escuela de gastronomía Scuola Pizzaioli– destaca el valor de la napoletana: "Cada vez hay más pizzerías napoletanas en Buenos Aires porque la gente la está eligiendo: busca ese producto que es muy distinto al que estamos acostumbrados los argentinos. Hoy la gente piensa cada vez más en lo que come y busca una masa liviana, digerible, que no le caiga mal. Además, ¡es muy raro que alguien que prueba una pizza napoletana bien hecha diga que no le gusta!".

"A diferencia de las tradicionales de Argentina, la napoletana no es una pizza crocante: es muy ligera muy suave, tiene que tener esos alvéolos en el bordecito de la pizza, y la fermentación más prolongada hace que sea una comida liviana –describe Carola Santoro, creadora junto a su hermana Victoria de Ti Amo, en Adrogué, única pizzería argentina en el ranking mundial 50 Top Pizza–. Podés comer una pizza entera y te sentís liviano, a diferencia de una pizza argentina que es más contundente y pesada".

Pizza porteña versus Pizza napolitana es un nuevo Boca-River. Pero con un panorama con muchos actores, ya que el ingreso y difusión del estilo napolitano coexiste con otros nuevos jugadores: pizza romana, in teglia, in pala, Detroit, Chicago, New York... Este último estilo también apodado "by the slice" –de pizzas súperfinitas, crocantes y grandes, de 45 centímetros de diámetro– son las que introdujo con éxito Danilo Ferraz con su Hell's Pizza (superando el fracaso estrepitoso de Pizza Hut en los 90), quien opina al respecto: "La escena foodie llegó a la pizza".

Diego Dávila, director de la escuela de la Asociación de Pizzerías y Casas de Empanadas de la República Argentina (Apyce) y capitán del equipo que representó a la Argentina en el Campeonato Mundial de la Pizza, coincide: "Hoy el argentino se abrió a los distintos estilos de pizza, algo que no pasaba hasta hace unos años, cuando lo único que había era pizza al molde y a la piedra. En algún momento hubo pizza por metro o a la parrilla, pero no marcaron la diferencia. Hoy todos los estilos que están en el mundo se encuentran en la Argentina, y la que abrió la puerta a ese cambio fue la pizza napoletana".

De Italia, en una valija

Un testigo privilegiado de la evolución de la pizza argentina es Donato De Santis, célebre cocinero italiano que hace un par de años abrió su Pizza Paradiso, y que recuerda sus primeras impresiones al llegar a la Argentina: "Al principio, me resultaba un poco chocante el encontrar una pizza con la que no me identificaba para nada como italiano –recuerda–. Con el tiempo empecé a apreciar la emoción de cada uno de mis amigos que me llevaban a conocer su pizze-






Cuatro modernos: Donato De Santis de Pizza Paradiso, la new york style de Hell's (arriba), la "napoletana" de Francisca del Fuego (abajo) y la dupla detrás de Ti amo

ría favorita. Descubrí que es una relación de profundo amor, de apego podría decir, la que tiene el porteño con la pizzería de su barrio".

Donato destaca esa "generosidad" de masa, muzzarella y tomate: "Esas cosas desbordantes que con el tiempo fui entendiendo y apreciando. Cuando pienso hoy en la pizza argentina, en sus distintas variantes, entiendo que todas vinieron adentro de la maleta de un inmigrante que al llegar acá hizo de la pizza un excelente recurso para matar el hambre, hacer plata y satisfacer paladares. Y, además, distinguirse: por eso en cada barrio, cada pizzería se toma la licencia de decir que la suya es la mejor. Y los chicos que crecieron con esa pizza siguen hoy de grandes diciendo que es la mejor. No hay con qué sustituir los recuerdos y la nostalgia de los sabores. Porque inclusoalgunas de esas pizzerías hoy sobreviven".

Es el caso de Banchero, nacida en La Boca en 1932, cuya pizza tiene el mismo sabor de aquel entonces, asegura su actual maestro pizzero Orlando González. "El anterior maestro pizzero, Don Hilario Gómez, me lo pasó a mí y yo se lo pasé a los chicos que aprendieron conmigo –cuenta–. Son todos detalles relacionados con la salsa, que a diferencia de otras pizzerías la cocinamos, o con la forma de tratar la cebolla, por ejemplo. El sabor de nuestra pizza no cambió, como tampoco cambian los gustos de muchos de nuestros habitués, que vienen y me dicen 'traeme una muzza, una fugazzetta y un moscato. Nada más'".

Orlando se reconoce también clásico: "¿Viste la pizza de ahora, la de masa madre? Esa a mí sinceramente no me gusta. Aparte tiene mala apariencia: toda deformada. La pizza tiene que ser bien redondita, correcta, con presencia. Porque por la vista entra la comida".

PIZZA EN ARGENTINA

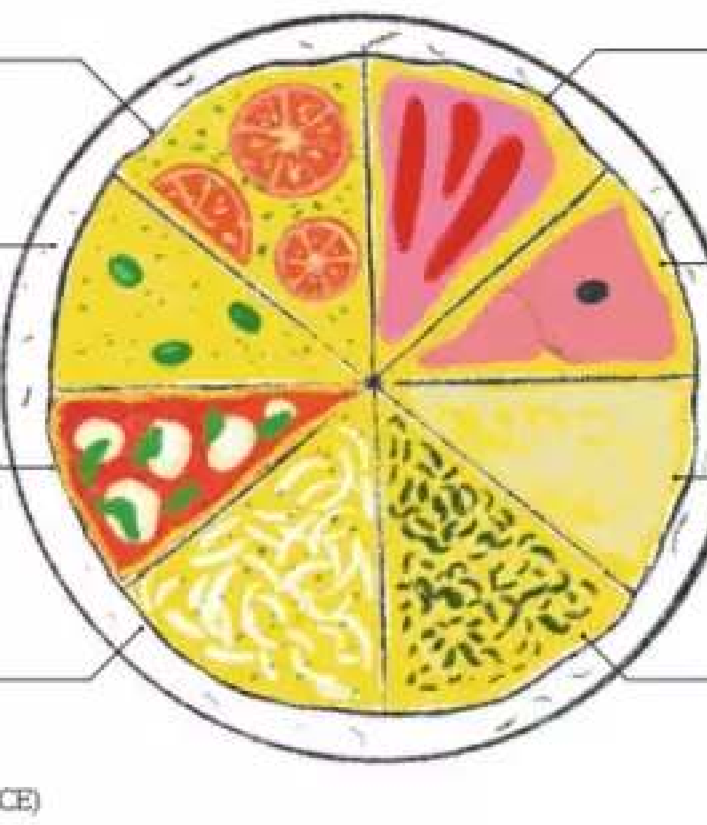
6 MILLONES de pizzas vendidas por año

6 MIL pizzerías

1080 en CABA

3000 en PROVINCIA DE BS. AS.

SABORES DE PIZZA MÁS CONSUMIDOS



Sabor	%
Napolitana	11,83%
Muzzarella	33,83%
Margarita	4,12%
Fugazzetta	4,21%
Jamón y morrón	8,11%
Jamón	5,87%
Provolone	5,93%
Espinaca	5,28%

(FUENTE: APYCE)

50 TOP PIZZA LATINOAMÉRICA
(PIZZERÍAS ARGENTINAS EN EL RANKING)

3 **Ti Amo** (Adrogué)
10 **Atte. Pizzería Napoletana** (CABA)
15 **Chichilo's** (Rosario)
16 **Siamo Nel Forno** (CABA)
25 **Núvola** (CABA)
27 **Cincinnati** (CABA)
35 **Francisca del Fuego** (CABA)
50 **Paesano** (La Plata)

Danilo Ferraz, indudable representante de los nuevos estilos, retruca: "La defensa de la pizza clásica es más una cuestión sentimental que de calidad –opina–. La verdad es que, comparadas con las nuevas pizzerías que ponen atención a la masa y a sus procesos, no están a la altura, se quedaron en el tiempo. La napoletana acá siempre fue denostada: 'Que no tiene piso, que no tiene queso'. Eso es una gilada, es tremenda pizza".

Danilo contrapone el habitual proceder de las pizzerías clásicas de "amasar a las 5 de la tarde para hornear la pizza a las 8 de la noche", con procesos más cuidados como el mayor tiempo de maduración y fermentación de la masa, que se asocia a un uso de menores cantidades de levadura, a una mayor hidratación y a temperaturas de cocción más altas o incluso diferenciadas (hornos con temperaturas de arriba y abajo diferentes), que hoy se aplican en los nuevos estilos de pizza.

Claro que las nuevas buenas prácticas no son excluyentes de la pizza napoletana. De eso da cuenta, por ejemplo, Picsa, del chef Leo Azulay, que desde su apertura en 2021 rinde culto a la pizza al molde pero con un moderno cuidado de los ingredientes y de las técnicas: "Nosotros elegimos la pizza al molde porque creemos que tenemos un producto genuinamente argentino, que queremos preservar –dice–. Pero a diferencia del producto masivo, que requiere una fermentación rápida y para ello mucha levadura, yo busco todo lo contrario. Aplico las técnicas de la pizza italiana (poca levadura, masa madre, mucha hidratación) en nuestra pizza. No pretendo ser Las Cuartetas, ese arraigo no lo voy a tener nunca, pero sí aportar un poco de técnica a lo que hacen las pizzerías más conocidas".

Por otro lado, Azulay advierte que no todo lo que sale del horno de una pizzería napolitana porteña es un producto superior a la pizza clásica. "La napoletana tiene que tener un producto de una calidad extrema, y algunos lo buscan y otros no, lo mismo que en la pizza al molde. Por otro lado, hay costumbres que hoy se ven y que no aplican a la pizza napoletana, como el delivery: la napoletana se tiene que comer recién salida del horno, si no es un bajón".

El próximo tren

Con 6.000.000 pizzas vendidas por año en la Argentina y más de 6000 pizzerías distribuidas a lo largo y ancho de todo el país, la diversificación de estilos –que tiene como epicentro a la ciudad de Buenos Aires– desplaza el eje del eterno Boca-River en torno a cuál es la mejor pizza. "Antes era al molde o a la piedra, hoy es pizza clásica argentina (fugazzeta, muzzarella, jamón y morrones, bien cargadas) o estilo napolitano, con los bordes anchos y poquitos ingredientes", afirma el maestro pizzero Diego Dávila.

Para Carola Santoro, no tiene por qué haber un Boca-River entre estos estilos: "Son dos comidas completamente diferentes, no compiten. Un día tenés ganas de una pizza argentina, otro día de una napoletana."

Pero, ¿qué otras pizzas vendrán después de estas nuevas olas? "Conociendo Buenos Aires, creo que tenemos un poquito más de vida por delante con las pizzas que hoy son parte de este Boca-River. Hay mucha solidez en la nueva manera de mirar a la pizza en todos sus matices; se formaron escuelas, hay cierto culto en torno a toda la miríada de variantes que puede adoptar: finita, enrollada, rellena, recortada, con borde o sin borde... Pero tarde o temprano va a venir otro tren que va a desplazar todo lo que estamos haciendo ahora. Es así".



"No había lugares peruanos en esta zona", dice José desde la sede de Las Palmeras en Soldado de la Independencia 1073

Restaurantes con historia

JOSÉ ZAPATA

Del Barrio 31 a Las Cañitas. "Los clientes decían que teníamos el mejor ceviche de Buenos Aires"

Llegó al país a fines de los 90 y desde un lugar periférico posicionó a Las Palmeras como uno de los grandes referentes de la gastronomía peruana; ahora, inaugura nueva sucursal

Texto **Mercedes Monti** | Fotos **Santiago Cichero** AFV

"Siempre traté de ser un ejemplo para mi familia", asegura José Zapata, cocinero peruano y dueño del restaurante Las Palmeras, en el Barrio 31, que acaba de inaugurar su segundo local en Las Cañitas. Vestido con remera y gorrita negra, recorre tranquilo el nuevo salón, en Soldado de la Independencia 1073. En el fondo, junto a la caja, está la heladera de postres en la que se pueden ver en fila las copas de suspiros limeños y las flaneras con cremas volteadas listas para desmoldar. Del lado izquierdo, hay otras heladeras cargadas de cerveza Cuzqueña y una gran barra desde donde todas las noches despachan piscos sours. Aunque el nuevo trago estrella es el Picantito, preparado con pisco macerado en rocoto, jugo de maracuyá, limón y mango. "Cuando lo tomas no sientes el picante, pero después te queda el picor en la garganta", explica José.

Nació en Chulucanas, una pequeña ciudad en el departamento de Piura, al norte de Perú. Se crio con sus abuelos y a él siempre le tocaba cocinar, "porque si no, no comía". Así que preparaba recetas caseras como estofados de carne o pescados fritos con puré de yuca, pero "cada vez que pasaba por un restaurante, pensaba: 'algún día voy a preparar esos platos'".

Aunque tenía en claro que su sueño era dedicarse a la gastronomía, a la hora de estudiar José eligió una tecnicatura en contabilidad. "Seguí una carrera para tener un respaldo. En Perú la mayoría de los padres quiere que el hijo sea profesional", explica.

Fue panadero, mozo, trabajó en restaurantes "de categoría" y en hoteles con varias estrellas. Hasta que un día decidió que su camino era hacia el sur, cruzó la frontera y llegó a Buenos Aires en 1999. Acá lo esperaban su madre y sus hermanos. "Vine para intentar cumplir mi sueño de poner un negocio propio. Sentía que en Perú ya no tenía más chances de seguir creciendo", dice.

"Al principio no la pasé bien. Como no tenía documentos, solo podía trabajar en negro. Vendía medias en los micros y flores en la 9 de Julio", recuerda. Y continúa: "Una vez que obtuve los papeles pude volver a la cocina, pero me di cuenta de que las preparaciones en Argentina eran muy diferentes a las que yo conocía. Allá son muy elaboradas, mientras que acá son más simples, como carnes asadas o frituras".

Para perfeccionarse, José estudió en el Instituto Gastronómico Internacional, donde fue profesor durante ocho años. Paralelamente, surgió la oportunidad de alquilar un pequeño local en el Barrio 31 y así nació "Las Palmeras, cocina con causa". Al poco tiempo decidió mudarse cerca del negocio junto con su mujer, Susana: "Cerraba a las dos de la mañana, tenía que salir del barrio para ir a tomarme el colectivo y llegaba muy tarde a mi casa, en Congreso. Entonces me fui a vivir ahí".

Él todavía seguía dando clases, por eso Susana se quedaba a cargo de los fuegos. "Ella es de Paraguay, había trabajado antes en un restaurante, pero no conocía mucho la cocina peruana. Fue aprendiendo a preparar ceviches, causas, papas a la huancaína, o jeleas", enumera José.

Los platos frescos, sabrosos y cargados de color de Las Palmeras fueron ganando fama en los alrededores. "El paladar dentro del Barrio 31 se acostumbró a la comida peruana, aunque hay también restaurantes de las diferentes culturas, como la boliviana o la paraguaya", señala José.

Hace cinco años, la cevichería se trasladó del centro del barrio a un local un poco más grande en Perette 580, cerca de la entrada. Los clientes no son solo vecinos, también pasa gente del interior que llega a hacer compras a la Capital por la estación de Retiro y los mediodías almuerzan ahí muchos empleados del Ministerio de Educación, ubicado a una cuadra. "Cuando empezaron a venir los empleados del Ministerio me decían que servíamos el mejor ceviche y el mejor lomo salteado que habían comido en Buenos Aires –dice José–. Notaron que elaboramos todo en el momento con ingredientes muy frescos y se empezó a correr la voz, nos hicieron notas en varios medios, y así comenzó a llegar gente de otros barrios".

Antes de desembarcar en Las Cañitas, estuvo por inaugurar un restaurante en Puerto Madero con otros socios, pero el proyecto finalmente no se concretó. "El punto de discordia fue el nombre. En el momento en que teníamos que mandar a hacer los letreros dijeron que no querían que se llamara Las Palmeras. Me propusieron tres o cuatro opciones, pero yo no tenía ninguna historia que contar con esos nombres", explica el chef, que bautizó su negocio en honor al restaurante que tuvo su hermano mayor, hoy fallecido, y que cerró en el 2001.

–¿Cómo es la cocina del norte de Perú?

–En el norte cuando ves una casa con un palito y una banderita blanca quiere decir que ahí preparan chicha (bebida alcohólica a base de maíz) y piqueós, platos para compartir. Puede ser un sudado de mero o una caballa acevichada. Otra cosa muy típica de la zona es el achiote, que se usa para condimentar. Es una semillita que cuando se dora le da al aceite color rojizo y sabor, pero no es picante. También es muy representativo el limón verde de Chulucanas, que se exporta al extranjero, abastece a Lima y a casi toda la zona sur del país.

–¿Qué tiene de especial el limón peruano?

–El limón verde peruano es lo que le da el sabor característico al ceviche. Es sutil, no tiene semillas y es más ácido. Por eso blanquea más rápido el pescado, y cuando lo mueves el jugo de limón se va convirtiendo en blanco, formando la leche de tigre. Es muy distinto a la lima que se consigue acá, que viene de Brasil, y tiene un dejo dulzón.

–¿Entonces en Buenos Aires no





Zapata con Virgilio Martínez y Mauro Colagreco



El restaurante original, en el Barrio 31

se puede comer ceviche peruano?

–No. Porque el limón no es igual y aparte el pescado tampoco es tan fresco como en Perú. Allí llegan los barcos a la madrugada a los puertos pesqueros y a las pocas horas están en los mercados. Acá llega en cámaras de frío, entonces el sabor ya no es el mismo.

–¿Qué otro ingrediente no se consigue?

–Hoy en el mercado boliviano de Liniers encontramos casi todo. Lo que no conseguimos es la papa peruana amarilla, que cuando se prensa queda como una masa suave, similar a la del pan, y no se pega. Para hacer las causas se reemplaza por una papa andina muy parecida. La trabajamos en caliente y le ponemos ají al escabeche para que tome un color similar.

–¿Cuál era tu comida favorita en Perú?

–La pachamanca. Se prepara cavando un hoyo en la tierra. Ahí dentro se pone una olla de barro con carne, pollo, verduras y hierbas. Se cubre con hojas de plátano y brasas. Se tapa con tierra y se deja ahí por unas dos horas. Cuando se destapa los productos tienen un olorcito ahumado que se mezcla con el olorcito a la tierra. Es riquísimo.

–¿La cocina de la sucursal de Las Cañitas es más grande?

–Sí, pero en mi primer restaurante, que quedaba en el playón del barrio, era más chica todavía. Allí fue Virgilio Martínez, acompañado por Mauro Colagreco, y me contó que cuando empezó su cocina era igual de chiquita. Ahora él es un grande.

–¿Y el menú es el mismo?

–Lo adaptamos un poco al público de Las Cañitas. A nuestros clásicos les sumamos opciones como el risotto de mariscos, ceviche de langostinos, tiradito de pulpo, rolls de sushi y pescados como la trucha, el atún rojo o el salmón. En las dos sucursales la comida está adaptada al paladar argentino: le ponemos solo un poco de picante y le agregamos más solo si lo pide el cliente.

–¿Los clientes de Las Cañitas conocen el otro restaurante?

–Muchos lo conocen pero nunca fueron. Otros sí han ido. Incluso hace unos días una pareja me contó que quería ir a la otra sucursal y me preguntó por dónde entrar al Barrio 31.

–Además del menú, ¿que otras diferencias hay entre los dos locales?

–La decoración de los platos y la vajilla es la misma. El espacio es muy distinto porque en el Barrio 31 los locales son muy chicos, con techos bajos, no están preparados para la gastronomía, tienen poca ventilación y no te permiten hacerle modificaciones. Acá el salón es más vistoso.

–¿Y por qué elegiste Las Cañitas?

–Porque no hay otros lugares peruanos por esta zona, lo que hay son muchas cafeterías. Además acá llegan todos los proveedores y también podemos hacer delivery con las aplicaciones sin necesidad de tener nuestros propios cadetes, como en el Barrio 31, donde no entran los repartidores.

–¿Cuál es el problema con los deliveries en el Barrio 31?

–Trabajamos con una aplicación de delivery, pero como sus repartidores no entran al barrio, nosotros tenemos que tener nuestros propios cadetes. Por eso contratamos a dos chicos que viven ahí, pero es muy complicado, porque no llegan a repartir todos los pedidos que se juntan en las horas pico, y yo no puedo tomar más gente. Los estamos tratando de solucionar.

–¿Cuándo inauguraron?

–Con mis socios empezamos a armar este restaurante en septiembre, antes de las elecciones. Corrimos muchos riesgos porque no sabíamos qué iba a pasar con el dólar, por eso compramos las mesas, las sillas y la vajilla de antemano. Al local lo reformamos prácticamente a nuevo. Fue una inversión muy fuerte. En febrero decidimos abrir para cubrir los gastos de la obra. Luego, el 9 de abril, cuando ya contábamos con la habilitación para el deck, hicimos la inauguración. Nos está yendo bien. Para mí es un gran logro. ●

Hábitos

Del café con colágeno al mushroom macchiato

Las "infusiones saludables" unen el bienestar y la naturaleza en una taza con propiedades activas; qué son y dónde probarlas

Carolina Cerimedo
PARA LA NACION

En Madrid abrió la primera barra de colágeno con bebidas cargadas de nutrientes. El concepto que promueve este local de Chamberí llamado Sesēnroom es innovador: se trata de la primera barra de colágeno en Europa. "Proponemos que las personas seleccionen el colágeno de su preferencia y el que mejor se adapte a sus necesidades diarias, y luego escojan su bebida favorita para hacer el combo perfecto en su rutina wellness", cuenta Mariel Fernández Celis, que armó SESĒN Company. "El cuerpo naturalmente produce colágeno, pero a partir de los 20 años empieza a disminuir, por eso se recomienda tomarlo como suplemento en polvo. Los péptidos bioactivos de colágeno hidrolizado aportan el 90%, desintegrando las cadenas de proteínas en pequeñas partículas listas para ser absorbidas por el cuerpo; así cada bebida aporta la dosis diaria de colágeno que el cuerpo necesita", detalla la CEO. Un estudio de Journal of the International Society of Sports Nutrition le da la razón: según los investigadores, ingerir suplementos de péptido de colágeno (de 10 a 20 gramos al día) durante seis a nueve meses puede mejorar la salud física y mental en adultos de mediana edad.

Dentro de la movida de las infusiones funcionales, el café con colágeno es puntero: "Uno de los objetivos que buscamos es facilitar a las personas que incluyan sus 15 gramos diarios de colágeno con la infusión que más les guste, porque eso hace que sea más sencillo tomarlo, es clave ser súper constante", explica Mariel. Flat white, doble expreso o matcha latte con colágeno figuran entre los más pedidos.

"Comé plantas", manda la pizarra sobre la barra de Narda Comedor. Ahora puede sumarse: "Tomá Plantas". La chef viene de estrenar una carta de infusiones otoñales con foco en las especias: "Esta es una herramienta más para ordenar lo que comés, y en este caso, lo que bebés", sostiene la cocinera que para profundizar en el aspecto ayurvédico trabajó las recetas con Clara Correa, profesora de Iyengar Yoga. Un hit es el golden milk, manjar dorado de cúrcuma y semillas de hinojo que es un emblema ayurvédico porque abre canales y estimula la circulación.

Las infusiones otoñales que presentó en Narda Comedor son alternativas al café y están pensadas especialmente para esta época: "El ayurveda se rige mucho por las estaciones, por el clima, por los elementos. El chai que ofrezco es sin té negro, así evitamos las teínas, porque hoy ya contamos con un montón de estímulos constantes, como las pantallas. Tiene especias carminativas que ayudan a eliminar gases internos que pueden ser típicos de esta época en la que predomina el frío y lo seco. El anís estrellado, el cardamomo, tienen muchas propiedades medicinales. En el menú también está el pink chai que suma polvo de remolachas", dice Clara, e invita a aprovechar la pausa para bajar un cambio y tomar algo medicinal que tenga beneficios, como una infusión con especias antiinflamatorias y anti-bacteriales. Además, cuenta que utiliza ashwagandha en su choco-latte adaptógeno. "Es una raíz que se adapta al estrés del cuerpo, es calmante y beneficioso para el sistema inmunológico".

"En una ciudad donde hay tantas cafeterías de especialidad, se nos ocurrió ofrecer chocolatadas de especialidad", relata Mercedes Román. En su tienda de Palermo, Obrador Florida, ofrece chocolatadas que van desde el 31% hasta el 70%, cada cual con un perfil diferente. "La idea es dar a conocer el fruto y entender que sale de un árbol, que crece en la naturaleza. Con el Cacao Bar podemos contarle esto a la gente y mostrarle la flor del cacao, a través de una bebida que revive los inicios del uso del cacao en la historia de la humanidad", sostiene Mercedes.

Volver a lo sagrado es, también, la misión de To'ak. "Los granos de cacao son ricos en antioxidantes, especialmente flavonoides, que ayudan a neutralizar los radicales libres. El chocolate contiene compuestos como la feniletilamina y la serotonina, que mejoran la sensación de bienestar. Como fuente de energía, contiene teobromina y su cantidad de cafeína es baja en comparación con el café", argumenta Belén Arcos. La asesora gastronómica del Ministerio de Turismo de Ecuador –tierra natal del cacao– expresa que están trabajando en la revalorización del cacao. En To'ak tienen una variedad que traza su linaje genético a por lo menos 5300 años de antigüedad.

Por último, el mushroom macchiato, que se ve cada vez más en East London, Barcelona, Nueva York y Los Ángeles. Si bien el uso de hongos con fines curativos se practica desde hace siglos en Asia, la novedad es ponerlos en el café.

Para prepararlo, se secan setas medicinales (melena de león, cola de pavo, reishi y cordyceps) y se obtiene su extracto, que se mezcla con granos de café. El resultado es un elíxir antioxidante y antidiabético, con sabor a nuez y la mitad de cafeína. Se puede preparar en cafeteras de filtro, prensa francesa, chemex o tipo moka. También viene en cápsulas. ●







Especias en las infusiones de Narda Comedor (izq. y arriba); café con colageno (abajo)



El alcaucil es el producto estrella del invierno, versátil para todo tipo de preparaciones SHUTTERSTOCK

BOCAS DESPIERTAS

Productos regionales y de estación: lo que hay que saber

Desde los restaurantes y los hogares podemos fomentar el consumo de estos alimentos; cuáles son y por qué elegirlos es sano y económico

Narda Lepes PARA LA NACION

Volví hace unas semanas de Roma y Puglia. Si alguno viajó o leyó sobre Italia y su gastronomía sabrá que es absolutamente regional. Lo que se come en Roma, como carbonara o cacio e pepe, se come solo ahí. Orecchiette en el sur, no en el norte.

Pero la estacionalidad atraviesa con determinación y firmeza toda la bota. Cuando hay frutillas silvestres, las ofrecen en todos lados. Me pasó concretamente con un producto que me enamoró y que, a pesar de poder viajar para probar ingredientes en muchos lugares del mundo, yo no conocía: el puntarelle. ¿De qué se trata? Es una variedad de achicoria que se cuida durante la temporada para lograr ciertas características que la hacen deliciosa, apenas amarga, suave y delicadamente crocante y cremosa. Obviamente, ya estoy en campaña para convencer a productores que la quieran hacer acá. Pero ese no es el punto. A lo que voy es que durante mis días en Italia, en absolutamente todos los restaurantes que visité, se ofrecía puntarelle (en forma de ensalada): en los caros, los baratos, los hoteles, las cantinas, los bares de vinos naturales, los restaurantes familiares, los del barrio judío en Roma, en todos lados. Los camareros la ofrecían con orgullo y alegría. Incluso en las casas estaba presente en la mesa. Porque hay, porque se la espera, porque tiene una microtemporada muy cortita y porque gusta.

Me pareció extraordinario cómo todo un país celebra un humilde vegetal.

¿Y por casa?

Es cierto que en Argentina hace ya algunos años que prestamos un poco más de atención a la estacionalidad entre los cocineros, los periodistas y los consumidores, pero nos falta mucho aún.

Siempre estuvieron las fiestas del tomate y de los alcauciles, pero muchas siguen la tradición de países europeos donde se festeja el final de la temporada, cuando hay mucha cantidad de esos productos. Para lugares con alto consumo sirve, pero acá todavía no consumimos todo lo que se planta. Hay que empujar el consumo y el conocimiento, tanto del producto como de la temporada en que se presenta.

Existieron iniciativas como la que impulsamos desde a.c.e.l.g.a. (Asociación de Cocineros y Empresarios Ligados a la Gastronomía Argentina) como Mesa de Estación, donde algunos restaurantes participaban usando determinados productos durante una semana.

Lo que a mí me gustaría lograr, empezando humildemente desde acá, es que este año recordemos todos que

> Una de las cosas que menos valoramos es que somos un país estacional

en agosto hay alcaucil (a veces antes, pero en agosto seguro), y que los restaurantes, cantinas, bodegones, bares notables, bares de vinos, podemos hacer algo con alcauciles. Y después podemos seguir con espárragos, tomates, duraznos, frutillas, cerezas, lechugas, etcétera. Quiero impulsar el consumo del producto estacional (aunque algunos hay todo el año, en temporada son infinitamente más ricos). Entonces, que el bodegón en agosto haga alcauciles gratinados como hace las espinacas. Que el bar del centro ofrezca tarta de alcauciles o lo ponga en carta simplemente hervido para comer las hojitas mojadas en vinagreta. Que lo sirvan en un risotto o en una pasta en una cantina italiana, y así la cosa empieza a cambiar de color. No hace falta ser cocineros instagrameros, ni estar en "Palermo", ni hacer comida sofisticada para usar productos de estación.

Por todo eso me encantaría que en agosto, cuando los alcauciles están en la verdulería, también los podamos encontrar en las cartas de los lugares más simples. Que usemos los florecidos con sus hilos violetas para los floreros y que compartamos con alguien querido una flor de alcaucil deshojada. Que algún lugar los quiera hacer a la romana, fritos , con sal y nada más. Que una abuela le enseñe a alguien cómo hacerlos rellenos y que volvamos a subir el consumo de estación, que es bueno circularmente. Quiero decir: es bueno para el bolsillo porque es más barato, es bueno para la salud porque variamos el vegetal que comemos, es bueno para los agricultores porque sube el consumo de un producto que es anual.

Sin dudas, una de las cosas que menos valoramos los argentinos es que somos un país estacional, que las cuatro estaciones están bien marcadas y que nuestra región es variada: en algunos casos es temporada húmeda y seca; en otros apenas refresca.

Nuestros abuelos y bisabuelos supieron apreciar la estacionalidad, ligándola con nostalgia a los países que dejaron atrás. Nosotros en cambio lo hacemos a veces con poca alharaca, solo pensando en el frío, la lluvia o el calor. Propongo, entonces, que volvamos a recordar que la primavera trae flores, alergias, espárragos, habas y arvejas; que el invierno llega con alcauciles y naranjas sanguíneas; que en el verano el calor agobia pero abunda la fruta de carozo, dulce y fresca.

Deseo, en definitiva, que esperemos y celebremos cada estación con sus productos, en las cocinas de los restaurantes y en nuestras propias casas. ●

Redes sociales

Taylor Swift, la gran influencer del vino

Sus canciones están llenas de referencias a la bebida y la sola mención de una etiqueta hace que se agote

El amor de Taylor Swift por el vino es más que conocido. y no solo por sus fans que conforman la legión global de "swifties". Esto se debe a que es posible hallar numerosas referencias a esta bebida en sus letras, e incluso el vino está presente en múltiples situaciones de su vida que se ven reflejadas en redes sociales, en la televisión y en las revistas. De hecho, son muchos los que se preguntan: ¿es esta cantante la influencer global más relevante en materia de bebidas?

En una entrevista con Ellen Degeneres, la cantante dijo que sus vinos favoritos para llevar a una cena son el Sancerre francés y las variedades Sauvignon Blanc y Pinot Grigio. Ese favoritismo por el vino blanco quedó expuesto por ejemplo en la presentación de su Eras Tour realizada en Los Ángeles, donde fue vista con una copa de esta variedad en la mano.

En su reciente visita a la Argentina, en noviembre del año pasado, la cantante

Ranking. LOS MAGNATES DE LOS ME

Están bastante alejados de los primeros puestos del ranking de mille
de los medios masivos de comunicación pueden presumir sus mile



1



2

solicitó 100 botellas de vino de lujo, junto con otras 100 de Champagne, para compartir con su equipo.

La presencia de esta bebida en sus letras es explícita: "Agosto se escapó como una botella de vino", canta Swift en su canción "August", mientras que en "Champagne Problems" dice "Dom Pérignon, tú lo trajiste".

Su último álbum *The Tortured Poets Department*. lanzado en forma global la semana pasada, no es la excepción. "Yo era una alcohólica funcional/Nadie se dio cuenta de mi nueva estética", canta en "Fortnite", junto a Post Malone, mientras que en "Florida!!!" dice: "Atrincherada en el baño con una botella de vino/Bueno, yo y mis fantasmas, tenemos un infierno de tiempo".

Teorías y simbolismos

Con casi 284 millones de followers en Instagram y una legión de "swifties" a sus pies, todo lo que hace Taylor Swift es tendencia. Un ejemplo fue el affaire reciente en torno al vino Gaslighter Rosé. El año pasado, cuando se hizo pública la ruptura de la cantante con el actor británico Joe Alwyn, comenzó a circular entre sus fans una vinculación entre dicha ruptura y una canción presente en el álbum *Gaslighter*, de la banda The Chicks, que habla de la manipulación psicológica en una relación de pareja.

El disparador fue una publicación en Instagram del productor musical Jack Antonoff, en el que se lo veía con una botella de Gaslighter Rosé, mientras que en el texto instaba a los swfties escuchar "You´re losing me" ("Me estás perdiendo"), de Taylor Swift.

¿Resultado? El vino instantamente se agotó a lo largo de todos los Estados Unidos, algo impensable en el mercado de esta bebida. ●

Sebastián A. Ríos

DIOS

onarios de Forbes, pero aun así, estos empresarios de la industria
es de millones, ganados o heredados



1. David Thomson (presidente de Thomson Reuters) **US$62.000 millones**

2. Rupert Murdoch (propietario de News Corp) **US$18.600 millones**

3. Donald Newhouse (propietario de Advance Publications) **US$11.200 millones**

4. John Malone (Liberty Media, Liberty Global y Qurate Retail Group) **US$9900 millones**



Los expertos proponen "respirar una enorme cantidad de diversidad microbiana" NYT

Calidad de vida

Un poquito de tierra es bueno para tu salud

Cada vez más estudios destacan los beneficios de estar en contacto con ciertas bacterias presentes en el medio ambiente

Holly Burns
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.— Desde hace mucho tiempo, los científicos saben que un poco de tierra puede ser bueno para la salud. Las investigaciones sugieren que las personas que se crían en granjas, por ejemplo, son menos propensas a desarrollar padecimientos como la enfermedad de Crohn, asma y alergias, probablemente debido a que están expuestas a una diversa gama de microbios.

En la década de 1970, los científicos descubrieron una bacteria que habita en la tierra llamada *Mycobacterium vaccae* que tiene un efecto antiinflamatorio en el cerebro, lo cual, tal vez, reduce tanto el estrés como mejora nuestra respuesta inmunitaria a él.

En fechas más recientes, ha habido un enorme interés en el microbioma del ser humano: la gente toma probióticos, busca alimentos con cultivos bacterianos vivos y "repuebla" su microbiota. Al mismo tiempo, los científicos han estado descubriendo lo amplia que puede ser la participación de los microbios de la tierra en nuestra salud física y mental.

Si estamos tocando la tierra o incluso con solo estar en la naturaleza, "respiramos una enorme cantidad de diversidad microbiana", señaló Christopher Lowry, profesor de Fisiología integrativa en la Universidad de Colorado.

Recientemente, un experimento finlandés reveló que los niños que asistían a guarderías urbanas donde habían plantado un "suelo boscoso" o sotobosque de la región tenían un sistema inmunitario más fuerte y un microbioma más sano que los niños que iban a guarderías con patios de grava y, después de dos años, seguían teniendo bacterias beneficiosas tanto en el intestino como en la piel. Y no solo es bueno para los niños; también para los adultos es beneficioso exponerse a los microbios que están en la tierra, señaló Lowry. Así que esta primavera, tómate algún tiempo para salir y ensuciarte un poco.

Actividades outdoors

Las actividades como el ciclismo de montaña, acampar y el senderismo son prácticas sencillas para entrar en contacto con un ecosistema de diversidad microbiana, dijo Lowry. "Creo que nosotros subestimamos lo expuestos que estamos con solo salir al aire libre".

El Servicio Forestal de Estados Unidos te acepta como voluntario en proyectos como el mantenimiento de senderos e incluso en excavaciones arqueológicas. También podrías intentar tomar pequeños baños de bosque –una manera de caminar en la naturaleza de modo consciente y sensorial– y recoger un puñado de tierra.

"Pasa algún tiempo mirando el bosque e inhalando sus aromas", recomendó Amos Clifford, fundador de la Asociación de Guías y Programas de Terapia de Bosque y Naturaleza. "Pasa la tierra por tus dedos y luego llévate las manos al rostro". Cuando Clifford se topa con un arroyo mientras guía una caminata, invita a la gente a quitarse los zapatos y pararse en "el fondo blando y lodoso" para sentir las texturas. Si no es suficiente ensuciarte las manos y los pies, busca participar en una carrera de barro local en la cual los participantes corren por el lodo y superan obstáculos en el camino.

Jardinería

Desde hace mucho, la jardinería ha estado asociada con una disminución de la depresión, la ansiedad y el estrés, y requiere pasar mucho tiempo trabajando en la tierra. Cuando la gente le pregunta cómo empezar, Leigh Johnstone, un jardinero y defensor de la salud mental residente en Southampton, Inglaterra, quien es conocido como "The Beardy Gardener" ("El Jardinero Barbudo", en español) entre sus 21.000 seguidores en Instagram, les hace una pregunta: "Bueno, ¿qué te gusta comer?"

Como los tomates no requieren mucho mantenimiento y pueden plantarse en una maceta o una canasta colgante en el balcón, son de las cosas más fáciles de cultivar, comentó Johnstone. También recomendó las fresas, los cebollines y hierbas como la albahaca y la menta.

"O, bien, puedes crear un jardín hábitat con plantas nativas para atraer o alimentar a animales silvestres", comentó Mary Phillips, quien encabeza programas de jardines hábitats para la Federación Nacional de Vida Silvestre. Se puede plantar Asclepias tuberosa para recibir a las mariposas monarca y ásteres para atraer a las abejas melíferas.

Hacer como los chicos

Jill Dreves, fundadora de Wild Bear Nature Center en Nederland, tiene una receta sencilla para ensuciarse: hacer un pastel de lodo. Dreves propuso hacer algo parecido a los eventos de pintura y degustación: pídeles a todos que traigan un molde viejo para pastel y hagan cosas creativas con el lodo. "Saquen algunas piedras y cuentas para hacer impresiones, recojan algunas hojas bonitas y metan en ellas las manos o los pies", dijo Dreves, quien ha organizado fiestas de pasteles de lodo con su personal. "Ese tipo de cosas se las dejamos a los niños, pero realmente tenemos que hacerlo más como adultos".

"Mucha gente sigue teniendo miedo de tocar la tierra", comentó Johnstone. Pero "a mí me hace feliz", afirmó. ●

Entrevista

Fue elegida representante bonaerense para el histórico certamen que tendrá lugar en el auditorio de Belgrano el próximo 25 de mayo

Miss Universo a los 60. Quién es la periodista y abogada platense que se anima a dar pelea por el título

Texto **Cecilia Corradetti**

Alejandra Marisa Rodríguez suelta una carcajada cuando escucha que en estas horas es la morocha de ojos verdes más requerida del país. Se ríe, agradece y asegura que no puede creerlo. Y ratifica, con seriedad, que nació el 27 de noviembre de 1963 en la ciudad de La Plata, donde vive actualmente. Aunque pronto reconoce que parte de su corazón está en Brandsen, a escasos 40 kilómetros, donde vivió parte de su infancia.

Habla con LA NACION desde una escuela de modelos platense durante un "hueco" entre miles de preparativos y pedidos de entrevistas. En los últimos días, su imagen impactante comenzó a circular por todos los medios tras conocerse la noticia de que, a sus espléndidos 60, fue elegida como la representante bonaerense para el certamen Miss Universo Argentina 2024, que se realizará en el Auditorio de Belgrano, ciudad de Buenos Aires, el próximo sábado 25 de mayo, a las 19 horas. El evento reunirá a postulantes de todo el país.

"Todas, desde ya, más jóvenes que yo", aclara Alejandra y sigue riendo. Así y todo, el domingo pasado arrasó por unanimidad en la elección realizada en el Hotel Corregidor de La Plata, ubicado en Calle 6 al 1000, y se convirtió en la "Miss Universo" provincial.

"Fue un certamen inclusivo, por eso me presenté. Es decir, no había límites de ningún tipo, ni de edad ni mucho menos de peso y altura. Una de las chicas, de 18 años, era preciosa y muy preparada. Pensé que ella sería la ganadora, pero cuando todo el jurado me votó, sentí que vivía un sueño. Insisto, fue por unanimidad", señala.

–¿Cómo te decidiste a participar?

–Lo que voy a contar habla muy bien de la calidad de amigas que tengo. Una de ellas, Rosana Brieva, me convenció para que participara junto a ella. Es decir, ella compitió conmigo, pero fue generosa al 100 por ciento. No solo eso, sino que está feliz por mi logro y me felicitó públicamente. También debo agradecer el apoyo de la directora del certamen, Francy Lezcano. El evento fue muy emocionante porque tuvo carácter social, es decir, se recaudaron útiles escolares para niños de comedores y merenderos de la zona más carenciada de La Plata. Muchas referentes de esos espacios comunitarios estuvieron presentes, fue muy conmovedor.

–Volvamos a vos. ¿Cómo se explica que a los 60 tengas esta genética?

–[Ríe] No lo sé. No sé si soy linda, más bien diría que tengo un cuerpo armonioso: soy delgada, mido 1,68 y tengo la misma cara de siempre, aunque con más años. Simplemente me cuido, me gusta salir a correr y hago gimnasia. Sé que hago mal en contarlo, pero solían decir que mis padres eran muy lindos.

–¿Tomás consciencia de la trascendencia que alcanzaste en los últimos días?

–¡Para nada! Todavía no lo puedo creer. Por eso aprovecho esta oportunidad para contar varias cosas que me interesan, como mi amor hacia Brandsen. Uno de mis hermanos, Sergio, que es veterinario, vive allí. Mi otro hermano, Rulo, en Mar del Plata. Amo a mis tres sobrinos.

–¿Y de tu vida personal qué podemos decir?

–Estoy sola. En realidad, vivo con mis dos gatas, Fermina y Paquita. Las amo y son hermosas pero ojo, no las trato como hijas sino como lo que son: animales. Porque ahora hay como una humanización de los animales, no lo comparto.

–¿Pareja, hijos?

–No estoy en pareja ni tengo hijos, aunque igual soy una agradecida. Claro, si apareciera una linda relación, me encantaría. Una relación sana, un compañero de verdad. No lo busco, pero tampoco me cierro. En cuanto a los hijos, la vida no me dio esa oportunidad y creo que por algo las cosas suceden.

–En tu presentación, en el certamen, destacaron que tenés dos títulos universitarios.

–Sí, soy periodista egresada de la Escuela Superior de Periodismo de La Plata hace muchos años. No recuerdo exactamente, pero fue allá por el 86. Luego, ya más grande, como a los 28, empecé a estudiar Derecho y me recibí el 4 de julio de 2000. Como periodista trabajé solo un tiempo en el sector de Prensa de la Cámara de Diputados de la provincia. Luego, ya abogada, ingresé al Ministerio de Salud, primero al área Legal y Técnica y luego a la asesoría legal de un hospital platense, donde hoy continúo.

–¿Te sentís preparada para el próximo 25 de mayo?

–No sé si para romperla, pero estoy preparada. Es que, repito, nunca pensé en tener tanta trascendencia, algo que estoy percibiendo recién ahora por los llamados, las entrevistas y la movida que generó todo esto. En cuanto al certamen próximo, sé que soy la mayor, pero no me preocupa. Para nada, al contrario.

–En caso de ganar nuevamente, ¿dónde sería la próxima elección?

–De la elección del 25 en CABA saldrá la ganadora para competir en México, en la final, es decir, la Miss Universo verdadera. La elegida entre todos los países.

–¿Fantaseás con ser coronada en México?

–Lo digo en voz alta y no. Ni siquiera puedo creer haber llegado hasta acá.



Alejandra Rodríguez coronada como representante bonaerense para Miss Universo



"Me cuido, me gusta salir a correr y hago gimnasia", cuenta

Historia familiar

Hija mayor de una inmigrante italiana y un funcionario provincial. Alejandra Marisa cuenta que su segundo nombre es herencia materna. Su mamá, Marisa Koeschken, fallecida en 2017, era una inmigrante de un pueblo del norte de Italia llamado Fiume que, más tarde, luego de la Guerra, pasó a ser de Croacia y a nombrarse Rijeka. La familia se instaló en La Plata, cerca del bosque.

Su papá, Benjamín, era oriundo de América, provincia de Buenos Aires, y llegó a "la ciudad de las diagonales" para estudiar Veterinaria.

Allí, muy cerca de la Facultad, Benjamín conoció a Marisa, que vivía en la zona. Se casaron y poco después se mudaron a Brandsen donde, por entonces, había una gran producción lechera y muchas oportunidades de trabajo.

"Empecé el colegio en Brandsen, vivimos allá hasta mis 6 años. Luego, ya en La Plata, mi papá fue ministro de Asuntos Agrarios provincial. Soy la mayor de mis hermanos y aunque no estamos tan lejos, no vivimos en la misma ciudad. Desde que mi mamá falleció ni siquiera puedo mirar sus fotos. La extraño muchísimo", señala.

En la vida diaria, Alejandra dice que hace cosas normales. Además de trabajar sale a trotar a por un parque cercano a su casa y le encanta ir con amigas a algún bar a escuchar música o al cine.

En su cuenta de Instagram da detalles sobre su cuidado personal. "Acostumbra salir a caminar, hacer actividad física, consumir comida sana, preferentemente orgánica, y también cocinar siguiendo esas pautas. Le hace feliz viajar para descubrir nuevos paisajes, personas y culturas".

"Me gusta el tango, la música latinoamericana y también el folklore. Soy una privilegiada por las amigas que fui cosechando a lo largo del tiempo. Me emociono cuando hablo de ellas, tengo varios grupos y todas valen oro. Ellas son mi gran sostén, mi contención", confiesa. ●



El Monopoly ha llegado a vender más de 275 millones de copias

SHUTTERSTOCK

Historias

La inventora del Monopoly que no fue reconocida por su creación

The Landlord's Game, de Lizzie Magie, inspiró el famoso juego que conocemos hoy, pero el mérito de la idea original correspondió por mucho tiempo a otra persona

Gadwin Edwards
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.– Cuando Charles Darrow, un vendedor desempleado de Filadelfia, se enteró de que un nuevo juego de mesa se estaba haciendo popular, pidió a sus amigos que escribieran a máquina las reglas y le ayudaran a mejorar el diseño gráfico. En 1933, registró los derechos de autor del juego, Monopoly, como un invento suyo, y empezó a venderlo en jugueterías y grandes almacenes.

El juego, que consistía en comerciar con bienes inmuebles y llegaría a vender más de 275 millones de copias, se ha licenciado en cientos de ediciones derivadas y se ha convertido en parte del tejido de la vida estadounidense. También hizo millonario a Darrow. Pero el mérito de la idea no debería haber sido suyo. Más bien pertenecía a una mujer de Illinois con un currículum polifacético que incluía la escritura, la actuación, la ingeniería y el trabajo como taquígrafa: Lizzie Magie.

La premisa del juego de Magie, originalmente llamado The Landlord's Game, resultaría familiar a cualquiera que haya jugado Monopoly: la gente mueve sus fichas por el perímetro de un tablero cuadrado, comprando propiedades por el camino, que pueden utilizar para cobrar alquileres a otros jugadores. Magie patentó su invento en 1904 –el mismo día que los hermanos Wright presentaron una solicitud para su avión– y se publicó en 1906 a través de la Economic Game Company, de la que era propietaria.

En su solicitud de patente, Magie escribió: "Cada vez que un jugador da una vuelta alrededor del tablero se supone que ha realizado tanto trabajo sobre la Madre Tierra, por el que después de pasar el punto inicial recibe su salario, cien dólares".

Magie diseñó el juego con dos tipos de reglas: una que recompensaba a los jugadores cuando los recursos se repartían a partes iguales, y otra en la que el ganador era el barón de la tierra que adquiría más riqueza. De cualquier modo, esperaba que los jugadores reflexionaran sobre los fundamentos de la sociedad capitalista.

Elizabeth Jones Magie nació el 9 de mayo de 1866 en Macomb, Illinois, en el seno de una familia de políticos. Según el libro de Mary Pilon de 2015, The Monopolists, su padre, James Magie, era un editor de periódicos abolicionista que informó sobre los debates Lincoln-Douglas de 1858. Su madre era Mary (Ritchie) Magie. En diferentes momentos, Magie fue poeta; taquígrafa en la Oficina de Cartas Muertas, donde llegaba el correo que se consideraba imposible de entregar; actriz cómica; ingeniera que inventó y patentó un dispositivo que mejoraba el flujo de papel en las máquinas de escribir.

Magie concibió The Landlord's Game como una herramienta ideológica: un juego que enseñaría a la gente los principios del economista político Henry George. El principio central del georgismo era que la gente debía quedarse con todo lo que ganaba, pero que el gobierno debía financiarse con un impuesto a los propietarios de bienes inmuebles, ya que la tierra pertenecía a todos. Una sociedad financiada por un impuesto único sobre la tierra, creía George, eliminaría tanto la pobreza de las clases bajas como los cárteles industriales.



Lizzie Magie inventó la base del reconocido juego

Las nuevas versiones

The Landlord's Game no fue un éxito de taquilla, pero desarrolló focos de aficionados, entre ellos cuáqueros utópicos de Delaware y hermanos de fraternidad del Williams College de Massachusetts; el juego incluso se adaptó para el mercado británico con el nombre de Brer Fox an' Brer Rabbit.

Mientras tanto, los jugadores convertían The Landlord's Game en juegos caseros, copiando el tablero en madera o tela, modificando las reglas y llamándolo "el juego del monopolio". Cuando los aficionados enseñaban a jugar a sus amigos, los recién llegados no tenían ni idea de que el juego hecho a mano era un invento de Magie.

Los lazos del Monopoly con Magie se perdieron aún más en la historia cuando Darrow vendió su versión, que incorporaba los nombres de lugares del próspero balneario de Atlantic City, NJ, a Parker Brothers en 1935, alegando que lo había inventado para entretener a su familia durante la Gran Depresión.

Magie, por su parte, vendió los derechos de The Landlord's Game a Parker Brothers por 500 dólares, unos 11.000 dólares actuales. Pero aunque Parker Brothers, que Hasbro compró en 1991, reimprimió The Landlord's Game, pronto dejó de imprimirse, eclipsado por Monopoly.

Magie no reclamó derechos de autor y Parker Brothers promocionó a Darrow como único inventor de Monopoly. Las contribuciones de Magie a la cultura estadounidense y al diseño de juegos quedaron ocultas hasta la década de 1970, cuando Ralph Anspach, inventor de un juego llamado Anti-Monopoly, desenterró su trabajo durante una batalla legal con Parker Brothers por infracción de marca.

Magie murió a los 81 años, el 2 de marzo de 1948, en Staunton, Virginia, pero vivió lo suficiente para ver el éxito duradero de un juego basado en su propia invención, aunque su nombre hubiera sido borrado y su ideología atenuada. ●

Hábitos

El vapeo supera al cigarrillo en los chicos

El cigarrillo electrónico es el hábito –dañino para la salud, ya se ha demostrado– que prima entre los menores de edad. Como muestra un nuevo informe de la Universidad de Glasgow, Escocia, el vapeo ha superado al consumo de tabaco en los menores de 18 años. Las estadísticas muestran que el número de chicos que utilizan vapeadores aumentó del 7,7 % en 2022 al 11,6 % en 2023, según una encuesta realizada por la organización antitabaco Ash.

Los estudios revelan que los chicos prueban el vapeo, principalmente, "por curiosidad". Otras motivaciones para el inicio en este hábito que refieren los menores son los sabores y la posibilidad de relacionarse con sus iguales. Además, los investigadores hallaron que los dispositivos para el vapeo están fácilmente accesibles a los menores de edad.

Efectos nocivos

La Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte que el vapeo conlleva numerosos riesgos para los usuarios, como daños en los pulmones y en el cerebro. Y que estos efectos son aún más nocivos a temprana edad, ya que la adolescencia es un periodo delicado para el desarrollo del cerebro.

Durante este periodo de la vida, el cerebro crece, cambia y forma nuevas conexiones. Las áreas que controlan las emociones y la recompensa se desarrollan más rápido que las que ayudan a la planificación y el autocontrol. Esto puede llevar a los adolescentes a asumir más riesgos, como el vapeo.

La nicotina que contienen los vapeadores afecta a los adolescentes de forma diferente que a los adultos, ya que sus cerebros son más sensibles a ella. Los receptores cerebrales afectados por la nicotina son importantes para el aprendizaje y la adicción. Incluso niveles bajos de exposición a la nicotina pueden hacer que los adolescentes sean más propensos a hacerse adictos a otras sustancias, a experimentar con conductas de riesgo o a desarrollar problemas de salud mental.

La nicotina incluso puede tener efectos duraderos en el cerebro adolescente. La exposición temprana a la nicotina puede dañar la capacidad de aprendizaje y concentración de los jóvenes y hacerlos más propensos a actuar impulsivamente cuando llegan a la edad adulta.

Se sabe que incluso una pequeña cantidad de nicotina puede suponer un riesgo para los adolescentes predispuestos a padecer enfermedades como el asma, haciéndoles más sensibles al estrés y, posiblemente, provocándoles problemas de humor más adelante. Los jóvenes que vapean pueden ser más propensos a empezar a fumar y les resulta más difícil dejar de consumir nicotina. Y el uso de productos de vapeo junto con otros productos que contienen nicotina, como los cigarrillos puede ser peor para su salud.

Incluso las sustancias químicas de los líquidos para vapear, entre las que se incluyen varias toxinas, metales pesados y posiblemente incluso polonio radiactivo, pueden ser perjudiciales. ●

LA NACION | SÁBADO 27 DE ABRIL DE 2024



Roberto Cipresso fue elegido mejor enólogo de Italia en 2006

Entrevista

Reconocido enólogo italiano, creó una de las bodegas más icónicas de la Argentina, hizo vino para dos Papas y ahora tiene un proyecto que apunta a llegar al Guinness

Roberto Cipresso. "El vino se divide en dos grandes categorías: el que satisface y el que emociona"

Texto **Sebastián A. Ríos**

Roberto Cipresso llegó al vino casi de casualidad, siguiendo su pasión por el andinismo. Un máster de Enología cerca de la montaña que quería escalar lo sorprendió más de lo que hubiera imaginado y le permitió, con el tiempo, construir una carrera que lo llevó a hacer vino en numerosos países. De Italia a Francia, de Estados Unidos a España, e incluso en Argentina, donde creó uno de las marcas más icónicas del moderno vino argentino.

"Cuando llegué a la Argentina, en 1995, me dieron una 4x4, unos binoculares, un mapa y una brújula, y ahí comenzó mi aventura recorriendo San Juan", recuerda Cipresso. Esa primera aventura en tierra cuyana no dio sus frutos, pero permitió que el italiano conociera socios locales para emprender una nueva travesía, esta vez en suelo mendocino, que habría que convertirse en la bodega Achaval Ferrer: esa que, tras años de excelente repercusión internacional, fue vendida a un grupo ruso. "Hay ofertas a las que uno no puede negarse", asegura el enólogo.

Lo cierto es que Cipresso nunca dejó de tener proyectos. Tras su salida de Achaval creó la bodega Matervini (también en Mendoza) y siguió con su trabajo como consultor enológico en distintos países. Ahora, dice, está dejando parte de su tiempo de consultoría para destinarlo a un emprendimiento que tiene pasta para entrar al Guinness: vinificará juntas todas las variedades de una de las uvas más importantes de Italia, el Sangiovese.

–¿Cómo llegaste al vino?

–Fue una casualidad, porque mi familia no tenía ningún enganche con el vino. Yo estudié ciencias agrarias en Padova, cerca de Venecia. Y lo que sí tenía era una gran pasión por la montaña, por el andinismo: a los 20 años esperaba poder vivir de eso. Pero para mostrarle un desarrollo o algo a mi familia –y también porque estaba cerca de la montaña–, hice un máster de Enología en San Michele all'Adige. Esa universidad está cerca de Trento, donde hay un muy buen lugar para escalar. Sin embargo, al poco tiempo, perdí a un amigo de escaladas. En ese momento me llegó una propuesta de un productor de vino de Montalcino para trabajar con él. Y aproveché para tomar un poco de aire y salir del enojo con la montaña que me había causado la muerte de mi amigo. Así, medio de casualidad, entré en un momento extraordinario en un mundo del que todavía estoy perdidamente enamorado, que es el del vino.

–¿Qué tenía de particular ese momento?

–Era el año 87, cuando estaba tomando forma el renacimiento del vino en Italia. En ese momento no era un símbolo de estatus como ahora, y se producía muy poco vino de calidad. Para mí, fue como ser un surfista en una buena ola. Pude hacer mi primer vino a los 23 años, que tuvo un gran éxito, y que dio pie a hacer asesoramientos en distintos lugares de Italia. Ya a los 24 años tenía un auto bastante cómodo para viajar y un celular, con lo que significaba tener un celular en el 89, una cosa rarísima.

–A partir de ahí recorriste el mundo haciendo vino.

–Hice vinos en todas las regiones italianas, y puedo mencionar una enorme cantidad de lugares interesantes en el mundo donde estuve. En Turquía, Armenia, Rumania y República Checa; en Estados Unidos en California, en Francia en Borgoña, en España en Ribera del Duero. Planté el viñedo más alto del mundo en Perú, cerca de Cuzco, aunque luego por un tema político no se siguió con las inversiones. Hice un poco también en Chile, y en la Argentina, en Salta, Mendoza y, pronto, en la Patagonia.

–¿Qué te trajo a la Argentina?

–Llegué en el 95. Me trajo el grupo cementero Minetti para elaborar un plan de factibilidad en San Juan a raíz de un diferimiento impositivo. Me dieron una 4 x 4, binoculares, una brújula y un mapa. Fue toda una aventura explorando San Juan, pero al final el grupo eligió no seguir adelante. Con las dos personas que me acompañaron en esa aventura, que eran Manuel Ferrer, vicepresidente de Minetti, y Santiago Achaval, el asesor financiero, nos prometimos hacer algo juntos.

–¿Cómo nace la bodega?

–Un año y medio después volé para aventurarme en la compra de una tierra en el Valle de Uco. Para explorarlo usé los mismos binoculares y la misma brújula, buscando la zona más alta, la zona límite, donde terminaba la viña y empezaba la montaña. Y ahí descubrí viñedos extraordinarios, pero abandonados. El motivo por el que llegué tan lejos, donde ya no había calles, es porque lo que me atraían eran los pinos y los castaños grandes, que indicaban que el encargado de esa casa de adobe era un italiano del norte, era de mi gente. Lo que me interesaba encontrar no era solo un viñedo alto, sino una cultura de mi tierra.

–¿Y compraron ese viñedo?

–Convencí a Santiago de comprarlo y cuando después fuimos a visitarlo me dijo de todo: "Hemos gastado en comprar un viñedo tan mal hecho, ¿cómo puede ser?". Pero cuatro años después, Wine Spectator publicó que de ese viñedo salió el vino más rico de la historia de Latinoamérica, que fue el Achaval Ferrer Finca Altamira 2004. De ahí saló una extraordinaria aventura, hasta que llegó una propuesta increíble de un grupo ruso que quería comprar Achaval Ferrer... y hay cosas a las que no se puede decir que no. Vendimos la bodega y Santiago y yo reinvertimos el dinero al otro lado de la acequia, en una bodega que se llama Matervini.

–¿Qué encontraste en el Malbec argentino?

–Es un actor extraordinario, porque es camaleónico. Se reconoce en una copa si es de Salta o de Mendoza, e incluso si es de Agrelo o Altamira. Eso significa que el Malbec es capaz de sacrificar su propio ego para expresar otras cosas. Y eso me encanta, porque yo creo que el vino se divide en dos grandes categorías: el vino que emociona y el que satisface. Satisface cuando yo reconozco de qué variedad es o porque el cocinero fácilmente encuentra un plato para acompañarlo.

–¿Y cuándo emociona?

–Emociona cuando el Malbec, camaleónico, desaparece, y pierde su identidad para mostrar un paisaje. Uno prueba el vino y no se pregunta si es típico o no, la palabra tipicidad sale aquí; al contrario, tiene que ser atípico. El Malbec tiene esa doble función: como variedad bandera de la Argentina, que la gente lo reconoce y sirve a quien empieza a introducirse en el mundo del vino, pero tiene también el plus de ser un vino intérprete del lugar. Y ahí es cuando me enamora.

–¿Cómo es el proyecto de Oria?

–Es un desafío y un sueño. He elegido dejar muchos asesoramientos para explorar el mundo del vino, produciendo vino a firma mía (además de Matervini, donde soy socio). Y eso porque tengo un hijo que está estudiando enología y no quiero entrar en competencia con él en el momento en que ingrese en el mundo del vino. Quiero que haya una marca que compartamos, que él le pueda dar continuidad, que no haya un antes y un después: que no haya un vino del padre y uno del hijo. Por otro lado, quiero dejar una herencia importante a partir de una uva que amo, el Sangiovese, de la que tengo una colección personal de 128 diferentes clones; me faltan solo cinco para tenerlos todos. Junto a mi socio, Martín Iglesias, compramos una tierra en la Toscana con un antiguo monasterio, donde vamos a plantar los 133 clones para generar un viñedo jardín y vamos a compartir esa experiencia con quienes quieran hacer vino conmigo. Un vino Guinness, porque no existe en el mundo un vino hecho con 133 unidades de una sola cepa.

–Hablando de vinos únicos, hiciste vinos para dos Papas.

–Sí, soy el embajador de la organización Città del Vino y me encargaron que haga un vino para el Jubileo del 2000, para Juan Pablo II. Fue curioso, y eso lo destacó la prensa, porque tiempo después le hice un vino a una de las más grandes actrices porno, Savanna Samson. Decían que hacía el vino de Dios y del Diablo [risas]. Y más recientemente, como representante de una Comisión Internacional de Cata, le hice un vino dulce al papa Francisco, que le encantó. Fue muy divertido.

–¿A Benedicto no le hiciste un vino?

–No. La verdad es que yo miro todo desde un lugar laico, y en todo caso el hacerles los vinos a Juan Pablo y a Francisco fue como hacerles vinos a jefes de Estado. Pero además Benedicto no me gustaba. ●

vida digital.

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres | www.lanacion.com/tecnologia @LNtecnologia tecnologia@lanacion.com.ar

La compu

Te prometo que en 30 años lo vas a tener

Ariel Torres LA NACION

La primera vez que un alto ejecutivo de una multinacional me prometió que pronto podría enchufar mi grabador a una computadora y la máquina transcribiría el reportaje fue en 1993. Según este vicepresidente de IBM, cuyo nombre he olvidado (la nota salió en tapa del suplemento Ciencia del diario), "en dos años esa tecnología ya estaría disponible".

En el momento, tomé la promesa como posible, aunque improbable. En 1997, nació *Dragon Naturally Speaking*, un producto de una startup de Newton, Massachusetts, Estados Unidos, que terminó absorbida por Microsoft. Con *Dragon* podías hacer algo notable: dictarle a la PC de corrido, sin hacer pausas entre las palabras. Eso sí, para eso necesitabas entrenarlo con tu voz durante una o dos horas. Así que lo de transcribir una entrevista no se cumplió.

Resumo: ni al año siguiente ni al otro, ni tampoco en 1999 ni en 2000 tuvimos una tecnología capaz de hacer por nosotros lo peor que tiene este oficio, después de los aprietes de los poderosos: transcribir entrevistas. Como le dije a aquel ejecutivo, sería maravilloso tener algo así, pero transcurrieron unos 30 años antes de que aparecieran los servicios online capaces de transcribir conversaciones. No aptos para primicias, se entiende, pero la tecnología empezaba a asomar. Hoy puedo hacerlo con mi celular, que por supuesto uso también para grabar los reportajes. En total: pasaron 30 años entre la promesa eufórica y la realización.

Los dos primeros nodos de Arpanet arrancaron el 29 de octubre de 1969 a las 22,30. Si le sumamos 30 años, vamos a parar a fin del siglo pasado, justo cuando internet, la heredera de aquella red pionera nacida en la Universidad de California en Los Ángeles, empezó a volverse masiva.

La Apple II salió al mercado en 1977. La IBM PC, cuatro años después. Si le sumamos 30 a 1980 (para redondear) nos da el año en que, finalmente, las computadoras personales empezaron a marchar con nosotros a todas partes y llegaron literalmente a todo el mundo; en 2007 había nacido el iPhone, y los celulares convencionales pronto iban a ser una reliquia. Hoy son objetos de culto. Para la diaria usamos smartphones; o sea, computadoras de bolsillo de propósito general.

La velocidad de adopción de las nuevas tecnologías es asunto trillado. Mi planteo es sustancialmente diferente, porque no tiene que ver con lo que realmente pasó, sino con lo que la industria promete que va a pasar. Los coches autónomos podrían ser un ejemplo de manual. Waymo, uno de los experimentos más sólidos en este rubro –cuyos orígenes se remontan a la misma agencia gubernamental que puso en marcha Arpanet el 29 de octubre de 1969–, se fundó en 2009. El coche completamente autónomo todavía no existe, pese a que Google ofrece Waymo en Phoenix y San Francisco. No me asombraría que tengamos tal tecnología hacia 2040. Veremos.

La velocidad a la que se adoptan los nuevos desarrollos varía por un número muy grande de factores y por lo tanto esa comparación es caprichosa. Poner en el mismo gráfico la electricidad, el teléfono, la tele y la web es el colmo de comparar peras con manzanas.

Viceversa, la industria parece exhibir una suerte de *constante de anticipación*. La inteligencia artificial generativa (IAGen) tiene ahora toda nuestra atención. Creo que es injusto poner su año de inicio en 2022, cuando OpenAI lanzó ChatGPT. Me parece más objetivo pensar en el período que va de 2014 (autocodificadores y redes adversativas) a 2017 (transformadores). La IAGen lleva entre 7 y 10 años entre nosotros. Por eso ya hay tantas aplicaciones científicas e industriales muy útiles. Pero tal vez haya que aguardar un poco antes de que se vuelva tan lista como para ocuparse de algunos de nuestros problemas cotidianos, que requieren más generalización y sentido común que fuerza bruta. ●

HALLAZGOS



Lapidario

No más lágrimas ni corazones, ni cortes de marquesa. Lo que el orfebre y tallador de gemas Bryan D. Drummond (*www.drummondgems.com*) propone es un universo de alta joyería tallada al son de la geometría sagrada, la arquitectura, la naturaleza, el arte y el esoterismo. Así, su portfolio incluye piezas (podríamos llamarlos también talismanes) inspiradas en panales, katanas, patrones numerológicos, mandalas y la alquimia. Su cuenta de Instagram (*www.instagram.co/bd_drummond/*), bajo el lema de que "una gema no puede pulirse sin fricción, así como una persona no puede perfeccionarse sin dificultades", combina piedras exquisitamente talladas con videos que a veces son humorísticos, pero otras veces muestran el detrás de escena de este oficio que requiere precisión, atención al detalle y nervios de acero, todo a la vez. ●

Mesa para dos

La hija del célebre Gato Dumas presenta un libro que es un homenaje a la historia culinaria de su familia y a su padre, a 20 años de su muerte

Siobhan Dumas “Conservo el espíritu gourmand de mi papá”

Texto **Cecilia Di Tirro**



“Las reuniones en casa eran verdaderos happenings”, recuerda Siobhan

Con orgullo y sin sonrojarse, Siobhan Dumas se reconoce como parte de una estirpe de *bon vivants*, (“gourmets, de paladar refinado, y también gourmands, glotones”, según sus propias definiciones), que comenzó con Alberto Lagos, su bisabuelo, reconocido escultor y pionero en la comunicación de temáticas gastronómicas, y que continuó con su propio padre, el célebre y mediático cocinero Gato Dumas, con quien es inevitable relacionarla.

A punto de cumplirse 20 años del fallecimiento del Gato, Siobhan presenta el próximo 8 de mayo, en el Instituto Gato Dumas, *Sabores heredados*, un libro que funciona como homenaje a la historia culinaria de su familia y, al mismo tiempo, como una manifestación de su propia mirada de la vida, signada por los viajes, el arte, la sofisticación y la buena comida.

–El libro tiene recetas pensadas por vos para distintas ocasiones, pero también poesías y relatos de tu autoría.

–Siempre estuve cerca de la cocina. Primero de la manera más obvia: por mi familia. Después, estudiando y trabajando en restaurantes, acá y en Inglaterra, donde nació y vive mi madre. Pero no me considero cocinera profesional. Me encanta cocinar, me encanta ser anfitriona, armar mesas, recibir a mis invitados. Y además lo hago muy bien, no tengo falsa modestia con esto. Pero aclaro que no soy profesional. Estudié Arte, soy licenciada y gestora, esa es mi profesión, y de alguna forma en este libro se complementan esos saberes.

–¿Las recetas que compartís son las de tu padre?

–No. Hay una inspiración, escenarios y situaciones elegidos que tienen que ver con tradiciones familiares. Luego, hay decisiones relacionadas con mi memoria emotiva, como las de la cocina de mar, por ejemplo, que evoca parte de mi infancia en Buzios, con papá, cuando él se instaló allá. No era un lugar turístico en ese entonces, salíamos a buscar langostas, cocinábamos en la playa, descalzos. Pero en ese sentido no quise hacer un libro pretencioso, ni intentar copiarlo. Papá es papá. No lo hubiera logrado. Quise hacerlo a mi manera. Propongo crème brûlée de langostinos, sopa de melón, arroz con peras. Cosas que me gusta preparar y comer. Y a eso le añado un recorrido familiar, que es también un recorrido de lo gourmet en Argentina.

–¿Qué te motivó a escribir?

–Siempre estuvo el deseo de expresarme también de esta forma, a través de la cocina y la comida. Hace dos años pensé en el aniversario que se cumple en las próximas semanas, los 20 años de la muerte de papá, y ahí me puse estas fechas como objetivo para concretarlo. Antes no pasaba, no se daba, creo yo que por temor a defraudar algunas expectativas. Presentía que por ser “la hija de...” podía ser juzgada con cierta vara, en especial como cocinera. Lo procesé y la fecha se volvió la mejor excusa.

–¿Qué extrañás del Gato?

–Su generosidad, su manera de enseñarme a respetar al prójimo, a cuidar los utensilios, a amar el mar, a comer ostras. La casa de San Telmo en la que vivimos, que tenía una flor enorme pintada, los caramelos confitados que nos dejaba debajo de la almohada cuando volvía tarde de trabajar. La luminosidad, los colores con los que todo se encendía, aun cuando estuviéramos atravesando momentos difíciles.

–La cocina no fue el único factor común que tenés con tu padre...

–No. En sus últimos años, y sobre todo por sus apariciones en la televisión, lo reconocían como cocinero y mediático, pero la realidad es que él irrumpió en los 60 para romper con lo establecido, porque no solo cocinaba: coincidió y compartió mucho con la movida del Di Tella, estudió arquitectura, sabía mucho sobre arte y en eso puedo reconocerme.

–¿Y el resto de la familia? Porque los sabores heredados no tienen que ver solo con él...

–Exacto. Cocinar, cocinaban todos. Incluso del lado materno, mis abuelas y bisabuelas escandinavas le daban muchísimo valor a la comida. Como acto de dar, y también a la hora de comer, de disfrutarla. Y concretamente, mi bisabuelo paterno, Alberto Lagos, fue un personaje importantísimo en nuestra historia pero también en la historia artística y gastronómica del país. Muchas de sus obras como escultor son emblemas de la ciudad: El Arquero en avenida Libertador, o los relieves del Automóvil Club. Y hablaba de gastronomía en los medios de la época cuando nadie lo hacía. Relataba en Radio Splendid sus crónicas visitando ferias gastronómicas europeas, en la década del 30. Él vivió mucho en París. En su atelier recibía a todo tipo de personalidades y les daba de comer. Quiso traer esa atmósfera acá. Cerraba el Plaza o el Círculo de Armas y armaba mesas repletas de gente y comida, también dibujaba en vivo con sus acuarelas. Unas performances impactantes.

–¿Cómo vivías este tipo de experiencias en tu infancia?

–Podía reconocer que mi familia era bastante extravagante, pero era mi vida. Por la escuela muchas veces me pasaba a buscar papá en un descapotable, o me retiraba Ramiro Rodríguez Pardo, gran chef y entrañable amigo. Los salones del restaurante eran como otro living de mi casa. Invitaba a mis amigas a jugar ahí, con los utensilios, los ingredientes, me dejaban preparar milk shakes, postres. En la época de Drugstore festejé mi cumpleaños de 8. La fiesta fue en la boite, como si una chiquita lo hiciera en un boliche ahora. Con luces, disc jockey, mozos. En ese momento era fuera de lo común. A eso le sumo que mi mamá era modelo, fui a desfiles exclusivos desde muy chica. Y las reuniones en casa eran verdaderos happenings, con políticos y artistas.

–¿Qué conservaste de todo eso al crecer?

–Esas mesas, seguro. El espíritu gourmand, también. Me gusta salir a comer, acá y en Londres, estar al tanto de las aperturas gastronómicas. Si un restaurante tiene tres mesas de anticipación para reservar, yo reservo y espero. Amo entrar a las cocinas, cuando tengo confianza pido permiso para pasar. Me gusta el olor de los ingredientes pero también el de la bacha, los sonidos, todo. Yo cociné con mucha dedicación para mis cuatro hijos, aun cuando alguna vez me reprocharon no comer salchichas o nuggets de pollo empaquetados. Hoy las comidas semanales con ellos se llevan todo mi esmero.

–¿Y encontrás diferencias?

–Fui muy feliz pero siempre me sentí diferente. Mi familia era poco convencional. Yo fui más conservadora. Me recibí, me casé, me establecí en el mismo lugar. Viví con el padre de mis hijos hasta que enviudé. Sin embargo tuve necesidad de reencontrarme conmigo y mi esencia en algún momento. Lo hice viajando al sudeste asiático, tres meses y medio, a los 50. Medité en monasterios, tomé clases de cocina en una escuela reconocida pero también con una lugareña en Tailandia, dormí en cabañas de bambú en la playa. Algo del espíritu aventurero también estaba ahí. ●

Vino blanco

Siobhan acompaña la charla diurna con una copa de vino blanco. “Me gusta que se beba despacio. Un blanco para conversar de día, un tinto por la noche”, dice



EL ÁLBUM







De izquierda a derecha: postal de un almuerzo en familia; en su rol de cocinera y junto a su padre, el icónico Gato Dumas



Entrevistas. Martín Galdeano, presidente de Ford para Sudamérica, habló de todo en una charla exclusiva con LA NACION ▶ P. 7

Superauto. Maserati presentó el Folgore, la versión ciento por ciento eléctrica de su gama GranTurismo ▶ P. 8

movilidad

www.movilidad.lanacion.com.ar
@movilidad/lanacion
facebook.com/lanacion
movilidad@lanacion.com.ar



ATENCIÓN A LOS NÚMEROS
En momentos de ajuste económico, es vital realizar cálculos para optimizar los recursos disponibles

SHUTTERSTOCK

Economía

Seis claves para bajar ralmente los gastos fijos del vehículo

Desde cambiar hábitos de manejo hasta regular el uso del aire acondicionado y analizar el seguro, qué hacer y qué no para reducir costos sin por eso dejar de disfrutar de la conducción ▶ P. 4

Largada

El mercado en números

Estas fueron las estadísticas de ventas de vehículos mediante financiación en el país durante marzo último.

PRENDAS MARZO '23-MARZO '24	PRENDAS FEBRERO '24-MARZO '24	PRENDAS ENERO-MARZO 2024	PRENDAS SOBRE 0KM ENERO-MARZO 2024
14.857	+1742	46.321	29.515
↓ -34,4%	↑ 2,7%	↓ -31,1%	

Fuente: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

A tono con el circuito. DS viste de gala sus autos de competición para el e-prix de Mónaco

Para la carrera de hoy cambiaron su fisonomía: estarán pintados de negro intenso con detalles en dorado



• DS GRAND GALA



Elegancia. Hoy se desarrollará la fecha del Campeonato del Mundo de Fórmula E en Mónaco. Y para esta edición de la carrera, DS Automobiles y Penske Autosport han decidido *vestirse* acorde con el prestigio y el glamour del Principado. Por eso, el fabricante francés y su socio americano han creado una decoración especial para esta ocasión, por la cual los autos estarán pintados de negro intenso con logotipos dorados. Es un homenaje a los lujosos trajes que se lucen en las veladas monegascas, y así celebrar la carrera más legendaria del automovilismo. Al volante estarán el bicampeón de Fórmula E y ganador del Mónaco E-Prix de 2019, Jean-Eric Vergne, y su compañero Stoffel Vandoorne, campeón de Fórmula E en 2022 y vencedor del Mónaco E-Prix de ese año.

El mercado en números

PARA VIAJAR EN MOTO

Royal Enfield amplió a nivel global su programa Rentals and Tours, una solución integral para viajar en dos ruedas. El programa cubre desde renta de motos y visitas guiadas hasta asistencia para seleccionar viajes autoguiados. Más info: *www.royalenfield.com/ar/es/home/*

100 MILLONES

El Grupo Stellantis confirmó una inversión de US$100 millones en 360Energy Solar SA, empresa argentina de energías renovables con una amplia experiencia en el desarrollo, construcción y operación de parques solares fotovoltaicos. Esta inversión representa una participación del 49,5% en el capital accionario de 360Energy.

SOLO CLÁSICOS

El Grupo Car One lanzó una nueva unidad dedicada exclusivamente a autos clásicos: Car One Classics. Ofrece una selección de vehículos clásicos de colección, restaurados meticulosamente y con la garantía de Car One. Además, brinda asesoramiento especializado y la posibilidad de adquirir o vender autos clásicos y de alta gama. Info: *www.carone.com.ar*

PLAN PARA PESADOS

Volkswagen Camiones y Buses presentó una nueva herramienta para la compra de camiones: se trata de un plan de ahorro 70/30 con un plazo de hasta 50 cuotas accesibles y beneficios para todos los suscriptores. Es la primera vez que esta división de VW ofrece este tipo de posibilidad. Más información, consultar en *www.vwcamionesybuses.com.ar/contacto*

Lanzamiento

Renault Megane E-Tech El mediano regresa como un crossover EV

Cuenta con mucha tecnología de confort y seguridad; la impulsión está a cargo de un motor que genera 220 CV y 300 Nm



Renault lanzó oficialmente en nuestro país el Megane E-Tech, la versión 100% eléctrica del emblemático modelo del segmento C y que se convierte en el tope de gama de la marca en nuestro país. Llega importado de Francia en una única versión y estará disponible en los concesionarios a partir del 2 de mayo.

Está plantado sobre la nueva plataforma CMF-EV pensada exclusivamente para vehículos eléctricos, que le permiten no solo buenas medidas (4,2 m de largo, 1,768 m de ancho, 1,519 m de alto y 2,685 m de distancia entre ejes), sino también una distribución de pesos optimizada, un centro de gravedad bajo y un interior completamente plano.

Con un diseño completamente original, es el primer modelo que llega con la nueva identidad de marca del rombo llamada "emotek" y que referencia al aspecto emocional.

En equipamiento (que es muy completo) estrena la interfaz de última generación OpenR y OpenR Link que opera en una pantalla de 9" y que es compatible con Android Auto y Apple CarPlay de manera inalámbrica, sorprende con una gran superficie digital a bordo que permitirá, entre otras utilidades y que permite, entre otras cosas, programar el horario de recarga del vehículo obteniendo una carga más económica y eficiente. A esto se suma un tablero completamente digital de 12,3", climatizador doble zona y audio premium, entre otros.

A nivel seguridad ofrece 26 sistemas avanzados de asistencias a la conducción (ADAS) entre los que sobresalen asistente de mantenimiento de carril, alerta de salida segura del ocupante, faros delanteros adaptativos, reconocimiento de señales de tránsito y freno automático de emergencia.

La impulsión está a cargo de un motor eléctrico de ubicación delantera central, que genera 220 CV (160 kW) de potencia y 300 Nm de torque, anexado a una caja automática de una velocidad; la tracción es delantera.

Lo acompaña una batería de iones de litio de 60 kWh capacidad total que le permite una autonomía teórica de 450 kilómetros. La recarga total del pack demanda 9h15m en cargador domiciliario, pero en uno rápido de corriente continua (130 kW) es posible agregar 100 km de recorrido en solo ocho minutos y 300 km en 30 minutos.

Permite seleccionar el modo de manejo que se prefiera según la necesidad del usuario: Eco, Sport, Confort y Personalizado (configurable por el conductor).

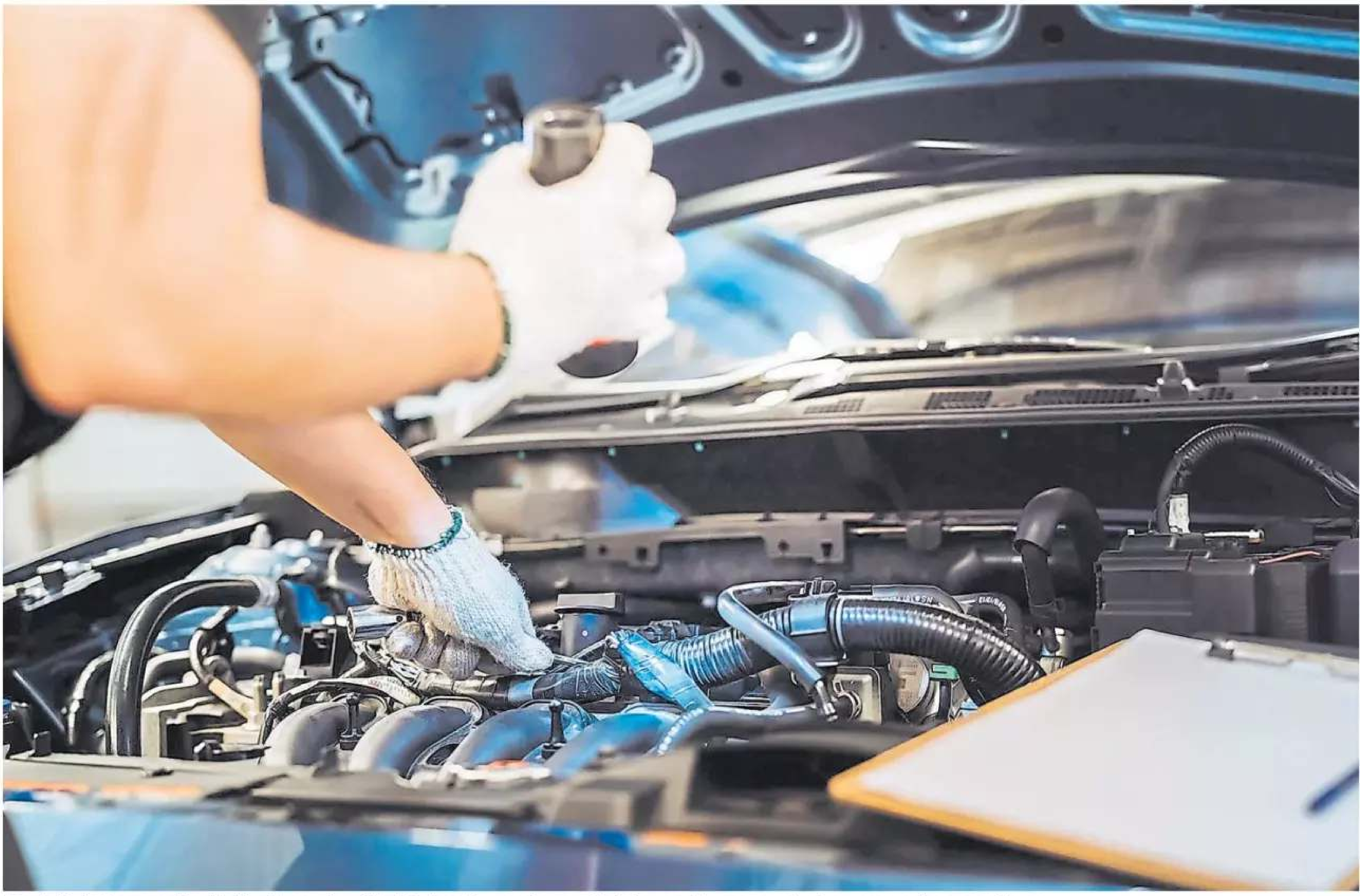
Cuenta, además, con un sistema de gestión térmica que regula automáticamente la temperatura de la cabina, la batería y el motor (fundamentales para mantener la autonomía y vida útil) y con cuatro niveles de frenado regenerativo a través de la desaceleración y el frenado.

El precio de lanzamiento es de $71.000.000 (vigente para el mes próximo). ●

FICHA TÉCNICA

Marca: Renault
Modelo: Megane E-Tech
Carrocería: crossover
País de origen: Francia
Mecánica: motor eléctrico que genera 220 CV y 300 Nm, caja automática y tracción delantera. Batería de 60 kWh
Precio: $71.000.000

Nota de tapa



Mantenimiento preventivo. Realizar los services del vehículo en tiempo y forma evita fallas y problemas que se traducen en grandes gastos futuros FOTOS SHUTTERSTOCK

Economía personal
Las seis claves para bajar realmente los gastos del auto

El cambio en el hábito de manejo para achicar el consumo de combustible es una de las variables a tener en cuenta, pero no es la única; que hacer y qué evitar para ahorrar costos

POR **Pablo Epifanio** PARA LA NACION

Cuando se piensa en el costo de mantenimiento de un auto y el gasto para movilizarse, la primera alarma que salta es el combustible y ni hablar con la escalada que tuvo en los últimos tiempos. Claro, es que al final de la cuenta mensual la calculadora acapara además los egresos por patente, seguro, cochera (en caso de no tener la propia), y desembolsos para el mantenimiento propiamente dicho, ya sea de un service o de una eventual rotura o reemplazo de pieza. Es un dolor de cabeza para muchos y no son pocas las dudas que se presentan al momento de ser creativos buscando herramientas que estén al alcance.

La cuestión es achicar gastos y para lograrlo no queda otra que apelar a alguna estrategia, siempre dentro de lo lógico y practicable, ya que está estudiado que alrededor del 75% del gasto total son los costos fijos y ahí no hay prolijidad en el manejo que ayude. En esta nota no develaremos ningún tipo de truco de magia o ilusionismo, sino algunos tips que pueden servir como paliativos para controlar los gastos destinados al mantenimiento y uso.

Hay algunos que, aunque parezcan obviedades o una perogrullada, nunca está demás repasarlos. El primero y más a mano es el que de uno mismo depende: el modo de manejar para que el consumo no se dispare. Lograr una cifra de costos no es tan sencillo porque hay variables muy relativas a la ubicación geográfica, ya que no es lo mismo cargar nafta en el interior que en CABA o pagar una cochera en determinada zona de la ciudad. Cada uno sabe perfectamente lo que le sale mantenerlo, por eso el foco del desarrollo no estará en los montos en sí, sino puntualmente en métodos o estrategias.

1 El vehículo en orden

Inevitable punto de partida es el correcto estado del auto, pickup o SUV, ya sea en lo que hace al funcionamiento del motor como de otras partes mecánicas. Clave es la seguridad de que todo esté a punto ya que, por ejemplo, un bajo nivel de aceite aumenta el consumo, al igual que suciedad en los filtros; o que los neumáticos tengan la presión recomendada por el fabricante (menos libras, mayor superficie de rodamiento y, por ende, mayor resistencia al avance y más desgaste) y que todos los ítems estén en línea.

Ejemplo de un mantenimiento preventivo es la rotación de los neumáticos, porque acompaña mejor la durabilidad y a un equilibrado desgaste por el uso, mientras que una correcta alineación y balanceo evitará incorrectos y prematuros desgastes, no solo del caucho sino también de la suspensión. Por supuesto que las revisiones periódicas implican un desembolso, pero siempre "será mejor prevenir que



Climatización. El aire acondicionado juega un papel en el gasto de combustible



Tránsito. Evitar zonas muy congestionadas es una buena opción



Aplicaciones. Las apps de las petroleras ofrecen descuentos



Orden. Conviene sacar todo objeto innecesario, ya que el peso extra repercute en el consumo

curar". En la bolsa también entran los fluidos: líquido de freno, refrigerante y líquido hidráulico. Tener en cuenta el nivel de combustible en tanque no es un tema menor, ya que dejar que se vacíe casi por completo puede llevar a que las impurezas que andan por el fondo afecten la eficiencia en la combustión. A largo plazo, un concienzudo mantenimiento del vehículo previene roturas y ayuda en el ahorro.

2 El hábito del manejo

Es una cuestión de costumbre y, como tal, puede costar bastante sacarse ciertos vicios o "mañas" para ser más funcional al bolsillo. Acá influyen factores como ansiedad, estados de ánimo y todo tipo de cuestiones emocionales que tienden a derivar en aceleraciones y frenadas bruscas, que es lo que hay que tratar de evitar porque todo motor que aumenta revoluciones de manera no gradual, gasta más. Por eso va de la mano con un manejo sereno y una planificación diaria, como salir con tiempo para llegar sin tener que andar a los apurones.

Mantener una velocidad constante y utilizar la marcha correcta es un aporte para disminuir significativamente el consumo. El manejo preventivo para "anticiparse a las maniobras", es el titular de cabecera de los especialistas en la materia. Muy simple: al momento de frenar porque se viene una esquina o un cruce, es siempre mejor dejar de acelerar y aprovechar el envión, en lugar de frenar de golpe a último momento. La recuperación debe ser suave y los cambios de marcha –en caso de una caja manual- deben hacerse sin estirar el régimen del motor.

3 Al salir de viaje

Al momento de encarar la ruta lo mejor será planificar de manera más adecuada y optar por aquellas vías que estén lo más alejadas posibles de las fuertes congestiones, si ya eso coincide con que es el camino más corto, mucho mejor aún. Otro aspecto para no descuidar –incluso en el uso cotidiano- es evitar cargas innecesarias, todo peso extra redunda en mayor esfuerzo mecánico. Ergo: sacar del baúl todo lo que sobre o sabremos que no hará falta. Esto aplica también a la aerodinámica, por lo que un elemento como portaequipajes influye en la resistencia al viento. La velocidad es clave y proporcional con el gasto, por eso en una autovía o autopista lo más aconsejable es ubicarse en el carril de la derecha donde se puede viajar sin correr con la presión de los que quieren ir más rápido.

4 La climatización

El abuso del aire acondicionado también juega a favor del apetito del vehículo. Regular por debajo de los 24 grados llevará a que el equipo trabaje más y, por ende, influye en el gasto. A un climatizador automático lo ideal es ajustarlo en 24º ya que el mismo sistema va cortando y accionando para mantenerlo en esa escala. Se supone que el aire acondicionado puede llegar a aumentar el consumo en aproximadamente un 20% (se traduce en 0,2 y 1 litro extra cada 100 km), y circular con las ventanillas bajas a más de 100 km/h incrementa el gasto de nafta en alrededor de un 5%.

Está estudiado que alrededor del 75% del gasto total son los costos fijos y ahí no hay prolijidad en el manejo que ayude; por eso, hay que apelar a otras herramientas

5 El seguro

Un costo inevitable es el seguro obligatorio (sólo de Responsabilidad Civil, más conocido como "terceros") al que se le puede sumar el de robo completo, parcial, rotura de cristales y daños por granizo, hasta escalar a uno contra todo riesgo. Debido a que la escalada de los valores ha llevado a que para muchos hoy sea prácticamente insostenible, una de las opciones de ahorro es averiguar costos para –en caso de creerlo conveniente- cambiar de compañía, ya que hay empresas que ofrecen tarifas promocionales que resultan del 10% al 30% más bajas que la media.

También se puede apelar a una disminución de la cuota al aumentar la franquicia, que es el monto estipulado de cada siniestro que el asegurado debe pagar y a partir del cual la compañía cubre. Es una buena opción para quienes tienen seguro contra todo riesgo que son los más completos, pero de prima (el pago mensual) más costosa. Los especialistas aseguran que duplicando la franquicia se puede rebajar hasta un 30% del pago mensual. Otra alternativa es resignar la cobertura, bajando un escalón para aliviar un poco el costo, aunque con la consecuente renuncia a cierta protección.

6 Promociones y apps

En el celular se puede llevar a todos lados alguna que otra llave de acceso a descuentos, ya sea mediante billeteras virtuales o apps, como por ejemplo de petroleras que, en ciertos días de la semana, ofrecen alguna que otra promoción (entre un 10 y un 15%) para cargar más barato. YPF, Shell, Axion y Puma tienen sus apps que se pueden descargar desde Google Play y App Store. Muchas de las promociones se realizan de la mano de bancos, con descuentos a través de tarjetas o desde billetera virtual como Modo. También hay beneficios sumamente atractivos como los de Club LA NACIÓN.

Por otra parte, están aquellas que ayudan a encontrar el mejor precio entre estaciones en zona, tal es el caso de "Precios en Surtidor". Además, existen desde hace tiempo las destinadas a controlar consumo y rendimiento, como "Fuelio" para Android o "Drivvo" para iPhone, por nombrar a dos de las más populares. También están las destinadas a encontrar el garage más económico de la zona. No siempre se hacen grandes hallazgos, pero mientras sea un descuento, todo sirve.

Para el final, un punto que resulta algo incómodo de plantarse porque implica salir de la zona de confort, pero algo que nunca está demás plantearse: ¿el que tengo es el auto correcto? ¿Es el que realmente necesito por tamaño y capacidad?, entre otras tantas. No son preguntas caprichosas, sino que tenerlas en el horizonte puede ayudar bastante, ya que hasta se puede cambiar por uno de menor tamaño o bien de mecánica más eficiente, que no necesariamente es la más chica. Ya se dijo: esta nota no incluía fórmulas mágicas, pero sí una sumatoria de sugerencias y planteos con pretensiones de buen aporte. ●

Mercado

Adelanto
Estos son los autos que llegan con restyling este año

Si bien algunos ya se presentaron en otros países, su llegada al país es inminente; cuáles son, marca por marca



Volkswagen T-Cross. Además de estéticos, tendrá cambios en el interior



Toyota Corolla Cross. Así luce el modelo presentado en Tailandia



Chevrolet Spin. Rediseño total para el familiar del moño

Sin dejar de lado el escenario económico y la desaceleración de ventas que se experimenta en el sector, las automotrices continúan con su agenda de lanzamientos y rediseños de este 2024. Más allá de los nuevos modelos y generaciones ya confirmados que significarán una reconfiguración de gama de varios segmentos, las empresas confirmaron restylings que están al caer.

Si bien algunos de éstos ya fueron presentados oficialmente en otros países, los restantes aguardan algún tipo de comunicación oficial. No hay fechas confirmadas tampoco de su llegada a la Argentina y la región, pero sí es una certeza que sufrirán cambios durante el año. A continuación, todos los autos a los que les toca restyling, marca por marca.

Toyota

La marca japonesa confirmó el restyling del Corolla Cross, uno de los principales éxitos de la automotriz en los últimos años y uno de los vehículos más destacados no sólo de su segmento sino del mercado local. En lo que refiere al rediseño, se modifica el paragolpes, la parrilla, las llantas y la motorización: según se supo, tendrá un motor 2.0 L con 170 CV (deja atrás el 1.8 L de 140 CV).

También se modificará la versión híbrida, que contará con baterías más potentes y un incremento de potencia que pasará de los 122 a los 140 CV. Además, habrá cambios en materia de seguridad y algunos ajustes en la tecnología del interior. Por el momento, no hubo anuncios sobre fechas de arribo a la región.

Vale recordar que en la Argentina la versión que se vende es la lanzada en 2021 y se fabrica en Brasil. Las fotos que circulan corresponden al rediseño presentado en Tailandia.

Volkswagen

La automotriz alemana prepara varios restylings para este año. En primer lugar, aparece el Nivus, un crossover del segmento B lanzado a finales de 2020 y que sumará varios cambios. No hay muchos detalles confirmados ni se conocen fotos ni fechas tentativas, pero medios brasileños informan que se modificarán las llantas, luces, motorización y transmisión.

Pero de lo que sí hay confirmaciones es del nuevo T-Cross, cuyas imágenes corresponden a la variante europea, pero que ya permiten tener una noción de los cambios con los que llegará al país y a la región. Se dejan de lado las combinaciones bitono, se incorpora tecnología IQ.Light a los faros con proyectores LED, se suman diseños para las llantas de aleación y habrá un nuevo entramado en la parrilla.

Si bien la motorización no cambiaría, sí habría serías modificaciones en el habitáculo, con una plancha frontal rediseñada y un nuevo tablero digital y pantalla multimedia agrandada. Según comentan portales brasileños (país en el que se fabrica y que ya recibió unidades de prueba en la planta Sao José dos Pinhais), la actualización para la región será casi igual a la vista en Europa. Se prevé su anuncio regional para este primer semestre.

Por otro lado, también sufrirá cambios la pickup Amarok, de fabricación nacional. Todavía no se dio a conocer información oficial, pero sí se sabe que será presentada en el segundo semestre, entre julio y agosto. El modelo actual recibirá una actualización en su diseño con cambios en el frente, capot, parrilla, ópticas y paragolpes. También habrá modificaciones en el interior y un agregado de airbags y ADAS.

La nueva Amarok abastecerá a América Latina, adonde no llegará la Amarok II que se produce en Sudáfrica y forma parte de una alianza internacional con Ford.

Peugeot

Las fotos que circulan del nuevo 208 europeo (el presentado fue el eléctrico) dan la pista de lo que podría llegar a la Argentina en breve del modelo fabricado en El Palomar.

Los cambios más sustanciales están en la parte delantera, con una parrilla más grande, nuevos patrón, logo (presente en todos los modelos que se comercializan en Europa), paragolpes, ópticas, faros y proyectores. La parte de atrás también aparece con ópticas oscurecidas y luces LED con líneas horizontales.

Se agregarían dos nuevas tonalidades para la pintura de la carrocería, además de nuevos diseños de llantas de entre 16 y 17 pulgadas. También se modificó el tablero de instrumentos digital, el cual es más grande, así como la pantalla central.

Ford

La automotriz estadounidense viene de protagonizar el lanzamiento de la versión Wildtrak del Bronco y prepara más novedades para su familia de SUV; en este caso, para el Bronco Sport, fabricado en México. Según informan medios que entraron en contacto con algunas imágenes, habrá un retoque en la parrilla, nuevo paragolpes y reubicación de las luces de niebla. También habría cambios en el instrumental, ahora 100% digital, y una nueva pantalla multimedia. En cuanto a la motorización, se prevé que mantenga la vigente.

Otro del óvalo que también llegaría con restyling es la pickup compacta Maverick (se produce en la misma planta que el Bronco Sport). Lo único que se conoce al respecto es lo que portales especializados de EE.UU. pudieron recabar a partir de imágenes camufladas. Son muy pocas las diferencias visibles estéticamente y lo único que se sabe al respecto, sin confirmación oficial, es que se verán algunos rasgos deportivos como llantas de 19", un alerón chico y una nueva salida de escape. Seguramente, vendrán acompañadas de un rediseño interior.

Chevrolet

General Motors confirmó el restyling del monovolumen Spin. Ya presentada en Brasil, las modificaciones están a simple vista: rediseño frontal total, faros divididos y parrilla más grande. Lo único que cambia en el lateral es una protección de plástico en color negro para la versión Activ y nuevos faros en la parte trasera. En el interior es donde están los cambios más sustanciales: nueva pantalla multimedia integrada al panel instrumental, todo 100% digital, nueva guantera, salida de aire, comandos del climatizador y el volante. También se modificaron los revestimientos internos, los cuales cambian de color y tendrán apliques de aluminio. En cuanto a seguridad, junto a los 6 airbags de todas las versiones, la Premier tendrá alertas de colisión frontal y punto ciego así como frenado autónomo de emergencia, aspectos ya vistos en el Tracker.

A su vez, también se harán modificaciones en el Onix, el cual seguiría al Spin en cuanto a cambios en el habitáculo y también sufrirá modificaciones en la parrilla, faros y paragolpes. Lo que más se destaca de este restyling son los cambios en la motorización, la cual tendría nuevos componentes eléctricos y una mejora en el 1.0 L turbo (Pasaría de 116 CV a 125 CV). Sería presentado este 2024 o, a más tardar, 2025.

Renault

Renault lanzó a la venta en forma oficial el nuevo Duster, el último restyling de la segunda generación de su SUV del segmento chico que ya fue exhibido este verano en el stand de Cariló de la marca. El modelo sumó cambios estéticos y, fundamentalmente, en materia de seguridad.

En materia de diseño exterior, el Duster incorporó faros delanteros LED con DRL integrados, modificó sus faros traseros y sumó una parrilla frontal negro brillante. En las versiones Iconic, trae un nuevo diseño de la barra de techo con la insignia Duster, badge (insignia) identificatorio de la versión, espejos retrovisores de color negro brillante con detalles en naranja, llantas de 17" diamantadas y oscurecidas, y nuevo color de ski delantero y trasero Gris Metalith, indicó Renault. ●

Entrevista

Martín Galdeano
"El SUV que en Estados Unidos paga 10% de impuestos, acá paga 150%"

En un mano a mano con LA NACION, el presidente de Ford Sudamérica habló de todo: los precios de los autos, la situación de la industria y los lanzamientos para el segundo semestre

Pablo Ortega
LA NACION



Desde el 1° de febrero último, Martín Galdeano es el presidente de Ford Sudamérica, primer argentino en alcanzar ese cargo dentro de la automotriz. El exnúmero uno de la filial local maneja ahora las operaciones del óvalo en la Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y el resto de los países de la región donde la marca está presente a través de representantes. En una entrevista con LA NACION en la planta de Pacheco –donde las oficinas centrales están en plena remodelación, para estar a tono con la modernización que recibió la fábrica–, Galdeano habló de todo: los precios de los autos, la competitividad de la industria argentina, los próximos lanzamientos de la marca, los impuestos y su nueva vida como responsable regional.

–¿En qué cambió su forma de gestionar el tener a cargo la región?

–Lo primero que me cambió es que me la paso viajando: estoy en promedio dos semanas acá y dos semanas afuera. Tiene que ver con mi forma de conectar con el mercado, la gente, los concesionarios y los clientes. Me gusta entender en profundidad y ahora estoy tratando de hacer eso mismo en Sudamérica. Por eso estoy arriba de un avión todo el tiempo. En Brasil estoy normalmente una semana al mes, porque es un punto importante y lleva mucha parte de la agenda, pero estoy tratando de repartirme. Creo que tenemos oportunidad para seguir creciendo en todos los mercados.

–Yendo a la situación local, ¿cómo ve este momento del sector? ¿Espera un repunte para el segundo semestre?

–Esperamos que el segundo semestre sea mejor que el primero. En el primer trimestre la industria cayó un 30%. Eso daría una industria anualizada de 310.000/320.000 unidades. Nosotros estamos trabajando con (una estimación de) 340.000/350.000 unidades, asumiendo una recuperación de sectores que van a dinamizar la economía como el campo, la energía, la minería. En abril empezamos a ver una reacción en el segmento de pickups. Para ese número que estamos trabajando, asumimos que el segundo semestre será mejor. Si no, la industria sería más baja que esas 350.000.

–En materia industrial, ¿en qué punto está el abastecimiento de piezas? ¿Ford sufrió menos que otros competidores los faltantes?

–El faltante de piezas nos afectó, y volcamos mucha financiación en 2023 para seguir produciendo. Dimos financiación a nuestros proveedores hasta el último trimestre con garantías de Ford para seguir produciendo y no parar la planta. Acabábamos de lanzar un modelo nuevo (la nueva generación de la Ranger) y era muy importante abastecer mercados de exportación. Lo que quedó de eso es que las SIRA ya no son un problema. Los pagos están fuera de una condición comercial normal y lo que no son vehículos (NdeR: piezas) se puede pagar a 30, 60, 90 y 120 días dividido en cuartos en cada condición. Es más largo que la práctica en la industria automotriz y estamos tratando de desanudar eso. En cuanto a los vehículos importados, se pagan a 180 días. Es lo único en la economía que quedó con esa condición de pago tan larga.

–De esto hablaron con el ministro Luis Caputo...

–Sí. En nuestra agenda de Adefa y de Ford es ser competitivos para exportar. En nuestro caso, hicimos una mega inversión y tenemos un vehículo nuevo con mucha aceptación en todos los mercados. Nos cuesta ganar mercados de exportación y clientes, y necesitamos esa agenda de competitividad para exportar.

–Ahí entran los impuestos, como ingresos brutos...

–Nosotros competimos entre las terminales para que los clientes nos elijan, y con las otras plantas de la marca (Sudáfrica, Tailandia, Estados Unidos) para ser fuente de abastecimiento de exportación. Cuando una pickup sale de la punta de la línea y se sube a un barco, históricamente tenía 12 o 12,5 puntos de impuestos entre ingresos brutos, débitos y créditos, municipales (que tal vez no pagamos nosotros, pero sí nuestros proveedores que nos venden piezas), retenciones. A eso le agregaron, primero, una regulación que cobra percepciones a las importaciones (terminamos pagando entre 2 y 6 puntos más, pese a que tenemos un crédito fiscal grande de IVA porque exportamos mucho) y ahora, el impuesto PAIS del 17,5%. Se hizo muchísimo trabajo para que las importaciones de las terminales, que tenemos regímenes de importación temporaria y aduana factoría, queden afuera, pero las importaciones de nuestros proveedores siguen estando adentro. Cuando se combina todo, hoy estamos entre 22 y 25 puntos de impuestos sobre una camioneta que se exporta. Cuando tomamos una Ranger que se exporta desde Tailandia, no tiene impuestos. Una de Sudáfrica, no tiene impuestos. Los autos que exporta Brasil tienen 7% de impuestos. Los de México, cero. El mensaje que intentamos difundir en las conversaciones es que no hay un cliente en México o en Chile que nos va a elegir porque seamos Argentina. Nos elige porque somos competitivos en calidad, en costo y cumplimos. Por eso el foco tiene que ser la competitividad.

–¿Y cómo llevan hoy la situación con la carga adicional? La suba del impuesto PAIS es reciente...

–Por ejemplo, exportábamos a México y ahora no lo estamos haciendo. Los 12 puntos de impuestos era muy arriba de lo que tienen otros países, y ahora estamos en una escala que hay que rever. También digo que la prioridad es un equilibrio de las cuentas públicas, porque nos da previsibilidad. Pero nosotros tenemos que ser competitivos para exportar, si no tenemos problemas. México es un país muy abierto, muy competitivo, y le puede comprar a Tailandia o a Estados Unidos.

–¿Corren riesgo otros mercados de exportación por la suba de impuestos?

–Depende del mercado. Para exportar tenés tres pilares. El primero es tener la tecnología y los procesos; el segundo, los impuestos; y el tercero, las condiciones de entrada a los mercados que podemos tener frente a los otros. En nuestro caso, con el Mercosur. Por ejemplo, Sudáfrica exporta a Europa porque tiene acuerdos de libre comercio. La primera parte la hicimos: Pacheco es comparable con todas las demás en tecnología e infraestructura. En lo otro hay que seguir trabajando.

–¿Hay una agenda de trabajo?

–Hay una agenda y el nivel de receptividad es muy bueno. Todos entendemos que el déficit fiscal, el orden de las cuentas públicas, es lo primero. Pero en esto hay que seguir trabajando. No diría en el mediano plazo, en el corto plazo se va restringiendo a quién le podés ofrecer un producto automotriz.

–¿Hoy la Argentina solo le puede exportar a Brasil?

–Brasil es el 70% de las exportaciones argentinas. Colombia cayó muy fuerte el año pasado y es un mercado de 180.000 vehículos, y Chile está igual que en 2023. Lo que nos está pasando desde Ford es que compensamos la caída de esos mercados con los productos nuevos, ganando mercado. En el primer trimestre crecimos 25% en Colombia.

–¿Cómo ve los precios? Están muy altos en dólares, y con un mercado en retroceso. ¿Se frenaron los aumentos?

–La dinámica que estoy viendo en la industria es un mercado que se frenó. Todos teníamos una expectativa de que algo iba a caer, pero no sé si todos esperaban un 30% de caída. Entonces, ahora se está alineando la oferta con la demanda. Los últimos meses, el nivel de aumento fue muy bajo. Hay también otras variables: los vehículos a nivel global aumentaron todos, porque subieron las commodities y hoy tienen un componente de tecnología superior.

Luego viene el componente impositivo. Nos pasa de presentar vehículos y que los clientes nos digan: cómo puede ser que en Estados Unidos cueste tanto y acá vale tanto más. Tomo un SUV promedio de Estados Unidos, y un Bronco Sport tiene 10% de impuesto a las ventas. Ese mismo Bronco, acá, tiene entre 65 y 75% de impuestos. Y estamos hablando de un vehículo que no paga arancel de entrada porque se hace en México, y está en la primera escala del impuesto al lujo. Cuando ese mismo vehículo viene de otro lado con el que no hay acuerdo de libre comercio y tiene que pagar arancel, por ahí se va a un 150% de impuestos, contra 10% de EE. UU. Paga un 35% de arancel de entrada, más 3% de tasa de estadística, más 17,5% de impuesto PAIS, más 21% de IVA y 54% del impuesto al lujo (en la segunda categoría).

Repito, la prioridad es el orden de las cuentas públicas, pero esto tenemos que verlo. El nivel de conversación que tuvimos es muy bueno. Para nuestro negocio, la prioridad es el orden de las cuentas, luego que la exportación sea competitiva y después ordenar esto de los impuestos a nivel interno.

–¿Qué pasará en los próximos meses? ¿Los precios quedarán congelados pese a que la inflación sigue avanzando, aunque a menor ritmo?

–Para los próximos dos o tres meses vamos a ver primero qué pasa con los sectores que tienen que dinamizar la economía. Pero veo un mercado híper competitivo donde va a estar muy apretado el nivel de cómo poder recuperar efectos de devaluaciones, commodities y demás. Y niveles de stock altos.

–¿Hoy se consigue todo?

–Producción nacional hay stock. Puede que haya algún modelo importado con algún retraso, pero quien va a un concesionario hoy encuentra lo que quiere. Nos pasó el año pasado de tener demoras en entrega de plan de ahorro y los vehículos parados en el puerto. Se normalizó todo, por suerte.

–Entre los lanzamientos, ¿qué hay en los papeles?

–Entre julio y septiembre está llegando el Mustang. El año pasado tuvimos ocho lanzamientos, y este tal vez no serán ocho, pero va a estar muy cerca. Hasta ahora, anunciamos dos: el Bronco y el nuevo Mustang. Vamos a tener un año muy activo con algunas sorpresas que estamos guardando en la manga. ●

Superauto



Mejor performance Alcanza una velocidad máxima de 325 kmh y cubre el 0-100 km/h en 2,7 s

Maserati Folgore

Se completa la gama GT con un 100% eléctrico

No solo es el más rápido, sino que también tiene el precio más accesible

Maserati completó la gama de su línea GranTurismo con el lanzamiento hace unas semanas del Folgore, que, acorde con los tiempos, es 100 % eléctrico. Y no solo eso, sino que esta coupé es la más accesible de las tres opciones (las otras dos son la Módena y la Trofeo): su precio arranca en los 203.000 euros.

La impulsión está a cargo de tres motores eléctricos (uno en el eje delantero y dos en el trasero) cada uno de los cuales producen 300 kW (408 CV) para sumar una potencia conjunta de 761 CV y 1350 Nm de torque. Las baterías tienen un sistema de 800 voltios y una capacidad de 92,5 kWh que le permiten autonomía homologada de 438 km.

Y pese a ser el más pesado de los tres (2300 kg contra 1800 kg), no solo es el más poderoso de la gama GT, sino que también es el más rápido (325 km/h) y el que marca los mejores sprint (2,7 s para el 0 a 100 km/h).

Por supuesto, el diseño es espectacular tanto por dentro como por fuera y tiene el sello clásico de la firma del tridente: líneas elegantes, estilizadas y deportivas en una combinación sencillamente espectacular y con algunos detalles únicos. ●

Toda la info en www.lanacion.com.ar/autos
Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.
Tendencias | Test Drive | Híbridos y eléctricos

campo

www.lanacion.com/campo @LNcampo



COSECHA DE SOJA

25,5%

La cosecha de soja de primera tiene un avance de 25,5% del área apta, con un crecimiento de 11pp en la semana

FUENTE: BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES (PAS)

EL AGRO DEL FUTURO

Un continente que está en acción

La región puede responder a los desafíos ambientales y sociales a nivel global, según afirma un estudio del IICA **BELKIS MARTÍNEZ /4**



POTENCIAL La Finca Azzukkar, en Tayutic, Costa Rica, que produce azúcar de forma sustentable

IICA

Un despegue que no llega y el riesgo de dejar pasar oportunidades, por Cristian Mira/2
Por el impacto de la chicharrita, crece el interés por el sorgo, por Pilar Vazquez/6
El agro podría generar US$20.000 millones más por año, por Mariana Reinke/7

SIEMBRA DE PRIMERA

LO QUE VIENE

Un despegue que no llega y el riesgo de dejar pasar oportunidades



Cristian Mira
EDITOR

Expresiones de apoyo por la evolución de las cuentas públicas y de advertencias por la persistencia de la elevada presión impositiva fueron las reacciones del ruralismo frente al anuncio del presidente Javier Milei respecto del logro del superávit fiscal del primer trimestre del año.

En su discurso por cadena nacional, el Presidente mencionó al campo como uno de los primeros sectores que, junto con la minería y la energía, podría aportar al crecimiento económico del país por la "corrección de precios relativos". Milei expresó que "la única manera de sacar al 60% de los argentinos de la pobreza es con crecimiento económico".

Además, explicó que "cada peso que le sobre al Estado Nacional, lejos de aumentar el gasto, será devuelto a los argentinos a través de reducciones de impuestos". Esta definición, para el campo, puede sonar como música para los oídos. Sin embargo, esa melodía todavía no comenzó a ejecutarse.

Más allá de las simpatías con la gestión libertaria que puedan tener no pocos productores, la realidad de los números es la que manda. Esto se puede comprobar si se cumplen las estimaciones de área sembrada de trigo para la campaña 2024/25 que a nivel nacional sería igual a la de la campaña pasada, 5,9 millones de hectáreas, de acuerdo con una primera proyección de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Si esa cifra se confirma habría una situación de estancamiento, no de salto productivo.

Aunque el actual gobierno dejó atrás la política de "volúmenes de equilibrio" para el mercado, que no eran otra cosa que cupos a la exportación, y comenzó a corregir el valor del tipo de cambio, pese a que sigue el cepo, mantiene intocables los derechos de exportación (DEX) que, en el caso, del trigo, tienen una alícuota del 12 por ciento. De no haber cambios en el corto plazo con el tributo, se perderá otra oportunidad.

No obstante, hay variables que han mejorado en las últimas semanas. Según explicó Daniel Miralles, coordinador técnico de "A Todo Trigo", la verdadera cumbre del cereal que se celebrará el mes próximo en Mar del Plata, las condiciones climáticas y las reducciones de costos de algunos insumos son favorables para el cereal. "Hoy tenemos una ventaja: en la mayor parte de las zonas trigueras del país partimos de una situación hídrica muy distinta a la del año pasado. El agua en la siembra explica entre el 50% y el 80% del éxito del cultivo. Si seguimos de la manera en que arrancamos, tenemos la oportunidad de lograr rendimientos récord y una alta rentabilidad debido a esto", dijo el docente de la Fauba e investigador del Conicet.

Los especialistas advierten que la situación climática para la siembra de trigo mejoró para la mayoría de las zonas

Además, recordó que "hace dos semanas, la tonelada de urea estaba a casi 900 dólares y ahora está en 560 dólares" y destacó que "en el último mes ha mejorado notoriamente la relación insumo/producto". Esto podría incentivar a una mayor siembra en las zonas menos tradicionales para el trigo.

Como se sabe, las comparaciones son odiosas, pero la evidencia demuestra que cuando no hay impuestos distorsivos y hay libertad de comercio, la reacción del campo es automática. Alcanza con recordar que cuando en diciembre de 2015, el gobierno de Mauricio Macri decidió llevar de 23% a 0% los DEX para el trigo, además de terminar con los ROE y el cepo al dólar, la producción del cereal creció un 40% en cuatro años. Es cierto que más adelante Cambiemos reimplantó los DEX por el descalabro económico desatado en 2018, pero las pruebas están allí para que cada uno saque sus conclusiones.

La presión impositiva también la ejerce el gobierno bonaerense mediante la suba astronómica del inmobiliario rural. No hubo optimismo de los dirigentes rurales que se reunieron con el gobernador Axel Kicillof en La Plata el lunes pasado, unos días antes que los ruralistas anunciaran una ronda de reuniones con legisladores provinciales para advertir que los aumentos superan el 200% votado como tope para actualizar el inmobiliario rural.

Según fuentes del gobierno bonaerense podría haber alguna reducción vía el restablecimiento de las bonificaciones por pago en tiempo o en modalidad electrónica. Suena a poco para un gobernador que dice estar interesado por apoyar a los sectores productivos.

En definitiva, la persistencia de la presión impositiva distorsiva no hace otra cosa que quitarle recursos a la inversión, lo que se traduce en menor producción y en menor posibilidad de generar puestos de trabajo y actividad económica. Es cierto que los desequilibrios de la macroeconomía son profundos, pero hay trenes que no conviene dejar pasar. ●

DE BUENA FUENTE

Chicharrita en maíz: ya se plantean estrategias de cara a la campaña 2024/2025

Carlos Marin Moreno
PARA LA NACION

MONITOREO

El cisne negro que significó la difusión de la chicharrita en latitudes inferiores al paralelo 30 disparó un archipiélago de decisiones impensadas hace dos meses. La primera es que muchos feedlots del norte no están comprando maíz en la zona porque observan que no dan un buen peso hectolítrico.
La segunda es que los técnicos de la zona templada están implementando procedimientos de monitoreo de chicharritas al ver poblaciones importantes en lotes de Pergamino y de Hugues. Para eso se utiliza un paño amarillo colocado de cara hacia el norte, que se revisa todos los días.
Esas determinaciones se complementan con el conteo de insectos en plantas de maíz. No hay consenso en el umbral a partir del cual deberían iniciarse los tratamientos insecticidas, pero se menciona orientativamente 6 a 30 individuos por planta.
En Brasil hacen pulverizaciones de insecticidas contra la chicharrita, pero a los pocos días puede haber reinfección por viento o vecinos, lo que ha obligado a hacer hasta cinco tratamientos por campaña. Habitualmente los adultos se pueden observar en el cogollo y las ninfas, en el envés de las hojas del maíz.

PERJUCIOS

Mientras, se empiezan a difundir algunas características de la chicharrita estudiadas por los ingenieros Tolentinati y Urretabizkaya. Su ciclo de vida es de 24 días y puede producir cinco generaciones por año, habitualmente de noviembre a mayo. En la planta genera una alteración del floema por el cual se interrumpe la circulación de fotosintatos. Esto acorta los entrenudos y resume los granos de la espiga. Los adultos pueden volar largas distancias, mayores a 30 kilómetros por día. Mueren con temperaturas menores a 2 °C.
Como se dice habitualmente, una situación de crisis como la que producen los ataques de chicharrita puede convertirse en oportunidad para otros. Serían quienes siembren maíz temprano en la campaña 2024/2025 que –se estima– daría lugar a menor producción del cereal. Los cultivos de primera en la zona núcleo y en el sur de Buenos Aires podrían aprovechar la mortandad de insectos que producen las heladas y escapar a los ataques si consiguen un crecimiento rápido y vigoroso con la humedad acumulada en los suelos y con una baja densidad para lograr plantas fuertes. Antes habría que controlar los maíces espontáneos en otoño.

BREVES

INSCRIPCIÓN PARA LAS AGTECH

El CREA Lab, un espacio de formación, mentoría, networking y vinculación con la red CREA para crear soluciones de base tecnológica para los desafíos del sector agroalimentario, extendió hasta el 15 de mayo próximo la inscripción al programa de 2024.
La iniciativa del Movimiento CREA cumple diez años y hasta el momento, incubó 62 startups de AgTech y analizó unas 300 postulaciones. Informes: innovacion.crea.org.ar

INMOBILIARIAS RURALES

La Cámara Argentina de Inmobiliarias Rurales (Cair), informó que el índice que elabora para medir la actividad fue de 45,55 puntos en marzo pasado, lo que refleja un aumento de 10 puntos respecto de la medición del mes anterior. La entidad explicó que hay una mejora de la situación económica, hay más consultas de inversores extranjeros y continúa alta la demanda de campos agrícolas buenos y muy buenos.

TRABAS EN LA FUSIÓN BUNGE VITERRA

El acuerdo de fusión entre Viterra y Bunge se encontró un escollo en Canadá por objeciones de la Oficina de Competencia del gobierno canadiense que, en un informe, dijo que hay "efectos anticompetitivos sustanciales en los mercados agrícolas". Sin embargo, en un comunicado, ambas empresas dijeron que las preocupaciones no tenían sustento y que ofrecerán más información a las autoridades regulatorias para lograr la aprobación.

PROGRAMA PARA FUTUROS Y OPCIONES

El Matba Rofex informó que se abrió la inscripción para el Programa NOR, una iniciativa que se desarrolla anualmente desde 2015 y que busca formar nuevos traders especialistas en operatoria de futuros y opciones. La iniciativa, que consiste en capacitaciones y mentoreo con un acopio o Alyc, "se convirtió en una comunidad de referencia" en el mercado de capitales. Comienza en julio próximo. Informes: programanor.com.ar

NUEVO DESARROLLO PARA LA SOJA

Una empresa argentina logró una aprobación inédita en los Estados Unidos. El Servicio de Inspección de Salud Animal y Vegetal (Aphis) del USDA le aprobó a Moolec Science haber logrado que la semilla de soja produzca proteína de carne de cerdo, un avance que se obtuvo con biotecnología y agricultura molecular. Se trata de la primera autorización del organismo para este tipo de producto. Moolec Science es controlada por Bioceres.

SECTOR EN CRISIS

Lechería. En Santa Fe cerró otro tambo con tradición familiar

Alejandra Badino debió dejar la actividad en su establecimiento de Cañada Rosquín; sin respuestas para los pequeños productores

José E. Bordón
PARA LA NACION

SANTA FE.– Para Alejandra Badino, tambera de varias generaciones, el anterior fin de semana fue uno de los peores de su existencia. Seguramente, las pocas expectativas que la mantenían al pie de sus vacas terminaron por esfumarse. No por un capricho de la naturaleza, sino porque el corazón le dio paso a la razón. Cerró su tambo en jurisdicción de Cañada Rosquín, departamento San Martín, 146 kilómetros al centro oeste de esta capital.

"El sábado fue el último día que abrí el tambo. ¿Razones? Muchas. Muchos años remando y cada vez más pesado", sostuvo en diálogo con LA NACION esta mujer que dedicó sus últimos casi 30 años a generar desde su puesto de labor en el tambo una fluida corriente de simpatía con sus pares en redes sociales.

Había escrito hace un tiempo en sus redes sobre el tambo: "Mi gran amor, mi familia". Para ella era "la distracción más bella", que nunca descuidó porque sabía valorar "el trabajo, los animales, 'hacer' el tambo y ver el amanecer".

Por eso, su relato de tan difícil momento tiene la solidez de sus posturas. "Creéme que es un momento muy duro" porque "duele mucho, mucho, no poder seguir con lo que amo, que es el tambo", subrayó.

Escribió en las redes hasta la emoción: "Después de muchos años duele y cómo duele verlas irse a mis vacas lecheras. Sabía que un día iba a llegar. Con ella me saqué tantas fotos. La llamé y me buscaron. Así es mi hoy. No puedo seguir escribiendo". Ante la consulta sobre la responsabilidad de los sucesivos gobiernos en el tema, Badino sostuvo lo que los tamberos conocen: la falta de una política para la lechería que incentive a los productores. Sin esas políticas, el interior de la Argentina seguirá recibiendo ejemplos de otros productores que irán alejándose de la actividad.

"Ya fueron muchos los (productores) que cerraron sus tranqueras. Lamentablemente, van a seguir cerrándose tambos porque es obvio que la dirigencia política del país no entiende qué se debe hacer con la lechería argentina", expresó. Y añadió: "Tal vez no les conviene la actividad lechera".

¿Qué hará a partir de ahora que no tiene lo cotidiano que era madrugar, juntar los animales y ordeñar para luego entregar la leche?, le preguntó LA NACION. "Hoy me levanté temprano, como lo hago hace años. Para mí no hay lunes porque para mí todos los días son iguales. Y sabés qué es lo que me causa un mayor dolor: no ver a mis vacas; eso duele mucho", admitió sin ocultar la tristeza por lo sucedido. El último día de ordeñe en el campo de la familia fue con 38 vacas. "Quedaron muy pocas porque por múltiples razones el tambo se fue achicando", agregó.



"Duele mucho no poder seguir con lo que amo" ALEJANDRA BADINO

La situación de la lechería, y la del tambo en particular, se puede explicar con lo sucedido el sábado en jurisdicción de Cañada Rosquín. "Salieron del campo todas las vacas que tenía. Algunas las alquilé a otro tambo cercano. El resto tuve que venderlas para cancelar deudas. Esos animales se llevaron una parte de mi vida", destacó en un intento de que sus pares entendieran que los imponderables económicos y financieros pudieron con sus sentimientos.

Aunque la decisión de cerrar el tambo fue meditada y evaluada desde los números, muchos tamberos saben que no será fácil mantener operativas sus explotaciones mientras no aparezcan las respuestas que el Gobierno debe dar.

Los últimos informes oficiales del Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina (Siglea) indican que, con un 3,5% menos de tambos y menos vacas para ordeñe, la curva de producción mantiene la tendencia negativa que arrancó en septiembre del año pasado y que se aceleró en 2024. Así, la producción de leche en marzo declinó a 22,7 millones de litros diarios, marcando una caída interanual del 14,4% (casi 4 millones de litros), la mayor en 42 años de registros.

Badino, casada y madre de cuatro hijos, era tercera generación de tamberos. La explotación a su cargo rendía entre 1200 y 1300 litros diarios de leche. Su padre, su suegro y sus abuelos paternos dedicaron muchos años de sus vidas a la pasión por el tambo. "Imposible seguir", le dijo Badino a un usuario que le consultó en X por la salida de la actividad. "No me quedó otra", respondió a otro usuario de la red social. ●

NOTA DE TAPA



DE FRENTE El IICA congregó en Costa Rica a líderes de diversos países de América Latina y el Caribe

IICA

EL AGRO DEL FUTURO

Un continente que está en acción para responder a los nuevos desafíos

En la reciente reunión "Líderes de la Ruralidad de las Américas", organizada por el IICA, se reflejó la realidad de la región que, mediante la tecnología y la inclusión, es capaz de aumentar la producción y cuidar el ambiente

Texto **Belkis Martínez** LA NACION

SAN JOSÉ, COSTA RICA

Con el propósito de pensar en la agricultura del futuro, la producción de alimentos y la importancia del cuidado del medioambiente, se presentó un prometedor proyecto que busca realzar los sistemas alimentarios para que estos ayuden al diseño de políticas y reconozcan las fortalezas de la actividad. El documento fue oficializado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) tras el evento Líderes de la Ruralidad de las Américas que se realizó hace unos días. En él se enfatiza sobre las necesidades de enfoques equilibrados en los procesos de transformación.

El proyecto es de Eduardo Trigo, consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Eugenio Díaz Bonilla, director del Programa para América Latina y el Caribe del IFPRI, junto a Manuel Otero, director general del IICA; contó con la colaboración de la economista Rosario Campos. De la presentación participaron Fernando Mattos, presidente de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA), máximo órgano de Gobierno del IICA e integrado por 34 ministrso-, y ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, junto a sus pares de Guyana y Honduras, Zulfikar Mustapha y Laura Suazo, respectivamente. El proyecto es denominado "Acerca de los sistemas alimentarios fallidos y otras narrativas".

En él los expertos señalan que los análisis respecto del funcionamiento de los sistemas alimentarios deben ser abordados de forma equilibrada a modo de obtener diagnósticos adecuados para diseñar políticas que corrijan aspectos negativos, potencien los beneficios existentes e involucren a la mayor cantidad posible de actores en una transformación positiva que contribuya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.

El documento también especifica que la agricultura es el único sector que puede ayudar simultáneamente con la mitigación, la adaptación y la resiliencia, lo que la convierte en una parte considerable de la solución al cambio climático, como ya lo han demostrado los países de América Latina y el Caribe, pioneros en la adopción generalizada de la agricultura sin labranza y la ganadería sostenible. Por eso, los expertos sugieren un enfoque más equilibrado y, de esta manera, dicen que "habrá más probabilidades de contar con un diagnóstico adecuado para diseñar políticas que corrijan los aspectos negativos, potencien los beneficios existentes e involucren a la mayor cantidad posible de actores en una transformación, entre otros puntos centrales".



MANUEL OTERO
DIRECTOR GENERAL DEL IICA

"El trabajo apunta a profundizar sobre la realidad de los sistemas alimentarios para comprender mejor su lógica"

Para poner en contexto recuerdan los momentos destacados de la historia de los sistemas alimentarios mundiales, cuando la población mundial aumentó 3000 millones de personas en 1960 a cerca de 8000 millones en la actualidad. Según señalan, en ese lapso la producción total se incrementó en una proporción aún mayor, ya que hoy hay un 30% más de calorías disponibles y casi un 35% más de proteínas per cápita. Por eso, explican que esta expansión se alcanzó con un aumento en el uso de las tierras agrícolas mundiales de menos del 9% entre 1960 y 2021, y precios de los alimentos que, en términos reales, están un 14% por debajo de los niveles de las décadas de 1960 y 1970.

"A pesar de ello, los niveles de hambre, aún persistentemente altos, dificultan el acceso a dietas saludables, el aumento de la obesidad, las elevadas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las duras condiciones de vida de muchas de las personas que operan en distintas etapas de la producción y la industrialización que han dado origen a una narrativa que sostiene que los sistemas alimentarios son fallidos", precisan. Frente a estos flagelos, indagan si es necesario preguntarse si esta es la mejor manera de involucrar a los actores, particularmente a los agricultores, en los esfuerzos destinados a resolver los problemas y aumentar los beneficios actuales, de manera de avanzar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas del Acuerdo de París.

Por su parte, Otero mencionó que "el trabajo apunta a profundizar sobre la realidad de los sistemas alimentarios para comprender mejor la lógica de su funcionamiento. Mucho se ha avanzado desde la década de 1960 cuando se pronosticaban

hambrunas generalizadas hasta la actualidad en la que, no obstante que la población mundial y en las Américas se multiplicó por más de 2,5-2,6% veces, la oferta de calorías y proteínas per cápita a nivel mundial está actualmente entre un 30-34% más que hace seis décadas y en las Américas aún más". Por este motivo, señaló que los sistemas alimentarios no están rotos ni son fallidos, aunque son necesarias mejoras en una serie de dimensiones.

De acuerdo al estudio de Díaz Bonilla y Trigo, cualquier aumento de la producción agropecuaria en la región tendrá que provenir de una mayor productividad basada en la ciencia y la tecnología, que no solo puede reducir las emisiones actuales de GEI, sino también expandir la capacidad de la agricultura como sumidero de carbono. En tanto, el ministro de Agricultura de Guayana, Zulfikar Mustapha, expresó que el proyecto "permite recalcar aspectos que van a contribuir a que haya las mejores estrategias y diseños para mejorar los sistemas alimentarios", en momentos en que el país caribeño busca, junto a sus socios de la Comunidad del Caribe (Caricom), reducir drásticamente las importaciones de alimentos impulsando la producción y, también, disminuir el alto costo de las dietas saludables, modernizando su sector agroalimentario.

Por otra parte, Mattos, ponderó las capacidades productivas de los sistemas alimentarios en las Américas y su fuerza para cada vez producir más utilizando menos recursos naturales. "Los problemas muchas veces vienen del funcionamiento de los mercados y el comercio, porque no habrá estabilidad política, democrática y social si no tenemos más liberalización del comercio", indicó, lamentando "las crecientes trabas al comercio, cada vez mayores en el terreno ambiental y no basadas en ciencia".

El análisis basado en datos muestra que los sistemas alimentarios necesitan ajustes, pero los aspectos positivos deben fortalecerse y no interrumpirse, especialmente en el caso de las Américas, continente crucial para la seguridad alimentaria mundial. "América Latina y el Caribe han superado el crecimiento global en las últimas cinco a seis décadas y aumentado su participación en la producción agropecuaria y alimentaria total mundial desde el 10% en los años sesenta a cerca del 13% en la actualidad. Desde la década de 2000, se convirtió también en la principal región exportadora neta de alimentos del mundo", indica el trabajo. ●

Desarrollo. Afirman que es clave el rol de los pequeños productores

En la lucha contra el cambio climático y la pobreza su papel es crucial, dijo Rattan Lal

SAN JOSÉ, Costa Rica.- En medio de una sala repleta en el Primer Encuentro de Líderes de la Ruralidad de las Américas, que realizó en esta ciudad el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con productores agropecuarios de los diferentes países de América Latina, el premio "Nobel" de alimentación [ganó el World Food Prize], Rattan Lal, explicó que las estrategias para mantener y fortalecer la capacidad de adaptación de los pequeños agricultores a los eventos climáticos y de hambre cero para 2030 están desviadas del objetivo. El científico remarcó que el 10% de la población, unas 840 millones de personas, son propensas al hambre y la inanición.

Según dijo Rattan Lal, América Latina y el Caribe [ALC] cubren una superficie terrestre de 2000 millones de hectáreas, con 34 países, una población en 2018 de unos 700 millones y una densidad de población de aproximadamente 0,34% por hectárea. Tiene una superficie forestal de 1000 millones de hectáreas que representa el 28% del total mundial y una biodiversidad que significa el 36% de las especies alimentarias e industriales del mundo. "En efecto, ALC representa el 15% de la superficie y el 33% del agua del suelo rural", precisó.

El científico recordó que en América Latina existen cerca de 15 millones de pequeñas explotaciones agrícolas, de las cuales diez millones son de subsistencia. "La superficie gestionada por la agricultura familiar es de 400 millones de hectáreas y el número de pequeñas fincas de menos de dos hectáreas es cinco millones. Las pequeñas explotaciones desempeñan una importante función en la agricultura mundial, especialmente en el sustento de millones de personas en los países en desarrollo", añadió.

En esa línea, agregó que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se ven fuertemente desafiados por las pequeñas explotaciones porque, en todo el mundo, 820 millones de personas sufren de desnutrición, mientras que 2000 millones de personas padecen malnutrición y la pobreza afecta a 700 millones de personas. La pobreza extrema afecta a 700 millones, cuyos ingresos son inferiores a los US$2,15 al día. Por lo tanto, agregó que las estrategias para mantener y fortalecer la capacidad de adaptación de los pequeños agricultores a los eventos climáticos y de hambre cero para 2030 están desviadas del objetivo. "Los ODS se pueden cumplir únicamente por medio de un incremento en los ingresos agrícolas de los pequeños agricultores, porque el 80% de los pobres del mundo, 650 millones de personas, viven en zonas rurales y, en gran medida, viven de la agricultura, donde la salud del suelo está degradada", añadió.

Dijo que la salud del suelo depende significativamente de su contenido de materia orgánica y el nivel óptimo de contenido de materia orgánica se sitúa entre el 2,5% y el 3,5%. "En América Latina muchos tipos de pequeños propietarios pueden tener suelos degradados con un contenido de materia orgánica reducido, a menudo por debajo del 1,5%, debido a la aplicación de prácticas agrícolas extractivas", indicó.

El experto enumeró algunos principios para avanzar en el cumplimiento de los ODS de 2030: transformar las interacciones científicas para ayudar a los pequeños agricultores; producir más con menos, por medio de una mayor eficiencia y la restauración de la salud del suelo; devolver la tierra y el agua (algunas marginales) a la naturaleza; adoptar una revolución verde centrada en el suelo, que incluya la agricultura de conservación; fortalecer las alianzas público-privadas; promover la agricultura del carbono y pagar a los agricultores US$50 por crédito", entre otros. ●

Mujeres rurales. Entre el trabajo familiar y la capacitación constante

Dos productoras argentinas fueron elegidas entre los "líderes de la ruralidad" de la región



MILAGROS PAULÓN
TAMBERA



PATRICIA GORZA
PRODUCTORA

SAN JOSÉ, Costa Rica.- Milagros Paulón es una de las mujeres más jóvenes que fue reconocida como Líder de la Ruralidad de las Américas por el IICA en esta ciudad. Con 24 años está a cargo junto a su hermana, Gisela, del tambo familiar y asesora a escuelas del partido bonaerense de Brandsen para volver eficiente la producción láctea en esa zona. Sin embargo, una preocupación atenta contra la actividad: el precio que cobra por la leche frente a mayores costos de los insumos.

Frente a más de 40 líderes en agricultura del mundo, entre ellos seis argentinos, contó que en el campo El Relincho elaboran quesos artesanales que se comercializan en Brandsen y localidades cercanas. Las hermanas Paulón, junto a su madre Susana Martínez, elaboran 20 quesos por día que salen de un equivalente de 200 litros de leche diarios.

"El ordeñe lo hacemos dos veces al día: a las 4 am y 16. Es un tambo solo de mujeres: la gente se asombra cuando ve que somos todas mujeres. El campo puede ser agotador, porque hay algunas que se tienen que dedicar al trabajo y después hacer las cosas de la casa, como la crianza de los chicos. Yo trabajo aparte del tambo con los otros animales que tenemos y también trabajo para aportar dinero al tambo porque hoy no es rentable", explica.

La región donde produce se caracteriza por los tambos de escala pequeña. Los productores generalmente vuelcan la producción a la elaboración de masa para mozzarella, pero muchas veces tienen que tercerizar una parte del proceso productivo. Ellas, desde que elaboran quesos duros, tienen margen de negociación, algo que no pasaba con las masas. "Antes también nos dedicábamos a la elaboración de masa, pero teníamos que contar con un intermediario; los quesos los hacemos todo nosotros directamente", relata.

A pesar de la situación de los tambos, la joven dice que buscan incentivar a más chicos a quedarse en los campos.

En tanto, Patricia Gorza, está a cargo de la empresa familiar desde 2001, junto a Valeria, su hermana. En el establecimiento San José normalmente hacen el ciclo completo en ganadería, pero por una restructuración, incluso de raza, están adecuando todo el sistema para reiniciar después del impacto que ocasionó la sequía. En el campo, de 300 hectáreas, en 9 de Julio tratan de respetar el 33% de rotación entre trigo, maíz y soja hasta llegar al lote en ganadería.

"Trato de capacitarme mucho y acudo a la gente que sabe; mi tarea como propietaria y productora es administrar y hacer que el sistema funcione, eso implica profesionalizar el trabajo: tener al ingeniero para las cuestiones agronómicas, el veterinario, el contador y todo un equipo de profesionales. Cuando comenzamos, tomamos la decisión de que cada área tenía que estar cubierta por alguien que supiera de eso; me asesoran ellos y sobre esa base tomo decisiones, pero no soy la que sé de todos los temas", explica. ●

AGRICULTURA



El sorgo, con mayor potencial ARCHIVO

Campaña 2024/25. Por el impacto de la chicharrita, crece el interés por el sorgo

En las empresas semilleras afirman que hay más consultas por el cultivo para el próximo ciclo; el área sembrada podría crecer un 30%

Pilar Vazquez
LA NACION

En tan solo 48 horas, una de las principales empresas de venta de semillas agotó su stock de sorgo. Este hecho es solo un ejemplo de lo que están advirtiendo en la industria semillera. Ante el avance de la plaga de la chicharrita y el temor de que continúe presente el próximo año, luego del daño que provocó en el maíz, se disparó la demanda para la campaña 2024/25 de otras semillas. En diálogo con este medio, las empresas señalaron que, en el caso del sorgo, están buscando alternativas para importar más productos. Además, ya calcularon que la superficie destinada a este cultivo podría incluso aumentar hasta un 30% versus el año pasado.

"La demanda de sorgo se disparó en los últimos 30 días", advirtió Francisco Cinque, gerente general de Advanta, y agregó: "Los productores adelantaron tres meses su decisión sobre la compra de semillas de sorgo, que normalmente se realiza entre junio y agosto, y ahora, en abril, ya están realizando las compras". El ejecutivo explicó que la firma, que tiene el 65% del mercado, ya prácticamente agotó su portafolio y que, en consecuencia, están produciendo en el extranjero para traer más semillas al país y ampliar aún más la superficie cultivada.

En este contexto, para Cinque la superficie sembrada podría crecer un 30%. En la campaña 2023/24 se sembraron 950.000 hectáreas de sorgo en la Argentina, según datos de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA). Se estima que el próximo año se alcanzarán las 1,2 a 1,5 millones de hectáreas.

"Los productores, en general, están observando que es muy probable que la chicharrita esté también presente el año que viene y, ante esta situación, buscan alternativas para sembrar. Dependiendo de la región, optan por tres cultivos diferentes. Si tienen que reemplazar, por ejemplo, 100 hectáreas de maíz, planean destinar 50 a este cultivo, mientras que el resto lo dividirán entre soja y otros cultivos como sorgo o girasol, dependiendo de la zona. Esto refleja una demanda notablemente alta de sorgo", comentó.

Este incremento de la demanda, señaló, se ve también impulsado por los ganaderos que lo eligen como alternativa para producción de forraje ante la drástica caída que tuvieron en el maíz. "Esto les garantiza la alimentación para el próximo año", sostuvo.

"La precampaña que se dio en sorgo este año no se dio nunca. Las empresas vendieron a fines de marzo, en 10 días, todo el volumen existente que había disponible para precampaña", dijo Federico Pisoni, director de Operaciones del criadero Ragt, una firma francesa que investiga, produce y comercializa semillas en el mundo entero. Con toda la precampaña ya vendida, hoy las empresas no están comercializando debido a que aún no se ha completado la cosecha de sorgo. "Una vez que finalicemos la cosecha y sepamos con certeza la cantidad de bolsas disponibles, puedo asegurar que en una semana nos quedaremos sin sorgo", comentó.

> **"Los productores adelantaron tres meses su decisión sobre la compra de semillas de sorgo", afirma Francisco Cinque, de la firma Advanta**

Al igual que Cinque, estimó que este año se van a vender bolsas como para 1,2 millones de hectáreas. "Somos varias las empresas que estamos haciendo contraestación, buscando suplir la gran demanda. En marzo pasado, cuando empezamos a medir esta gran demanda que iba a haber, empezamos a hacer producción en Bolivia, Brasil y Estados Unidos para que esa semilla llegue antes de noviembre", indicó.

"El productor que había dejado de hacer sorgo por dificultades para manejarlo evalúa volver a utilizarlo. Sin la plaga se esperaba que crezca cerca de un 20% el mercado", agregó.

En el caso de la firma indicó que es el tercer año consecutivo que se encuentran con una demanda insatisfecha y todo lo que tienen lo venden. "Hemos pasado de incrementos de 30 a 40% de volumen [en ventas] de bolsas", señaló.

El directivo destacó que hay una importante demanda desde China. Explicó: "Apareció China queriendo comprar todo el sorgo que hay en la Argentina. Actualmente, el gigante asiático se lleva aproximadamente el 75% de la producción. Esto hizo que mejoraran los precios. Pasó de comercializarse de 110/120 a 200 dólares [la tonelada]. Hoy el disponible está en 160 dólares. Hace dos meses el forward llegó a 260 dólares, contra un forward de maíz de 200 le llegó a sacar 60 dólares", concluyó. ●

Estrategias. En el NOA y en el NEA se enfocan en el girasol y consultan por los híbridos de maíz

Aunque la región está habituada a la spiroplasma, hay cambios en la demanda de los cultivos

Los productores se enfrentan a un cambio repentino en sus estrategias de siembra debido a los efectos devastadores de la chicharrita y el temor de su posible regreso en la próxima campaña. El maíz se ha visto golpeado por esto, lo que ya ha llevado a los productores a buscar alternativas. En este escenario, el girasol emerge como uno de los cultivos preferidos en el noreste del país como acción para evitar sufrir otra vez el golpe de este año: lotes de maíz que ni siquiera pudieron ser cosechados. Según dijeron en las empresas semilleras, hubo un considerable aumento de las consultas por este cultivo. Por otro lado, indicaron que sus clientes comenzaron a ser más meticulosos al elegir el híbrido de maíz.

"En el noreste de la Argentina, específicamente en el norte de Santa Fe y en el Chaco, que son las zonas donde spiroplasma tuvo mayor impacto, los productores están replanteando cómo serán sus rotaciones y, en función de eso, parte del maíz tardío que siembran en esas zonas lo están sustituyendo por maíz temprano o girasol como alternativas para diversificar cultivos", dijo a LA NACION Francisco Pérez Brea, gerente de Marketing en NK Semillas. Según detalló, este cambio ha generado un considerable aumento en la cantidad de consultas recibidas.

El ejecutivo explicó que, a diferencia de la región núcleo, en el norte, el girasol se siembra en julio y se utiliza como un cultivo de invierno. "El nivel de consultas es muy superior que el año pasado, que igualmente fue particular porque se sembró menos girasol debido a un invierno particularmente seco. Estamos volviendo a tener el nivel de consultas que teníamos en años normales y con expectativas de que vaya a llover y cambiar las rotaciones", dijo.

El aumento en las consultas en el norte sobre el girasol refleja este cambio de tendencia. Según datos proporcionados por la Secretaría de Bioeconomía, la siembra de girasol del ciclo 2023/2024 se ubicó en dos millones de hectáreas, una merma del 20% respecto de la campaña pasada.

Al margen de la situación que se registra para el NEA, el ejecutivo indicó que en la región núcleo, debido a que la presión de la chicharrita no se dio tan fuerte, el productor sigue pensando en soja y en maíz como cultivos principales. En tanto, en el oeste y sur de la provincia de Buenos Aires y en La Pampa están teniendo consultas como un año normal para el girasol.

Adelanto

En relación con el maíz, Pérez Brea señaló un cambio en el comportamiento de los productores, especialmente en la elección de híbridos. En este sentido, comentó que, a raíz del impacto que tuvo este año la chicharrita en los maíces sembrados en forma tardía, muchos productores están considerando adelantar la siembra de maíz.

Además, como no todos los híbridos tienen el mismo comportamiento, por lo menos en la zona típica endémica que es el NOA y el NEA están eligiendo híbridos en función de los desafíos que plantea la plaga. "Estamos teniendo más demanda de algunos híbridos nuestros puntualmente que tienen sangre tropical, los están demandando más que los templados", expresó Pérez Brea.

"Los técnicos de las distintas empresas y los productores están siendo muy detallistas en la evaluación del comportamiento de cada híbrido y seleccionando aquellos que han demostrado su eficacia a lo largo de los años. En lugares como Salta, Santiago del Estero, Chaco y Tucumán, donde esta enfermedad ha estado presente durante muchos años, los productores conocen cuáles son los híbridos que muestran un mejor comportamiento ante esta enfermedad", comentó el directivo de NK Semillas. ●



El girasol puede expandirse

PRODUCCIÓN

Proyecciones. En poco tiempo, el agro podría generar US$20.000 millones más por año

La Fundación Producir Conservando afirmó que para 2030 el país podría dar un salto productivo en granos, carnes y lácteos



La cosecha podría llegar a los 170 millones de toneladas ARCHIVO

Mariana Reinke
LA NACION

Para 2030 la Argentina podría tener un ingreso de divisas adicionales de hasta US$20.360 millones provenientes del sector agropecuario. Esto ocurriría si se va hacia un país diferente, donde se defina un rumbo con mirada a largo plazo.

Así lo señaló Gustavo Oliverio, coordinador de la Fundación Producir Conservando, en el seminario "una nueva Argentina 2030", organizada por la entidad en el Banco Galicia. Al comenzar su exposición, recordó la importancia del sector y que siete de los 10 principales complejos de exportadores de la Argentina son agroindustriales. Para el directivo, el potencial de crecimiento de las exportaciones que tiene el país de cara al 2030 es enorme, destacando los complejos granarios, de las carnes, tanto vacuna como aviar y de los lácteos.

Según describió, en agricultura se podría crecer a unos 170 millones de toneladas cuando hoy se produce en total 133 millones de toneladas. Esto representaría, haciendo un promedio de los precios de los ciclos, unos US$17.000 millones más, manteniendo la matriz productiva actual.

"Esa es la zanahoria de producir 170 millones de toneladas más con el complejo granario, distribuyéndose exactamente igual que hoy. La realidad es que, si no podemos aumentar las exportaciones y no nos abrimos al mundo, nos vamos a seguir mordiendo la cola y vamos a seguir mirando para adentro", indicó Oliverio.

En el complejo de la carne vacuna, Oliverio también señaló que podría tener un incremento más que importante en exportaciones, donde de los US$3800 millones de divisas que ingresaron el año pasado, al 2030 casi podrían duplicarse y alcanzar los US$6700 millones (una diferencia positiva de US$2900 millones). Dijo que luego de las regulaciones a la actividad ganadera de los diferentes gobiernos, los stocks en los rodeos vacunos en la Argentina "se cayeron como un piano y se bajó cinco millones de cabezas".

"Nos caímos en el stock, nos caímos en la productividad, nos caímos medio del mapa. La realidad es que las regulaciones lo que provocaban era eso. Pese a esto, venimos creciendo 66.000 toneladas por año, es bajo, pero crecimiento al fin", afirmó.

"Significaría llevar la exportación de carne vacuna de las 900.000 toneladas actuales a 1,6 millones toneladas. Para eso necesitamos hacer todos los cambios, no solamente lo fiscal, para poder llegar a esto. La Argentina nunca se planteó exportar un millón y medio de toneladas de carne, pero es un buen momento para impulsarlo porque es agregarle valor. Tiene muchísimas ventajas y es totalmente cumplible, partiendo de la base de un crecimiento en los índices de destete, de una mejora del peso en la media res", agregó.

En carne aviar, en tanto, explicó que se podría llegar para esa fecha a US$860 millones, contra los US$400 millones de la actualidad; mientras que, en el complejo lácteo, si se dan diferentes variables positivas para la actividad, se podría alcanzar los US$2300 millones versus los US$1300 millones de hoy.

Limitantes estructurales

Por su parte, el analista de Agritrend, Gustavo López, habló de las limitantes estructurales que tiene el sector granario para incrementar su producción al 2030. A modo de síntesis, dijo que el "cuello de botella" por excelencia del sistema "son los aspectos relacionados a la movilización y transporte de los granos, tanto desde la chacra al acopio (flete corto), como de este al destino final, industria, puerto (flete largo)".

"Resulta imprescindible trabajar en la remodelación y mantenimiento de toda la red vial, tanto nacional, como provincial y los caminos de tierra si se pretende un sistema más eficiente y seguro, con menor costo humano y económico. Y, si bien se avanzó en los últimos años, es necesario contar con líneas de crédito accesibles, para la adquisición de nuevas unidades, de mayor porte, intentando 'aggiornar' un parque de camiones que aun presenta un alto porcentaje de obsolescencia", detalló.

El rol del ferrocarril, especialmente para el transporte de granos en distancias largas es fundamental, dijo López. "Se debe lograr un mayor grado de competitividad con el camión en tal sentido en la línea Belgrano Cargas SA (10.841 kilómetros), que comunica Buenos Aires con Rosario, Santa Fe, Córdoba, Resistencia, Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, San Juan y Mendoza, y la localidad de Salta con Formosa. Actualmente cuenta con solo 4800 kilómetros operativos", indicó.

También la hidrovía es un aspecto relevante para el transporte fluvial de granos y derivados, no solo de los países limítrofes como en la actualidad, sino colaborando con el acceso de mercadería del norte del país al polo agroindustrial del Gran Rosario.

Respecto a la capacidad de almacenaje estático, otro de los aspectos más negativos del sistema de comercialización, el analista dijo que es necesario expandir la misma en relaciones de 75% de la producción actual, "lo cual implicaría un incremento de los depósitos en al menos 25 millones de toneladas".

Finalizando el seminario, Marcelo Regúnaga, consultor de la fundación y coordinador del Grupo de Países Productores del Sur (GPPS), planteó los problemas con los que se enfrenta la Argentina: "gobernanza global, conflictos bélicos en el mundo, cambio climático, cambios tecnológicos, cambios en la demanda de bienes y servicios y la falta de tratados firmados en un mundo cada vez más proteccionista".

"Tenemos que replantearnos la estrategia de crecimiento agroindustrial a partir de una inserción internacional inteligente en el mundo. Estamos ante un nuevo marco institucional que no tiene que tener discriminaciones sectoriales, sino que tiene que elaborarse entre todas las cadenas. Tenemos que hacer mucho foco en el desarrollo territorial. La oportunidad está en aprovechar mercados en los que no estamos, mercados no tradicionales", expresó. ●

Mirada de largo plazo

Los seminarios de la Fundación Producir Conservando realizan proyecciones sobre la evolución del agro

ANTECEDENTE
Hace más de 20 años la Fundación Producir Conservando dijo que el país podía superar los 100 millones de toneladas

META CUMPLIDA
Esa cifra se alcanzó en poco tiempo, aunque quedaron varias limitantes por superar por políticas restrictivas para el sector

PLAZO
La nueva estimación de la Fundación con una meta de 170 millones de toneladas por año tiene como plazo temporal el 2030

CONDICIONES
También proyecta incrementos para las carnes bovina y aviar y para la lechería; se deberían dar determinadas condiciones para superar las limitantes

Trigo. La intención de siembra en Córdoba es la más baja en once años

Pese a las buenas condiciones de humedad para iniciar la campaña, la siembra de trigo en la provincia de Córdoba caerá al menor nivel en once años. Esa fue la conclusión de la primera estimación de intención de siembra para la campaña 2024/2025 realizada por el Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba. En efecto, el área que se destinaría al grano fino fue prevista en 809.000 hectáreas, un 17% por debajo del ciclo anterior.

"Los mayores costos de producción y el menor precio del trigo arrojarían resultados económicos negativos, provocando una disminución en la intención de siembra del cereal. De eliminarse los derechos de exportación (DEX) al cereal, que tributa el 12%, mejoraría el resultado, aunque, no se generarían grandes cambios en la hoja de balance de los productores", alertó la entidad cordobesa.

Córdoba es una provincia relevante para el cereal. "Considerando el promedio de las últimas cinco campañas representa el 14% de la producción del cereal en el nivel nacional. Además, cuenta con una industria molinera que procesa 1,3 millones de toneladas, aportando el 20% de la molienda argentina", precisó la Bolsa.

Para Gonzalo Agusto, economista de la entidad, "el factor económico explica en gran parte esta situación" de merma de área. Al respecto, el margen neto bajo arrendamiento da negativo en Córdoba con tres escenarios de rindes: US$45 por hectárea de quebranto con 28 quintales; US$57 en rojo con 23 quintales, y una pérdida de US$101 por hectárea con 17 quintales.

El análisis de la entidad tuvo en cuenta un precio disponible a cosecha en 206 dólares por tonelada, inferior a los 225 dólares vigentes un año atrás.

"De eliminarse los derechos de exportación al trigo el resultado mejoraría, pero solo sería positivo en un escenario con un rinde elevado para Córdoba", indicó Agusto. En rigor, el informe precisó que el margen neto en un campo arrendado sin DEX pasa a terreno positivo con solo US$8 por hectárea con un rinde de 28 quintales por hectárea; pero se mantiene negativo en US$13 con 23 quintales, y deja un rojo US$69 con 17 quintales.

Otro factor importante, según la Bolsa, es el costo de los insumos. Entre ellos, los fertilizantes tienen la mayor incidencia dentro del costo directo que deben afrontar los productores, con una ponderación que en promedio rondaría el 31%. En ese sentido, la entidad señaló que tras una suba del costo de la urea del 64%, "para comprar una tonelada del producto son necesarios 31,2 quintales de trigo, en comparación con los 19 quintales que se hacían falta un año atrás. Con lo cual, el trigo estaría perdiendo poder de compra respecto de los insumos". ●

CONOCIMIENTO

Mejoramiento. El trigo está en carrera y se prepara para dar un salto productivo

El investigador indio Mohan Kohli, que ayudó a desarrollar el cultivo en Paraguay, dijo que la ciencia se enfoca en crear materiales que impliquen menores costos en insumos y en satisfacer demandas específcas del mercado



Mohan Kohli, líder del Programa de Investigación de trigo del Paraguay

Carlos Marin Moreno
PARA LA NACION

Las líneas de intensificación del trigo en el mundo apuntan a dos objetivos: a) cultivos de bajo costo que produzcan rendimientos sustentables con bajas dosis de nitrógeno y de agroquímicos, porque su precio de venta es bajo, y b) trigos "de nicho", especialidades, que tengan caracteres deseados por los consumidores, como mayor porcentaje de proteína o bajo contenido de gluten.

Las definiciones anteriores pertenecen a Mohan Kohli, actual líder del Programa Nacional de Investigación de Trigo de Paraguay, de visita por la Argentina. Este científico, de origen indio, desarrolló más de 20 variedades de trigo en el país vecino, un trabajo que permitió que Paraguay pasara de importador a exportador de trigo. Su labor le valió ser merecedor de la Orden Nacional del Mérito, la distinción más alta otorgada en Paraguay a las personas que contribuyen de manera extraordinaria con el país.

El experto recordó que el trigo no es un grano de alto valor comercial. Por esa razón, muchos agricultores se vuelcan a otros cultivos de mayor precio. Además, es imprevisible el escenario climático futuro, con posibilidades de aumento de temperatura, recurrentes sequías y desarrollo de nuevas enfermedades y ataques de insectos.

Por ambas razones, en el mundo hay una tendencia a volcarse a cultivos de trigo baratos. "No se buscan cultivares que requieran 200 kilos por hectárea de nitrógeno para producir, sino materiales con un costo bajo de producción, que no van a llegar a rendimientos máximos, sino a una producción sostenible en el nuevo contexto", distingue Kohli.

Así, el mejoramiento busca incorporar resistencia al calor, a la sequía, al anegamiento y a las enfermedades en los materiales existentes. Estos caracteres están siendo aportados a partir de una batería de 4000 marcadores moleculares que aprovecha la biotecnología para incluir los de interés en las variedades de cada región.

"La herramienta biotecnológica está desplazando al mejoramiento convencional en la generación de nuevas variedades de trigo y adiciona valor al generar superplantas a partir de los materiales existentes", sintetiza el fitomejorador.

Estos materiales editados incorporan resistencia a las temperaturas, a la sequía y a enfermedades con el manejo de distintos genes. El proceso es distinto según la característica por incorporar. La resistencia a roya y mancha amarilla, por ejemplo, depende de pocos genes. Por eso, se puede desarrollar una variedad de buen comportamiento en tres a cinco años. Para otros caracteres, por ejemplo, resistencia a fusarium, se necesita más tiempo porque depende de varios genes.

La segunda tendencia mundial que se observa con el trigo es el desarrollo de productos especializados de alimentación. "El trigo es nutritivo y es el alimento principal de la humanidad, pero es mejor si se desarrollan materiales que ofrezcan grano con mayor contenido de proteína. O si, con biotecnología, se reduce el contenido de gluten, un carácter valorado por las personas celíacas. Los semilleros están trabajando en estos productos de nicho que evidencian interés creciente por parte de los consumidores", observa Mohan.

> "No se buscan cultivares que requieran 200 kilos por hectárea de nitrógeno para producir, sino materiales con un costo bajo de producción que lleguen a un rinde sostenible"

> "La biotecnología está desplazando al mejoramiento convencional en la generación de nuevas variedades de trigo y adiciona valor al generar nuevas superplantas"

Transformación paraguaya

Hace 30 años, Paraguay producía 30.000 toneladas de trigo. A principios de la década de 2000 seguía estancado, con una cosecha del orden de las 200.000 toneladas. Con el mejoramiento genético de los cultivos y la tecnología aplicada en los últimos años se llegó a 1-1,2 millones de toneladas, lo que le permite a Paraguay atender su consumo interno (700.000 toneladas) y exportar el excedente a Brasil.

El proceso no fue mágico. Kohli cuenta que, desde 1978 el Cimmyt –un organismo internacional sin fines de lucro que se dedica a la investigación de trigo y maíz- tiene oficinas para el Cono Sur y atiende a varios países desde Chile. La institución tiene como propósito estudiar la problemática de producción de cada país y desarrollar respuestas.

El Cimmyt introdujo los trigos enanos mexicanos en la Argentina con excelentes resultados y luego se buscó llevarlos a los países vecinos. Pero en Paraguay estas variedades enfrentaron el problema de las altas temperaturas. Kohli y sus colaboradores comenzaron a testear materiales genéticos y encontraron variedades que contenían germoplasma ruso que puede se desarrollar en condiciones de altas y bajas temperaturas, además de ser resistentes a varias enfermedades. La incorporación de esta genética de otros países a Paraguay permitió desarrollar el trigo en muchos ambientes donde no había prosperado por las altas temperaturas y escasez de lluvias.

Con la nueva genética, Paraguay logró abastecerse de trigo en 1986. Sin embargo, el programa del Cimmyt terminó en 1993 y a partir de esa fecha el país comenzó a importar trigo nuevamente. Ante esa realidad, en 2003 llamaron nuevamente a Kohli, quien comenzó a trabajar en 2005, ya jubilado de la institución.

Bajo la supervisión del experto se introdujeron gran cantidad de materiales y también se utilizaron las variedades existentes para crear nuevos cultivares que tuvieran tres características: tolerancia altas temperaturas, resistencia a enfermedades foliares y de la espiga y calidad industrial.

> Para el experto el NOA y el NEA podrían implantar 2.000.000 de hectáreas de trigo en tierras por desarrollar

Al obtener materiales con esas tres características y contar con un mercado muy importante cercano de Brasil, reestructuraron la zona de cultivo, desarrollaron variedades para las regiones norte y sur, modificaron fechas de siembra y fertilización, lo que permitió lograr un gran impacto en la producción. "Con tecnología y cultivares más productivos de Paraguay y de Brasil se llegó a producir más de un millón de toneladas en los últimos años", destaca Kohli.

Al considerar la situación del trigo en la Argentina, Kohli dice: "Sin investigación no hay futuro". Aconseja recuperar el desarrollo genético en el INTA sin desconocer el aporte que vienen realizando los semilleros privados.

"El INTA tiene un gran patrimonio: siete estaciones experimentales trabajan con trigo; podrían concentrar la investigación en una o dos y testear en las demás", propone Mohan recordando las variedades Marcos Juárez y Leones INTA.

"El trigo HB4 es un ejemplo de logro de la investigación. Pero hay que buscar más genes que permitan, por ejemplo, el cultivo de trigo con mayores rendimientos en las zonas subhúmedas y semiáridas al oeste de Bahía Blanca", sugiere Kohli. También anticipa que el NOA y el NEA podrían implantar 2.000.000 de hectáreas de trigo en tierras por desarrollar. Además, el área de Río Negro bajo riego podría producir 7000 a 10.000 kilos por hectárea de trigo.

Es decir, "la Argentina tiene un potencial enorme para producir trigo y podría llegar a una cosecha de 30 millones de toneladas [22,15 millones de toneladas fue el récord en 2021/22], si se toma la decisión de hacerlo. Es una cuestión de investigación y de tecnología", define el especialista. ●

INNOVACIÓN



Diego Abdo, de Expoagro, con Germán Villar, de Silopapa

Maquinaria agrícola. Abren la inscripción para el premio Ternium Expoagro

Tiene 11 rubros y uno de los ganadores podrá participar en Agritechnica, en Alemania

El desarrollo de las nuevas tecnologías para la maquinaria agrícola volverá a ser distinguido en 2025 con la 9° edición del Premio a la Innovación Agroindustria, que organizan Ternium y Expoagro. Con ese propósito se abrió la inscripción para la presentación de proyectos hasta el 30 de julio próximo.

Según explicaron los organizadores "el premio tiene como objetivo promover y estimular el desarrollo de la tecnología de origen nacional y extranjero de maquinaria agrícola y potenciar la competitividad internacional del sector, mediante la mejora continua de los procesos de producción".

En el premio se otorgarán tres medallas de oro, tres de plata y tres de bronce en once rubros: siembra, fertilización, protección vegetal, cosecha, postcosecha, multifunción, forrajes, energías renovables y eficiencia energética, tractores, robótica y riego. El premio también incluye menciones a diseño industrial, contribución a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), desarrollos que destaquen por su performance ambiental, proyectos que propongan mejores sustanciales para cultivos regionales y proyectos de jóvenes universitarios.

Aquellos desarrollos que obtengan la Medalla de Oro podrán contar con un espacio en la próxima edición de Expoagro, en marzo de 2025. Además, uno de ellos participará en la feria Agritechnica, que se realiza en Hannover, Alemania, con el respaldo de la Sociedad Agrícola alemana (DLG, en sus siglas en alemán).

"La aplicación de inteligencia artificial y de tecnología de punta van a ser una constante de lo que vamos a ir viviendo los próximos años. Hay cosas nuevas permanentemente. Sin ir más lejos, hemos visto en las últimas ediciones del Premio un módulo de navegación autónoma a partir del cual se van a empezar a desarrollar productos, cosechadoras, sembradoras y maquinaria que se maneja sola", dijo Martín Berardi, presidente ejecutivo de Ternium Argentina.

Por su parte, Martín Schvartzman, CEO de Exponenciar, anticipó cómo va a influir la innovación en la agroindustria para empujar el desarrollo de la Argentina, y dijo que "la innovación es lo que empuja, es el motor de todos los días. El productor todos los días se levanta a la mañana pensando cómo cosechar más, cómo eficientizar más, todo el tiempo está innovando".

Los organizadores del premio reflejaron en un informe los testimonios de algunos de los ganadores de la 8° edición. "Fue uno de los hitos de la empresa", dijo Germán Villar de Silopapa, una firma que desarrolló un Almacén Portátil Inteligente, respecto de la distinción. "Conocíamos la importancia de este premio, ya que representa a la innovación más avanzada que surge en la Argentina; fue un desafío poder participar y más aún poder salir galardonados", expresó el joven oriundo de Miramar.

En tanto, Luciano Armoa, socio gerente de Wheelsem, sostuvo: "tener un Premio Ternium Expoagro te da mucha visibilidad". La firma creó una una rueda niveladora de profundidad con alabes que fue galardonada con la medalla de Oro. Amoa comentó que su proyecto comenzó a gestarse en 2008. "En aquel momento detectamos el problema, pero hace cuatro años abordé cada aspecto de la rueda: materiales, procesos de producción, rediseño de piezas, funcionalidad en el trabajo de siembra, mantenimiento en campo y consideraciones medioambientales", relató, y animó a los colegas a presentar sus proyectos pensando en todo el trabajo que hay detrás.

"Como diseñador y emprendedor, ser reconocido con el Premio Ternium Expoagro nos brinda mucha repercusión y visibiliza tu idea. Más allá de que en el rubro maquinaria agrícola nos conocemos casi todos, esto te permite llegar al público final porque te permite tener un espacio para exponer el producto en la exposición", expresó.

Los organizadores destacaron que el certamen está abierto a fabricantes de maquinaria agrícola, empresas agroindustriales y personas físicas, de origen argentino o extranjero, "que demuestren la autoría y propiedad intelectual del proyecto presentado, y estudiantes universitarios avanzados de carreras afines, que puedan presentar un proyectos, planos o prototipos".

Los proyectos serán evaluados por un jurado con expertos locales y del exterior que reconocen los desarrollos según su impacto en la actividad agroindustrial. Más información: https://www.expoagro.com.ar/premio/index.html. ●

MERCADOS

HACIENDA GORDA CAÑUELAS	Oferta martes/miércoles (cabezas)	Precio sugerido para arrendamiento (1) 24/4/2024 ($/kg)	Precio sugerido para arrendamiento (1) 17/4/2024 ($/kg)	Variación semanal (%)	Precio sugerido para arrendamiento (1) 26/4/2023 ($/kg)	Variación interanual (%)
	12.409	1822,153	1866,702	-2,39	475,593	283,13

(1) Índice sugerido para arrendamientos rurales, que incluye todas las categorías de novillos y de novillitos de más de 391 kilos por cabeza, formulado por el Mercado Agroganadero. Promedio de las ruedas operadas.

VACUNOS

La demanda concentró su interés sobre los novillos en el Mercado de Cañuelas

Eugenia D'Apice
PARA LA NACION

Con una oferta de 12.409 vacunos, un 32,01% superior a la anterior, de 9400 cabezas, se desarrollaron las ventas entre el lunes y el miércoles en el Mercado Agroganadero de Cañuelas, donde la demanda operó con un estricto criterio selectivo al momento de fijar valores. El interés de quienes compran para el abasto minorista del AMBA y para la industria estuvo focalizado sobre los novillos, en detrimento del resto de las categorías, lo que se reflejó sobre las cotizaciones.

El Índice General del miércoles, de 1405,868 pesos por kilo, reflejó un descenso del 13,40% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1623,491 pesos, y una baja del 6,14% respecto de los $1497,885 del viernes 19. En cuanto al peso promedio de la hacienda comercializada, fue de 420,57 kilos, un 4,22% mayor al previo, de 403,52 kg.

Con 1141 cabezas vendidas, los novillos tuvieron una participación del 9,22% en el total negociado, de 12.372 vacunos, y un peso promedio de 479,52 kilos, un 0,22% superior al anterior de 478,45 kg. Las distintas clasificaciones de novillos tuvieron los siguientes precios corrientes: $1750/2000 por los livianos; $1700/1950 por los medianos; $1700/1900 por los pesados, y $1650/1850 por los muy pesados, con más de 520 kilos. El precio máximo para la categoría fue $2050 por kilo y se pagó por tres lotes con 432, 437 y 468 kilos de peso promedio.

El miércoles el Índice Novillo cerró en $1810,786 por kilo, un 10,12% por encima de los $1792,644 de igual rueda de ventas de la semana anterior y un 5,36% arriba de los $1718,654 del viernes 19.

Para la venta de las categorías chicas se remitieron al Mercado Agroganadero 4731 animales, equivalentes al 38,24% del total comercializado. La fluctuación de los valores corrientes fue la siguiente: en novillitos, con 2464 animales vendidos, $2050/2200 por livianos de 300 a 350 kg; $1850/2000 por medianos de 351 a 390 kg, y $1800/1950 por los pesados de 391 a 430 kg, y en vaquillonas, con 2267 cabezas, $2000/2200 por las livianas; $1850/2000 por las medianas, y $1800/1950 por las pesadas.

10,1%
Cifra
El miércoles, el Índice Novillo cerró en 1810,786 pesos por kilo, un 10,12% por encima de los $1792,644 de igual rueda de ventas de la semana anterior

El Índice General, de $1405,868, reflejó un descenso del 13,40% frente a los $1623,491 del miércoles pasado

Los precios corrientes para las vacas aptas buenas para cortes oscilaron de 1350 a 1500 pesos

Los valores máximos fueron, en novillitos, $2420 por livianos con 332 kilos de promedio; $2320 por medianos con 380 kg, y $2210 por pesados con 408 kg, y en vaquillonas, $2320 por livianas de 282 kg; $2130 por medianas con 368 kg, y $2100 por pesadas con 391 kilos.

Con 6193 cabezas, equivalentes al 50,06% del total negociado, se desarrolló la venta de las diversas categorías y clasificaciones de vacas. Los precios corrientes para las vacas buenas, aptas para cortes y carnicería, oscilaron de 1350 a 1500 pesos por kilo, mientras que para las regulares lo hicieron de 1200 a 1350 pesos. En el tipo conserva y manufactura se asignaron $950/1050 a las más encarnadas y $850/950 a las inferiores. El mayor precio en la categoría, que se alcanzó el miércoles, fue $1800 por kilo y se pagó por un lote con 435 kilos de promedio enviado por Raúl Folgado, desde Daireaux, y comercializado por la firma consignataria Brandemann Consignataria SRL.

En las tres ruedas de ventas que se consignan en esta columna las hembras lograron una participación del 68,38% en el total vendido, al sumar 8460 cabezas, un 66,31% más que las 5087 negociadas en igual segmento anterior. ●

GRANOS

Tras el aluvión de ventas de Brasil, el mercado de la soja tiene chances de repuntar en el corto plazo

Enrique Erize
PARA LA NACION

La geopolítica continúa condicionando la evolución de todos los mercados (Chicago no es la excepción) ante la eventual escalada del conflicto bélico en Medio Oriente. Así, el oro (tradicional refugio de valor) mantiene una singular firmeza desde principios de año y el dólar gana terreno frente a otras monedas desde el inicio de marzo.

En ese contexto, los fondos especulativos continúan fuertemente vendidos en Chicago y gran porcentaje está registrado sobre la posición julio. Atención. Tan vendidos como nunca en este siglo (récord) y con un pequeño detalle. No hay antecedentes de que los fondos hayan ingresado vendidos al tradicional mercado climático en EE.UU. (mayo/agosto).

Por el momento la soja (justificadamente) no muestra señales claras de reacción, toda vez que la plaza se encuentra muy presionada por la marcada estacionalidad de la oferta brasileña de poroto de soja que va a China, con 12 millones de toneladas en marzo y con 12 a 14 millones previstos para abril y mayo. Luego la misma cae notoriamente y a partir de julio el responsable de abastecer la demanda mundial de la oleaginosa es la Argentina que, pequeño detalle, no exporta poroto, sino harina y aceite de soja.

12
Millones de toneladas
Chicago está presionado por la marcada estacionalidad de la oferta brasileña de soja que va a China, con 12 millones de toneladas en marzo y 12 a 14 millones para abril y mayo

En julio, el responsable de abastecer la demanda global de soja es la Argentina

Los fondos de inversión deben recomprar unos 20 MM/TT

Entonces, si la oferta de poroto en junio/septiembre merma notoriamente (a entre 5 y 7 millones de toneladas mensuales) y los fondos deben recomprar más de 20 millones de toneladas de sobreventas entre mayo y junio (en teoría), se entiende nuestra visión optimista para las cotizaciones de la soja para julio.

Un simple análisis de lo ocurrido en los últimos años colabora con semejante visión. En 15 de los últimos 19 años las cotizaciones de la soja para la posición julio en Chicago han subido en ese periodo. ¿Será este el año 16? Los años en que ello no ocurrió, los stocks en EE.UU. se ubicaban en torno al 18/20%. Hoy se encuentran en el 8%. En otras palabras, los usuarios de soja en Estados Unidos "deben" asegurarse el abastecimiento hasta el ingreso en el circuito comercial de la cosecha nueva allá, por octubre/noviembre. Y la única receta que los estadounidenses conocen para racionar la demanda externa y asegurar el abastecimiento interno es la vía de los precios.

Mientras tanto, la plaza maicera doméstica evoluciona totalmente divorciada de la internacional como lo previmos el 23 de diciembre último y lo ratificáramos en estas páginas el 30 del mes pasado. La demanda supera a la oferta y el mercado así lo evidencia. El consumo interno (alrededor de 1,2 millones de toneladas mensuales), más los compromisos de embarque del periodo marzo/junio (en total suman 20 millones de toneladas) deben ser satisfechos con maíz temprano. Así los números nunca cerraron y la bajante del Paraná complicó aún más la posibilidad de abastecerse en tiempo y en forma por parte de los exportadores.

En consecuencia, los precios al productor se ubican muy por encima de las paridades teóricas. Ante ello, resulta oportuno plantearse si estamos frente a oportunidades que no deben despreciarse. La historia está abierta porque las necesidades son muy evidentes y el "poncho no aparece". Tirar de la cuerda un poco más no deja de ser tentador, pero es importante tener en cuenta que en julio aparece Brasil con su safrinha. ●

El autor es presidente de Nóvitas SA


LN+
+INFORMACIÓN LOS SÁBADOS
07:00
+ INFO FIN DE SEMANA
CON VIVIANA VALLES Y TUCU COSTA
10:00
+ NOTICIAS FIN DE SEMANA
CON HORACIO CABAK
13:00
+ SALUD
CON EL DR. CLAUDIO ZIN Y CAROLA GIL

FIN DE CAMPAÑA

Corrientes. Los jóvenes serán protagonistas de las Nacionales ganaderas

Con la llegada de las Nacionales edición Santander, la provincia de Corrientes se prepara nuevamente para recibir a lo más destacado de la genética bovina del país con la fuerza de Expoagro. Este año, el tradicional evento tiene una particularidad: entre los protagonistas de esta celebración ganadera se encuentran los jóvenes Braford Junior NEA, quienes no solo serán testigos, sino también actores activos en este encuentro. Las Nacionales se harán del 27 a 31 de mayo próximo.

Uno de ellos es Agustín Chifflets, un joven correntino de 26 años, estudiante de la carrera de ingeniería agronómica, y que lidera un equipo de 26 miembros distribuidos entre las ciudades de Corrientes y Resistencia. Quien desde agosto de 2023 es el presidente de Braford Junior NEA. Para Chifflets, "la pasión por la actividad agropecuaria es herencia de mi abuelo y representa un legado que llevo con mucho orgullo".

Los organizadores destacaron que la participación de los jóvenes es fundamental, ya que colaboran en diversas actividades como exposiciones, remates y jornadas, además de organizar eventos propios como el Curso de Cabañeros del Mercosur, que se lleva a cabo cada dos años, y el Encuentro Internacional de Jóvenes Ganaderos. No obstante, destacaron que este año, "su agenda se intensifica con el 7mo Encuentro Internacional de Jóvenes Ganaderos, programado para el miércoles 29 de mayo, donde se espera una jornada cargada de aprendizaje, networking y camaradería".

Se anticipa la participación de más de 260 jóvenes del país, así como de países vecinos como Paraguay, Brasil y Uruguay. Chifflets comentó: "Al encuentro de jóvenes le venimos dando forma desde el año pasado. Seleccionamos los paneles, elegimos los disertantes, organizamos la logística y tratamos de ofrecerle a nuestros participantes no sólo un ciclo de charlas técnicas, sino toda una experiencia que fomente la unidad de los pares, enfocado al rubro que nos llama y moviliza, pues cada año volvemos a ver viejos amigos, y conocemos nuevos".

Además, el evento contará con charlas técnicas, innovación y tecnología, así como momentos de camaradería con peña folclórica. Por último explicó: "El encuentro va a contar con luna charla de innovación y tecnología y un panel de crecimiento personal".

"Creo que estas Nacionales 2024 van a ser impresionantes, reencontrarnos con cabañeros, criadores, gente amiga y compañera de exposiciones, de ruta; esperamos cumplir todos los objetivos que nos propusimos y más", añadió Chifflets. ●

RINCÓN GAUCHO



Julio A. Roca

Roca, un apasionado de la agricultura, la ganadería y la vida en el campo

Ignacio Iriarte
PARA LA NACION

En 1881 el general Julio Roca recibe el campo "La Larga", de 46.600 hectáreas, ubicado en el actual partido de Daireaux, como donación de la provincia de Buenos Aires. Una descripción del campo recibido: "En el campo abundan los cañadones, las cortaderas, los totorales, el pasto puna y la paja brava". Poco y nada de pastos tiernos. Estas tierras habían estado en su mayor parte ocupadas por los indios hasta hace muy poco y al momento de la donación, pobladas por un gran número de ocupantes irregulares sin título alguno.

Al principio, Roca alambró solo unas 14.000 hectáreas, y como le era imposible alambrar el resto del campo por falta de capital dio la instrucción de "dejar ocupar a aquellos pobladores que no le estorben".

Contrató como mayordomo de "La Larga" al capitán Marcos Sastre, que había servido a sus órdenes en el Ejército. De la nutrida correspondencia con Sastre se lee: "Le adjunto estas Instrucciones a los Mayordomos de Rosas, donde con excepción de algunas zonceras, encontrará consignas y advertencias muy útiles". Ordena la siembra de maíz y de alfalfa -la semilla proviene de Fraile Muerto, Córdoba- en todos los puestos. "La alfalfa se puede sembrar al mismo tiempo que el maíz y el trigo; así se nace y se cría al abrigo de estas plantas con más fuerza".

Roca se queja de la inseguridad. "Es realmente escandaloso lo que pasa en la campaña de Buenos Aires con los ladrones y las autoridades. Si a Ud. que tiene un campo y jerarquía lo saquean, ¿qué será de los pobres que no tienen mayores medidas de defensa? El resto de la tierra fiscal que hay por ahí se ha de vender y así nos libraremos de las tolderías que se establecen en ellas, de otro modo inútil esperar nada", dice. Y sigue: "Ese campo que ocupó Leyria, y que tanto trabajo le da, por los vagos y cuatreros que tienen allí sus tolderías, va a ser muy pronto de mi hermano Ataliva".

Roca reflexiona: "Me parece que las sementeras de trigo no han de convenir en estancias tan lejanas. Habrá años que no se cubran ni los gastos. Ahora, a pesar de los grandes precios por la pérdida de las cosechas en Europa, el beneficio será insignificante. Agregue a esto todas las contingencias de la agricultura. Lo mejor y más conveniente es dedicarse exclusivamente a la estancia, al cuidado de los animales y no sembrar sino aquello que sea necesario para el consumo del establecimiento. Alfalfa sí, todo lo que se pueda, porque cuando no haya brazos para cortarla, se echarán animales. Poco a poco vamos a tener una gran de estancia".

En la segunda parte de la década del 80, al finalizar su primer período en la Presidencia de la Nación, Roca se dedica intensamente al campo. El mercado muestra un precio del vacuno en pronunciada baja, y graves dificultades para vender los novillos: no hay compradores. Estaba finalizando el ciclo histórico de la exportación del tasajo, y todavía no había comenzado el ciclo de la exportación de la carne vacuna enfriada o congelada, que explotaría en la primera década del siglo XX. Los animales se destinaban casi todos al consumo interno, que estaba saturado. Era el momento del lanar. Le escribe a Sastre en 1885: "Yo me inclino por tener más ovejas que vacas. Hacienda vacuna solo hay que comprar si es una verdadera pichincha. Pronto no vamos a saber qué hacer con los novillos, mientras que la lana siempre tendrá valor. Las vacas van de capa caída y es muy probable que no valgan en adelante, cuando se pueblen todos estos campos, más que por el cuero".

Envía a "La Larga" semilla de avena importada de Europa-, de cardo asnal (sic), de trébol de carretilla, de papa, de batata, de flores y ¡hasta de tabaco! Cuando hay urgencia, hace el envío por diligencia, que es muy cara; si no, lo despacha por tren a Guaminí o Sauce Corto. Clara Funes, su esposa, también participa: "Le remito unos sarmientos de uva".

Roca encarga al ingeniero Julio Dormal el proyecto de la casa principal de "La Larga" -que luego se incendiaría-, planta miles de árboles (álamos y casuarinas), alambra, compra cientos de miles de ladrillos, construye galpones, puestos, corrales, mangas, etc. Una parte importante del campo se sigue arrendando, no tiene plata para poblar las 20 leguas de campo. Está atento a todas las novedades técnicas del agro, compra toros y carneros de pedrigee, y lotes de hacienda vacuna y lanar refinados.

Le escribe a su encargado desde París. "Estoy muy aburrido de la Europa y tengo deseos de irme a La Larga a pasar un mes. El Coronel Gramajo (su edecán y amigo) está hecho un francés y ya no sería capaz de comer churrasco con las manos". (Extraído de *Orígenes de La Larga*, de José Arce, Museo Roca). ●

EL PAMPA

Entre el **Congreso** y una **reunión** amplia

ROL ACTIVO

A la Fundación Barbechando, que se encarga de diversos temas legislativos vinculados con el agro, se la ve cada vez más activa. Esta semana propuso que, en el debate por la reforma laboral, también los legisladores amplíen su mirada hacia la ley de trabajo agrario. Entre otras cosas, solicitó eliminar la prohibición del período de prueba y que, en el caso de las bolsas de trabajo, el empresario contrate a una persona sugerida o a cualquier otra. Más allá de esto, algunas fuentes dieron cuenta que algunos miembros tuvieron hace poco un encuentro con Juan Pazo, secretario de Planeamiento y Gestión para el Desarrollo Productivo y de la Bioeconomía, hombre fuerte del Ministerio de Economía.



JAVIER RODRÍGUEZ
Ministro de Desarrollo Agrario

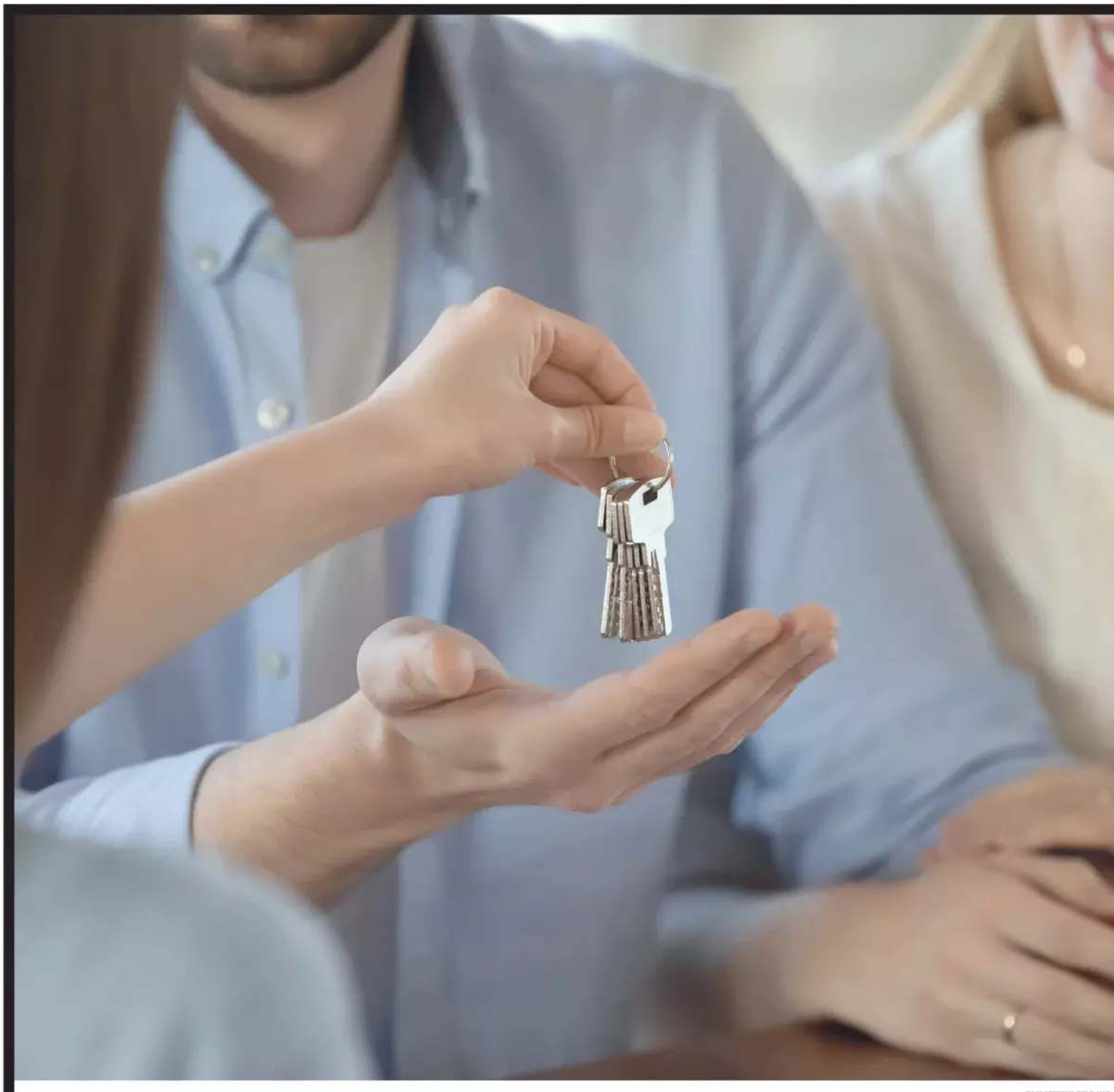
ENCUENTRO

La pelea entre el agro y el gobierno bonaerense por el impuesto inmobiliario rural continuó esta semana y sumó nuevos capítulos. Al margen de la visita de los dirigentes de la Mesa de Enlace provincial a legisladores de distintos bloques, un punto no menor fue el encuentro previo que hubo, el lunes pasado, con el gobernador Axel Kicillof. De este hecho, lo característico fue que desde el área del ministro de Desarrollo Agrario, Javier Rodríguez, se puso énfasis en que la reunión fue mucho más amplia que solo con la Mesa de Enlace. Hablaron de la Mesa Agropecuaria, colectivo que incluye otras organizaciones, incluso actores de agricultura familiar. Para algunos ruralistas, este "paraguas" de algún modo lo que busca es tratar de diluir la representación del gremialismo rural puro.



Certificado de Inquilino No Moroso. De qué se trata y cómo puede aplicarse en la Argentina

propiedades



SHUTTERSTOCK

Créditos hipotecarios
Una guía con 20 preguntas claves

Tres bancos anunciaron que lanzarán líneas para financiar la compra de una casa: requisitos, plazos, tasas, riesgos y qué propiedades se pueden comprar con los montos habilitados

PLANO DE OBRA

119.000

DÓLARES
Es el precio, por pago al contado, de las unidades de dos ambientes de 48 m² en Smart Point Villa Crespo, ubicado en Pringles al 1200. El proyecto, que está en obra y que es comercializado por Newland, ofrecerá unidades de uno a cuatro ambientes con amplias vistas. Además, contará con amenities, entre los que se destacan: lounge con parrilla exterior, SUM, coworking, y pileta con solarium, entre otros.

MENOS ALQUILERES PERMANENTES
En España, la oferta de alquileres permanentes se ve afectada por el crecimiento de la demanda de los alojamientos temporales. En el primer trimestre de 2024, los alquileres de corto plazo crecieron un 11%, y si se lo mide de manera interanual la oferta creció un 56%. Mientras que la oferta de alquileres permanentes se redujo un 15% en el primer tercio del año.

79.100

DÓLARES
Es el valor en el que arrancan los departamentos de un ambiente con una superficie de 26 m² en Alma Palermo. El complejo, que se está construyendo en Medrano al 1200 y que lleva el sello de G&D Developers, contará con 85 unidades, de uno, dos y tres ambientes, distribuidos en dos bloques de cuatro plantas cada uno. Además, tendrá 49 cocheras y un local comercial.

LA FRASE

"Los desarrollos para inversores deben tener unidades de pocos metros cuadrados, valores de tickets atractivos y ofrecer velocidad de entrada y salida"

SEBASTIAN WIERZBA
Director general de WGW

Lanzamiento

Departamentos que ahorran y consumen menos energía

UNA ZONA DEMANDADA PARA VIVIR. En el kilómetro 50 del ramal Pilar de la Panamericana, se desarrolla Le Bois Lofts & Residences, un proyecto desarrollado por ADD, ubicado muy cerca de centros comerciales y urbanos y del campus de la Universidad Austral y pensado para quienes valoran el cuidado del medio ambiente, el consumo responsable y el ahorro de energía. Ofrece un entorno natural rodeado de jardines y arboleda con unidades de uno a cuatro ambientes.







US$50

MILLONES
Es el monto que prevé invertir la firma desarrolladora Criba en Mendoza, para llevar adelante dos complejos inmobiliarios: Vesta y Distrito Central. El primero es un edificio residencial de 15.000 m² con unidades de uno, dos, tres y cuatro dormitorios; el restante será un proyecto mixto de 41.000 m² que ofrecerá vivienda, oficinas, comercios y áreas de esparcimiento.



FORMACIÓN
Pasado mañana comienza el curso "Dirección comercial de nuevos proyectos inmobiliarios", organizado por EN Real Estate. La formación, que se presenta ideal para entornos cambiantes, complejos e inciertos y que tendrá una duración de tres meses, está dirigida por Carlos Savransky. Los interesados en inscribirse podrán escribir a cursos@enrealestate.org .

+INFO

PULMONES SANOS
"Una correcta aislación térmica –con materiales como lana de vidrio, poliestireno expandido y poliuretano- ayuda a prevenir la aparición de humedad y moho en las casas, responsables de todo tipo de problemas respiratorios", dicen desde la Asociación Nacional de Industrias de Materiales Aislantes.

2300

DÓLARES
Es el precio de venta promedio del m² de los departamentos en CABA, al término del tercer mes del año. En el corredor norte del Gran Buenos Aires ronda los US$2000/m², mientras que en la zona oeste y sur los US$1459/m² y US$1447/m², respectivamente; según un informe de Mercado Libre y la Universidad de San Andrés.

Actualidad



SHUTTERSTOCK

Alquileres. “El Veraz” de los inquilinos en el mundo

El Certificado de Inquilino No Moroso ya funciona en otros países; de qué se trata, de qué manera beneficia a las dos partes y cómo podría implementarse en la Argentina

Candela Contreras
LA NACION

En medio de un mercado inmobiliario en constante cambio, en un contexto en el que conviven tres modalidades de contrato de alquiler al mismo tiempo: los que se actualizan una vez al año por ICL (bajo la ley 27.551, sancionada a mediados de 2020 que fueron iniciados antes de mediados de octubre 2023), los que aumentan cada seis meses por Casa Propia (bajo la actualización de la normativa desde octubre de 2023); y quienes están cerrando acuerdos con libertad entre las partes desde la oficialización del DNU -el 29 de diciembre de 2023-; a la hora de alquilar un inmueble, los propietarios y futuros inquilinos entran en contacto para intentar encontrar la mejor forma de garantizar sus propios intereses.

En este sentido, para el locador es clave poder tratar con una persona que no sea problemática y que pague en tiempo y forma todas las obligaciones financieras derivadas del contrato de alquiler; mientras que para el locatario es fundamental encontrar una propiedad acorde a sus intereses y necesidades, pero que se adecue a su presupuesto.

Ante esta situación y a la hora de firmar un contrato, es necesario tener en cuenta varios aspectos para lograr una buena gestión: entre ellos, acordar una buena garantía, y de esa forma evitar sorpresas en caso de incumplimientos.

Para asegurarse de que el locatario abonará en tiempo y forma existen garantías que actúan de fiador o garante, ya sea a través de otra persona, banco, seguro o empresa, y que se harán cargo de la deuda en caso de que el inquilino no cumpla con lo pactado en el contrato.

El camino tradicional y más común es que una persona se constituya como fiadora ofreciendo una propiedad o recibo de sueldo como garantía. Pero también existen otras formas, como por ejemplo los seguros de caución, las garantías que proveen empresas también llamadas garantía de fianza, y las garantías bancarias. Estas tipologías existían hace un tiempo en el mercado. Sin embargo, fue la ley de alquileres sancionada a mediados del 2020 (27.551) la que “las introdujo en conocimiento público, ya que las enumera como posibles tipologías a utilizar”, aclara Federico González Rouco, economista del equipo de Empiria, la consultora de Hernán Lacunza, y autor del reciente libro El sueño de la casa propia.

Vale la pena aclarar, a pesar de que las garantías se solicitan cuando se firma un contrato de alquiler, que no son obligatorias. “Podés firmar un contrato de alquiler sin ninguna garantía, es totalmente válido, ya sea antes o después del DNU de Javier Milei; no son exigencias legales, sino de la práctica, usos y costumbres”, asegura Mariano Esper, abogado especializado en cuestiones inmobiliarias, profesor en la Universidad Austral y en la Universidad de Buenos Aires. De todas formas, los propietarios, para ampararse ante una mora, las exigen.

La mayoría de los propietarios exigen como requisitos que los futuros inquilinos presenten garantías propietarias y que estas pertenezcan a la ciudad en la que se pretende alquilar, por ejemplo: si una persona busca un departamento en la ciudad de Buenos Aires, se suele pedir que la propiedad que se presenta como garantía también se encuentre en la Capital. Esto podría ser difícil de conseguir y por otro lado, al locador se le dificulta saber “si ese inmueble fue puesto en garantía para muchos contratos o si se vende en el transcurso del acuerdo. El riesgo sobre que no esté tal activo al momento de necesitarlo es alto”, cuenta González Rouco.

Ahora, ¿qué pasa si está la posibilidad de que exista otra salida menos tediosa para ambas partes? Por ejemplo: un Certificado de Inquilino No Moroso. Este documento está disponible en diversos países de Europa, como España e Irlanda, y lo lleva a cabo la plataforma inmobiliaria Idealista.

¿Qué es y cómo se tramita?

Este documento tiene como finalidad certificar que un inquilino cumplió con todas las obligaciones financieras derivadas del contrato de alquiler: no sólo con el pago mensual, sino también con los impuestos y servicios que se asocian al mismo, como pueden ser los de la electricidad, el agua o el gas, expensas.

Su objetivo es evitar conflictos generados por falta de pago durante el periodo del contrato de locación. Pero también, para saber cuál es la fiabilidad y la solvencia económica de quienes van a habitar el inmueble.

Para averiguar estos datos, el portal inmobiliario cruza la información del inquilino en cinco bases de datos, y, si no figura en ninguna de ellas es señal de que es una persona fiable, sin obligaciones pendientes y con solvencia económica para encarar el acuerdo. Una vez hecha la consulta, si el interesado en alquilar no figura en ninguna de estas cinco bases de datos, se obtiene el certificado.

La versión local

En la Argentina, muchos propietarios e inmobiliarias suelen pedir el reporte del Veraz, en donde se encuentra información sobre la solvencia económica y finanzas de la persona solicitada. A través de este, “se puede saber si el inquilino atravesó por un juicio por desalojo o por cobro de alquileres”, explica Enrique Abatti, abogado especializado en mercado inmobiliario y presidente de la Cámara de Propietarios de la República Argentina. Pero, por este sistema no puede conocerse si la persona atravesó por faltas de pagos en los contratos que no llegaron a instancias de juicios. En estos casos entraría en juego el Certificado de Inquilino No Moroso.

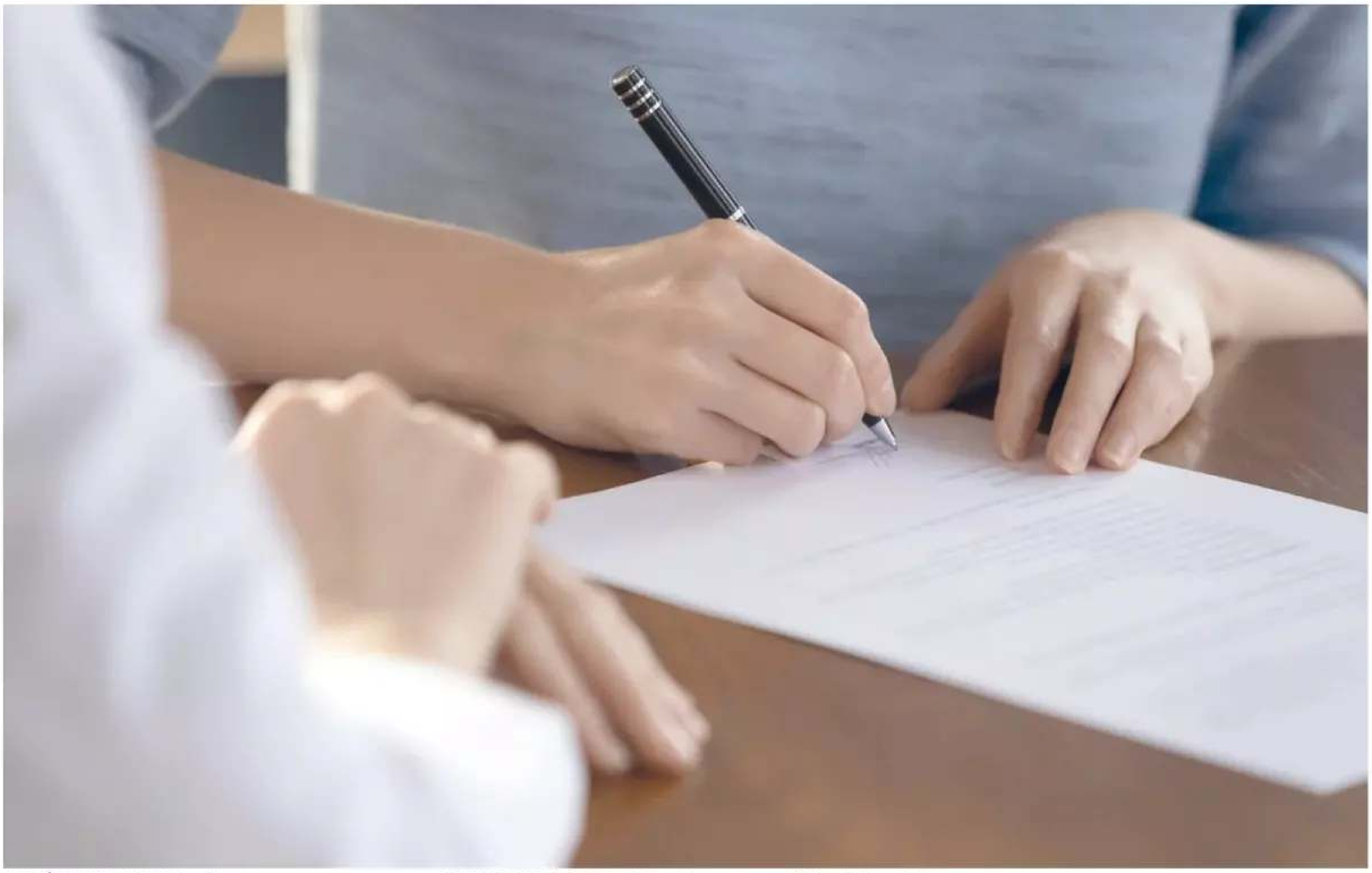
Pero, “para que pueda llevarse adelante este certificado se necesita un mercado de garantías de alquiler (de seguros de caución o fianza) más desarrollado”, afirma González Rouco, y agrega que “lo ideal sería cruzar la información de cumplimiento de contratos con antecedentes financieros”.

Para el economista de Empiria, esta implementación es una “gran idea”, porque “permitiría generar un canal de información asociado directamente al comportamiento como inquilino y eso puede servir como garantía o como refuerzo de ellas, y el camino para llevarlo a cabo debería ser a través de las emisoras de garantías (de fianza o de caución)”.

¿A quiénes favorecería? Por un lado, para los propietarios sería un plus a la hora de conocer a quienes les alquilará el inmueble; para los inquilinos, retroalimentaría la no necesidad de garantías propietarias, por lo que otorgaría una facilidad a la hora de alquilar; y serviría también para que las agencias emisoras de garantías puedan abarcar un mercado mayor;

“A pesar de que al locatario esto lo beneficiaría, puede que no sea factible a nivel práctico en Argentina, porque al hacer públicos los datos muchos pueden decir que se vulneran los derechos personalísimos de los inquilinos”, opina Abatti. ●

NOTA DE TAPA



TALÓN DE AQUILES Las hipotecas apenas representan el 0,2% del PBI de la Argentina mientras que en Chile, el 27 por ciento FOTOS SHUTTERSTOCK

Créditos hipotecarios

Desde cuotas y tasas hasta requisitos y riesgos

Esta semana tres bancos anunciaron que lanzarán líneas para financiar la compra, remodelación o construcción de una casa: las respuestas a 20 preguntas claves antes de tomar la decisión

POR **Carla Quiroga** LA NACION

"Va llegando gente al baile", aseguran los brokers inmobiliarios. Los anuncios de lanzamiento de créditos hipotecarios del Banco Hipotecario, del Ciudad y del Supervielle tomaron por sorpresa al mercado. "Esta noticia es una muy buena señal de que nadie quiere quedarse afuera y que los bancos apuestan fuerte a la normalización de la economía", analiza Federico González Rouco, un economista que sigue de cerca al sector y autor del libro *El sueño de la casa propia*, recientemente publicado . El especialista agrega: "Que se haya sumado un banco privado significa que las entidades comenzarán a pelear por tasa, lo que generará cuotas más bajas para quien quiere comprar un departamento".

La noticia era esperada por una industria que desde comienzos de año da indicios de un "efecto rebote" con más operaciones y alza de precios. De hecho, en febrero se concretaron un 53,6 por ciento más de operaciones de compraventa de propiedades en la ciudad de Buenos Aires que el mismo mes del año pasado y 18,3 por ciento respecto al mes anterior, según los datos del Colegio de Escribanos porteño.

Desde el Hipotecario reconocen que en apenas tres días, explotaron las consultas: ya tienen más de 18.000 personas interesadas anotadas, y más de 30.000 visitas en la web de la entidad.

"Los anuncios entraron por la ventana y es una muy buena noticia", enfatiza Jose Rozados, fundador de Reporte Inmobiliario, en el marco del Data Day, el evento que organizó la plataforma esta semana en Puerto Madero. En la misma línea, el presidente de la Cámara de Desarrolladores Urbanos (CEDU), Damián Tabakman, coincide con el efecto sorpresa: "Pensamos que se lanzarían recién cuando bajara la inflación".

"Sin duda, los anuncios de la semana fueron un puntapié inicial para que otros bancos aceleraran el proceso, para no perder cuota del mercado de clientes", reconoce Rozados. Es que las entidades suelen utilizar el crédito hipotecario como un ancla para tener clientes cautivos a largo plazo, y es una manera de asegurarlos por 10, 15 o 20 años, y también para captar nuevos.

"Que se haya sumado un banco privado es una buena señal", coincide Carlos Spina, socio de Argencons, la desarrolladora creadora de la marca Quartier, pero aclara que estas líneas solo beneficiarán a la demanda de departamentos usados y a las unidades a estrenar que se puedan escriturar. "Como no se pueden comprar unidades en pozo no generará reactivación en el sector de la construcción, clave para el crecimiento de la economía", analiza e insiste en la necesidad de poner en marcha la herramienta de derecho real de hipoteca de bien futuro para que también se puedan adquirir unidades en construcción.

La noticia toma más relevancia si se tiene en cuenta que la falta de crédito para comprar una propiedad es, históricamente, uno de los talones de Aquiles de la economía argentina. Los datos de escrituras reflejan que en febrero solo se firmaron 106 con hipoteca (3,1% del total) en la ciudad de Buenos Aires. "El segundo mes del año fue el mes con menos crédito hipotecario en 22 años", detalla González Rouco, quien trabaja en Empiria, la consultora económica de Hernán Lacunza, y da números que reflejan el atraso: en Chile representa el 27% o 28% del PBI; en Estados Unidos, el 75% u 80%, mientras que en la Argentina, en el mejor momento que fue en 2001, representaba apenas el 5 por ciento y hoy el 0,2 por ciento. Esta comparativa tal vez explica el dato que comparte Rouco en su libro: "El 40% de los jóvenes de entre 25 y 30 años viven con sus padres o abuelos".

De todas formas y más allá de las expectativas, los brokers no esperan un boom sino "el inicio de una nueva etapa".

Para quien sueña con el techo propio, tomar la decisión de tomar un crédito no es sencilla. A continuación, las respuestas a 20 preguntas claves.

1 ¿Cuáles son los bancos que anunciaron créditos hipotecarios esta semana?

El Banco Hipotecario fue pionero: el martes anunció líneas en UVAs en todo el país con una tasa del 8,5% que baja al 4,25% durante el primer año para los clientes que cobran el sueldo en la entidad. El Ciudad lo hizo un día después, el miércoles, también en UVAs pero solo para clientes que acrediten su sueldo en el banco. Quienes no lo sean pueden migrar sus ingresos y acceder.

Por otra parte, el Supervielle se convirtió en el primer banco totalmente privado en anunciar que se subirá a la ola de los créditos hipotecarios para clientes y no clientes de la entidad que busquen su vivienda permanente, no permanente o estén pensando en ampliar o refaccionar. Desde el Banco Provincia reconocen que van a seguir lo que "está marcando el mercado", pero por ahora miran con cautela el panorama. Y hacen referencia a que el sistema UVA trajo muchos inconvenientes entre los clientes porque se les elevó la cuota, razón por la que implementaron un beneficio que consistía en subsidiar a los deudores de créditos hipotecarios UVA cuando el porcentaje de la cuota superaba el 35% de sus ingresos. La misma medida había tomado el Banco Nación.

En síntesis, hasta ahora sólo tres bancos se subieron al tren pero se multiplican los rumores de que otras entidades también lo harán.

2 ¿Desde cuándo se pueden tomar las nuevas líneas?

El Hipotecario lo lanzará oficialmente durante mayo, mientras que el Banco Ciudad arrancará a atender a los interesados el lunes 29 de abril a través de la web y en todas las sucursales de la entidad. Por otra parte, desde el 4 de mayo, el Supervielle permitirá que quienes deseen simular la cuota de un préstamo podrán hacerlo de manera online a través del sitio web, además de conocer los requisitos y condiciones para solicitarlo, y dejar sus datos.

3 ¿Cuánto dinero se puede solicitar y qué se puede comprar?

En ambos casos (Ciudad e Hipotecario) hasta $250 millones, es decir alrededor de US$250.000. En el caso del Hipotecario, el préstamo puede cubrir hasta el 80% de la vivienda. Es decir, que quien lo solicita debe contar con el 20% restante. El Ciudad financia hasta un 75% del valor de la unidad a adquirir, razón por la que el tomador debe contar con el 25% de anticipo.

Los préstamos anunciados son para comprar (una primera o segunda vivienda que se pueda hipotecar), ampliar, reciclar o terminar una casa. El Hipotecario incluye, además, construcción. En el caso de los préstamos del Ciudad tienen que ser propiedades ubicadas en AMBA o en las provincias de Córdoba, Mendoza, Tucumán y Salta. Esta entidad también tiene una línea para adquisición de una vivienda familiar, única y de ocupación permanente en el microcentro con un benefidio en su tasa de interés.

4 De cuánto son las tasas?

En la línea del Hipotecario la tasa es del 8,5% pero baja al 4,25% durante el primer año para los clientes que cobran su sueldo en el banco. Mientras que la línea general del Ciudad tiene una tasa de interés del 5,5% y del 3,5% para la compra de propiedades en el microcentro. En ambos casos, el capital es ajustable por UVAs.

¿Estas tasas son altas o bajas? Hay dos formas de analizarlo. Si se las compara con la rentabilidad de un alquiler que hoy ronda entre un 4,5% anual, hablar de tasas de entre 5,5% y 8,5% "pueden resultar altas". Igual considerar la tasa de retorno de un alquiler puede ser un indicador dudoso porque se trata de un mercado "distorsionado".

Otra manera de analizarlo es compararlo con las tasas de interés que cobran las líneas de financiamiento que otorgan bancos en economías como la de Colombia y Uruguay, países con escenarios macroeconómicos estables desde hace años. En este caso, y teniendo en cuenta que la Argentina aún tiene una economía endeble, ese nivel de tasas pueden resultar lógicas.

5 ¿Cuáles son los plazos de pago de las líneas lanzadas?

El plazo máximo de pago en el caso del Hipotecario es a 30 años (360 meses). Mientras que en el Ciudad son por 10, 15 y hasta 20 años.

6 ¿Cuánto hay que cobrar por mes para calificar?

En ambos casos, la cuota no debe superar el 25% de los ingresos del solicitante y/o su grupo familiar. Un ejemplo concreto: para comprar una propiedad de US$125.000, se necesitan $3,2 millones de ingresos mensuales. Estamos hablando de cuatro salarios promedio. En el caso del Banco Ciudad, si la persona, familia o conjunto de tomadores del crédito suman ingresos por $1.930.000, pueden acceder, como ejemplo, a un préstamo de $70 millones a 20 años, con una cuota inicial de $482.000. Si el monto es menor, $10 millones, la cuota mensual inicial es de $68.943,32.

Por otra parte, estos préstamos cuentan con la posibilidad de solicitar una extensión del plazo si el importe de la cuota a pagar llega a superar el 10% del valor de cuota resultante de haber aplicado a ese préstamo un ajuste de capital por el Coeficiente de Variación de Salarios (CVS) desde su desembolso. En esos casos se podrá extender hasta 25% el plazo original del préstamo.

7 ¿De qué valor pueden ser las cuotas mensuales?

El análisis es caso por caso. Por ejemplo, en una línea de US$50.000 (no de valor de la vivienda), a 25 años de plazo, las cuotas son de $400.000 y se exigen ingresos en blanco por $1,6 millones del hogar deudor. En el caso de una pareja (hogar deudor) se pueden sumar los ingresos y solicitar el crédito en conjunto. En el caso del Ciudad, tal como está aclarado en la respuesta anterior, por un préstamo de $70 millones a 20 años, la cuota inicial será de $482.000. Si el monto es menor, $10 millones a 20 años, la cuota mensual inicial es de $68.943,32. En el caso del Hipotecario, un ejemplo de cuota para clientes y no clientes sería así: cada $1.000.000 a 30 años, quienes sean clientes y acrediten allí su sueldo pagarán una cuota de $5050 con una tasa preferencial de 4,25% durante el primer año; quienes no sean clientes del banco pagarán una cuota de $7820 en ese mismo período.

8 Los créditos lanzados son bajo el sistema francés: ¿cómo funciona?

Es un sistema de cuotas constantes en el que el tomador paga la misma cantidad todos los meses lo que permite tener cierta previsibilidad pero al comienzo se cancelan más intereses que capital. Este último se salda en el tramo final de la hipoteca. "Suele despertar mucha duda pero la realidad es que ajustado por inflación, el tomador siempre debe menos. Es decir, cada mes la deuda en UVA es menor que el anterior", aclara González Rouco. "Lo que sucede es que la inflación ajusta el saldo remanente", agrega Spina y aclara que esto permitió que algunos de los tomadores de crédito entre 2017 y 2018 pudieran cancelarlo porque el UVA ajustó menos que el dólar y terminaron pagando US$70.000 un inmueble que habían comprado en US$100.000.

9 ¿Cuál será el impacto de los créditos en el precio de las propiedades?

Como no se espera un boom de créditos, los brokers afirman que no habrá un alza de precios en el corto y mediano plazo. "Para que ajuste el mercado de precios debe haber volumen y no me parece que aún haya un contexto de confianza para que eso suceda", responde Spina, quien aclara que para que el proceso avance debería bajar la inflación y, también, las tasas. En otras palabras, en un escenario en el que la macro carcome el poder adquisitivo, los efectos inmediatos en valores de venta se complican. De todas formas, los "brotes verdes" del crédito podrían beneficiar a las unidades usadas de más de 20 años con tipologías alejadas de lo que buscan los compradores pospandemia. "Si todo marcha bien veremos un reacomodamiento de los precios pero recién el año que viene", explica González Rouco.

Igual, hay que tener en cuenta que independientemente del efecto crédito, el mercado inmobiliario vive desde hace meses, un cambio de ciclo con precios en alza. El valor de venta medio en CABA ascendió un 0,4% en marzo y se ubica en US$2202/m². En los primeros tres meses del año, acumula un incremento del 1,1% mientras que en la comparación interanual sube 1,3%, el mayor aumento desde mayo de 2019, según el Index que todos los meses realiza Zonaprop. Además, en marzo, el 71% de los barrios de la Ciudad registra un aumento de precio mensual. "El volumen de departamentos en venta retasados a la baja deja de caer en los últimos seis meses y se mantiene estable en 18% en el primer trimestre de 2024. Esta caída en el volumen es uno de los factores que explican el incremento en el precio registrado desde julio de 2023", analiza Leandro Molina, director de Zonaprop.

De cara a futuro, Martín Boquete, director de Toribio Achával, anticipa una suba del 10% hasta fin de año y hasta un 25% a mediados del año que viene. "Será clave que se estabilice la inflación y que se pueda operar en dólares", aclara.

10 ¿Qué propiedad se puede comprar con los montos máximos que otorgan los bancos que anunciaron créditos?

Teniendo en cuenta que un monoambiente de 40 metros cuadrados tiene un precio de US$97.248, mientras que uno de dos ambientes y 50 m² vale US$116.539 y uno de tres ambientes y 70 m², US$160.480; el monto máximo que otorgan los bancos que anunciaron créditos ($250 millones) permitiría comprar una gran diversidad de inmuebles. Incluso podría accederse hasta un cuatro ambientes que hoy puede conseguirse desde los US$200.000 en los barrios de la Capital Federal que defienden los precios más bajos del mercado. Es importante aclarar que, en todos los préstamos anunciados, el tomador del crédito debe contar con el 20 o 25 por ciento del valor de la unidad que comprará.

11 ¿Dónde hay que comprar para acceder al crédito con la tasa más baja del mercado?

La línea con la tasa más baja (3,5%) es del Banco Ciudad pero solo pueden acceder quienes compren una vivienda familiar, única y de ocupación permanente ubicada en el microcentro. Esto es dentro del perímetro comprendido por el programa del Fondo de Desarrollo Urbano Sostenible (Fodus) que comprende las avenidas San Juan, Entre Ríos, Callao Santa. Fe, Leandro N. Alem y Paseo Colón, en ambas aceras. Hay que tener en cuenta que esta zona está dentro del plan del Gobierno porteño para promover la reactivación del microcentro que incluye beneficios impositivos para los desarrolladores que reconviertan oficinas en viviendas o facilidades para quienes se muden al microcentro como inquilinos.

Continúa en la página 6

CONDICIONES A TENER EN CUENTA

250

MILLONES DE PESOS

Es el monto máximo que prestan el Banco Ciudad y el Hipotecario, las únicas dos entidades que informaron detalles de tasas, requisitos y plazos. La información de la línea del Supervielle aún no se dio a conocer.

30

AÑOS

Es el plazo máximo de pago que hay en el mercado: lo ofrece el Banco Hipotecario y tiene una tasa del 8,5% que baja al 4,25% durante el primer año para los clientes que cobran su sueldo en la entidad.

20%

DE ANTICIPO

Es el porcentaje del valor de la propiedad con el que debe contar el tomador de la línea del Hipotecario. En el caso del Banco Ciudad, ese porcentaje crece al 25%.



OBJETIVO: FIDELIZAR Los bancos ofrecen las líneas más competitivas a sus propios clientes

NOTA DE TAPA

Viene de pág. 5

El resto de los requisitos son los mismos de préstamo general: ser cliente del banco con acreditación de haberes, se financia hasta el 75% (máximo $250 millones), a 10, 15 y 20 años, y el porcentaje de sueldo no debe superar la cuota (25%). Por ejemplo, con relación al importe de la cuota mensual: cada $10 millones que se soliciten a 20 años para adquirir una vivienda en el microcentro, la cuota mensual inicial es de $58.149 ($10.000 menos por mes que en el caso de una propiedad ubicada fuera de esa zona).

12 ¿Cuánto cuesta el metro cuadrado en el microcentro porteño y desde qué monto se consigue un departamento?
El Index de Zonaprop revela que el metro cuadrado en esa zona oscila entre los US$1400 y los US$2000, dependiendo de cada microzona. En ejemplos concretos, las publicaciones de la plataforma inmobiliaria reflejan que la unidad más barata se ofrece a US$37.500: tiene 26 metros cuadrados y está en Viamonte al 800, pero también hay opciones en Suipacha y Corrientes de 21 metros cuadrados por US$42.000. Con estos valores quien tiene entree US$ 9375 y US$10.500 (el 25% de ambos valores) de ahorro, y un sueldo mensual de poco más de $1 millón, puede acceder a una línea de $20 millones comprometiendo una cuota mensual de casi $116.300.

13 ¿Cuál es la diferencia entre el crédito para construir o para comprar que ofrece el Banco Hipotecario?
No hay grandes diferencias. La única es que si el tomador pide el dinero para construir, la entidad plantea un anticipo y dos desembolsos contra avance de la obra –no un único pago como cuando se compra una propiedad-. El resto de las condiciones se mantienen: hasta $ 250 millones y se financia hasta el 80% del presupuesto de obra. En este caso también se debe destinar a la construcción de primera o segunda vivienda. Y se manejan las mismas tasas: 8,5% y la tasa preferencial de 4,25% durante el primer año para los clientes del banco. El plazo máximo de pago es también 360 meses (30 años). El capital es ajustable por UVAs y la cuota mensual a pagar no puede exceder el 25% del ingreso del solicitante.

14 ¿Cómo son las líneas que son para terminar una casa?
En este caso, el Hipotecario baja el monto a prestar: son $125 millones en un único desembolso. Ese dinero puede representar hasta el 50% del presupuesto de obra. Se mantienen las demás condiciones.

15 ¿Y si es el crédito es para ampliar o reformar una casa?
Es el único caso en el que el Hipotecario financia hasta el 100% del presupuesto sin superar el 35% del valor de la garantía actual. El crédito es por hasta $125 millones en un único desembolso. El crédito se debe destinar a la ampliación de primera o segunda vivienda. Tiene una tasa de 8,5%. Las primeras 12 cuotas para los clientes con acreditación de haberes en el banco tienen una tasa de 4,25%, lo que significa una promoción del 50% en el primer año (con el costo financiero total: tasa de 8,65% final; 4,4% final el primer año para cuentas sueldo). El plazo máximo de pago es de 360 meses (30 años), el capital es ajustable por UVAs y la cuota mensual a pagar no puede exceder el 25% del ingreso del solicitante.



MUDARSE SOLO Un anhelo en un país en el que el 40% de los jóvenes de entre 25 y 30 años vive con sus padres o abuelos SHUTTERSTOCK

LA OFERTA EN NÚMEROS

25%
DEL SUELDO
Es el porcentaje del salario que no pueden superar las cuotas mensuales comprometidas. Hay que tener en cuenta que las líneas anunciadas son en UVAs y se ajustan al ritmo de la inflación.

125
MILLONES DE PESOS
Es el monto máximo que entrega el Banco Hipotecario para quien saca una línea para terminar, ampliar o reformar una casa. Se entregan en un único desembolso.

3,5%
DE TASA
Es la que maneja el crédito más competitivo del mercado. Lo da el Banco Ciudad pero está destinado a clientes de la entidad que compren una propiedad en el microcentro.

16 ¿Cuántos metros se pueden construir con el monto máximo que presta el Hipotecario para ampliaciones o reformas ?
Con el monto máximo ($125 millones) se pueden construir poco más de 80 metros cuadrados tomando como referencia que el costo de construcción de una casa ronda los US$1500 por metro cuadrado. "Este costo registró, en dólares, un incremento de 35,5 por ciento en lo que va del año mientras que el precio medio de los departamentos subió un 1,1%", analiza Molina, de Zonaprop. El especialista agrega que construir hoy cuesta casi el triple de lo que costaba en octubre de 2020, el mínimo de la serie, y un 30,2 por ciento por encima del promedio 2012-2023.

17 ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de tomar financiación en UVAs?
El crédito UVA, al ajustarse mes a mes por inflación, permite que la cuota inicial no sea tan alta (en comparación a una línea de tasa fija); además, no es necesario contar con tantos ingresos promedio para solicitarlo. Esta medida, con variaciones específicas de sus contextos, fue tomada por varios países, como México, Colombia y Chile hace más de 60 años, cuando atravesaban también momentos de inflación: "Todos arrancan con estos esquemas cuando tienen inflación", comenta González Rouco. Otros países, con economías más estables pueden conceder préstamos con cuotas fijas.

De todas formas, el crédito UVA fue muy criticado por amplios sectores, ya que, al ajustarse por inflación, podía volver muy difícil la situación al deudor, que se enfrentaba a tener que pagar cuotas muy altas que no aumentaban al mismo ritmo que los salarios. Esta situación puede haber sido difícil con el contexto actual de inflación alta, pero el incumplimiento de los deudores UVA es del 1%, "algo bajísimo" afirma González Rouco. Sin una unidad indexada en una economía con una inflación del 10% mensual no habría crédito, los coinciden los economistas consultados.

18 ¿Qué debe pasar en la economía argentina para que la cuotas de los créditos en UVAs no se disparen?
La evolución de la inflación es clave porque es lo que determina el aumento de la cuota. Otra variable a observar son los vaivenes que atraviesa el salario real de la gente que desde diciembre se desmoronó un 25 por ciento respecto a la inflación. "La clave es que el salario crezca más que la inflación", explica González Rouco y reconoce que hoy los sueldos en el país están en un piso histórico, razón por la que si la economía crece deberían recomponerse. "Hasta ahora la inflación ajustó más rápido que los sueldos por eso tenemos un universo de tomadores de créditos más pequeño", analiza Spina. En algún momento en un contexto favorable para la economía esta situación se revertirá. Esto significa que, a quien hoy le da la relación cuota-ingreso, en el mediano plazo, podría mejorar. Es decir, la cuota de la hipoteca le carcomerá un menor porcentaje de su sueldo.

Otro indicador clave será la evolución del dólar: una posible devaluación y el impacto que tiene en los precios una suba del tipo del cambio -pass through- podría convertirse en un problema porque generaría inflación.

19 ¿El efecto crédito podría aumentar el precio de los alquileres por una disminución en la oferta?
Las fuentes consultadas aclaran que si se hubiera mantenido la anterior ley de alquileres el efecto hubiese sido inmediato pero hoy con mayor libertad para establecer las condiciones de los contratos y una mejora en la rentabilidad anual que ronda entre el 4 y 5 por ciento –en pandemia era el 2%-, los dueños no tomarán la decisión de vender el inmueble que ofrecen en alquiler: en todo caso, "lo pensarán". La relación alquiler/precio se ubica en 4,67% anual y retrocedió en el último mes por la desaceleración del incremento de precio de publicación. "Hoy se necesitan 21,4 años de alquiler para recuperar la inversión, 4,2% menos de lo requerido un año atrás", profundiza Molina, de Zonaprop. Balvanera y Paternal se mantienen como los mejores barrios para inversores que buscan renta, con un retorno promedio de 5,7%, 5,6%, respectivamente. Mientras que Palermo (4%) y Belgrano (4,1%) son los que menor rentabilidad generan.

En definitiva, la decisión de migrar del alquiler a la venta dependerá de cada caso y si el propietario tiene la "necesidad de sacarse de encima el inmueble". "Pueden darse situaciones puntuales pero si se toma como referencia que se otorgaron solo 125.000 créditos hipotecarios en los dos años de mayor boom de los últimos 25 años en un país con 10 millones de personas que alquilan (tres millones de hogares) no creo que las nuevas líneas muevan la brújula", afirma González Rouco.

20 ¿Qué herramienta podría hacer viable líneas de créditos hipotecarios que no se disparen aún en un contexto de inflación?
González Rouco defiende a los créditos ajustados por UVAs, es decir, préstamos ofrecidos a largo plazo, con un período de devolución 20 años o más, pero cree que es clave acompañarlos con un fondo de compensación. Este permitiría que los deudores paguen una cuota ajustada por salario (a diferencia de lo que actualmente se paga, que se ajusta por inflación) y que el acreedor cobre una cuota indexada por inflación. El fondo se encargaría de "compensar" las diferencias. Esta solución permitiría que el que presta dinero no pierda con la inflación, garantiza que se lo podrán devolver y ayuda a que el deudor no esté constantemente con la soga al cuello, en contextos donde la inflación puede ser muy alta. Pero, ¿cómo se logra esto? El fondo de compensación se alimenta, en parte, por las diferencias: si en un mes la cuota ajustada por salario sube más que la cuota ajustada por inflación, ese extra se destina al fondo; y el día en que los salarios suban por debajo de la inflación y el deudor pague de menos, ese plus saldría del fondo y cubriría lo que falta. ●

MUNDO

Casas containers. Una famosa tienda sueca las comenzó a vender por menos de US$50.000

Son viviendas modulares de solo 25 metros cuadrados que logran fusionar eficiencia y comodidad



POCOS METROS El diseño y la decoración son clave para ganar espacio en estas viviendas transportables

El auge de las viviendas compactas, una tendencia que se originó en Estados Unidos como respuesta a los desafíos de acceso a la vivienda, sigue ganando terreno a nivel global, y son muchos los países que las las adoptaron. La principal razón de su atractivo radica en su bajo costo, tanto en términos de construcción como de mantenimiento.

En este contexto, los contenedores emergen como una opción llamativa y cada vez más considerada como una alternativa cercana. La construcción de viviendas a partir de containers no solo se destaca por su viabilidad económica, sino también por su sostenibilidad, capacidad de apilamiento y facilidad de transporte.

De manera asombrosa, la multinacional sueca IKEA incursionó más allá de los muebles y la decoración se metió de lleno en este ámbito con su línea de mini casas creadas especialmente para personas que viven solas. Entre las opciones disponibles, destaca un diseño confeccionado a partir de containers en desuso por únicamente US$47.550. Con apenas 25 m², estas casas modulares logran fusionar eficiencia con comodidad, permitiendo la maximización de cada metro cuadrado sin sacrificar ni la comodidad ni la funcionalidad.

Optimizar los espacios

La casa container de IKEA se distingue por un diseño inteligente que incorpora estanterías, cajoneras y muebles personalizados para espacios angulares, así como asientos versátiles como bancos y sillas apilables. La disposición de soluciones de almacenaje vertical garantiza un acceso cómodo a todas las pertenencias.

Para optimizar al máximo el espacio, el recibidor y el salón se fusionan en un mismo espacio. Una pieza clave en esta propuesta es el armario multifunción, que sirve como almacenaje complementario. Mini colgadores en la entrada permiten dejar abrigos y otros objetos para evitar el desorden una vez que se entra a la casa.

Una mesa con almacenaje plegable, que se puede montar y desmontar según sea necesario, añade versatilidad al ambiente. Esta mesa puede servir como mesa de estudio o como mesa principal, y cuando no se necesita, los extremos se pueden recoger para dejar el espacio completamente libre.

El uso práctico de las paredes también se destaca por su uso de barras que permiten almacenar complementos como tablas de madera, plantas y otros utensilios. Por otra parte, en el dormitorio, la cama está diseñada específicamente para aprovechar el espacio, ya que permite guardar elementos que ocupan mucho volumen. Además, en la zona alta del dormitorio hay espacio para almacenamiento extra.

Este enfoque se replica en el baño, donde un mueble de pared no solo sirve como espejo, sino también como espacio de guardado. Una estantería portátil con ruedas debajo añade funcionalidad al actuar como almacenamiento adicional para toallas y productos esenciales.

En la zona de lavado y despensa, la organización vertical es clave. Estantes sobre el lavarropas permiten guardar ropa para planchar, toallas y productos de lavado, mientras que una zona de despensa adyacente puede reservarse para elementos de la cocina, como platos y despenseros. El uso de un carrito con ruedas y un panel regulable con mini estantes en vertical se revela como un truco definitivo para optimizar el espacio, especialmente cuando se elige un esquema de color blanco que hace que el espacio se vea más amplio y luminoso.

Para aquellas áreas que se desean mantener discretas, existe la opción de separar ambientes gracias a la incorporación de cortinas, las cuales no solo ayudan a reducir el ruido visual, sino que también te permitirán acceder fácilmente a todo lo que se necesita con un simple movimiento.

Otra de las ventajas claves de estas viviendas es su flexibilidad a la hora de elegir el entorno residencial más acorde a las preferencias individuales. La eliminación de restricciones en términos de ubicación permite a los propietarios explorar opciones, ya que no están limitados a calles o barrios específicos. Este aspecto brinda la posibilidad de establecerse en entornos naturales, proporcionando una experiencia de vida más cercana a la naturaleza. Tan simple como ir al local de retail, elegirla y comprarla. ●

clasificados

www.lanacion.com.ar
PARA PUBLICAR: 4318 8888

Inmuebles
Venta
Alquiler Ofrecido
Alquiler Temporario

Barrios Cerrados, Countries y Quintas
Venta

Barrios-Quintas - Venta
Maschwitz - Escobar

El Cazador casa quint 3amb pil 2bños 1000m2 1127361790

Para publicar en este rubro, llamá hoy al
4318-8888

Zonas de Turismo
Venta

Zonas de turismo - Venta
Otras Provincias

El Bolsón
7 Cabañas + Casa habl USD 490mil facl Tel: 1149751683

Bóvedas y Cementerios
Venta

Memorial Sector G 1554224037

ARQUITECTURA









EN OBRA Está ubicada en un lote doble de un country de la zona de Canning y lleva seis meses de construcción

Buenos Aires. La casa que ganó uno de los mayores premios de arquitectura del mundo

La propiedad de 1100 m² se diseñó a pedido de una familia numerosa con amplios espacios y ambientes diversos; se parece a un hotel personalizado

POR **Candela Contreras** LA NACION

Por primera vez en la Argentina, una casa de un country de Buenos Aires obtuvo el premio internacional Luxury Lifestyle Awards en la categoría de "Villa Luxury Architecture", por su diseño de lujo. Se trata de Casa Yusan, uno de últimos proyectos del estudio de arquitectura Leone Loray.

Para elegir al ganador del premio global que promueve lo mejor en relación a bienes y servicios de lujo, un jurado evaluó más de 10.000 propiedades y servicios en 400 categorías de 60 países. El objetivo de estos premios, con sede en Nueva York, es reconocer la excelencia en toda la gama de sectores de la industria inmobiliaria y mantener los más altos estándares de la industria en todo el mundo.

Casa Yusan fusiona la cultura coreana y argentina, y se encuentra ubicada sobre un terreno de 3500 m² en La Providencia Country Club, en Canning, en la zona sur de la Provincia de Buenos Aires, con vistas al campo de golf.

Con más de 1100 m², tiene cuatro patios que integran la naturaleza en el diseño interior, bajo el concepto "cielo adentro". "Todas nuestras casas tienen patios internos, en donde el cielo y la naturaleza se adentran en el interior aportando luz y ventilación cruzada", explica Justina Leone, socia del estudio.

El confort del interior

Con semejanza más a un hotel personalizado, por su gran tamaño, que a una casa tradicional, esta residencia de lujo tiene siete habitaciones, cinco de las cuales son suites principales con vestidor; nueve baños, una amplia cocina en la planta baja y una kitchenette en la planta alta, junto con dos escaleras principales. Además, cuenta con piscina cubierta y descubierta, sauna húmedo y seco, una cochera para ocho autos y una galería de 30 metros de largo. El diseño abierto y fluido de la casa crea una sensación de amplitud, mientras que los muebles y la decoración añaden un toque de elegancia y estilo contemporáneo.

"Es una casa en equilibrio que responde a todas las necesidades que el cliente solicitó y que, nosotros como arquitectos, pudimos poner el foco en hacer una vivienda premium y de categoría, para poder armonizarla con el ambiente y el espacio", afirma Leone.

Además, la arquitecta remarca que para poder lograr una propiedad de semejante tamaño se tuvo que contar con un lote doble. "Es una familia numerosa, por lo que el cliente nos pidió que pueda ser una vivienda funcional para todos, con espacios amplios, dinámicos y en diferentes escalas", cuenta la arquitecta. Pero, a su vez, "tiene espacios transitorios que se fueron generando para que haya distintas situaciones sin que se molesten entre sí".

> Tiene siete dormitorios, nueve baños, dos escaleras, cuatro patios internos, cochera para ocho autos, piscina y sauna

Aunque el proyecto, que es el más grande que realizó el estudio, comenzó hace tan solo seis meses, y aún se esperan todavía más de un año y medio de obra, fue suficiente para que fuera reconocida a nivel mundial. La arquitectura moderna resalta sobre el paisaje que la rodea, creando un ambiente tranquilo y sofisticado. ●

Toda la info en www.lanacion.com.ar/propiedades
Qué hay que saber a la hora de invertir en ladrillos: dónde están las oportunidades, qué pasará en el mercado y los indicadores que permiten tomar las mejores decisiones

Evolución del valor del m2 en la Capital

Mapa: los precios, barrio por barrio

Evolución mensual de las escrituras

ideas

Edición a cargo de **Héctor M. Guyot**
www.lanacion.com.ar/ideas
@IdeasLN | /LNIdeas

PODSAFA

La lucha contra el cambio climático gana algunas batallas

Uruguay, China y Francia, con iniciativas contra el calentamiento
Por Delger Erdenesanaa

Página 5

EL MUNDO

La polarización, un dilema en los campus universitarios de EE.UU.

La grieta por la guerra entre Israel y Hamas se instaló entre los estudiantes
Por Daniel Helft

Página 6

CINE Y SOCIEDAD

Mujeres italianas, de la sumisión al mundo del trabajo y el poder

El primer film de Paola Cortellesi retoma el tema de la reivindicación femenina
Por Néstor Tirri

Página 8



LECTURAS

Paul Auster narra el último capítulo de una vida

El escritor vuelve a sus temas con tono esperanzado en su novela *Baumgartner*
Por Márgara Averbach

Página 10

LA PARTE Y EL TODO

Milei pelea mientras su gobierno negocia

Ante cada traspié del Gobierno, aparece el dibujo del león que festeja una victoria
Por Sergio Suppo

Página 12



PATRICIO PIDAL/AFV

ENTREVISTA — POR *Carlos Pagni*

Rodrigo Zarazaga

«El peronismo vació el concepto de justicia social»

Politólogo y sacerdote jesuita, el director del CIAS afirma que la irrupción de Javier Milei marca el fin del orden político derivado de la crisis de 2001

Las categorías con las que hasta hace poco se analizaba la política quedaron viejas. Al tratar de explicar la irrupción de Javier Milei en la escena nacional y su llegada a la presidencia, el politólogo Rodrigo Zarazaga confiesa que se siente describiendo la realidad a través de la física mecánica en un mundo que debe ser abordado desde la teoría cuántica. Apoyado en la metáfora, señala que el enfoque socioeconómico habitual solo podrá dar cuenta de una parte de la realidad política actual.

"No solo los politólogos estamos desconcertados. También lo está la clase política –dice Zarazaga, sacerdote jesuita, doctor en Ciencia Política por la Universidad de California y licenciado en Filosofía y Teología–. Te pongo un ejemplo. A los 150 alumnos de la maestría que damos en el CIAS les preguntamos cómo se sentían frente a la realidad y, en una respuesta abierta, el 85% se reconoció 'desorientado'. Creo que a todos nos pasa algo parecido".

Rector e investigador principal del CIAS (Centro de Investigación y Acción Social), y creador de la Escuela de Liderazgo Político de ese Instituto Universitario, Zarazaga sostiene que el cambio de paradigma no es solo un fenómeno local. Se verifica a lo largo del globo. Una de las características de este cambio, en su mirada, es el retroceso de lo colectivo en función de los deseos y las reivindicaciones individuales.

"Hay en el mundo un fenómeno de fragmentación y polarización, dos factores relacionados, vinculados a la vez con el auge de las redes sociales –dice–. Hay algo en las redes que es matemático. En una red social vos sos una terminal, y es lógico que en promedio tengas menos *likes* que los otros. Cuando te comparás, siempre estás en desventaja. Ahí hay una insatisfacción que busca una reivindicación que es muy individual. Todos quieren el mismo desayuno que tomaste vos en Francia y subiste a Instagram. O las zapatillas nuevas que posteaste. Las distintas democracias no pueden dar respuesta a esa gran demanda, que responde a una exaltación desmedida del individuo".

Continúa en la página 2

ENTREVISTA — POR *Carlos Pagni* — FOTO *Patricio Pidal/AFV*

¿Por qué lo entrevistamos?
Porque es un observador que combina lucidez para el análisis con un conocimiento cercano del terreno y la realidad de la pobreza

Rodrigo Zarazaga*
«El peronismo vació el concepto de justicia social»

Politólogo y sacerdote jesuita, el director del CIAS afirma que la irrupción de Javier Milei marca el fin del orden político derivado de la crisis de 2001, basado en la idea agotada de un "Estado presente"

VIENE DE TAPA

En contacto directo con el terreno y con los sectores más desprotegidos de la población, Zarazaga afirma que Milei expresa el quiebre del orden político derivado de la crisis de 2001, basado en la intervención del Estado como agente de contención social, y cuyo agotamiento derivó en una suerte de vaciamiento del concepto de justicia social.

"En 2001 se termina de expresar el agotamiento de un modelo –sostiene–. El proceso empieza décadas antes, pero con las reformas de los años 90 y la crisis de 2001 se termina de romper lo que era una economía con sustitución de importaciones e ideal de pleno empleo, que acaba con índices de 25% de desempleo y más del 50% de pobreza e informalidad. De aquel 2001 surgió un determinado orden. Vino una recuperación con Duhalde y el kirchnerismo, que aprovecha el boom de las commodities y establece la contención social que no existió en los 90. Hay un orden pos 2001 en el que se da una contención social por medio del gasto en bienestar y en ayudas directas personales. Y si los sindicatos mediaban por el trabajador formal, los movimientos sociales lo hicieron por quienes están en la informalidad. Ese orden, que no se altera con Macri, me parece que se quiebra con Milei".

–¿Cuáles serían las razones?

–Veo dos fenómenos que conviven. Por un lado, el instaurador de ese orden, el kirchnerismo, sufre en los últimos años un proceso de vaciamiento de los conceptos fundamentales de ese orden basado en la idea de un Estado presente. Sin embargo, la gente que vive en la pobreza no lo percibe presente. Hay un vaciamiento del concepto de la justicia social. Hoy la esperanza de muchos pasa por que el hijo dure en el hogar y no lo atrape la esquina antes de los quince años. Mucha más esperanza que eso no hay. Entonces, ¿de qué justicia social hablamos? ¿Qué oportunidades tiene mi hijo? También se desdibuja la idea de la educación pública. La escuela aparece ante los pobres como un lugar vacío. Un lugar donde los hijos van poco, donde los docentes faltan, donde no se enseña. Entonces, conceptos fundamentales de quienes instauraron el orden pos 2001, como el Estado presente, la justicia social o la educación pública, aparecen más vacíos. El movimiento popular donde estaba el apoyo de los pobres pierde representación, sobre todo entre los jóvenes. Y ahí viene esto otro, que es un fenómeno que excede a la Argentina, donde hay un reclamo por la realización de derechos individuales a los que los sistemas no pueden responder.

–¿De dónde viene la frustración política del presente? Si uno pudiera cuantificarla, ¿viene más de los pobres-pobres o de gente que se siente desalojada del lugar que creía ocupar?

–Para mí, de la clase media-baja, de la clase media que cayó, que no pudo mantener el boom de consumo que vino y se fue con el kirchnerismo. Esa es la franja que pivotea electoralmente. Entonces, vos tenés un votante de esa clase media, media caída, como quieras llamarlo, que en 2011 votó a Cristina y en 2015 votó a Macri. Sin ese voto, María Eugenia Vidal no hubiera podido ganar en la provincia de Buenos Aires. Y ahí aparece algo impensable. Aparecen los primeros signos de lo que vemos hoy. En 2015 hubo una penetración de Cambiemos en el Conurbano, que después no logra sostener por las fallas de la gestión económica.

–¿Cómo afecta esto al peronismo? ¿Absorberá la derrota de 2023? ¿Va a haber una renovación?

–Yo creo que lo que hubo no va a volver. Y creo que Cristina Kirchner también entiende eso. Que hay una clase dirigente que no puede deslindar responsabilidad. Algunos peronistas dicen: "Bueno, cuando fracase la antipolítica van a volver a buscarnos a nosotros". Yo creo que no. La sociedad ya no vuelve para atrás porque es una sociedad que cambió. Tampoco declararía muerto al peronismo. Es capaz de reciclarse. Pero si no se recicla, si no pasa por un proceso como el de la renovación peronista, le puede pasar lo que le pasó al PRI, que hoy representa al 18% del electorado mexicano, y para derrotar a López Obrador tiene que asociarse con el PRD y el PAN, que es su enemigo histórico.

–¿Cómo afecta este proceso político a Juntos por el Cambio? Porque Milei tiene la capacidad de derrotar a los dos.

–Sí, por eso digo que estamos en un orden pos 2001. Por azar o habilidad, Milei captó mejor a la sociedad y se quedó con parte del electorado de ambos, especialmente esa clase media que pivotea, y que a Milei le puede pivotear también... Pero si hoy el kirchnerismo sufre un proceso en el cual se va autoagotando, a Cambiemos lo absorbe Milei.

–Absorbe una parte, porque los radicales parecen no estar totalmente absorbidos. Carrió parece no estar absorbida. ¿Expresaba Juntos por el Cambio algo distinto de la oposición al kirchnerismo? Porque puede pasar que se le quita el kirchnerismo y se dispersa.

–Creo que expresaba algo más, pero no supieron ofrecer una propuesta coherente de ese "algo más". Si lo hubieran logrado, no se hubiese abierto el lugar para Milei. Creo que expresaban algo más que antikirchnerismo. Decir lo contrario no sería justo con el recorrido de Macri, que fue bastante más exitoso que lo que el peronismo quiere aceptar. De ese "algo más" se adueña Milei desde el discurso de la antipolítica. Esto de "la casta".

–¿El de Milei es un diagnóstico veraz? ¿Hay en la Argentina una casta?

–La hay en todos los países del mundo.

–No hablo de una elite, sino de una casta. Es decir, un grupo con intereses propios desconectado de la representación, que termina representándose a sí mismo y a sus propios intereses.

–Milei da con algo que está presente y por eso se convierte en exitoso. La sociedad ve lo que él describe de la misma manera. Uno ve una cantidad de privilegios no solo de la política, sino también del empresariado, del sindicalismo, de los movimientos sociales. Y como la propuesta económica encuentra un límite y fracasa, esos privilegios se hacen más patentes. Si los programas económicos hubieran sido exitosos, la sociedad hubiera sido más indiferente a ellos.

–¿Cuánto tiene que ver la corrupción en la percepción de una casta?

–Si la política pierde la referencia al otro, y me parece que la perdió, si el político deja de preguntarse para quién hace política, necesariamente termina en un proceso de corrupción. Porque si estás encerrado en vos mismo, lo que buscás es tu enriquecimiento. Creo que la sociedad advirtió esto y por eso Milei tuvo éxito.

–Acá hay dos novedades, sobre todo para un católico como vos. Una es el individualismo en el mundo de los pobres. Esto que describen algunos sociólogos sobre un pobre que se interpreta a sí mismo como una especie de emprendedor, que no quiere que el Estado lo asista, que pierde la idea de solidaridad. La otra es que haya pobres que no votan peronismo. ¿Como ves esto?

–Pienso que en la Iglesia siempre hubo una idealización del mundo del pobre. Es decir, me parece que la solidaridad y el individualismo existen en todos los grupos sociales. Eso sí, en el mundo de la pobreza todo se hace más patente. La crueldad del que roba a su propio vecino se hace más cruda, la solidaridad del que parte el paquete de arroz para que coma



su vecino también se hace más patente. Dicho esto, lo que lo noto en la sociedad es que lo colectivo va perdiendo peso en nuestras vidas. Los partidos pesan menos para la vida política, la Iglesia pesa menos en la vida comunitaria, la organización comunitaria también se diluye. Creo que los rasgos más individualistas se van haciendo cada vez más fuertes.

–¿Cuánto tiene que ver eso con la crisis?

–Me parece que las cosas se dan más bien al revés. Primero el fenómeno es la disolución de lo colectivo, la disolución de las instituciones, y la política es una dimensión más en la que se expresa eso. Todas las instituciones están en crisis. La Iglesia, el matrimonio, los partidos, y la política también.

–¿Es con el gobierno de Alberto Fernández que los pobres empiezan a ver como un mito la idea del Estado presente, la idea de la asistencia del sector público?

–Viene de antes, desde el triunfo de Macri de 2015. Gana Macri, gana Vidal en la provincia de Buenos Aires y Grindetti gana Lanús, capital del peronismo, el distrito en el que Perón había sacado más votos en la historia. Valenzuela gana en Tres de Febrero, Ducoté en Pilar. Yo conocí un puntero con el escudo peronista tatuado en la espalda que trabajaba para el intendente de Cambiemos. Es decir, ya había algo ahí. Había una lealtad que había cambiado.

–Milei inaugura un discurso muy novedoso, agresivo con lo que era el consenso del discurso público en general, cuya formulación más audaz es "la justicia social es un delito". Y eso generó una reacción que a mí me llama la atención por lo tímida. ¿Cómo ve este fenómeno alguien que mira a la sociedad desde el punto de vista de la doctrina social de la Iglesia?

–Primero, decir que la justicia social...

–La respuesta me interesa desde dos dimensiones. Uno, desde el punto de vista del concepto y otro, desde el punto de vista de las relaciones institucionales. Porque uno mira, por ejemplo, el comportamiento del Papa y es nítido. No piensa igual, pero tampoco se quiere pelear con Milei y trata de tener algún vínculo y de amigarse.

–Una cosa es una afirmación de campaña. Pero creo que esta no lo fue. Creo que las posiciones son irreconciliables porque el problema, en el fondo, no es con Francisco o con la Iglesia católica. Ahí el problema está en leer el mensaje del Evangelio. La de Milei es una afirmación que va en contra del mensaje del Evangelio. Entonces no hay manera, te estás metiendo con mis fundamentos. No puedo establecer un vínculo a partir de eso.

–¿Y vos qué densidad le ves a ese planteo?

–Como te digo, creo que hay ahí algo más que un eslogan de campaña. Está lo que él expresa como anarcocapitalista. Y es algo que resulta contradictorio con el mensaje del Evangelio. Y me parece además que existe esa misma concepción en gran parte de quienes lo votaron. Finalmente, el peronismo vació el concepto de justicia social, y hoy hay una base de antagonismo frente a ese concepto que está en el Evangelio.

–Con Milei aparece el factor religioso como parte de la política, como justificación de una posición política. En este caso, en relación al judaísmo. A un sacerdote como vos, ¿qué le representa esa mezcla de dos órdenes que mucha gente mantiene separados?

–No sé hasta dónde se expresa en él ese mandato religioso que asume tener. Él se siente en una misión, habla de "las fuerzas del cielo". Pero esto no necesariamente tiene que ser coherente con su propuesta política. Porque en el Antiguo Testamento tenés a muchos profetas que hablan de la atención al pobre, a la viuda, al huérfano. Por eso te diría que me desconcierta.

–Ahora voy al mismo tema, pero con vos ¿Cómo es un sacerdote politólogo? ¿Hasta dónde es cura? ¿Hasta dónde es politólogo?

–Creo que ese es un problema más de los demás que mío. Me lo preguntan mucho mis empresarios amigos, por ejemplo. Yo no lo veo como una antinomia. Yo no puedo entender la política si no es en relación a los otros, si no es como servicio. Por más que a vos te resulte ingenuo. Y no creo en la política que no se pregunta qué está haciendo por los demás. Bueno, eso está completamente en línea con el mensaje del Evangelio. Todo el Evangelio es Jesús que da la vida por los demás. Y que dice que la vida tiene sentido cuando amás al prójimo. Llevar eso al análisis político, a la formación de políticos, me parece que es completamente sacerdotal. No le encuentro una contradicción o una competencia entre los tiempos que le dedico a una cosa y a la otra. Sí, a veces uno tiene que decir "no, esa misa no te la tomo" porque tengo que terminar este *paper*. Pero con el *paper* creo que estoy haciendo una contribución también.

–¿Qué papel cumple la religión en la condición emocional de los pobres y qué rol tiene en la pobreza lo emocional? Es algo que se mira muy poco.

–No entiendo la pregunta.

–Por ejemplo, cuando dicen que el pobre no trabaja en parte por la depresión que tiene alguien en esa situación. ¿Hay una dimensión emocional de la situación del pobre?

–Yo tengo amigos íntimos ricos y amigos íntimos pobres. Y los ricos me dicen que los pobres no trabajan, pero lo que veo es que los pobres trabajan mucho más que los ricos. Mucho más. Y no sé por qué existe la idea de que el pobre no se deprime. De hecho, ves en la pobreza trayectorias de vida que se quiebran. Madres que no logran sostener una familia y la abandonan, que se van a la calle. Me parece que no hay manera de que la pobreza extrema no haga mella en tu equilibrio emocional. Uno de los lugares a los que voy es un basurero. Terminás normalizando la basura. Terminás incorporando el olor. No hay manera que eso no te haga mella.

Continúa en la página 4

Entre el análisis político y el trabajo social

■ Rodrigo Zarazaga nació en Buenos Aires en 1971, cursó la escuela primaria y el secundario en el Colegio del Salvador y en 1991 ingresó en la Compañía de Jesús. En 2003 se ordenó sacerdote jesuita.

■ Fundador, rector e investigador principal del Instituto Universitario CIAS (Centro de Investigación y Acción Social).

■ Licenciado en Filosofía y en Teología. Doctor en Ciencia Política por la Universidad de California, Berkeley. Obtuvo su posdoctorado en la Universidad de Notre Dame. Profesor invitado en Georgetown University.

■ Es autor de *La pobreza de un país rico* y compilador, junto con Lucas Ronconi, de *Conurbano infinito. Actores políticos y sociales, entre la presencia estatal y la ilegalidad* (Siglo XXI Editores).

■ Sus trabajos se centran en problemas de redistribución, clientelismo y política electoral.

Viene de la página 3

–Planteaste que después de 2001 hay como una especie de reposición del Estado. Se aprovecha la bonanza de esa época para generar un sistema de distribución de beneficios y transferencia de ingresos. Ahora, al mismo tiempo, aparecen entonces fenómenos de delincuencia organizada, el narco, etc. Da la impresión de que esa reposición del Estado no fue perfecta.

–Es un Estado de bienestar minimalista. Y vuelve como Estado ilegal también. Aun así, tenías un Estado de bienestar basado en la idea de que el acceso a los derechos sociales te los daba tu inserción en un trabajo formal. Eso ya no vuelve. Lo que quedó es una contención social para el que está fuera del mundo del empleo. Pero la presencia estructural del Estado sigue en retirada.

–Ahora, a partir de este gobierno, parecería que la forma en la que el Estado se ha aproximado a los pobres está puesta en cuestión.

–Volvemos al principio de la conversación. Lo que está en cuestión es cuál es o va a ser el nuevo orden. Porque el macrismo básicamente respetó el modo de relación con la pobreza instaurado por el kirchnerismo. Siguieron funcionando la misma contención social y los mismos mediadores. Ese orden hoy está en cuestión.

–El Gobierno sostiene que hay un sistema de atención a la pobreza viciado por la corrupción. Tiene que ver con la intermediación de los movimientos sociales. Hay una especie de énfasis puesto en disolver cooperativas para establecer una relación directa entre el Estado y la gente. ¿Tiene esto algún viso de viabilidad? ¿Hasta dónde ese diagnóstico es cierto y había una política social viciada?

–Lo que describís es el orden kirchnerista de protección social, que lleva al Estado a un nivel de gasto inédito.

–No me interesa tanto el tema del gasto, sino la metodología.

–Ahí voy. Ese gran gasto social de doce puntos del PBI forma la contención social, evita el estallido. Si querés, con los movimientos sociales. Bueno, en todo eso, la mayoría de los programas son universales. La AUH, por ejemplo, es poco cuestionable.

–¿Hay entonces una especie de mito en pensar que en todo hay una mediación o que alguien se queda un vuelto?

–Sí, hay un gran mito. La AUH tiene cuatro millones y medio de beneficiarios, es universal. Vos vas y te anotás en el Anses. Puede aparecer un puntero que te diga "yo te acompaño", pero es universal y está medio aceptada. De hecho, Milei ha aumentado la AUH. También sería un mito decir que Milei está destrozando todos los planes. Ahora, entre esos planes universales, casi al mismo tiempo que la AUH, sale lo que fue el Argentina Trabaja. Y ahí sí, porque la oferta es menor que la demanda, hay discrecionalidad. Alguien tiene que anotarte y aparecen los movimientos sociales. Este es el programa que, en general, el que no conoce este mundo llama "los planes". Pero ese componente discrecional lleva a invalidar toda contención social. E, incluso, como se producen desmanejos, lleva a cuestionar toda mediación social. Toda mediación de los pobres. Y ahí veo las dos cosas. Primero, veo un riesgo enorme en invalidar toda la contención social por el componente discrecional que tienen estas cooperativas. Y también en invalidar a todos los referentes comunitarios y buscar que desaparezcan. Porque los dos componentes son fundamentales. No podés, en este país y con este nivel de pobreza, no tener alguna contención social. Cargártela toda por ese componente discrecional me parece una barbaridad. Y es más, me parece que hace bien Milei en aumentar la AUH y la tarjeta Alimentar, pero no te podés cargar a todos los referentes comunitarios. Lo que uno ve en el territorio es que lo que hay de organización comunitaria es la frontera con el narco. Por otro lado, hay una cosa muy curiosa. Las empresas pueden tener director de relaciones institucionales, lobbistas, y la política puede tener operadores, pero parece que a los pobres hay que eliminarles todo líder comunitario, todo intermediario. Ese espacio que dejan libre estoy seguro que lo va a ocupar el narcotráfico.

–La idea que está detrás de esa pretensión es la de un Estado que puede llegar eficientemente a todos como un ente racional. ¿Vos creés que eso es posible o resulta utópico?

–Es una fantasía. Me parece que nos olvidamos de que son lugares marcados con un componente de segregación. Ni el transporte público ni la seguridad llegan. Allí vos necesitás a alguien que te permita hacer pie. Y no entiendo por qué se ve a todo referente, a todo líder comunitario o líder de club o comedor, como alguien negativo. Puede ser un vehículo para que el Estado haga pie. Me parece muy abstracta la idea de un Estado imparcial, weberiano, que llega y se hace presente en las 6000 villas que tenemos sin ese enchufe que es el referente. Más allá de esto, estamos de acuerdo en que existen punteros, que existen los Chocolate.

–Hay aparte un problema, diría legal-administrativo, en torno a por qué derivás recursos del Estado a través de fulano y no de mengano. ¿Por qué a este puntero sí le doy y a este otro no? ¿Qué legitimidad legal tiene ese tipo para administrar recursos públicos?

–Sí, es un problema real. Sin embargo, cuando hice ese programa de reparto de alimentos durante la pandemia [#SeamosUno] descubrí que en casi todos los barrios populares y villas hay referentes comunitarios que no son punteros. Es un grupo de señoras organizando un comedor, organizando un apoyo escolar. Ahí es donde me parece que corrés el riesgo de, por tirar el agua sucia, perder algo valioso y necesario.

–¿Qué está pasando hoy en el mundo de los pobres con el ajuste económico? Cuando hablo de ajuste no me refiero a Milei solamente. Me refiero al ajuste del último año derivado de la inflación.

–Hay un deterioro con inflación. Volvió a ser tema. En la estrategia de supervivencia de los pobres, la inflación volvió a ser el tema principal. Noté el incremento de gente en los comedores que nosotros atendemos. Va en aumento. Ya en diciembre nosotros teníamos un incremento muy grande de la lista de espera. Hay gente que va por primera vez a un comedor. Gente que no quiere ir. Lo mismo me pasó en la pandemia con las cajas. Te dabas cuenta en la mirada, el tipo que se acerca con vergüenza y bronca. Hay hasta una actitud física. Primero, lo ves rondar. Un día pasa por enfrente y al tercero ya llega con el tupper, pero sin mirarte a los ojos.

–Hay un lugar común, razonable, que dice que si se tira mucho de la piola va a haber un estallido, que esto se puede desbordar. ¿Vos creés que eso es verosímil? ¿Qué percepción tenés del nivel de tensión social?

–Noto un nivel de tensión. La licuación de los planes es un proceso que viene de los últimos dos gobiernos enteros. Pero la gente tiene estrategias mixtas de supervivencia. Uno de los grandes mitos, como te decía, es que no trabajan. Cobran el plan, pero trabajan. Con una AUH quizá te alcance para tres paquetes de pañales. Con lo cual, la gente cobra la AUH, por ahí cobra el Potenciar, cartonea y va al comedor.

–El cartoneo también cayó con la recesión.

–Sí. Y las changas también cayeron notablemente. Yo noto alguna preocupación. El otro día, en un comedor al que damos asistencia, las mujeres que lo coordinan nos transmitían su miedo de que las saqueen, porque son las únicas que tienen mercadería en el barrio. De todos modos, yo por ahora noto paciencia. Incluso en el sector más bajo. La AUH da un piso y con los aumentos sigue dando un piso. Noto paciencia. Por otra parte, me parece que si pensamos en un estallido, hoy no tendría la forma que tuvo el de 2001. Va a ser más fragmentado.

–¿Los políticos registran esto?

–No. Algunos referentes del peronismo me dicen "la cosa no va a estallar porque nosotros no estamos en eso". Y yo pienso "puede estallar sin vos", porque va a estallar cuando los hijos soldaditos de una señora que no come vayan a reventar el chino. A mí me preocupa que en el anarco-capitalismo de Milei, el anarquismo sea el sustantivo y el capitalismo el adjetivo. Nuestra estructura social no da para la anarquía.

–¿Cuánto más se incrementa, en medio de la necesidad, el recurso de vender droga?

–No lo sé. Pero volvemos a lo mismo. Hay ahí dos fantasías o dos prejuicios. Uno es el que dice "Son vagos y cobran planes". No, el orden no es ese. Primero los dejamos sin trabajo en los 90 y después les dimos planes. Entonces, cobran planes porque los dejamos sin trabajo y no se pensó nada en ese momento. Y el otro mito me parece que es el de "cortás los planes y van a ir a trabajar". Pero cuidado, vos tenés más o menos ocho millones de personas ahí. ¿Cuánto puede absorber el mercado laboral? El chico de 16 años al que le cortaste el Progresar no puede comprarse zapatillas y deja el secundario. ¿Pensás que va a poner un emprendimiento, que va a vender budines de banana con canela o que va a ir de caño? Indudablemente, cuando vos sacás un mínimo de bienestar...

–Lo más probable es que se marginalice más.

–Sí. No va a ir a vender alfajores. A veces noto en los medios una exaltación del emprendedurismo. Sí, te podrá aparecer en Fuerte Apache un Tévez, te podrá aparecer un emprendimiento exitoso de alfajores en una panadería de Itatí con el apoyo de 25 mil empresarios, pero eso es la excepción, no la regla. La idea de que corto los planes y van a trabajar no es real. La otra vez una mujer tenía una entrevista de trabajo para limpiar baños y me pidió zapatos para poder ir. Mirá la distancia. No tiene los zapatos para poder ir a la entrevista de trabajo para poder limpiar baños. El problema nace en los 90, cuando se genera esa gran masa de desempleados. No se pensó en cómo reciclarla, en cómo darle oportunidades. Eso cristalizó en un mundo de informalidad. Pero los pobres no quieren eso. Quieren participar del bienestar de la formalidad. ●



Dos jóvenes cartoneros tras la recorrida diaria en Troncos del Talar, Tigre SANTIAGO FILIPUZZI

> "Veo un riesgo enorme en invalidar la contención social por el componente discrecional que tienen las cooperativas"

> "Lo que uno ve en el territorio es que la organización comunitaria es la frontera con el narcotráfico"

ECOLOGÍA —

Reducción de emisiones

La lucha contra el cambio climático gana algunas batallas

Iniciativas de distinta índole impulsadas en Uruguay, China y Francia demuestran que es mucho lo que se puede hacer para detener el calentamiento global

Delger Erdenesanaa
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK

Los glaciares se reducen, los arrecifes de coral están bajo amenaza por las altas temperaturas y el año pasado fue el más caluroso de la historia. Las concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero, han superado un nuevo umbral mientras que la gente sigue quemando combustibles fósiles. ¿Hay algún país que pueda mostrar avances en la lucha contra el cambio climático? La respuesta corta es sí.

En América Latina, en menos de una década un país ha conseguido generar casi toda su electricidad a partir de una combinación diversa de energías renovables. En China, un coche eléctrico que cuesta solo 5000 dólares es de pronto uno de los más vendidos. París se está transformando en una ciudad de bicicletas.

Medidas como éstas, tomadas individualmente, no bastan para evitar las consecuencias más graves del cambio climático: el agravamiento de las sequías, la intensificación de las tormentas y el sufrimiento humano. Sin embargo, nos muestran cómo algunos lugares están logrando cambios locales significativos con gran rapidez.

A nivel mundial, "no estamos avanzando tan rápido como deberíamos", dice Thomas Spencer, analista de la Agencia Internacional de la Energía (IEA, por su sigla en inglés). "Pero sin duda tenemos las herramientas para movernos mucho más rápido".

Jonathan Foley, director ejecutivo de Project Drawdown, organización sin fines de lucro dedicada a la acción climática, señala: "Las soluciones climáticas sí existen. Ya están aquí".

Para conmemorar el Día de la Tierra (que se celebró el lunes) y tratar de llegar a los votantes jóvenes con mentalidad ecológica, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, está promoviendo un nuevo programa nacional para formar y emplear a personas en trabajos relacionados con el medioambiente. También está recordando a los votantes las inversiones en energías limpias que se están llevando a cabo gracias a la "ley de reducción de la inflación".

Estos programas apenas están empezando. Sin embargo, en todo el mundo hay lugares donde las soluciones climáticas se han convertido en parte de la vida cotidiana. Veamos tres ejemplos.



Un auto eléctrico en en las calles de Liuzhou, China JADE GAO/AFP/GETTY

Energía renovable en Uruguay

Uruguay, un país de 3,4 millones de habitantes, genera casi toda su electricidad a partir de fuentes renovables. En 2008, el gobierno se fijó el objetivo de transformar la red eléctrica, que en aquél entonces dependía del petróleo importado.

El país tenía mucha energía hidroeléctrica, pero los años de sequía de las décadas de 1990 y 2000 redujeron drásticamente la producción de las represas. Uruguay se vio obligada entonces a importar petróleo a precios volátiles y tuvo que hacer frente a desabastecimientos y apagones. Las autoridades observaron la creciente competitividad en materia de costos de las energías renovables, especialmente la eólica, y se propusieron crear una industria eólica local casi desde cero.

Entre 2013 y 2018, la generación eólica creció fuertemente, pasando de ser casi nada a representar cerca de una cuarta parte del mix eléctrico de Uruguay. A finales de 2022, el año más reciente del que se disponen datos, Uruguay generó más del 90% de su electricidad a partir de energías renovables, con la eólica y la solar creciendo incluso a medida que la hidroeléctrica disminuyó.

Esta nación, pequeña en tamaño, representa un ejemplo del rápido crecimiento masivo de las energías renovables en todo el mundo.

La electricidad y la calefacción, en conjunto, son la fuente más grande de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por los seres humanos. Sin embargo, en "muchísimos países", las energías renovables crecen más rápido que la demanda de electricidad y desplazan a los combustibles fósiles del sector energético, dice Bill Hare, director ejecutivo y científico principal de Climate Analytics, una organización internacional dedicada a la ciencia y la política climática. "Eso tiene el mayor potencial para situarnos, en los próximos cinco años, en la senda de un grado y medio o lo más cercano a eso".

Pequeño vehículo eléctrico

El transporte es la segunda mayor fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Las ventas de coches eléctricos han crecido exponencialmente en la última década, y China es, por mucho, el mayor mercado de estos vehículos. En 2022 se vendieron en todo el mundo unos 7,3 millones de vehículos eléctricos de batería, según la Agencia Internacional de la Energía. Más de la mitad de estos coches, unos 4,4 millones, se vendieron en China.

Históricamente, megaciudades como Shanghái han impulsado esta tendencia. Pero en los últimos años las ciudades más pequeñas de China han empezado a acaparar una mayor cuota del mercado. En 2022, las dos ciudades donde los vehículos eléctricos representaron el mayor porcentaje del total de nuevas matrículas de autos fueron Sanya, una ciudad de complejos turísticos de playa en la isla de Hainan, y Liuzhou, un centro industrial del sur de China. Los vehículos eléctricos de batería representaron cerca del 40% del registro de vehículos nuevos en ambas ciudades, muy por encima de la media nacional de 19%, según un informe reciente del Consejo Internacional de Transporte Limpio.

El éxito de los vehículos eléctricos en China ha dependido en parte de la política y en parte de su comodidad y asequibilidad. El coche eléctrico más popular en China es actualmente el Hongguang Mini, un diminuto modelo de dos puertas que cuesta unos 5000 dólares. Lo fabrica una empresa internacional compuesta de tres entidades, SAIC-GM-Wuling, en las fábricas de Liuzhou.

París, ciudad de bicicletas

Algunas ciudades están intentando no solo pasar a los autos eléctricos, sino sustituir el mayor número posible de ellos por formas de transporte menos contaminantes, como las bicicletas. En 2021, las autoridades parisinas anunciaron un plan para que su ciudad fuera "100 por ciento ciclista" en los próximos cinco años.

París ya llevaba años intentando eliminar los automóviles del centro de la ciudad, o al menos reducir su número. Entre 2001 y 2018, el número de viajes en coche en París se redujo en un 60%. En ese mismo período, los viajes en transporte público aumentaron un 40% y los viajes en bicicleta un 20.

El ciclismo ha experimentado un auge aún mayor en los últimos años, impulsado en parte por los nuevos carriles de bici habilitados durante la pandemia del coronavirus, apodados *coronapistes* o "carriles corona". El porcentaje de viajes realizados en bicicleta dentro de París se duplicó con creces entre 2020 y 2024, pasando del 5 al 11%, según el Instituto de la Región de París, una agencia de planificación urbana que trabaja para ciudades de toda Europa.

En la actualidad, París cuenta con más de 1000 kilómetros de sendas para bicicletas y, según el plan actual, tendrá 180 más, además de decenas de miles de estacionamientos para bicicletas y nuevos semáforos que darán prioridad a los ciclistas y al transporte público. ●

— EL REVÉS DE LA TRAMA —

Kant, el filósofo que cambió nuestra perspectiva

Pedro B. Rey
LA NACION

Digámoslo de manera iconoclasta: leer a Kant es como mascar arena. Digámoslo de manera admirativa: aunque no se haya leído una línea del filósofo alemán, somos kantianos sin saberlo, como somos sin saberlo románticos o hegelianos. Condensar "la revolución copernicana" que el alemán se propuso para la filosofía es imposible, pero podría pensarse rápido y pronto en un desplazamiento absoluto de la perspectiva. Así como el polaco demostró que cuando creemos ver que el sol se mueve lo que se mueve en realidad y rota es la Tierra, Kant planteó que nuestro conocimiento no debe adaptarse a los objetos que estudia, como en el racionalismo clásico, sino más bien que los objetos se adaptan a nuestra forma de conocimiento. El conocimiento, considera Kant, surge de la experiencia de los sentidos, pero de ahí no hay por qué deducir que todo venga de esos datos sensibles. El espacio y el tiempo son factores decisivos –formas intuitivas– para la estructura de nuestra mirada. Su objetivo final era hacer de la filosofía –o de la metafísica– una disciplina finalmente científica, como lo muestra su *Crítica de la razón pura*, ese complejo monumento que da sustento al "idealismo trascendental". En suma, Kant, que actuó en medio de la Ilustración del siglo XVIII y había leído a Rousseau, buscó poner en el centro al hombre y sus limitaciones. También se dedicó a la estética y la ética (con su famoso imperativo categórico), y se mostró interesado por su época: de la Revolución Francesa a su promoción del cosmopolitismo y el pacifismo.

No hay otro filósofo de peso en que la biografía y la historia de sus ideas se rocen hasta volverse lo mismo. Sin embargo la modesta vida de Kant –que nació hace tres siglos, el 22 de abril de 1724– despertó curiosidad desde el principio. "Doy por sentado que toda persona culta admitirá cierto interés por su historia personal, aunque le hayan faltado afición u oportunidades para conocer la historia de sus ideas filosóficas", escribió Thomas De Quincey en 1862 al comienzo de su curioso *Los últimos días de Immanuel Kant*.

El misterio está en esa vida metódica y sus hallazgos tardíos. Kant comenzó a dar a conocer su sistema filosófico a una edad comparativamente avanzada (la primera edición de la *Crítica de la razón pura* es de 1781). Apenas salió de su ciudad natal, Königsberg, la capital de Prusia (hoy Kaliningrado, bastión ruso en el mar Báltico) , y el breve período que pasó afuera como preceptor solo le reclamó un traslado de unos pocos kilómetros. Su vida estaba dedicada a razonar, pero era tan preciso en sus caminatas que, según la leyenda, sus paisanos cronometraban la hora de acuerdo al momento en que el filósofo pasaba por delante de sus casas. También era de una estricta puntualidad en sus comidas.

De la mano de ese tedio repetitivo es que comienza el libro de De Quincey, que habla de una vida notable "por la pureza y dignidad filosófica de su temple cotidiano". *Los últimos días* ... se basa en diversas fuentes cercanas a Kant (Jachman, Rink, Borowsky), pero apenas avanzado el texto asume la voz de Wasianski, un discípulo que volvió a tratarlo de manera casi diaria hacia el final de su larga vida. De Quincey canibaliza las memorias de Wasianski (hoy despertaría acusaciones de plagio, a pesar de la admisión), pero va puntuando ese discurso con largas, caprichosas y formidables notas al pie.

Contra los lugares comunes sobre Kant, que nunca se casó, surge el retrato de un hombre de cortesía extrema al que le gustaba cenar siempre con un número reducido de amigos y que en la charla prefería evitar detenerse en las cuestiones filosóficas a las que le dedicaba todo su tiempo. Por supuesto: el relato pronto se centra en lo que el título promete, cuando las facultades siempre impecables del filósofo empiezan a disminuir a pasos acelerados. Kant pierde la memoria y tiene problemas de equilibrio. Su rutina, que incluye un cambio de sirviente, se descalabran. Esas descripciones –inevitablemente crueles, como escritas por Beckett– se han leído como un sarcasmo escéptico, pero también podrían interpretarse como una variación última de realismo filosófico: al perder las intuiciones de tiempo y espacio, hasta una mente brillante como la de Kant se revela como humana, demasiado humana, que es lo que nunca pretendió dejar de ser. ●



Manifestantes pro palestinos acampan en el césped de la Universidad de Columbia, el lunes

EL MUNDO —

La polarización, un dilema en los campus universitarios de EE.UU.

La grieta por la guerra entre Israel y Hamas se instaló entre los estudiantes y abrió una dura polémica en torno a la seguridad y la libertad de expresión

Daniel Helft
PARA LA NACION

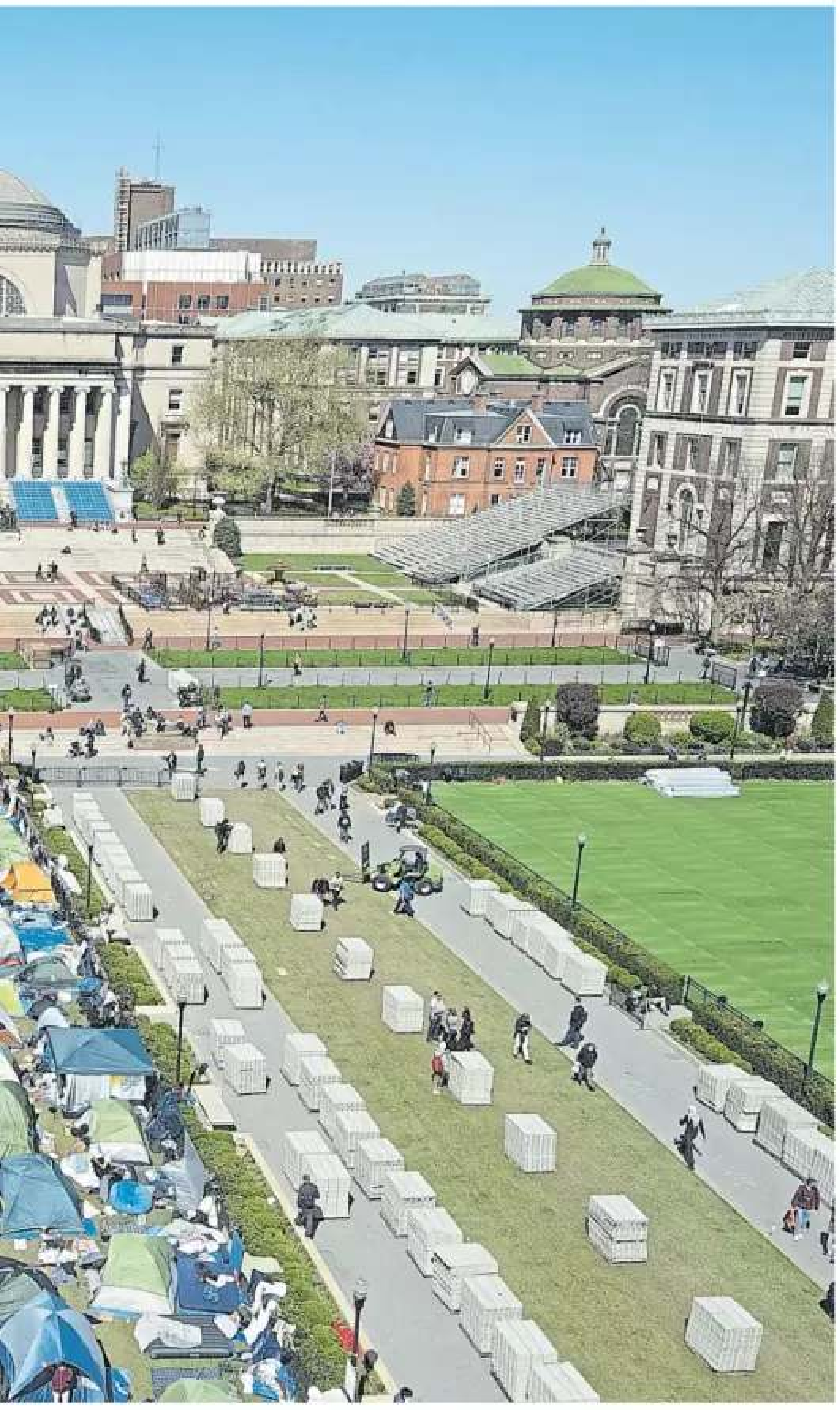
Si bien la guerra en Gaza y los enfrentamientos entre Israel y Hezbollah están lejos de acallarse, el foco del conflicto parece haber migrado en estos días de Medio Oriente a la Universidad de Columbia, en las calles de Manhattan, y de allí a decenas de universidades norteamericanas a lo largo y ancho del país.

Cientos de estudiantes con banderas palestinas se hallan instalados en la explanada central de esta universidad, donde pernoctan en carpas en demanda de un cese el fuego en Gaza. También reclaman que la universidad retire sus inversiones de empresas que abastecen la industria militar israelí y recorte su colaboración con universidades de ese país.

Bajo presión de grupos políticos, la presidenta de Columbia, Minouche Shafik, pidió la intervención de la policía neoyorquina, un hecho extremadamente inusual en el contexto de un campus universitario. Todo derivó en el arresto de más de cien estudiantes a fines de la semana pasada. La decisión no solo no logró terminar con el acampe sino que redobló su potencia. El número de manifestantes en la universidad se multiplicó, mientras que decenas de acciones similares se propagaron por los campus de las universidades de elite en todo el país. En muchos de ellos hubo escenas de violencia, que trajeron a la memoria las manifestaciones que ocurrieron más de 50 años atrás contra la guerra de Vietnam, y más estudiantes detenidos.

El fervor pro palestino, con multitud de banderas y consignas en contra del Estado de Israel ha provocado la reacción de todo el campo político y ha desatado un debate que excede los límites de la guerra en Gaza. Las protestas han sido tildadas de antisemitas y organizaciones judías señalaron que los estudiantes de ese origen ya no se sienten a salvo en sus lugares de estudio.

"Si bien cada americano tiene derecho a protestar pacíficamente, los llamados a la violencia y la intimidación apuntando a los estudiantes judíos son evidente-



C.S. MUNCY/NYT

mente antisemitas, inmorales y peligrosos. No deben tener lugar en campus universitario alguno ni en ningún lado en los Estados Unidos," dijo la Casa Blanca a través de un vocero. "Hacerse eco de la retórica de organizaciones terroristas, a poco de haber ocurrido la peor masacre de judíos desde el Holocausto, es despreciable."

Manifestantes pro-israelíes, si bien mucho menores en número, han reclamado a las autoridades universitarias que actúen contra los acampes y exigen un freno a las consignas que consideran pro-Hamas, el grupo terrorista que ingresó a territorio israelí y masacró a 1200 personas, violó mujeres y adolescentes y secuestró más de 250 personas, 130 de las cuales siguen en cautiverio en Gaza.

Desprotección

Noah Lederman, un estudiante de primer año en Columbia, judío y religioso, cuenta que fue abordado en la esplanada de la universidad por un estudiante que, con el rostro cubierto por un *keffiyeh*, el pañuelo distintivo de los palestinos, le mostraba en su celular la bandera de Hamas, dos sables cruzados frente a la mezquita del Domo de la Roca.

"Estoy con ellos, me dijo", cuenta Lederman. "La polarización es total y la imposibilidad de interactuar de manera civilizada es absoluta. A lo que se agrega la incapacidad de la seguridad en el campus de protegernos."

Pero la polarización no proviene solo del sector pro palestino, sostienen académicas consultadas por este cronista. Las derechas cercanas a Trump buscan mostrar las instituciones de elite (Harvard, MIT, Columbia, NYU, entre otras) como cuna de ideologías de extrema izquierda, *woke* y pro terroristas, dicen, mientras que algunos grupos pro judíos pintan un cuadro de antisemitismo extremo, comparando la situación actual con la Alemania nazi de la década del 30.

Todo esto ha resultado en presiones sobre los directivos de las universidades para que tomen medidas agresivas y restrictivas, como dejar ingresar a la policía de la ciudad a los campus universitarios para reprimir las protestas.

Barbara Weinstein, profesora de la New York University y ex presidenta de la American Historical Association, reconoce que el problema del antisemitismo en los campus no es para minimizar, y que la situación en Gaza permitió la exteriorización de un prejuicio que era preexistente.

Así y todo, Weinstein no cree que el problema del antisemitismo en su campus sea tan extremo como se lo está caracterizando en los medios, pero señala que el clima actual impide cualquier posibilidad de dialogo y aprendizaje. Weinstein no duda en trazar una raya cuando se cruza el límite de la violencia física, tal cual ocurrió días atrás en la Universidad de Yale. Allí, una estudiante judía fue golpeada en un ojo con el mango de una bandera palestina.

"Cuando hay violencia real estamos hablando de otra cosa" dice a LA NACION. "Pero en el 99% de los casos, no es eso lo que está ocurriendo."

La Universidad de Columbia es foco de la atención desde algunas semanas, luego de la presentación de su presidenta, Minouche Shafik, ante una comisión del congreso de los Estados Unidos para, entre otras cosas, explicar las políticas de su universidad en contra del antisemitismo. En esa ocasión fue interpelada durante por Elise Stefanik, legisladora republicana cercana al ex presidente Trump, quien había liderado semanas antes una dura crítica contra tres presidentas de universidades de elite. Stefanik cuestionó la permanencia en la universidad de académicos que promueven ideologías extremas, en algunos casos cercanas al antisemitismo.

Weinstein afirma que estas presentaciones en el Congreso son acciones de la derecha republicana que buscan exaltar los ánimos con fines políticos.

"Stefanik no está interesada en un acercamiento sutil al tema del antisemitismo", señala Weinstein. "Están haciendo estas presentaciones en el Congreso por razones puramente políticas".

El debate ha provocado preocupación en sectores académicos, que entienden que la polarización aleja cada vez más la posibilidad de hacer lo que se debe hacer en una universidad: debatir ideas, discutir y aprender.

Posición incómoda

La violencia provee argumentos a las derechas más extremas cercanas a Trump para buscar una restricción de las libertades fundamentales que ha tenido el sector académico para investigar y expresarse libremente, sin condicionamientos políticos.

"Se está perdiendo la posibilidad de transformar este momento en un momento de aprendizaje", dice la historiadora Alejandra Osorio, del Wellesley College, en el estado de Massachusetts.

"Somos instituciones que tienen que poder hablar las cosas abiertamente y sin presiones, y esta situación profundiza un proceso que busca limar la libertad de expresión, porque si dices algo que no gusta tienes que estar dispuesto a pagar las consecuencias y eso, para un profesor que está iniciando su carrera, es muy riesgoso," dice Osorio, que creció en Chile en la década del 70. "Estas convicciones me vienen de haber vivido en dictadura".

Los directivos de los campus norteamericanos están en una posición incómoda. Deben mantener un balance entre el derecho a la libre expresión y la necesidad de proteger a los estudiantes judíos de agresiones que no siempre son fáciles de determinar.

Weinstein explica que se está caracterizando a estas protestas como un enfrentamiento entre grupos pro judíos o pro palestinos cuando, en realidad, muchos estudiantes judíos también son muy críticos de las políticas de Israel y están participando de las protestas.

Su colega de Barnard College, Nara Milanich, doctora en Historia Latinoamericana, cuya universidad comparte el campus con Columbia, señala que los elementos más radicalizados de las protestas no son estudiantes, sino agitadores que se reúnen afuera de los límites del campus pero ayudan a crear la impresión de una situación de hostilidad y descontrol mayor a la real.

Para completar un cuadro de tormenta perfecta, los directivos de las universidades, que buscan congraciarse con sus donantes y amplios sectores de la política, terminan llamando a la policía para reprimir y solo consiguen profundizar el caos. Cientos de profesores de Columbia han salido a criticar fuertemente esa decisión. "No hay espacio para aprender ni debatir cuando entra la policía y te amarra las muñecas," dice Milanich. ●

EDUCACIÓN —

El debate sobre el adoctrinamiento nos podría enriquecer

Existen alternativas para favorecer un aprendizaje más flexible y abierto al intercambio de ideas, que privilegie la voz de los estudiantes

Jorge Miguel Streb
PARA LA NACION

Tenemos ahora un debate sobre el adoctrinamiento en la educación. A diferencia de una enseñanza que ayuda a los estudiantes a pensar y evaluar las cosas por cuenta propia, el adoctrinamiento intenta inculcarles a los estudiantes qué pensar. Por eso, el adoctrinamiento es preocupante, en especial en las escuelas y colegios donde los chicos recién empiezan a formarse.

Se podría decir que el debate sobre el adoctrinamiento en la educación no es nuevo. John Stuart Mill, por ejemplo, habla en un discurso de 1867 de "liberar a las mentes de la vieja noción de la educación como una inculcación dogmática por parte de la autoridad (...); el cometido propio del entrenamiento universitario es ayudarnos a formar nuestra propia creencia al modo de seres inteligentes que buscan la verdad". Por otro lado, en términos históricos casi no había, hasta hace poco tiempo, sociedades en el mundo habituadas a aceptar el disenso, fuera religioso o de otro tipo. Esa relativa falta de práctica puede ayudar a explicar por qué nos cuesta tanto aceptar a los que piensan distinto a nosotros. Venimos de otro lado, de la imposición de un único punto de vista.

Hay dos mecanismos planteados por el economista Albert Hirschman para enfrentar el adoctrinamiento: la voz y la salida. La interesante propuesta del secretario de Educación, Carlos Torrendell, de evitar programas curriculares no pluralistas abre una ventana para empoderar la voz de los estudiantes. A este respecto es especialmente relevante la tradición de las artes liberales y las ciencias. Esta tradición enfatiza, como parte del proceso formativo, el desarrollo de las habilidades de la escritura y del debate oral. Ambas habilidades ayudan a que los estudiantes encuentren una voz propia y aprendan a distinguir entre posturas contrapuestas.

El enfoque de las artes liberales y las ciencias está relacionado en su origen con la *paideia* griega, una educación que buscaba formar ciudadanos. Esta formación era imperativa en la democracia ateniense ya que, en lugar de estar a merced de los dictados del tirano de turno, los ciudadanos enfrentaban el desafío de dirigirse a sí mismos reunidos en la Asamblea. El razonamiento y el debate está también en el corazón de las democracias liberales modernas, donde los ciudadanos no solo votan entre alternativas, sino que tienen el derecho de organizarse para hacer propuestas de gobierno y llevarlas a cabo. Este es el espíritu fundacional de la República Argentina.

La otra alternativa para evitar el adoctrinamiento es la salida, es decir, que las familias busquen escuelas y colegios con más libertad de pensamiento. El mecanismo de salida es lo que funciona en los mercados. Por ejemplo, si los consumidores están disconformes con el servicio que reciben en un café, van a otro. Desde ya, la educación es más importante que un café. Por eso mismo, es crucial que más padres se puedan involucrar en la educación de sus hijos. En este sentido, el gobierno nacional ha lanzado *vouchers* educativos para subsidiar temporariamente las cuotas que pagan las familias de menores ingresos. Esto podría llevar a algo más permanente, como la creación de una "educard", una tarjeta para financiar la demanda de servicios educativos. Esto sería algo valioso si más padres logran sentir que pueden influir en la calidad de la educación de sus hijos, en lugar de ser algo librado a la fatalidad. Puede también incentivar a las instituciones educativas para que, a fin de no perder alumnos, busquen que sus docentes se comporten de forma más ecuánime.

El gobierno nacional ha propuesto además la creación de un canal o línea para denunciar a maestros y profesores que hagan adoctrinamiento en sus clases. Si bien esta propuesta busca dar más voz a los estudiantes y sus padres, corre el riesgo de judicializar la educación, haciéndola más burocrática de lo que ya es. Este remedio incluso podría ser peor que la enfermedad, ya que podría devenir en algo como la Comisión Visca (nuestra versión local del macartismo) que en los años cuarenta y cincuenta investigó las actividades "antiargentinas", persiguiendo a los opositores al gobierno. Es paradójico que un gobierno libertario piense que se pueda resolver el problema del adoctrinamiento con más control estatal y político.

Si posibilitamos más opciones de salida a las familias y empoderamos la voz de los estudiantes, entrenándolos en el debate de ideas que enseña a escuchar la posición del otro para continuar el diálogo, el debate sobre el adoctrinamiento nos puede enriquecer a todos. Nos puede ayudar a tener una educación más flexible y abierta a diferentes ideas, con libros de texto de mejor calidad, en línea con los altos ideales que llevaron a fundar nuestra república. ●

Director del BA de la Universidad del Cema

CULTURA Y SOCIEDAD—



Una escena de *Siempre habrá un mañana*, con Paola Cortellesi en primer plano

CDI FILMS

El ojo del cine. Mujeres italianas, de la sumisión al trabajo y al poder

El primer film de Paola Cortellesi invita a recorrer la forma en que la pantalla grande reflejó en Italia la reinvindicación de la mujer

Néstor Tirri
PARA LA NACION

La repercusión internacional del film italiano *Siempre habrá un mañana* (actualmente en exhibición en Buenos Aires) lleva a reflexionar sobre la sorprendente respuesta que generó Paola Cortellesi (50), popular comediante que con este film debutó como realizadora (lo protagoniza, además). Asunto: la simple y sufrida peripecia de un ama de casa romana, en 1946. Para sorpresa de los medios (y de ella misma), pegó en la sensibilidad del público con inusitada fuerza y arrasa con las recaudaciones.

Una de las claves de este fenómeno admite, tal vez, la consideración de hitos institucionales e históricos de la sociedad italiana. Y no solo. En una secuencia aparentemente trivial del anecdotario doméstico que desarrolla Cortellesi, también guionista (la acción transcurre en el Testaccio, zona de Roma que albergó al antiguo matadero), Delia, la heroína de la historia, se queja ante su empleador porque un colega, recién iniciado en el mismo trabajo, gana 40 liras por cada pieza que entrega, mientras ella recibe solo 30. La explicación del patrón es obvia: el otro es hombre.

El punto candente del plot reside, en realidad, en el sometimiento doméstico de una mujer a la autoridad violenta de un marido castigador. Sin embargo, en conconcordancia con esa sumisión ante el dominio "patriarcal", hay una dependencia en virtud de la "jerarquía" de los ingresos del hogar generados en la órbita del trabajo. Una situación no menor que en Italia ha experimentado una reacción ya desde tiempos de la industrialización y el crecimiento urbano; se acentuó con las dos guerras del siglo XX, principalmente después de la segunda (1939-1945). En ese lapso histórico la mujer italiana se fue afirmando en lo que se define como *forza lavoro*. Esto es, una presencia de peso en el mundo del trabajo.

Un gran avance de las mujeres peninsulares sobrevino en junio de 1946, cuando obtuvieron el derecho al voto, en ocasión del referéndum que rompió con la monarquía y condujo al sistema republicano (en el que –dato significativo– las votantes femeninas fueron mayoría), y luego, en enero de 1948, cuando entró en vigencia la Constitución, que aseguró la paridad de derechos de hombre y mujer. El reclamo que Delia había formulado a su empleador en la ficción, dos años antes (volviendo al film de Paola Cortellesi) finalmente fue concedido, al menos en la legislación.

Sin embargo, la homologación de derechos en los distintos órdenes del mundo laboral no siempre funcionó en la práctica, a veces por la índole peculiar de los oficios; otras, por las singularidades de las relaciones familiares. Y subsistió la disparidad de retribución, como así también el difícil equilibrio entre el trabajo y la vida familiar. Algunas de estas desigualdades se han visto contrarrestadas por la vigencia de leyes comunes a los países integrantes de la Unión Europea, como la paridad de oportunidades en materia de realización personal.

En relación al cine como registro de procesos históricos a través de la ficción, el desempeño femenino en compromisos laborales asomó en films de posguerra, sucedáneos del neorrealismo, como el canónico *Arroz amargo* (1949), de Giuseppe De Santis, que propuso una trama con visos pasionales en el ámbito de la recolección de arroz, una tarea confiada excluyentemente a mujeres.

Otra temprana aparición de una mujer en situaciones de trabajo, pero en tono de comedia, fue la celebrada *pizzaiola* de una muy joven Sophia Loren en un episodio de *El oro de Nápoles* (1954), de Vittorio De Sica. A finales de siglo Marco Bellocchio rescató un relato de Luigi Pirandello en *La nodriza* (1999), en el que una muchacha campesina (Maya Sansa) es empleada por un profesor para el amamantamiento de su bebé, descuidado por la madre.

Pero es *Arroz amargo* el film que permanece como emblema de una cinematografía que, durante décadas, se apoyó en la imagen y la personalidad de figuras femeninas. Fue Silvana Mangano y su icónica imagen la heroína de este melodrama que transcurre en un período del año en que las mujeres se concentran en un marco espacial anti escenográfico, expuesto a la naturaleza, las llanuras de Pavía y Vercelli y los arrozales. Acuden allí para una tarea que solo las mujeres podían realizar (Italia era el segundo país productor de arroz en el mundo), con sus piernas sumergidas en el agua. La Mangano se instituyó en un arquetipo femenino, la carnadura ficcional de una operaria: la sensualidad sin maquillaje, la erotización del trabajo físico.

Con este aporte De Santis se anticipó a un modo de representación con el que se instalaría en el cine una mirada propia de la modernidad: el cuerpo filmado –representado– adquiere una dinámica que lo distancia de la óptica clásica.

A la notoriedad física e interpretativa de las actrices, algo que trascendió como "marca de origen" de la Península con la tríada Mangano-Lollobrigida-Loren (Gina Lollobrigida se consagró en 1953 como la célebre bersagliera de *Pan, amor y fantasía*, de Luigi Comencini), se sumó otro aporte: el cine italiano dio insoslayables producciones de dos realizadoras mujeres, Liliana Cavani y Lina Wertmüller, un hecho que (si exceptuamos el temprano caso de Leni Riefenstahl, a quien en Alemania sostenía su admirador, el Fürer) no era común en la cinematografía europea.

La excepción sueca

Una excepción –permítasenos un paréntesis– fue Suecia. En efecto, hacia 1987, en la Mostra de Venecia compareció un film sueco protagonizado por Erland Josephson (*Amorosa*, filmado allí mismo, en "la Laguna"), no dirigido por Ingmar Bergman sino por una mujer: la bella exstar Mai Zetterling. "¿Sabía usted que Suecia es el país donde más han proliferado las mujeres que se animan a dirigir cine?", preguntó Zetterling al sorprendido autor de estas líneas. "En mi país –agregó– toda actriz de fuste sueña con realizar, alguna vez, su propio film." En ese catálogo se inscriben Suzzane Osten, Sofia Norlen, Viveca Lindfords y, entre muchas otras, las "herederas" de Bergman: las inolvidables Ingrid Thulin y Gunnel Lindblom, sin olvidar a la noruega (nacida en Tokio) Liv Ullman, responsable de no menos de seis títulos.

Como las suecas, Cavani y la Wertmüller (quien antes de encarar la responsabilidad de dirigir había asistido a Federico Fellini en *8 1/2*, nada menos) fueron pioneras. Después se sumaron otras, a veces alentadas por vínculos familiares, como Cristina Comencini, heredera de Luigi. O Simona Izzo, notable actriz, esposa de Ricky Tognazzi. Con su film-debut *Mignon è partita* se sumó Francesca Archibugi, que ya acumula en su producción más de una docena de valiosos films. Y a principios de este siglo, con el renacimiento del cine napolitano (un importante fenómeno regional que acometieron Paolo Sorrentino, Antonio Capuano, Vincenzo Marra y otros) asomó Wilma Labate, notable documentalista romana.

El aporte más significativo en cuanto a cine de autor de las generaciones más jóvenes es el de Alice Rohrwacher, quien a los 44 años ostenta varios galardones en festivales internacionales; su más reciente film, el notable *Quimera*, pasó por Buenos Aires en la reciente Semana de Cine Italiano.

Ahora, Paola Cortellesi. Esta realizadora suma, a su talento en el *métier*, un factor de poder; las recaudaciones y los alcances de la distribución, en efecto, redundan en la afirmación de la industria peninsular. Y una observación suya revela, frontalmente, la gravitación de lo femenino en la política y en la sociedad actual de su país: "Las dos mujeres más poderosas de Italia son Giorgia Meloni y Elly Schlein", sentenció. Se está refiriendo, por un lado, a la primera mujer que llega al rango de premier en el país, la líder de Fratelli d'Italia (ultra derecha) y, por otro, a su principal opositora, la Schlein, secretaria general del Partido Democrático (centro izquierda), extremadamente joven, contestataria, homosexual. Y carismática, por lo demás. El "mañana" del título del film de Cortellesi ya es el "hoy", un escenario en el que la mujer italiana detenta una relevancia inédita (además de poder), impensable en tiempos del Referéndum de 1946 que, en la ficción, cierra esa historia. Y que abrió, potencialmente, otra era. ●

HISTORIA —

Julio A. Roca.
Vuelve la figura del "padre de la Argentina moderna"

Javier Milei ha mencionado al expresidente argentino como fuente de inspiración para su mandato; las eventuales similitudes y diferencias se prestan al debate

Miguel Ángel De Marco
PARA LA NACION

Durante el discurso que pronunció el Presidente en el homenaje a los caídos en la Guerra de Malvinas, señaló a Julio Argentino Roca como "el padre de la Argentina moderna", a la vez que destacó el papel de los hombres de la Generación del 80 en la consolidación de la soberanía nacional.

La definición de Javier Milei es cierta, como lo es que el estadista tucumano no solo fue fiel a las consignas de su admirado comprovinciano Juan Bautista Alberdi, entre las que se destaca la de "gobernar es poblar", sino que interpretó la idea de mejoramiento gradual del país expresada por Mitre a punto de hacerse cargo del Poder Ejecutivo después de la batalla de Pavón, y perseveró en la línea que fijaron dos presidentes que, a pesar de su juventud, le confiaron responsabilidades clave: Sarmiento y Avellaneda.

En suma, Roca se nutrió de las ideas que sostuvo la generación de la Organización Nacional y a las que asomó en los días de estudiante en el Colegio del Uruguay fundado por Urquiza. La Argentina debía vencer la incomunicación y el desierto para aprovechar sus ingentes recursos naturales mediante los instrumentos que le brindaba una Constitución liberal y generosa.

Luego de combatir como oficial y como jefe en las luchas entre Buenos Aires y la Confederación, y en la guerra con el Paraguay, Roca fue "descubierto" por Sarmiento. El sanjuanino consideró a aquel jefe de penetrantes ojos grises, a quienes sus compañeros de estudios habían dado el apodo de El Zorro, digno de cumplir misiones complicadas en que se mezclaban las armas y la política. Sarmiento lo designó jefe de la de la frontera Sur de Córdoba, con sede en Río Cuarto, en reemplazo de Lucio V. Mansilla, y desde ese puesto recorrió incansablemente su jurisdicción y negoció con los ranqueles en busca de paz en la frontera, mientras establecía puestos defensivos para frenar sus invasiones.

Cuando en septiembre de 1874 el general Mitre se alzó en armas contra el gobierno, a punto de asumir la presidencia Nicolás Avellaneda, le cupo a Roca derrotar a su lugarteniente José Miguel Arredondo en la decisiva batalla de Santa Rosa, por lo que recibió las insignias de general a los 31 años. El nuevo presidente le brindó su confianza y nuevas responsabilidades, hasta que a fines de 1877 la muerte de Adolfo Alsina, que ocupaba la cartera de Guerra y Marina, hizo que se encargara a Roca ese cargo. De inmediato, cambió la doctrina militar y asumió una ofensiva que tenía un doble objetivo: ocupar vastísimos territorios para la explotación agrícola-ganadera y frenar cualquier intento expansivo de Chile. El momento era crucial, pues la nación trasandina, empeñada en una guerra exterior contra Perú y Bolivia, no podía disponer de elementos bélicos para una eventual lucha con la Argentina.



Una imagen de Julio Argentino Roca DYN/ARCHIVO

Hacia la presidencia

Roca, como hombre de su tiempo, no del nuestro, estaba convencido, al igual que la inmensa mayoría, de que las tribus que se desplazaban por el desierto eran una rémora para la integración de inmigrantes, predominantemente extranjeros, que levantasen poblados, explotaran la tierra y se integraran a lo que sería la patria de sus hijos. En ese proceso debía jugar un papel fundamental la educación como instrumento de superación personal y social.

El 25 de mayo de 1879, la columna principal del ejército expedicionario hizo flamear la bandera celeste y blanca en las márgenes del Río Negro. Al volver, el ministro Roca ya era el candidato de la mayoría de las provincias para ocupar la presidencia de la República. Su correspondencia preparatoria de la campaña electoral no eludió una preocupación que lo acuciaba: la resolución de los diferentes problemas limítrofes mediante un diálogo paciente y confiable a cargo de diplomáticos experimentados, conducta que en poco tiempo arrojaría óptimos frutos.

Aun debió correr a raudales la sangre argentina ante el alzamiento de Carlos Tejedor, gobernador de Buenos Aires y candidato también a la primera magistratura, hasta que los dos tucumanos –Avellaneda y Roca– se abrazaran en el momento de traspasarse los emblemas del mando presidencial, el 12 de octubre de 1880.

Los mensajes anuales de Roca al Parlamento señalan su preocupación por la instrucción pública a través de la reforma de la ley universitaria y del apoyo a las escuelas normales que permitirían expandir la enseñanza elemental hacia todos los rumbos. Para analizar los procesos educativos, el presidente apostó por la convocatoria de un Congreso Pedagógico, al que no solo asistieron eminentes figuras argentinas, sino representantes de los Estados Unidos, Bolivia, Brasil, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.

A pedido de Roca, que no deseaba conflictos de índole confesional, el titular de la reunión presentó e hizo aprobar una moción para eliminar de los debates "la cuestión religiosa, así como cualesquiera otras que tengan igual significado y alcance", pero la entrada al Congreso de un proyecto por el cual se eliminaba al catolicismo de la enseñanza enfrentó a la sociedad argentina y provocó la ruptura de relaciones con la Santa Sede, aunque dio como resultado final, en 1884, la sanción de la Ley 1420 de educación primaria, común, gratuita y obligatoria, que rigió por décadas la instrucción pública argentina. El Estado nacional y las provincias no renunciaron a ese papel fundamental, sino que lo asumieron como un mandato inexcusable hasta en los últimos rincones del territorio.

Ese mismo año empezaron a recogerse los frutos de la ocupación de la Patagonia y del Chaco, y se produjo un firme reclamo por la soberanía de las Malvinas en que se proponía un arbitraje con el objeto de resolver el diferendo en forma pacífica. La requisitoria volvió a formularse meses más tarde con gran firmeza.

Firme pero cordial

El interés de Roca por resolver conflictos con los países vecinos lo acompañó también durante su segundo período (1898-1904), cuando resurgieron diferendos complejos, en especial con Chile. Su política de presencia firme pero cordial logró evitar una guerra con la nación hermana cuando los poderosos ejércitos y armadas de ambas naciones estaban a punto de enfrentarse. Y sus visitas de Estado a la República Oriental del Uruguay y al Brasil, correspondida en este último caso por el presidente Campos Salles, limaron diversas asperezas.

La gravitación argentina en el ámbito internacional era indiscutible. En una de sus tapas humorísticas, la revista *Caras y Caretas*, en alusión a la reciente invasión de Cuba por los Estados Unidos, mostraba a Roca con el ropaje de San Miguel arcángel, defendiendo a Sudamérica del Tío Sam que intentaba morder su parte septentrional.

En 1902, el canciller argentino, Luis María Drago, por expresa instrucción del Presidente, planteó su célebre doctrina del cobro no compulsivo de la deuda pública ante la del bloqueo que Gran Bretaña, Alemania e Italia impusieron a las costas de Venezuela para exigir el pago de una cuantiosa deuda que el entonces presidente Cipriano Castro se negaba a efectivizar.

Consciente de la necesidad de sentar las bases para un cambio profundo en las prácticas electorales que habían regido hasta entonces la vida cívica, impulsó el proyecto de su ministro Joaquín V. González sobre reforma electoral por circunscripciones, que convertido en ley abrió las puertas del Congreso al primer diputado socialista, Alfredo L. Palacios. Y convencido de que resultaba imperioso conocer y buscar soluciones a la situación de la clase obrera, designó para estudiarlas al eminente abogado, médico e ingeniero español Juan Bialet Massé.

Por otro lado, a lo largo de sus dos mandatos, Roca hizo un culto del respeto irrestricto a la libertad de expresión, consciente del elevado papel del periodismo en la sociedad en la que se desempeña y a la que sirve.

La inauguración de grandes obras públicas en la Capital Federal –entre ellas la Avenida de Mayo–, como de ferrocarriles, puertos y otros emprendimientos de infraestructura en todo el país; la promoción de bibliotecas y centros de cultura, la habilitación de los nuevos edificios de los poderes Legislativo y Judicial, signaron el paso por la historia argentina del auténtico constructor del Estado moderno que fue Roca. ●

Historiador; autor de una biografía de Roca en prensa

LECTURAS —

Paul Auster
El último capítulo de una vida

En *Baumgartner*, su más reciente novela, el escritor estadounidense cuenta sobre un viejo profesor que se quedó viudo, en clave de comedia agridulce; sus temas y obsesiones clásicos, en un libro de tono esperanzado

Márgara Averbach
PARA LA NACION



Baumgartner –escrita en tercera persona por un narrador que a veces se dirige directamente a sus lectores, y que se expresa en un presente sembrado de pasado y de sentido de futuro, como la vida de los seres humanos– es una vuelta de Paul Auster (New Jersey, 1947) a sus temas de siempre. Sostenida por una estructura compleja, pero nada difícil de seguir, la historia va y viene en el tiempo mientras traza un círculo simbólico que la lleva directamente a un final abierto y esperanzador.

En toda la obra de Auster, hay una preocupación por el azar; el peso de los recuerdos, al mismo tiempo salvadores y terribles; el deseo; el amor; la pérdida y la relación con el cuerpo, con lo físico, con las cosas. Como en general sus personajes envejecen con él (los libros pasaron de ser sobre los hijos a llenarse de padres y de ancianos), aquello último, el choque con lo material y lo biológico, se vuelve cada vez más importante.

En *Baumgartner*, el protagonista es un profesor de filosofía de más de setenta años que llora la pérdida de su mujer, muerta una década antes en un accidente absurdo. El comienzo y, en parte, el final se parecen a una de esas comedias del cine mudo en las que el personaje recibe un golpe tras otro: en una seguidilla de accidentes, se quema con una olla caliente, se enreda varias veces con lo que hace, lo interrumpe el hombre que viene a leer el medidor y finalmente se cae por una escalera resbaladiza hacia el sótano. Es una escena de un humor feroz que parece concentrar el tiempo.

Lo mismo sucede en las últimas páginas, cuando el profesor va solo, al volante de un auto por un bosque casi desierto. Entre esas dos escenas, Baumgartner vive, recuerda y reflexiona (al fin y al cabo, la filosofía es reflexión) sobre la casi infinita capacidad que tienen los seres humanos para caer, levantarse y seguir creyendo en las oportunidades, aprovechándolas, a pesar de la forma en que los hechos casuales pueden cambiarlo todo para bien o para mal en un abrir y cerrar de ojos.

Como en muchos de sus libros –entre los más conocidos están *Trilogía de Nueva York*, *Leviatán*, *La música del azar*–, en *Baumgartner*, el tiempo se retuerce. La novela navega en zigzag sobre una doble línea temporal: la de la vida del profesor hacia un futuro que a veces parece cerrado y otras, lleno de promesas, y la de sus recuerdos, que vuelven a sus experiencias anteriores, las de sus padres y las de sus antepasados. Esas líneas no son rectas. Cada tanto, hay casualidades de todo tipo, tanto accidentes físicos y pérdidas como alegrías inesperadas (por ejemplo, la carta de una estudiante, hacia el final) que las doblan, las cambian, las replantean.

Todos esos incidentes dejan marcas en la psiquis y en el cuerpo. Y para reconstruirse, hacen falta los otros. En la primera escena, para volver a salir del sótano al que cayó, *Baumgartner* necesita la ayuda del desconocido que viene a leer el medidor. Así, en esa apertura de ritmo muy rápido y cinematográfico, Auster fija el sentido general del libro: 1) "La vida es peligrosa y en cualquier momento nos puede pasar cualquier cosa" y 2): "Nadie sobrevive sin la ayuda de los demás".

Como en toda la narrativa del escritor estadounidense, lo que se cuenta aquí es una telaraña en la que los puntos de unión entre los hilos temporales son momentos en los que todo cambia profunda y definitivamente, en los que el relato "se desvía".

En ese tejido, hay fragmentos luminosos e inolvidables. En uno de ellos, el profesor recuerda haber visto una nena negra con su madre en un tren de fines de la década de 1960, un tren sin divisiones por "raza". La nena muestra una inmensa dignidad en su comportamiento en medio de ese vagón en el que ella y su madre son las únicas no blancas. En el otro recuerdo, Baumgartner ve cómo un niño recibe una bofetada de su padre en un subterráneo repleto. Las dos escenas ponen en el centro otro de los temas favoritos de Auster: la relación entre padres e hijos, que él exploró en sus primeros libros (sobre todo en el autobiográfico *La invención de la soledad*) desde el punto de vista de la juventud y ahora examina desde la madurez.

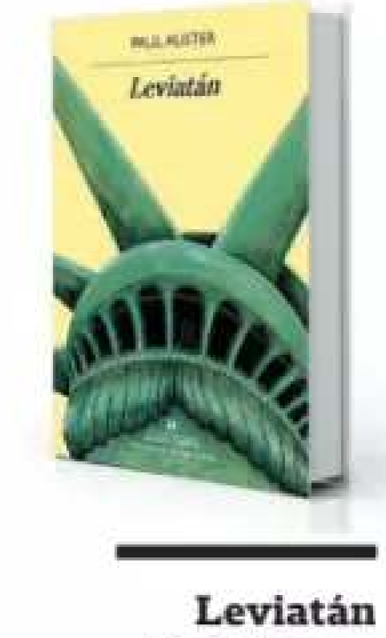
Como amante de la filosofía, el profesor quiere entender por qué recuerda tal o cual cosa y cómo pasa de un recuerdo a otro y por eso explora las vidas de su familia que se rozan con problemas de toda la humanidad, por ejemplo, la Europa sacudida por los horrores de la Segunda Guerra Mundial, y más atrás, el pueblo ucraniano en el que vivió su abuelo judío, al que él nunca conoció y cuyo apellido era "Auster" (el autor acostumbra introducir en sus tramas un elemento que lo une con los narradores y personajes).

Como en las novelas del siglo XIX (entre muchas otras, *Oliver Twist*, *Madame Bovary*), el título proclama que se cuenta una vida individual, pero es una marcada por historias que todos compartimos en Occidente. El pueblo que el profesor visita en Ucrania perdió a su población judía en el nazismo y después al resto, cuando huyeron frente al avance ruso. Y supuestamente, después de que quedó desierto, el lugar se llenó de lobos. Baumgartner escribe un libro académico con estas experiencias así que trata de corroborar lo que le contaron. Pero cuando no lo consigue, decide "creer en los lobos" porque "si una historia te cambia la vida, ¿importa si es verdad o no?" Un gran comentario sobre las artes narrativas.

La noticia de que Auster estaba enfermo de cáncer fue una noticia que conmovió a los lectores (*Cancerland* denominó Siri Husdvedt, la esposa del escritor, a la larga temporada que pasó en quimioterapia). A pesar de la crueldad de *Baumgartner*, este reencuentro de Auster con sus temas y obsesiones tiene en el fondo, él, un tono alegre: el de quien cree que la esperanza siempre es posible, que siempre podemos volver a empezar. Por eso, las últimas palabras del libro no lo cierran; al contrario, lo que hacen es abrir un nuevo comienzo, "el último capítulo de la vida de S. T. Baumgartner". ●



Baumgartner
Paul Auster
Seix Barral
Trad.: Benito Gómez Ibáñez
264 páginas
$ 22.900



Leviatán
Paul Auster
Anagrama

RESEÑAS —



Las posesiones
Thomas Bernhard
Gris Tormenta
Trad.: Miguel Sáenz
80 páginas
$ 10.500

Los premios, en la óptica de un autor único

Tomás Villegas
PARA LA NACION

Que los premios literarios (en especial los prestigiosos, solventados a su vez en una considerable cuantía económica) sean producto de negociados no del todo cristalinos o de la más grosera de las arbitrariedades, no supone, bajo ningún punto de vista, que, a ojos y experiencia del premiado, puedan llegar cobrar un valor único y convertirse, incluso, en un punto de inflexión.

El caso del austríaco Thomas Bernhard (1931-1989), autor obsesionado con el monólogo interior y experto en estrambóticos cambios de humor, es ejemplar respecto de lo antedicho. Al recibir el galardón de la Literatura de la Libre y Hanseática Ciudad de Bremen, sostiene: "No fue el premio mismo el que me salvó de mi catástrofe anímica, incluso existencial, sino el pensamiento de poder enderezar mi vida con el premio de diez mil marcos, darle un giro radical, volver a hacerla posible".

Reacio a la legitimidad de los galardones, Bernhard no duda por un instante, sin embargo, de hacerse del dinero porque, después de todo, vivir de las palabras es una empresa posible solo para un puñado de afortunados, audaces, persistentes o desequilibrados. Una casa y un auto: estas son las mercancías –de un peso simbólico innegable– que el autor adquiere gracias a dos premios, aquel de la ciudad de Bremen y el Julius Campe, y alrededor de los cuales giran los dos ensayos que componen *Las posesiones*.

Ensayos personales antes que retóricos discursos de aceptación de premios, los textos cifran en ambas mercancías los exabruptos y giros emocionales de Bernhard, que siempre acusó, por otra parte, achaques corporales y psicológicos.

Con el dinero del primero de los galardones, ante la mirada atónita de una tía afectuosa, el autor se hace, absurdamente, con la primera vivienda que visita, una pocilga abandonada y derruida por donde se la mire. El agente inmobiliario repite, como único argumento posible, lo extraordinario de las dimensiones de la propiedad: no hay mucho más para decir. Es que Bernhard no busca, piensa para sí, las comodidades burguesas de un hogar sino una serie de paredes, alta y macizas, para encerrarse en su interior. Con el dinero del otro premio se hace, atravesado por la misma compulsión repentina, de un auto de alta gama: el primero que se cruza en el concesionario. No quiere el modelo del auto, quiere comprar, únicamente, el que allí, ante sus ojos, se exhibe.

Extraídos del volumen *Mis premios*, que aglutinaba ensayos dedicados a la temática, justamente, de la premiación, esta edición recorta estos dos textos, que acusan absurdo, hilaridad y crítica a las políticas editoriales, imbricados a los vaivenes emocionales de un escritor que solía ver al mundo como un menjunje de aborrecible hipocresía. ●



¿Qué quieren los hombres?
Nina Power
Interferencias
Trad.: Lilia Mosconi
212 páginas
$ 18.900

Un ensayo que sigue la lógica de las redes

Nicolás Mavrakis
PARA LA NACION

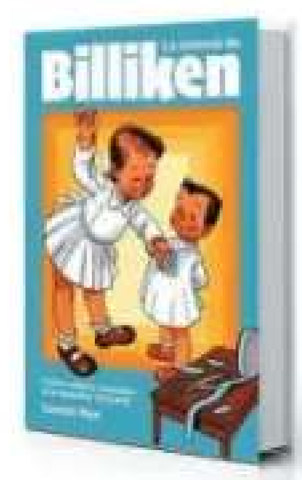
Tal como se plantea hoy lo que alguna vez fue llamado "campo intelectual", hay libros que encuentran su eco en un sinfín de espacios de resonancia que antes no existían. En este sentido, *¿Qué quieren los hombres? La masculinidad y sus críticos*, de la filósofa y ensayista británica Nina Power, lleva el asunto un poco más allá.

Los seis capítulos de este ensayo con distintas ideas sobre la teoría de género (asunto con una bibliografía de por sí vasta y multiforme) no solo insisten en buscar sus fuentes de discusión entre los rincones de esa zona de presunto debate conformada por la red social X (antes Twitter), los blogs, los foros de internet, los artículos de opinión, las curiosidades de la industria de la autoayuda (como *31 días para la masculinidad: Una guía para ayudar a los hombres a vivir vidas auténticas*) y las series de televisión, sino que, además, quedan prácticamente atrapados dentro de esa lógica de pensamiento.

El efecto inmediato de esta trampa está en que Power, por ejemplo, se propone contrastar denuncias a priori tan absurdas como que "todos los problemas del mundo pueden reducirse a una sola cosa: el comportamiento de las personas con un cromosoma Y", según ha dicho "el artista Grayson Perry, uno de los principales observadores de hombres en Gran Bretaña", con afirmaciones como que "la vasta mayoría de los hombres que he conocido son de buenos hasta maravillosos", según escribe la propia autora.

Inconsecuente y caprichosa, este es, sin dudas, el tipo de conversación habitual que puede darse sobre "la masculinidad y sus críticos", como propone *¿Qué quieren los hombres?*, en las redes sociales. Pero, ¿es posible aplicar algún rigor intelectual a esos entretenidos dislates? Cuando lo logra, Power explica por qué la diferencia entre los sexos es real e importante a todo nivel de "nuestro ser colectivo" o por qué esa diferencia no debería negarse a través de "un tipo implacable de feminismo" que "culpa a las personas por su sexo". Cuando no lo logra, en cambio, *¿Qué quieren los hombres?* queda a la deriva de la examinación minuciosa de proposiciones grotescas como que "ser un hombre no es algo malo en sí mismo" o la formulación de conclusiones tan elementales como que "los hombres también son personas". Por supuesto, quizá nunca esté de más recordarlo.

En el balance, la discusión planteada por Power resulta algo extraviada. Pero no porque sus ideas estén fuera de lugar o mal argumentadas, sino porque, más allá de su voluntad para analizar lo que se afirma con excesivo dramatismo en las redes sociales, las series y las revistas que explotan el (algo ya alicaído) mercado de la victimización feminista, lo único que se devela es que ahí no hay casi nada serio que discutir. A esta altura, quizás tampoco esté de más admitirlo. ●



La historia de Billiken
Lauren Rea
Sudamericana
286 páginas
$ 19.999

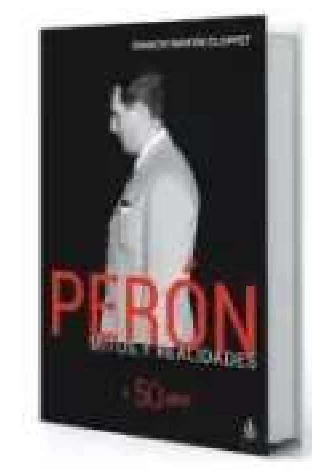
Una revista que marcó generaciones

Marcelo Sabatino
PARA LA NACION

La historia de Billiken no es una memoria de algún nostálgico de la revista que fundó allá por 1919 Constancio C. Vigil y que marcó generaciones infantiles a lo largo de un siglo. Como lo indica su subtítulo (*Cultura infantil y ciudadanía en la Argentina, 1919-2019*), es un minucioso estudio académico sobre las diversas etapas de la publicación y de las transformaciones que la fueron moldeando según las épocas históricas que atravesó: desde que estaba en el poder Yrigoyen hasta casi la pandemia. Su autora, la investigadora Lauren Rea, es inglesa y enseña en la Universidad de Sheffield.

Como anota Rea, en sus orígenes *Billiken* tenía espíritu panamericanista, pero, dirigida a los chicos y chicas de la escuela primaria, "se entrelazaba con los discursos políticos y pedagógicos sobre los que se construyó la educación pública" argentina. Ese sello iría mutando con el tiempo. Así se analiza la etapa del peronismo (cuando se suspende su salida unas semanas), el desafío de la competencia de la rival *Anteojito* o la aparición en tiempos de Onganía de los álbumes de figuritas para recortar. También se detiene en el papel entre 1976 y 1983, en que la revista de la editorial Atlántida parece representar oficialmente "el estilo de vida argentino", incluido su rol en la Guerra de Malvinas.

En la última parte, el estudio describe cómo la revista se adaptó al auge de la cultura infantil globalizada a partir de los años 90 (ya sin aquellos matices nacionales). El final es con puntos suspensivos, y otra historia: *Billiken* dejó el papel como soporte principal en 2019 (ya comprada por Televisa) para convertirse en producto multiplataforma. ●



Perón. Mitos y realidades
Ignacio Martín Cloppet
SB
190 páginas
$ 18.800

Mitos, certezas y curiosidades sobre Perón

Eduardo Lamarche
PARA LA NACION

"Perón no necesita de ninguna cosmética, ni que se construya una historia 'a la medida de cada quien'", escribe el abogado e historiador Ignacio Martín Cloppet (1962), autor de varios libros sobre el presidente argentino, para indicar adónde apunta *Perón. Mitos y realidades*, volumen que busca derribar mitos y aportar nuevos elementos. El autor sostiene que en el trazado del perfil de Perón se apela demasiado a las fuentes orales y a los reportajes al líder justicialista (que a veces da más de una versión de un hecho) y menos a los documentos que, de manera mucho más simple y directa, los prueban.

Así, en un amplio recorrido, se abordan con datos precisos asuntos referidos a la genealogía, la formación militar de Perón, los orígenes del "protoperonismo", la figura de Evita y, al final, en la sección "exilio y herencia", algunos detalles del líder tras el derrocamiento y, más tarde, tras su muerte.

Uno de los capítulos ineludibles es "el peronismo inexplorado", donde se analizan temas en cierto modo colaterales: la relación de Perón con el deporte (que lo incitaría a promoverlo ya desde el gobierno como escuela de vida), su decisión de hacerle un juicio político a la corte o incluso el recibimiento en la Argentina de Josephine Baker, que tuvo al principio contacto con Evita y, ya fallecida esta, con el propio mandatario, que la tenía por símbolo antirracista. También se habla de Ramón Carrillo (Cloppet desarticula las supuestas simpatías nazis del médico) y de la nunca esclarecida muerte de Juan Duarte. Claro y conciso, el volumen es un aporte para seguir desentrañando una figura que marcó el país. ●

Best Seller

FICCIÓN

1º **En agosto nos vemos,** de Gabriel García Márquez. Sudamericana, $ 19.999 (7 semanas en lista)

2º **Cora,** de Jorge Fernández Díaz. Planeta, $ 19.900 (6)

3º **Comentarios al Náucrato,** de Tomás Rebord. Planeta, $ 18.900 (3)

4º **Un lugar soleado para gente sombría,** de Mariana Enriquez. Anagrama, $ 21.500 (7)

5º **La ciudad y sus muros inciertos,** de Haruki Murakami. Tusquets, $29.900 (2)

NO FICCIÓN

1º **La felicidad,** de Gabriel Rolón. Planeta, $ 24.900 (21)

2º **Hábitos atómicos,** de James Clear. Booket, $ 16.500 (28)

3º **Zensorialmente,** de Estanislao Bachrach. V&R, $ 20.000 (20)

4º **Cómo hacer que te pasen cosas buenas,** de Marian Rojas Estape. Espasa Calpe, $ 26.900 (6)

5º **Padre Mugica,** de Ceferino Reato. Planeta, $ 23.900 (6)

Librerías consultadas: Cúspide, Santa Fe, El Ateneo y Yenny (Capital, Gran Buenos Aires e interior).

— LA PARTE Y EL TODO —

Milei pelea y su gobierno negocia

Sergio Suppo
PARA LA NACION



Ante cada traspié, siempre aparece el dibujo de un majestuoso león que celebra una victoria. El enemigo es representado por un grupo de ratas congresistas o, según la última versión, como el caldo de “lágrimas de zurdos”.

La Argentina es liderada por un presidente que adora a los perros y se autopercibe felino triunfante cada vez que la realidad no se ajusta a sus deseos. Nada inusual en un país acostumbrado a naturalizar y hasta celebrar las extravagancias de sus líderes.

Javier Milei repitió la misma secuencia de tomar cada revés como una oportunidad para ir contra el sistema político que desbancó en las elecciones del año pasado. Todas sus frases incluyen una referencia crítica a los antiguos habitantes del poder. Prefiere acusarlos de oponerse a sus decisiones que convertir esas decisiones en hechos.

Al insistir en sus discursos que podrá en soledad cambiar el país, empieza a instalar la consigna electoral para el lejano año que viene: él o la casta.

La conveniencia de denunciar al resto, hacerle *bullying* hasta a quienes le hacen alguna crítica desde la economía o el periodismo, y agitar el conflicto predomina sobre la necesidad de culminar un cruce con sus contrapartes con algún tipo de acuerdo. Todo eso es para la tribuna.

Luego de los fuegos artificiales en las redes sociales, de discursos histriónicos como el que pronunció el jueves en la Fundación Libertad, sobre los escombros del último fracaso negociador se rehace otra negociación con algún sector de “la casta”.

En cuatro meses y medio, esa secuencia se repitió varias veces. El choque con el sistema universitario quedó solapado con la nueva etapa de negociaciones de la segunda versión de la “Ley de bases”.

Entre enero y febrero, el naufragio del primer gran proyecto enviado por el gobierno libertario fue una combinación de impericia negociadora oficialista, mala voluntad de varios gobernadores y la imposibilidad real de hacer pasar por el agujero de una cerradura centenares de artículos que reformaban otras tantas leyes y decretos.

Sin asumir las responsabilidades propias, Milei culpó a los opositores que habían negociado con él. Tenía una parte importante de razón: pedía una herramienta esencial para empezar a gobernar y sus contrapartes hundieron la negociación con pedidos de fondos, idas, vueltas y maniobras de posicionamiento político. Recortada en gran parte y canjeada por una norma de financiamiento que aumentará impuestos para beneficiar a las provincias, la nueva “Ley de bases” corre el riesgo que ya sufrió la primera.

Las pulseadas de los últimos días vuelven a reflejar la dificultad de llegar a un acuerdo entre las fracciones desarticuladas del ex Juntos por el Cambio y la Casa Rosada. Cuando unos acuerdan, llegan otros a pedir lo contrario y así a repetición.

El combo se completa con dos aportes del oficialismo: la inexperiencia y disgregación de sus legisladores y, lo más importante, el riesgo permanente de que Milei desbarate las negociaciones convencido de que le conviene usar otro fracaso como látigo contra opositores próximos o lejanos. El propio Presidente anticipó el jueves esa posibilidad al decir que no le resulta imprescindible esa ley para hacer el ajuste fiscal que celebra.

Si el castigo libertario en las redes contra los gobernadores morigeró sus planteos durante el verano, el método de la denigración y el desprestigio no funcionó en la pelea por los fondos para las universidades nacionales.

El mismo gobierno se envenenó con una mezcla incoherente de argumentos frente al planteo de los rectores. La falta de auditorías, como el señalamiento a los personajes más oscuros de la Universidad de Buenos Aires, le parecieron suficiente al Gobierno para rechazar las demandas. También insistió en señalar que en las universidades nacionales se adoctrina a los estudiantes, situación que carece de sustento cuando quien va a clase es un adulto.

Esa manía libertaria de colgarle la etiqueta de comunista a todo aquel que no se arrodille ante el nuevo catecismo anarcocapitalista empieza a caer por su propio peso.

Mientras, crecía en la sociedad una duda sobre si Milei tiene hacia la educación pública algún sentimiento diferente al desprecio. Cerca de un millón de personas convirtieron esa duda en convicción y se lanzaron a las calles el martes para marcarle un contundente límite. Tan numerosa fue la marcha, que varios responsables de la decadencia argentina se sumaron como si nada tuvieran que ver con el pasado inmediato y sus consecuencias en este presente. Hasta Cristina Kirchner se asomó; cree haber encontrado la oportunidad para pararse frente a Milei.

El mensaje en las calles, descontado el insólito palco en la Plaza de Mayo, es nítido: el ajuste de las cuentas públicas no puede ser incompatible con el mantenimiento de los fondos necesarios para que funcione la educación.

El Gobierno pagó así el precio de ir a una discusión con los rectores sin haber hecho antes los deberes. Tenía y tiene los recursos para saber cómo y en qué se gasta el dinero en las universidades y para establecer la verdadera necesidad de cada rector.

El recurso de la motosierra es muy efectivo para ganar elecciones y para celebrar, licuación de los fondos jubilatorios mediante, un superávit fiscal conseguido en tiempo récord. Pero no hay motosierra que funcione cuando se quiere cortar algo tan consistente como la certeza argentina del valor de la educación pública.

El Gobierno eligió el camino de la descalificación general y chocó con una marea humana que le hizo notar que, desde los años de Mitre, Sarmiento, Avellaneda y Roca, la Argentina está convencida de que la educación pública es el camino para el progreso social de cada ciudadano.

Más interesante sería conocer si el Gobierno tiene, para cuando haya concluido esta etapa fiscalista, un proyecto para revertir la actual movilidad social descendente hasta volverla ascendente por el viejo y entrañable camino de chicos que pueden progresar porque tienen una buena escuela gratuita y obligatoria. Si ese proyecto existe, Milei por ahora se encarga de ocultarlo. ●

COMUNIDAD DE
negocios

Edición a cargo de José Del Rio y Alfredo Sainz | www.comunidaddenegocios.com.ar

Negocios con el mundo
Qué esperan los empresarios españoles de la Argentina/9

De Ushuaia a La Quiaca
Las inversiones vuelven a la industria hotelera

El mercado argentino reapareció en los planes de expansión de los grandes jugadores internacionales, que anunciaron proyectos para abrir más de 30 establecimientos de cuatro y cinco estrellas; el papel del turismo extranjero y de los nómades digitales /LUCAS PARERA/ PÁGS. 6 y 7



ARIEL ESCALANTE

SUCESIÓN EN EL IMPERIO DEL LUJO

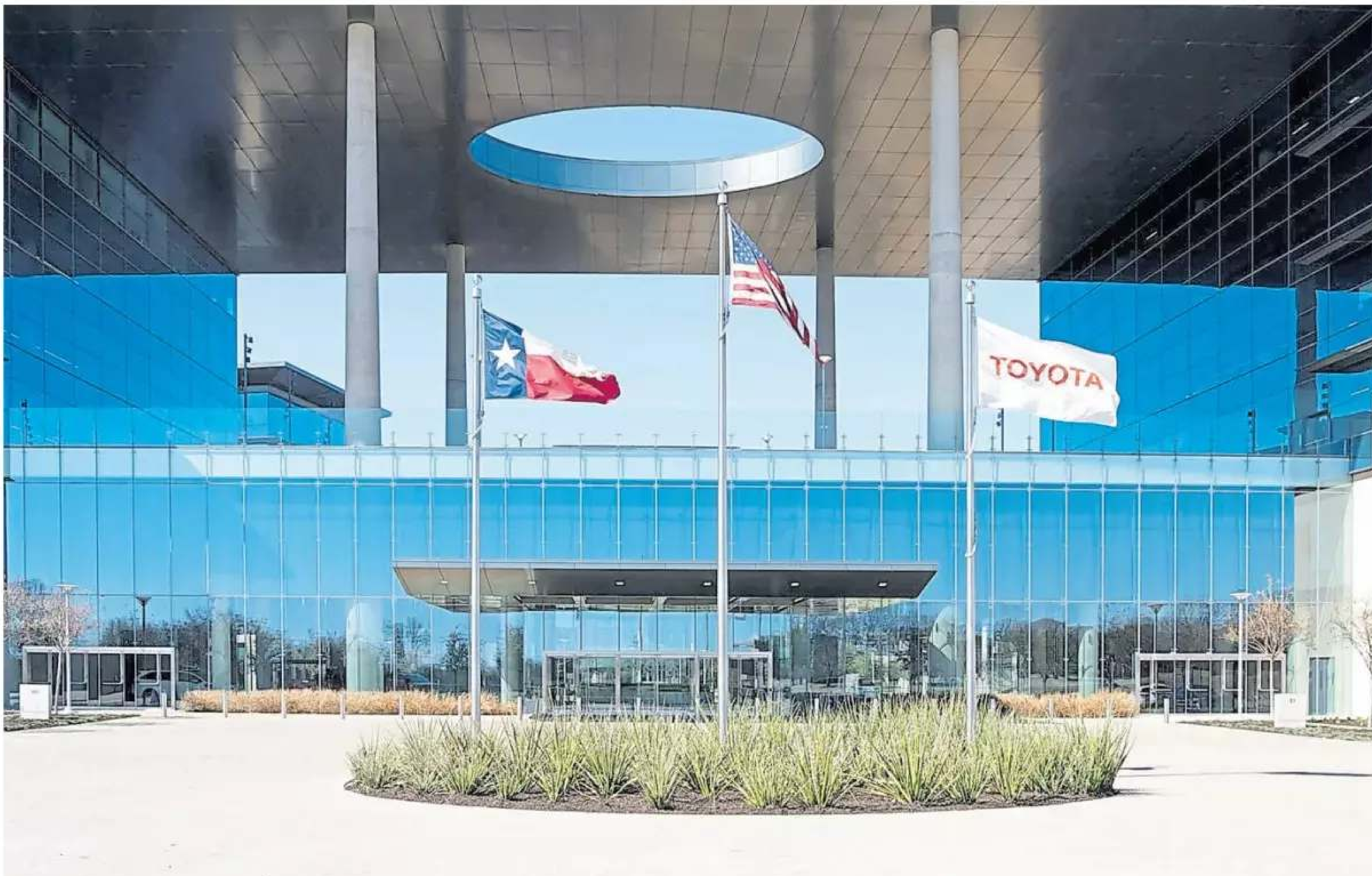
Bernard Arnault, el hombre más rico del mundo, evalúa cuál de sus cinco hijos ocupará su cargo al frente del holding LVMH /THE ECONOMIST/3

+además

Sale el sol para los inversores que apuestan a activos como el petróleo o el oro /11

Rebranding. Los desafíos y las oportunidades de cambiar de nombre/4
Inteligencia artificial. Cómo evitar caer en la profecía autocumplida/4
Diversidad. La dimensión "descuidada" en la agenda empresaria/12

The Economist



Toyota fabrica pickups y utilitarios deportivos en su planta de San Antonio, Texas

SHUTTERSTOCK

El consenso de Tokio

Japón abandona el proteccionismo y sus empresas se abren al mundo

El gigante asiático está dejando atrás las décadas perdidas y avanza con una internacionalización de sus negocios, mientras que Estados Unidos busca priorizar la relación, como contrapeso económico a China

Uno de los momentos más escalofriantes en la relación de posguerra entre Estados Unidos y Japón ocurrió en Detroit en 1982. Dos trabajadores automotrices estadounidenses mataron a golpes a un hombre chino-estadounidense, confundiéndolo con un ciudadano japonés al que acusaban de robar empleos estadounidenses. Un juez comprensivo les impuso una multa de 3000 dólares, sin pena de cárcel. Este veredicto escandalosamente indulgente reflejó un estado de ánimo que luego se extendió al más alto nivel del gobierno norteamericano. Temeroso de ser superado por Japón como superpotencia económica mundial, Estados Unidos empuñó la palanca. Impuso restricciones comerciales, buscó abrir los mercados internos de Japón y encabezó los esfuerzos internacionales para reducir el valor del dólar frente al yen. Solo después del estallido de la burbuja de precios de activos de Japón en la década del 90, Estados Unidos dejó en paz a su rival asiático.

Se podría pensar que un nuevo ataque de proteccionismo en Estados Unidos, que incluye el reciente intento bipartidista de bloquear la adquisición de US Steel por parte de Nippon Steel por US$15.000 millones con el pretexto de salvaguardar los empleos estadounidenses, provocaría una sensación de déjà vu en Japón. Pero el panorama es más complicado. En los últimos años una de las asociaciones estratégicas más importantes del mundo ha cambiado. Japón está adoptando reformas favorables al mercado y favorables a los accionistas, políticas que durante mucho tiempo habían sido típicas de la economía norteamericana.

Por su parte, Estados Unidos está adoptando el destino de las políticas industriales y el proteccionismo que alguna vez definieron a Japón. Esto revela mucho sobre las contradicciones que enfrenta el gobierno norteamericano cuando intenta construir alianzas globales para contrarrestar a China mientras persigue la autarquía empresarial en casa. El enfoque de Japón tiene más sentido.

La transición de Japón en apenas diez años es notable, y no se trata simplemente de aspectos de gran alcance, como el aumento de las tasas de interés y el auge de su mercado bursátil. Mientras Japón lucha por compensar los obstáculos económicos que genera la reducción constante de sus niveles de población, las cosas también están cambiando sobre en otros terrenos. Si se le pregunta a un optimista, varios aspectos de las décadas perdidas de Japón se están desvaneciendo de la vista.

Cambio de tendencia

Los precios están subiendo y las grandes empresas japonesas acordaron recientemente el mayor aumento salarial en 33 años. "Es endógeno. Esta es la élite de Japón que dice que si no sudamos nuestros activos, no existiremos", dice Jesper Koll, un veterano observador de Japón. Como de costumbre, Warren Buffett, que compró grandes participaciones en las empresas japonesas en 2020, invirtió con astucia.

También hay varios *hisashiburis*, o "mucho tiempo sin vernos". Japón es una potencia comercial más fuerte, con exportaciones aumentando durante los últimos tres años (en gran parte gracias a un yen barato). Las ventas de su empresa más valiosa, Toyota, han aumentado considerablemente en Estados Unidos en el último año, ya que muchos consumidores norteamericanos prefieren los modelos híbridos de la empresa japonesa a los vehículos eléctricos (VE) de sus rivales.

Japón además está disfrutando de un renacimiento industrial, especialmente en productos de alta tecnología como los semiconductores. En febrero, TSMC, el mayor fabricante de chips del mundo, abrió su primera fábrica en Japón, menos de dos años después de que comenzara la construcción. Ha sufrido grandes retrasos al intentar para cumplir la misma meta en Estados Unidos.

Enroque

Mientras tanto, Estados Unidos está adoptando lo peor del modelo japonés. El primer golpe a la confianza se produjo en 2017, cuando Donald Trump abandonó el Acuerdo Trans-

LAS DOS CARAS DEL PAÍS

3º
Ranking
Es el lugar que ocupa Japón en el ranking de las mayores economías del mundo en 2023, aunque su posición es amenazada por el avance de Alemania

2º
Autos
Es la posición que ocupa Japón en materia de exportaciones de autos, después de ser superado por China, que creció de la mano de BYD

29,1%
Amenaza
Es el porcentaje de la población japonesa que es mayor de 65 años, mientras que el 10% supera la barrera de los 80

pacífico, un tratado comercial que Estados Unidos, Japón y otros diez países habían elaborado minuciosamente, en parte para contrarrestar a China.

El sucesor de Trump, Joe Biden, redobló su apuesta por una política industrial que dé prioridad a Estados Unidos. Su ley de reducción de la inflación discriminó a las empresas de Japón y otros lugares que carecían de un tratado de libre comercio con Estados Unidos (más tarde Japón firmó un acuerdo sobre minerales críticos que proporciona a sus vehículos eléctricos algunos de los incentivos fiscales que les habían negado).

La oposición de Biden a la fusión siderúrgica transpacífica entre Nippon Steel y US Steel ha sido un golpe muy duro. No sólo eran espurios sus argumentos proteccionistas. Llegaron justo cuando los legisladores norteamericanos proponían agregar a Japón a una lista blanca de aliados estratégicos a los que se les permitía eludir las estrictas reglas de inversión extranjera de Estados Unidos.

El Ministerio de Economía de Japón no irá en pie de guerra contra Estados Unidos como lo hizo el Departamento de Comercio de Washington contra Japón en los años '80. La gigantesca economía estadounidense está creciendo rápidamente, por lo que Japón no puede permitirse el lujo de enfadarse demasiado. Sus empresas se han comprometido a invertir miles de millones en Estados Unidos para aprovechar el nuevo esquema impositivo. Por su parte, se espera que Nippon Steel mantenga la cabeza gacha y que el bullicio de la fusión pase después de las elecciones presidenciales de noviembre. Si la postura de Biden a favor del empleo le ayuda a derrotar a Trump, un proteccionista hasta la médula de sus huesos, Japón suspirará de alivio.

Sin embargo, la relación ya no es unilateral. En el pasado, Estados Unidos no sólo era el mercado de exportación más importante de Japón, sino también un garante de su seguridad bajo la Alianza de Seguridad, el tratado de defensa suscripto por los dos países. Esa protección sigue siendo vital. Sin embargo, en los últimos años, a medida que aumentaron las amenazas de China y Corea del Norte, Japón ha tomado más parte de su defensa en sus propias manos. Ha decidido gastar mucho más en nuevas armas poderosas, como misiles de crucero. Su industria tecnológica espera desempeñar un papel más importante en las cadenas de suministro militar de Occidente.

Socio militar

Estados Unidos, por su parte, necesita a Japón no sólo como socio militar en Asia. Como dice Peter Tasker, otro observador de la geopolítica asiática desde hace mucho tiempo, Japón es cada vez más visto como el líder "no chino" en la región, y Estados Unidos depende del país como contrapeso económico a China.

A medida que más países asiáticos entren en la órbita de Japón, con suerte emularán su recién descubierto pragmatismo procomercio. Esa, después de todo, es la verdadera manera estadounidense. ●

© The Economist



Bernard Arnault con su mujer y sus cinco hijos

La sucesión en LVMH

Bernard Arnault evalúa a sus potenciales herederos

FORTUNA
Marcas de lujo

El hombre más rico del mundo todavía no eligió cuál de sus hijos será el encargado de liderar el holding de la familia

A Bernard Arnault le gusta describir LVMH como un asunto de familia. Que el hombre más rico del mundo llame "empresa familiar" al imperio de lujo de 400.000 millones de euros (425.000 millones de dólares), del que es director ejecutivo, presidente y accionista mayoritario, es a la vez una humildad y una verdad. Sus cinco hijos trabajan para él. Y en la última asamblea general anual de LVMH el 18 de abril, dos de sus hijos (Alexandre y Frédéric) están listos para unirse a Delphine y Antoine, sus hijos mayores de su primer matrimonio, en su junta directiva. Sólo Jean, de 26 años, el más joven, no tiene un puesto en la junta directiva (todavía).

Arnault padre puede dirigir LVMH durante otros cinco años. En 2022, los accionistas, que atribuyeron al entonces hombre de 73 años el mérito de haber acuñado su fortuna y la suya propia, modificaron felizmente los estatutos de la empresa para aumentar la edad de jubilación obligatoria para el director ejecutivo de 75 a 80 años, como se conoce al multimillonario gracias a sus instintos asesinos para negociar, no muestra signos de ceder. Pero la reorganización de la sala de juntas y otros movimientos laborales recientes sugieren que los planes de sucesión para su camada de lupinos están en marcha.

El año pasado, Delphine asumió la dirección de Christian Dior, la icónica casa de moda que es la segunda marca más grande de LVMH (y que tuvo una brillante carrera bajo la dirección de Pietro Beccari, que cuadruplicó sus ventas en cinco años y recientemente fue puesto a cargo de Louis Vuitton, la la joya de la corona del grupo). Antoine es ahora el director general del holding familiar que controla LVMH. Alexandre es el número dos de facto de Tiffany & Co.; Frédéric y Jean ocupan puestos directivos en el negocio relojero del grupo.

Escenarios

Erwan Rambourg, del banco HSBC, ve tres posibles escenarios de sucesión. Uno es para Delphine, de 49 años, que desde 2000 ha ascendido en Dior y Vuitton, para heredar el puesto más alto de su padre. Otra es la entronización de Alexandre, de 31 años, a quien le fue bien como jefe de Rimowa, un fabricante de maletas alemán que convenció a su padre para que comprara.

Ahora está revitalizando la imagen antigua de Tiffany a través de colaboraciones con superestrellas como Beyoncé, un ícono del pop estadounidense, y Jay-Z, un rapero. El tercero es un enfoque colegiado en el que los cinco vástagos dirigen cinco divisiones del grupo.

Si Arnault ha tomado una decisión, se la guarda para sí mismo. De cualquier manera, entregará un negocio envidiable. Es cierto que después de un 2023 estelar, cuando las ventas aumentaron un 9%, los ingresos en el primer trimestre de 2024 cayeron un 2% interanual, hasta los 21.000 millones de euros, debido principalmente a la menor demanda de los compradores chinos preocupados por la economía de su país. En enero, Arnault presagió la desaceleración al hablar de "normalización" luego de un periodo de venganza pospandémica comprando joyas.

Sin embargo, esta decepción del primer trimestre puede resultar ser un problema pasajero. Y la nueva normalidad de Arnault aún podría significar problemas de salud. Flavio Cereda de GAM, un administrador de activos, espera que las ventas globales de lujo aumenten entre un 6% y un 7% anual en los próximos años, y que LVMH siga ganando participación de mercado. Una herencia ordenada, para quien prevalezca el hijo o la hija de Arnault. ● © The Economist

MARKETING

Rebranding
Los desafíos y las oportunidades de cambiar de nombre



Aeropuertos Argentina 2000 dejó atrás el "2000"

HERRAMIENTAS
Proceso interno

Una renovación en la imagen puede revitalizar a una marca pero es un proceso que no está exento de riesgos

Alfredo Sainz
LA NACION

Esta semana Aeropuertos Argentina 2000, la principal operadora de las terminales áreas del país, sorprendió con un cambio en su nombre y su logo. La empresa fundada hace 25 años y que está controlada por Eduardo Eurnekina, anunció un *rebranding* corporativo. "Ahora somos Aeropuertos Argentina", escribió la empresa en la red social. Se sumó también un breve video -de poco más de un minuto- que repasa su historia. "Nuestra evolución se refleja en esta transformación de nuestra identidad visual", señaló Daniel Ketchibachian, CEO de Aeropuertos Argentina.

El cambio de nombre es una de las apuestas más arriesgadas que puede enfrentar una empresa, porque puede echar por la borda el trabajo de desarrollo de una marca que llevó años o incluso décadas de trabajo. Detrás de este tipo de decisiones pueden encontrarse diferentes causas. Desde una imagen que quedó anticuada -en 2024 el "2000" de Aeropuertos Argentina suena un poco retro- hasta los casos de marcas cuya imagen quedó dañada por una crisis reputacional (la aerolínea norteamericana ValueJet cambió su marca por AirTrain después de un accidente aéreo en Florida) o un cambio del *target* al que apunta una empresa (la cadena de comida rápida Kentucky Fried Chicken pasó a llamarse KFC para dejar atrás el "fried" y la asociación con las frituras).

Sin embargo, por lo común el *rebranding* responde a un cambio de accionistas. El último caso emblemático es el de Twitter. Cuando la red social fue adquirida por Elon Musk, el nuevo dueño decidió rebautizarla con el nombre de X, aunque para muchos usuarios continúa llamando a la red con el nombre de Twitter (o a lo sumo, la "exTwitter").

"Encarar un rebranding siempre implica riesgos porque se puede perder todo el trabajo de construcción de marca que se venía haciendo. Por eso hay que ser muy cuidadoso y no se puede hacer sin un análisis previo. Por otra parte, también representa una oportunidad ideal para repensarse y para cambiar", explicó el presidente de la Academia Argentina de la Publicidad, Santiago Olivera, que precisa que en el caso puntual de Aeropuertos Argentina, el "2000" claramente había quedado atrasado: "era algo del siglo pasado, pero por otro parte el 'Aeropuertos Argentina' a secas corre el riesgo de confundirse con otra marca como 'Aerolíneas Argentinas'", agregó el publicista.

Este tipo de operaciones, en muchos casos, implican la desaparición de marcas que gozan de un alto reconocimiento y prestigio entre los consumidores. En los 90 el Banco Río lanzó una campaña con el slogan "un buen nombre es lo más valioso que uno puede tener" y al poco tiempo fue adquirido por el grupo español Santander, que decidió avanzar en un proceso de alineación internacional que incluyó el cambio de nombre para su filial argentina, que pasó a ser conocida como Santander Río.

Los ejemplos locales de marcas líderes que pasaron a mejor vida por una alineación internacional incluyen a los cigarrillos Derby y Jockey Club (fueron reemplazados por Pall Mall), los pañales Mimito (pasaron a ser Huggies) o los celulares Movicom, que se habían convertido en un genérico, pero igual terminaron siendo sustituidos por Movistar.

Igual, está claro que este tipo de operaciones no siempre salen bien. A nivel mundial, es famoso el caso de Tropicana. En 2009, PepsiCo decidió renovar completamente la imagen de su marca de jugos. La movida no fue bien recibida por los consumidores, que iniciaron un boicot en las compras hasta lograr que la multinacional decidiera dar marcha atrás y volver a la imagen tradicional de Tropicana. ●

MI MEJOR VERSIÓN
Productividad & bienestar personal



Texto **Martina Rua**

Cómo evitar caer en la profecía de una IA destructiva

"Si le tengo que pedir ayuda a la inteligencia artificial me siento un fracasado", "Me sentiría una tonta si no usara IA con todo lo que me ayuda", "Es una amenaza para mi puesto de trabajo", "Es una herramienta más que aprender". Todas estas afirmaciones, diversas y contrapuestas, las escuché de un mismo equipo de trabajo que reflexionaba sobre las implicancias del avance de a IA en su industria. En este momento de proliferación de estas herramientas y de exploración de su alcance, ¿qué tenemos que tener en cuenta a la hora de acercarnos a esta tecnología? Me interesó la mirada de Helga Nowotny, doctora en sociología y experta en IA, profesora emérita en Estudios Sociales de la Ciencia en la Universidad de Zurich. Nowotny, que se confiesa "tecno optimista", cree que hemos desconfiado de cada avance tecnológico desde la edad de piedra aunque "nos han ido muy bien con ellos". Y asegura que la IA no nos suplantará, siempre y cuando tengamos en claro que somos nosotros los que tenemos el control de su diseño. Sobre la gran capacidad de la IA de hacer predicciones a través del análisis de datos, la autora distingue entre la predicción científica y la social. "Las predicciones son muy útiles en ciencia. Las hacés, las comprobás y generás conocimiento. Pero las sociales no podemos comprobarlas. El problema es que tendemos a creerlas, sobre todo cuando las hace una máquina. Hay estudios que aseguran que creemos más a la IA que a un humano, porque la asociamos a la objetividad. Además, nos "encanta" dar nuestros datos para obtener servicios personalizados. Esto hace que las predicciones sean muy fáciles de hacer. Pero es peligroso cuando empezamos a creer que la predicción se tiene que hacer realidad, que lo que te ofrecen te tiene que gustar sí o sí, y no somos críticos con esas propuestas.

La experta advierte que nos cuesta ver que las predicciones están basadas en datos del pasado, mientras que la vida cambia y podemos torcer el rumbo de las cosas si así lo deseamos. Lo peor de una predicción, dice, es caer en la profecía autocumplida. Un ejemplo clásico se dio en los años '30 en Estados Unidos. Cuando empezó la crisis, se asustó a la gente diciendo que los bancos se quedarían sin dinero. Entonces las personas fueron al banco a sacar todos sus ahorros y, efectivamente, los bancos se quedaron sin dinero. ¿Cómo tendríamos que actuar hoy para evitar el avance de una IA cada vez más sesgada, excluyente y que implique pérdida de puestos de trabajo?

Estamos en la era de la "datificación" del ser humano. Cada vez habrá más y más datos sobre uno y ya casi no podemos vivir sin dejar un rastro de datos por el camino. Para Nowotny no tiene sentido volverse tecnófobo ahora, pero debemos aprender a usar la IA para nuestro beneficio, reclamar ética en su desarrollo y no olvidar la responsabilidad de que somos nosotros quienes la diseñamos y operamos. ●

Sonido recomendado para leer esta columna: Conscious Club, Vulfpeck

GENTE QUE HACE



Lucas Tepman y Matías Gandulfo, cofundadores de Bay Padel

Proyecto millonario

Los argentinos que apostaron por un deporte poco conocido en EE.UU.

PROYECCIÓN
El valor de ser pioneros

Lucas Tepman y Matías Gandulfo inauguraron dos clubes con canchas de pádel en San Francisco y prevén la apertura de otros 23 en América del Norte

Laura Ponasso
LA NACION

"Un amigo me dijo 'quiero abrir una cancha de pádel', y yo le respondí 'te pido disculpas, pero no me interesa'", señaló Lucas Tepman a LA NACION. Cuando le preguntaron, en 2023, Tepman estaba enfocado en levantar fondos para otro emprendimiento. Sin embargo, la idea le quedó resonando, hizo números y más tarde redobló la apuesta: "No vamos a abrir una cancha, sino 25 clubes en un plan a tres años".

Oriundo de la localidad de Martínez, en el norte del conurbano bonaerense, Tepman se instaló en California, Estados Unidos en 2018. "En ese entonces, y hasta hace un año y medio atrás, era muy difícil encontrar una cancha de pádel. Quizás había alguna en Miami, pero el bajo número era muy evidente para un latino o un europeo cuando llegaba al país y quería jugar un partido", señaló. "Luego entendí lo que se venía alrededor del pádel y que iba a ser gigante: este es el deporte de más rápido crecimiento en el mundo y en Estados Unidos se abrieron incluso venture capitals específicos".

Para Tepman, el futuro se hizo mucho más evidente tras el auge del pickleball -un deporte que se practica en una pequeña cancha similar a la de tenis, con una pelota de plástico-: "Las personas quieren otro deporte de raqueta y están abiertas a probar cosas nuevas", explicó el emprendedor argentino.

Ante este escenario y de la mano de Matías Gandulfo, a lo largo del último cuatrimestre, Tepman abrió los dos primeros clubes con canchas de pádel en San Francisco, bajo la marca Bay Padel. Uno de ellos está emplazado en un hangar de la Segunda Guerra Mundial en Treasure Island. Y dada la altura de sus techos, este lugar fue elegido además como escenario de la final del torneo de la US Padel Association. El otro club está ubicado en la zona de Dogpatch. Al momento, Bay Padel reúne a más de 700 socios y su éxito fue rotundo: "Los fines de semana, los clubes están llenos", asegura el empresario.

Plan de expansión

A la dupla de clubes en la ciudad San Francisco se suma un tercero, cuya apertura ya fue fijada para el próximo semestre. La próxima sede estará ubicada en la localidad de Palo Alto y el proyecto surgió a partir de una alianza con Google, que cedió parte de los terrenos que había adquirido para su campus. Otras iniciativas en puerta tienen como posibles locaciones a West Palm Beach y a Colorado, e incluso llevar la propuesta a Toronto, en Canadá.

Para las tres primeras aperturas, los jóvenes realizaron una inversión de US$2 millones, mientras que para las próximas 10 prevén levantar otros US$15 millones. Asimismo, para darle vuelo al negocio, eligieron a dedo a su equipo: el tenista Marcel Felder, reconocido durante varios años como la "primera raqueta de Uruguay", asumió como director deportivo, y Guga Vázquez, un jugador de pádel de la Argentina que fue campeón del último torneo de USPA, se puso al frente de una de las sedes.

Gen emprendedor

En su vida "prepádel", el gen emprendedor de Tepman siempre estuvo presente. Graduado de Ciencias Políticas en la UBA, trabajó en consultoría de negocios e inició luego su carrera política como consultor de asuntos públicos, representando a grandes empresas en el Congreso.

Posteriormente, durante el gobierno de Mauricio Macri, coordinó el equipo de enlace legislativo del entonces Ministerio de Producción, a cargo de Francisco Cabrera.

El punto final de esta etapa llegó cuando ganó una beca Fulbright, un programa de ayudas educacionales patrocinado por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos. Tepman se instaló en Norteamérica y realizó una Maestría en Desarrollo Económico Sustentable en la Universidad de California en Berkeley.

"Hice una pasantía en Gratitude Railroad, una organización bancada por las grandes consultoras y donde se setean métricas para que las empresas públicas reporten sus impactos ambientales. Intentábamos trasladar las métricas que se habían adaptado para Estados Unidos a nivel global", explica el emprendedor.

Ese camino lo condujo a Glaciergrid, firma de la que hoy es CFO y que opera como nexo entre las compañías proveedoras de energía y las grandes firmas consumidoras. "Manejamos todo los equipos que consumen electricidad. Les ponemos sensores y controles, y de la mano de sistemas de IoT (internet de las cosas, por sus siglas en inglés), algoritmos y datos provistos desde la red eléctrica, intervenimos para lograr un consumo más eficiente: alcanzamos ahorros de energía de hasta 20% mensual. Además, los proveedores de energía nos anticipan de picos previstos de consumo, a fin de que podamos orquestar los equipos y bajar la demanda, y así evitar la puesta en funcionamiento de una segunda planta, por ejemplo, que implica mayor contaminación y un encarecimiento de la energía", explicó. ●



Segunda ola

El pádel explotó en la Argentina en los 90, aunque rápidamente el mercado se saturó. En la actualidad, el deporte vive una segunda ola a nivel internacional. Hoy hay unas 40.000 canchas en todo el mundo, con una tasa de crecimiento prevista del 26% hasta 2025

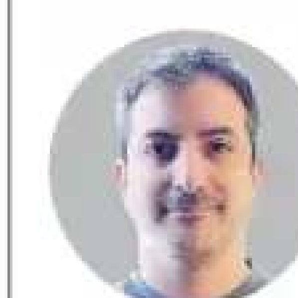
CHECK IN CHECK OUT

Los pases & ascensos



Celeste Ibañez
GERENTE CORPORATIVO DE ASUNTOS LEGALES DEL GRUPO SUPERVIELLE

Es abogada (UBA) y tiene una maestría en Finanzas de la Universidad del CEMA (Ucema). Además, obtuvo un certificado de estudio en Nuevos Negocios Digitales impartido por la Universidad de San Andrés.



David Cirielli
CHIEF INFORMATION SECURITY OFFICER (CISO) DE MODO

Ingresó a la compañía en 2022 como Security Architect, luego continuó como Security Team Leader y Security Manager. Anteriormente trabajó 17 años en Aeropuertos Argentina 2000.



Ariel Abrancato
MANAGING DIRECTOR LATAM DE KODAK ALARIS

Cuenta con más de 23 años de experiencia en áreas comerciales, ocupando en los últimos años posiciones de liderazgo y gestión multicultural en estrategias de fidelización de clientes.



Carlos Fraga
DIRECTOR DE MARKETING Y DESARROLLO DE RED DE IVECO PARA AMÉRICA LATINA

Tiene una formación en Ingeniería Eléctrica y Telemática, así como una destacada trayectoria en empresas de la industria automotriz.



Martín Noé
HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT PARA LATINOAMÉRICA DE SUPERDATA

Tiene más de 25 años de experiencia en el mercado publicitario. Comenzó su carrera en la industria del marketing en Skytel, y pasó por Telecom, Terra, IMS/ Twitter, Nokia, Geometry, Havas y Octubre 7.

NOTA DE TAPA



La Argentina hoy tiene 436 hoteles de cuatro y cinco estrellas y hay planes para sumar otros 30 en los próximos meses SHUTTERSTOCK

De Ushuaia a La Quiaca
Las inversiones vuelven a la industria hotelera

El mercado argentino reapareció en los planes de expansión de los grandes jugadores internacionales, que anunciaron proyectos para abrir más de 30 establecimientos de cuatro y cinco estrellas; el papel del turismo extranjero y de los nómades digitales

Texto **Lucas Parera**

En febrero, la actividad económica volvió a caer. Según datos del Indec, la baja fue de 0,2% con respecto al mes anterior, y de 3,2% en la medición interanual. En el primer trimestre del año, el consumo también siguió la misma trayectoria, pese a la desaceleración de la inflación. Las ventas de supermercados, casas de electrodomésticos, insumos de la construcción, indumentaria, autos y motos cayeron en promedio un 10% en el periodo. Pero hay un sector en la Argentina que, a contramano de la tendencia y en medio de un clima de crisis, se encuentra en expansión y anuncia inversiones millonarias para 2024.

La industria hotelera no terminó de recuperar la oferta que había en el país hacia 2020, antes de la pandemia de covid-19, pero se acerca, y proyecta un futuro prometedor. Según un informe de la consultora Newmark, desde el último trimestre de 2022 al mismo período de 2023 se construyeron 11 nuevos hoteles de 4 o 5 estrellas en el país –el total actual es de 436 hoteles de este tipo, mientras que el pico, registrado en 2020, era de 447 hoteles-. A estos, se suman las inversiones anunciadas de las cadenas Hilton, Accor, NH y Grupo Hotelero Albamonte –que maneja las marcas Howard Johnson y Days Inn-, entre varias más.

"La industria de la hospitalidad se desarrolla en base a horizontes temporales que van mucho más allá de la coyuntura de corto plazo", dijo a LA NACION Fernando Novoa, socio & director de Newmark Argentina. "Las decisiones de inversión suelen basarse entonces en aspectos como la conectividad del destino, la capacidad de sus atractivos (culturales, descanso, placer, esparcimiento, negocio, etc.) de permanecer e incluso mejorar en el tiempo, la singularidad o la sofisticación".

En este sentido, hay un dato clave que explica el fenómeno. Según el Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur), entre enero y mayo de este año se produjo un crecimiento histórico del turismo extranjero en la Argentina: llegaron más de 3 millones de visitantes, que significaron un ingreso de divisas por US$2300 millones. Y se trata de una tendencia que se consolida a lo largo de los últimos años.

"El mercado en la Argentina resulta muy atractivo para el desarrollo de negocios (energía, minería, agroindustria, software, diseño y servicios en general) cuando la macroeconomía se ordena, y resulta muy atractivo también para el turismo de esparcimiento (gastronomía, cultura, consumo, destinos naturales) cuando la macroeconomía se desordena y el tipo de cambio nos transforma en un destino muy accesible", asegura Francisco Gutiérrez de Arrechea, fundador & socio de PilouPartners, la consultora que elabora el informe junto con Newmark.

Por un lado, hay un flujo de turismo extranjero en aumento en el país, atractivo para la inversión en hotelería, un sector muy golpeado por la pandemia que todavía no logró cubrir la oferta hotelera que supo tener antes de 2020 y tiene margen de crecimiento. Y también, más allá de eso, las condiciones en el mercado inmobiliario son beneficiosas por la baja de costos. Un ejemplo que ilustra la tendencia: según el último informe del Colegio de Escribanos de Buenos Aires sobre escrituras de compraventa de inmuebles, en marzo de 2024 se registraron operaciones por $300.553 millones. La cifra representa un 347% más que la registrada el mismo mes del año pasado.

"Los grupos inversores ven con interés la industria de la hospitalidad, por su enorme capacidad de adaptación a los diferentes ciclos de la economía, y por la plusvalía que experimentan sus activos inmobiliarios a lo largo del tiempo", concluyó Francisco Gutiérrez de Arrechea, y agregó un factor a tener en cuenta: "La pandemia también generó un nuevo perfil de viajero, el nómade digital, que ajeno a una localización específica y permanente, deambula por el mundo en busca de experiencias, encuentro con otras personas y calidad de vida. Y la Argentina ofrece un clima muy favorable, opciones naturales y urbanas diversas y complementarias, y una gastronomía y oferta de entretenimiento muy variada y de clase mundial".

El momento adecuado

En este contexto, la multinacional estadounidense Hilton proyecta desarrollar 10 nuevos hoteles en la Argentina en los próximos cinco años. Hoy en día, la cadena tiene otros 10 establecimientos en el país, por lo que la expansión planificada duplicará la presencia de la cadena. "Iniciamos el año con la apertura de DoubleTree by Hilton Buenos Aires, que es nuestro primer hotel bajo la marca DoubleTree en Argentina. Estamos constantemente buscando nuevas oportunidades que podrán irse sumando a los proyectos que ya están en desarrollo en el país", dijo a LA NACION Pablo Maturana, vicepresidente de Desarrollo de Hilton para el Caribe y América Latina.

En la Argentina, Hilton tiene presencia desde hace más de 20 años

-inauguró el Hilton Buenos Aires en Puerto Madero en el año 2000-. Desde entonces, el portafolio creció incluyendo hoteles en Mendoza, Pilar, Bariloche y Neuquén. "Hilton tiene una estrategia de capital ligero y por lo tanto nuestras inversiones se enfocan en fortalecer nuestras marcas, y el programa de lealtad Hilton Honors, y en iniciativas de innovación y tecnología a nivel global para continuar siendo líderes en la industria. Asimismo, nos asociamos con desarrolladores e inversores a través del mundo para traer las marcas adecuadas a los lugares adecuados en los momentos adecuados", explicó Maturana.

Según indicaron a este medio desde la empresa, en Hilton registraron un alza en la demanda por sus hoteles en la Argentina y, específicamente, una gran alza en turistas estadounidenses y canadienses. "Si bien es un buen momento para el turismo, las inversiones en el sector deben ser evaluadas a largo plazo, porque son activos que permanecen a través de las décadas y trascienden momentos y coyunturas de corto y mediano plazo. Más allá de eso, en Hilton somos optimistas de que este número aumentará a medida que el perfil del viajero evoluciona buscando experiencias y destinos únicos", comentaron.

El rol de las franquicias

Otro de los grupos que tiene planeada una expansión importante es el francés Accor. "Proyectamos un ambicioso período de crecimiento en 2024 para nuestras divisiones premium, midscale & economy, sobre todo en toda la región de Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá. El grupo tiene como objetivo aumentar su cartera actual de 449 hoteles a más de 700 en los próximos tres años", dijo a LA NACION Luis Mirabelli, vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica Hispánica y Caribe de la División Premium, Midscale y Economy de Accor Américas.

En la Argentina, Accor tiene planeada la apertura de los cuatro hoteles: Ibis Styles Lomas de Zamora, Mercure Merlo San Luís, Ibis Puerto San Martin Santa Fe e Ibis Styles Escobar, que representan casi 400 nuevos cuartos y una inversión cercana a US$40 millones. "Estamos hablando de una generación de más de 100 empleos directos y 1000 indirectos", agregó Mirabelli.

En los próximos tres años, el grupo indicó que aprovechará sus marcas históricamente más populares en la región, como Pullman, ibis y Novotel, e introducirá marcas más nuevas, apuntando a conversiones de establecimientos ya existentes y el modelo de franquicias. "En Chile, la Argentina, Perú y Colombia, el grupo reforzará su posición con franquiciadores existentes y nuevos aliados de negocios, con el objetivo de llegar a más de 80 hoteles en los cuatro países", dijo Mirabelli. "La inversión en la Argentina funciona también como dinamizador de las economías regionales, principalmente a través de la recepción de divisas y de la creación de empleo calificado", agregó.

Con los nuevos proyectos en la Argentina, Accor llega a una oferta de 18 hoteles y más de 2000 habitaciones totales. "El ingreso por habitación disponible recuperó con creces los valores previos a la pandemia. Solamente en 2023 ese indicador clave creció un 15% contra 2022, que sabemos fue un excepcional, debido al rebote de la demanda que siguió a la finalización de la pandemia", dijo Mirabelli.

Gran avance

En la lista de jugadores con planes de crecimiento también hay que incluir al Grupo Hotelero Albamonte, que gestiona en el país las marcas Howard Johnson's y Days Inn. La empresa ya inauguró este año un hotel en Resistencia, y ya tiene confirmadas otras aperturas en Rosario, Alvear (provincia de Santa Fe), Paraná, San Martín de los Andes y Cinco Saltos (Río Negro). "Ya están prácticamente terminados y, además, pensamos para el año próximo aperturas en Concepción del Uruguay, San Rafael, en Mendoza, Colón, en Entre Ríos y en la provincia de Buenos Aires, en Lobos, Bahía Blanca y Tandil", dijo a LA NACION el presidente del grupo, Alberto Albamonte. "Somos muy optimistas, sobre todo porque los inversores que nos acompañan, que son todos argentinos, tienen esperanzas en un crecimiento de la economía y en un avance grande tanto del turismo nacional como del turismo internacional", agregó.

Apuesta regional

Christian José Daghelinckx, managing director América del grupo Minor Hotels (los dueños entre otras marcas de la cadena de origen española NH), coincide en el optimismo. "La Argentina, con su diversidad y dispersión geográfica y cultural, con destinos aún con enorme potencial de crecimiento, es de especial interés para el grupo y la expansión es clave para continuar desarrollando nuestro plan de negocios y seguir fortaleciéndonos a nivel regional y global".

La empresa, que maneja ocho marcas, cuenta con nueve hoteles en CABA, uno en Bariloche, dos en Córdoba, uno en Mendoza y uno en Santiago del Estero. Dentro de estos se encuentran los NH Collection, que suman cuatro hoteles. "Son el NH Collection Crillon, NH Collection Centro Histórico, NH Collection Jousten y NH Collection Lancaster. Este último se encuentra en etapa de remodelación y estará listo para el segundo semestre de este año. Nuestro objetivo siempre es poner en valor el edificio y brindarle el lujo y el confort que buscan nuestros huéspedes en un hotel de la categoría Collection", apuntó Daghelinckx.

La lista de aperturas e inversiones sigue. A fines del año pasado, por ejemplo, se concretó la primera incursión fuera de España de la cadena Único Hotels, presidida por el empresario catalán Pau Guardans, que acaba de abrir en Buenos Aires el hotel Casa Lucia, que demandó una inversión de US$5 millones para poner a punto el coqueto edificio de Retiro donde antes operaba el Sofitel Arroyo.

Además, la cadena hotelera Amerian, con una inversión de US$1,6 millones, lanzó un nuevo hotel de 40 habitaciones en Chacras de Coria, Mendoza. Y en esa misma provincia, se anunció a principios de este año que el hotel The Vines Resort & Spa sumará 55 nuevas unidades. El establecimiento tiene 500 hectáreas en el Valle de Uco con un resort, una bodega, un restaurante –Siete Fuegos, del reconocido chef argentino Francis Mallmann- y una serie de villas donde los propietarios tienen la posibilidad de producir su propio vino, además de alquilar la propiedad. La inversión es de US$20 millones, y convertirá a The Vines en la propiedad de lujo más grande de la provincia. ●

LA INDUSTRIA SIN CHIMENEAS

2639
Presencia
Son el total de hoteles que hay en la Argentina, de los cuales 436 corresponden a la categoría de cuatro y cinco estrellas.

102
Categoría superior
Es la cantidad de hoteles de 4 y 5 estrellas que funcionan en CABA, que lidera la categoría a nivel nacional.

146,5
Tarifa
Es el precio medio en dólares por habitación que se paga en la Patagonia, la región con la tarifa más alta del país, según el relevamiento de la consultora Newmark

11
Crecimiento
Es la cantidad de hoteles cuatro y cinco estrellas que se abrieron en la Patagonia en los últimos cinco años.

53%
Ocupación
Es la tasa de ocupación promedio que tuvieron los hoteles de 4 y 5 estrellas en el último año, contra el promedio del 46% que tuvo la industria en general.



Christian Daghelinckx
NH HOTELS

"La Argentina, con su diversidad geográfica, tiene destinos con un enorme potencial de crecimiento"



Alberto Albamonte
HOWARD JOHNSON'S

"Los inversores que nos acompañan, que son todos argentinos, tienen esperanzas en un crecimiento de la economía"



Pablo Maturana
HILTON

"Iniciamos el año con la apertura de DoubleTree en Buenos Aires y estamos buscando nuevas oportunidades"



Luis Mirabelli
ACCOR

"La inversión hotelera funciona como un dinamizador de las economías regionales"

NEGOCIOS CON EL MUNDO

Destino Milán. La “carísima” ciudad italiana que aprecia la agilidad de los argentinos

OPORTUNIDADES
Plaza muy buscada

Es la capital financiera de Italia; una urbe que combina el espíritu cosmopolita con el apego a las tradiciones



Milán encabeza el ranking de las ciudades más caras para vivir de Italia

Gabriela Origlia
PARA LA NACION

Milán es el centro financiero y de negocios de Italia. Y aunque oficialmente no es la capital, para muchos ocupa ese lugar por su dinámica. Más internacional que otras ciudades del país, no hay que perder de vista que su población local también está apegada a las tradiciones, a su cultura, y esa es una barrera que los emprendedores deben atravesar. Iniciar un proyecto y registrarlo lleva tiempo y hay que superar una serie de obstáculos derivados de la burocracia italiana y de un sistema tributario complejo. A diferencia de lo que pueden ser localidades más chicas, las fuentes consultadas por LA NACION recalcan que tener los “papeles en regla” es crucial para insertarse en el mercado.

Sebastián Bernardez, dueño con su hermano Alejandro del restaurante El Porteño y próximos a abrir un agriturismo (alojamiento con cancha de polo), llegó a Milán hace dos décadas. En los comienzos se hicieron cargo de un bar y les fue muy bien. Impusieron los *happy hours* y revolucionaron la coctelería. Terminaron abriendo el restaurante, que tiene tres locales en esa ciudad.

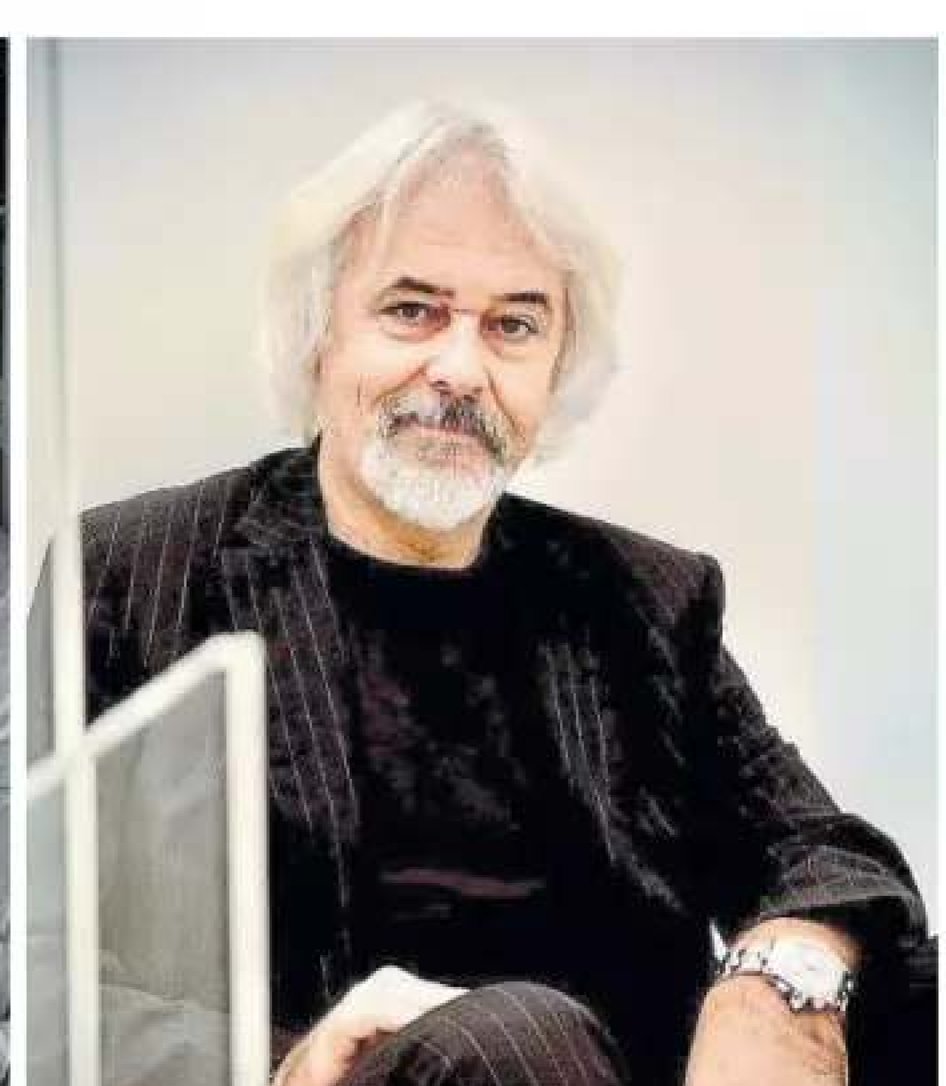
Bernardez plantea que Milán creció “muy fuerte”. “Está conectada con toda Europa”, dice. Aunque hay burocracia –”menos que en Roma”, aclara– las “cosas funcionan, se pueden encarar negocios, emprender”. Admite que el sistema impositivo italiano es más complicado y caro que en otros países de la Unión Europea, pero enfatiza que durante el largo cierre por la pandemia del Covid 19 “el Estado ayudó mucho y seguimos gracias a eso”.

Para quienes no tienen ciudadanía de la Unión Europea y quieren instalarse en la ciudad para emprender, la vía es una visa tipo «D» (nacional) que requiere -además de toda la documentación personal traducida y apostillada- autorización de la Jefatura de Policía competente, certificación de la Cámara de Comercio de los recursos económicos necesarios para empezar, prueba de capacidad económica en Italia, demostración de ingresos anuales por unos 8500 euros (no corre el aval bancario) y disponibilidad de alojamiento adecuado demostrable (contrato de alquiler, documento de compra).

Como ciudad cosmopolita, para muchos Milán no representa cabalmente a Italia. Hablar italiano es clave para insertarse como emprendedor e incluso como empleado. El año pasado, Milán encabezó el ranking de las ciudades más caras de Italia: un residente requirió como mínimo 1657 euros para vivir.

Hay facilidades tributarias para quien empieza. Por ejemplo, en el primer año de actividad se paga solo 5% de cargas, mientras que después llega a 15%. El impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas recae sobre todas las actividades de los residentes. También está la carga sobre las rentas de las sociedades. Existe un tributo Regional sobre Actividades Productivas, además de las tasas municipales. El IVA tiene tres escalones, 4% y 10% para productos de primera necesidad y 22% para el resto.





Sebastián Bernardez y su hermano se preparan para abrir un agriturismo de polo; Fernando Mosca lleva más de tres décadas en Milán

> Los argentinos radicados en Milán advierten sobre la elevada presión impositiva y la gran burocracia

Para trabajar como autónomo es necesario la “apertura di Partita IVA”-equivalente al monotributista argentino-, la inscripción en el Registro de Empresas en los casos en que sea obligatorio y ante el Instituto de Previsión Social. Por ejemplo, quien produzca bienes o preste servicios deberá hacerlo en la categoría artigianato, en cambio quien comercie, lo hará en ese apartado.

El arquitecto Fernando Mosca lleva unos 30 años instalado en la ciudad. Empezó trabajando en un estudio que atendía a Versace y hace décadas que tiene el suyo propio. A su entender, desde la guerra entre Rusia y Ucrania, la economía milanesa está “impactada, está más complicada”, pero resalta que se trata de un ambiente siempre “amigable”, aunque “hay que encontrar el tiempo y el modo justo”: “Con el timing adecuado, la respuesta puede ser muy buena”.

Mosca ratifica que la presión impositiva es “elevada” y la burocracia es “fuerte”. Las profesiones ejercidas de manera independiente requieren inscripción: “Hasta 5000 euros por año no hay que sacar la partita IVA, pero eso es nada. A partir de ahí se paga por escalas”. Recomienda que quienes no tienen ciudadanía analicen los diferentes permisos de trabajo y de inversión que existen.

Con algo más de 20 años radicado en la ciudad, el chef Simón Press es dueño, con su socio uruguayo Matías Perdomo, de Contraste (estrella Michelin 2017). Además, con la inversión de un grupo, tienen Exit, un local de gastronomía urbana. Está persuadido de que Milán se presta para emprender: “Hay posibilidades para desarrollarse, pero es exigente y hay muchos planos para superar”.

Press explica que hay que conocer bien los canales para arrancar, si no, hay que trabajar con alguien local. Por caso, en la gastronomía hasta hace unos años había licencias. El sistema era como el de los taxis, pero ahora es “más fácil y se requiere menos dinero”.

“Hay mucha burocracia. Los argentinos somos hijos directos de este sistema -añade-. Hay que pedir permisos, siempre falta algo, hay reglas que se manejan por interpretación”. Con todo, insiste en que es una ciudad a “escala humana, con movimiento económico”. “No llega a ser París ni Londres, pero tiene esa fuerza. Se está en el ‘centro del mundo’, pero se puede llevar una vida coherente”.



Bernardez coincide en que hay que estudiar las herramientas que hay disponibles. Para su emprendimiento de agriturismo, refaccionaron un edificio rural del 1700 y alrededor de la mitad de los fondos provienen de la Comunidad Europea. En el plano laboral -su grupo emplea a unas 300 personas-, indica que la fuerza gremial que se ve en el sector estatal no tiene su espejo en el ámbito privado. Desde el año pasado rigen algunas reducciones fiscales a empleadores que ofrezcan contratos indefinidos y a quienes estabilicen los temporales.

"Para encontrar oportunidades hay que venir y descubrirlas", sintetiza Bernardez. Mosca cree que una forma es instalarse unos seis meses -los tres que se pueden como turista, renovables- y "estudiar el panorama". También le parece conveniente, en algunos casos, comenzar en el sur del país e "ir subiendo".

Todos califican a Milán de "carísima". Un departamento de dos ambientes en la ciudad no se consigue a menos de 1200 euros (alquilar una habitación ronda los 600 o 700 euros), comer afuera "sin pretensiones" implica entre 20 y 25 euros. Los sueldos promedio están en 1200 euros. "Para pensar en hacer algo chico, en la periferia, hay que contar con unos 40.000 euros -apunta Mosca-. Se aprecia el talento, la agilidad, la disponibilidad de los argentinos, y puede funcionar". Press completa la idea: "Si está la fuerza de hacer y se puede distinguir de lo que hay, va bien". ●

Cepo, seguridad jurídica y dolarización

Qué esperan los empresarios españoles de la Argentina

INVERSIONES
Ventajas competitivas

En las compañías conviven la conciencia sobre lo duro del ajuste y un optimismo a mediano plazo

Julieta Nassau
LA NACION

MADRID.– Una sensación de optimismo por lo que sucederá después de unos meses complicados por el fuerte ajuste que impacta sobre la economía real es el ambiente que prevalece entre los empresarios españoles en relación con las perspectivas para la Argentina para el primer año del gobierno de Javier Milei.

"La Argentina, que siempre se encontraba en el pelotón de cola en cuanto a desempeño económico, se sitúa este año en la mitad de la tabla, gracias a las expectativas de cambio que ha generado la nueva administración, aunque el ajuste en camino hará que los próximos trimestres sean muy duros", resume el informe Panorama de Inversión Española en Iberoamérica realizado por IE University, basado en una encuesta realizada entre 50 empresas españolas de distintas industrias y presentado el miércoles pasado en la Casa de América en el centro de Madrid.

La Argentina se ubicó en el 13er lugar entre 19 países de la región cuando los ejecutivos eran consultados sobre las perspectivas de la situación económica en la región, mientras que el año pasado había quedado penúltima, solo delante de Cuba, de un total de 18 naciones (Venezuela no estaba incluida).

En ese sentido, en un panel dedicado a la Argentina durante la presentación, el flamante embajador ante España, el diplomático de carrera Roberto Bosch, remarcó la importancia de las inversiones extranjeras para una recuperación económica del país.

"Lo primero que hay que hacer es ordenar la economía, ya se nota una desaceleración de la inflación y el fortísimo combate contra el déficit fiscal. El desafío es la reactivación económica. Es clave promover las inversiones para, luego del ordenamiento de la economía, entrar en una etapa de crecimiento", dijo Bosch, quien mencionó que el Gobierno tiene en carpeta incentivos para atraer "grande inversiones", como rebajas de impuestos, eliminación de retenciones, libre disponibilidad de divisas y "asegurar una de las principales preocupaciones de los empresarios, que es la seguridad jurídica".

Ventajas competitivas

Una de las ventajas competitivas que según el informe posee la Argentina son los acuerdos de libre comercio; también mencionó como prioridad de la política exterior argentina cerrar finalmente el pacto entre el Mercosur y la Unión Europea, frenado especialmente por la resistencia de Francia.

La combinación de una conciencia por las duras condiciones que impone el ajuste y un optimismo a mediano plazo que refleja el informe es la misma que manifestaron tres representantes de las 50 empresas consultadas durante un debate sobre la Argentina: Ana Valero, directora de Políticas Públicas de Telefónica Hispanoamérica; Juan Cerruti, economista jefe de Grupo Santander, y Antonio Rubio Merino, secretario general de Prosegur. La salida del cepo cambiario y la seguridad jurídica figuran entre las principales apuestas que esperan de parte de gobierno de Milei para los próximos meses.

"La paradoja es que, cuando se produce el cepo bancario, te desesperas porque no puedes sacar dinero del país, pero cuando el cepo desaparece no solo no quieres sacar el dinero, sino que vuelves a invertir más en el país porque se da esa seguridad jurídica", señaló Rubio Merino.

Por su parte, Valero reconoció que "la compleja situación económica" afecta directamente a Telefónica por las decisiones de los consumidores. "Pero cuando estamos mirando qué estamos haciendo en la Argentina y qué queremos hacer, solo podemos pensar en la ilusión en relación con seguridad jurídica y la estabilidad regulatoria", dijo en el mismo sentido. Puso como ejemplo la reciente derogación del decreto 690 de Alberto Fernández, que regulaba los precios de la televisión por cable e internet, que, si bien estaba en parte frenado por la Justicia, de todas maneras "tuvo un impacto muy negativo" en el sector de las telecomunicaciones.

Signos positivos

El economista argentino Juan Cerruti, del Santander, consideró que, cuando se cumplen cuatro meses del gobierno de Milei, se ven "signos positivos" en la macroeconomía, como la evolución del tipo de cambio, la convergencia fiscal y la desaceleración de la inflación. "Las condiciones iniciales que se recibieron son muy complejas. El camino va a ser largo, pero lo importante es la convicción de que hay que ir a un ordenamiento macroeconómico. Si la Argentina algo se debe como nación es el desarrollo a largo plazo", dijo.

Con relación a las medidas de ajuste, Valero, de Telefónica, destacó el apoyo social que todavía mantiene el gobierno de Milei y, en ese sentido, Cerruti apuntó sobre la necesidad de "minimizar el impacto social a los más vulnerables", en un concepto similar al que el Fondo Monetario Internacional (FMI) utilizó para advertirle a la Casa Rosada. "Esto tiene que ver con la calidad del ajuste, que sea lo mejor posible para atender a los sectores más carenciados, pero al mismo tiempo mantener el rumbo de mediano y largo plazo dando señales concretas, porque al final son los inversores del mundo los que van a generar crecimiento sostenible", expresó.

Desde el sector de la seguridad, Rubio Merino destacó que, según el monitoreo de Prosegur en todo el país, "la conflictividad no ha crecido y no hay una manifestación de inseguridad ciudadana como se temía" frente al ajuste.

Sobre el mercado financiero en la Argentina, Cerruti hizo una apuesta por el crédito en la Argentina. Actualmente, mencionó, el ratio entre crédito y PBI es del 10%, un porcentaje que debería ser cuatro veces superior en relación con otros países de la región. "En la Argentina hay un sistema financiero transaccional, que tiene que ver con los pagos y no con el ahorro a largo plazo. La buena noticia es que el sistema financiero argentino está altamente capitalizado, es muy líquido, cumple todos los estándares internacionales, está listo para prestar, para dar crédito masivamente", expresó, y apostó por mejorar la calidad del crédito y que esté destinado, por ejemplo, al desarrollo de pymes y préstamos hipotecarios.

Además, opinó sobre el plan de dolarización del Gobierno, que no debe mirarse como "un fin en sí mismo", sino como "un instrumento más". "Creo que el próximo paso tiene que ser tratar de consolidar las reservas del Banco Central antes de hablar de dolarización. Creo que hay pasos en la dirección correcta en ese sentido y que el próximo paso es liberar las restricciones. Nadie entra a un lugar del que no sabe si puede salir. La Argentina tiene todo para ser un lugar donde las inversiones tengan más interés en entrar que en salir", dijo Cerruti.

La apuesta por la región

Según el informe realizado por IE University, el 76% de las empresas manifestaron su intención de aumentar sus inversiones en Iberoamérica, mientras que el 22% apuesta por mantenerlas y sólo el 2% por disminuirlas, porcentajes similares a los de 2023.

Por otro lado, el 73% consideró que la situación económica en Iberoamérica en 2024 será similar a la de 2023, que fue "el año que batió todas las expectativas", según dijo Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor de Economía y director del informe, al recordar el crecimiento del 2,5% en la región, mayor al previsto en las proyecciones iniciales del FMI. El 27% restante anticipó una situación buena o muy buena, mientras que ninguna respondió "mala". El año pasado, un 15% de las empresas había elegido esa opción.

Según lo previsto por las 50 empresas sondeadas, México sería el país con mejor desempeño este año, aún en medio del clima electoral por el recambio presidencial –Andrés Manuel López Obrador terminará su mandato y su partido político es el preferido para seguir en el poder, con la candidata Claudia Sheinbaum–, seguido por Chile, Colombia y República Dominicana.

La principal ventaja competitiva que los ejecutivos ven en la región para este año es la de un mercado interno atractivo (67%), sobre todo en Brasil, México y Colombia.

Por su parte, la Argentina figura entre los países destacados para mano de obra calificada, acceso a materias primas y acuerdos de libre comercio con terceros países. ●

MIRADA CON ESPERANZAS



Juan Cerruti
ECONOMISTA JEFE DEL GRUPO SANTANDER

"El camino va a ser largo, pero lo importante es la convicción de que hay que ir a un ordenamiento macroeconómico"



Ana Valero
DIRECTORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

"Solo podemos pensar con ilusión en relación con la seguridad jurídica y la estabilidad regulatoria"



Antonio Rubio Merino
SECRETARIO GENERAL DE PROSEGUR PAIS

"La conflictividad no ha crecido y no hay una manifestación de inseguridad ciudadana como se temía"

FINANZAS PERSONALES

Inversiones en tiempos de guerra: Llegó la hora de ponerse el casco

ALTERNATIVAS
Escenario complejo

Los analistas recomiendan no subestimar los riesgos y buscar refugio en alternativas menos volátiles



El oro es una inversión típica en situaciones de riesgos geopolíticos SHUTTERSTOCK

Mónica Fernández
PARA LA NACION

Los conflictos internacionales pusieron hace tiempo al mundo inversor en alerta. El más reciente, el enfrentamiento entre Irán e Israel, sumó nuevas incertidumbres al mercado. ¿Cómo afecta a los inversores argentinos? ¿Cómo cubrirse de eventuales coletazos y dónde posicionarnos para aprovechar la volatilidad a favor de la cartera de inversiones?

Cinco referentes consultados por LA NACION dan su mirada y aportan ideas concretas para que puedan ser analizadas y aplicadas por el inversor minorista. "Normalmente ante situaciones de estrés el mercado sufre de mayores niveles de volatilidad, debido a la incertidumbre que acarrean este tipo de eventos geopolíticos. Dicho esto, las principales variables a mirar son siempre el precio del petróleo y del oro", dice de entrada Nicolás Carreras, financial advisor de wealth management de Balanz Capital.

Jorge Harker, asesor en temas internacionales de Adcap Grupo Financiero, es contundente en su análisis. "En estos escenarios de inestabilidad geopolítica, sobre todo viniendo de una región que históricamente ha sido generadora de mucho ruido para los mercados, como Medio Oriente, no hay nada que se pueda subestimar. Hay unos componentes no solo de guerra, sino también económicos muy fuertes y la principal variable es el petróleo".

En la misma línea va Gastón Lentini, economista y asesor financiero, sumando algunos datos para poner en la mira y entender mejor el tablero sobre el cual se está desarrollando el juego. "Entre Estados Unidos, Rusia, Irak, China e Irán, producen el 40% del petróleo mundial. Cinco países que de seguir involucrándose en una guerra solamente van a hacer que el precio internacional del crudo suba, tanto por la incertidumbre del evento como por los actores a los que involucra, y que existen otro países como Arabia Saudita, que por sí sola produce el 11% del petróleo mundial, interesados en que el precio de la commodity mejore, ya que de ello depende su desarrollo".

Cartera para la guerra

¿Cómo tomar exposición desde la Argentina en los activos que pueden dar protección a la cartera de inversión? Una forma simple de invertir en esta industria es a través del XLE, un ETF que tiene cedear y que permite exponerse en compañías de energía y así beneficiarse de una eventual suba del precio del petróleo.

"Otra posibilidad sin tanta exposición directa al mercado y operando en países involucrados en la guerra como Exxon o Chevron es Petrobras, que cuenta con resto y tiene acostumbrado al inversor a recibir dividendos de forma habitual", explica Lentini.

Harker apunta también a esa diversidad. "Si pensamos que el precio del petróleo se va a disparar, una compañía como Petrobras, que está produciendo 2,3/2,4 millones de barriles en sus costas, lejos de cualquier conflicto, va a quedar muy bien posicionada. También lo diríamos de ciertas compañías americanas, compañías de Shell, todos los que están dedicadas en fracking en Texas, estarían muy bien posicionadas para eso".

Apuesta dorada

"El oro es otra inversión que se podría llamar natural y es muy común en estas situaciones de riesgos geopolíticos", aporta Harker, de Adcap. "El oro vuelve a brillar como un gran destino de inversión o de refugio o de donde se pueda guardar el valor, donde se pueda guardar la riqueza".

"Este metal nos sirve como cobertura y las mineras son un buen vehículo de inversión, aunque tenemos la volatilidad de cada firma en relación con sus costos y resultados. Una alternativa en este sentido es Barrick Gold, cuyos recientes resultados no fueron tan buenos como se esperaba y el precio de sus acciones tuvo una baja fuerte, dándoles oportunidad de compra a los más avezados en la zona de los 16 dólares. Otra alternativa que compite con Barrick pero en países con menos estabilidad política es Harmony Gold- Y también podemos analizar otra compañía, diversificada en otros metales como oro, plata y cobre, que es la recientemente agregada a la lista de Cedear McEwen Mining", desgrana Lentini didáctico, un costado que explora en redes desde su IG "doctordetusfinanzas".

> Los analistas aseguran que si los conflictos bélicos se extienden en el tiempo aumentará la demanda de oro

> Las tensiones geopolíticas invitan a los inversores a tomar una posición defensiva

Maximiliano Donzelli, research manager de IOL invertironline, le da una vuelta de tuerca a la cobertura en oro. "En caso de que los conflictos bélicos sigan siendo noticia en los próximos meses, lo ideal es tener algo de exposición al oro, que suele actuar como activo refugio ante este tipo de eventos. En esa línea, a través de IOL Cripto, se puede invertir en la criptomoneda Paxos Gold (PAXG), para los que no conocen esta alternativa, se trata de un token digital que representa una onza de oro real". "Nosotros preferimos esta alternativa, ya que busca replicar directamente al precio de la onza", subraya el especialista.

Para sumar al mix inversor, Donzelli recomienda el cedear de ETF del Dow Jones (DIA). "Está compuesto por 30 acciones estadounidenses de primer nivel. Cuenta con más de 100 años, es el índice de mercado más antiguo de Estados Unidos, y el único que se encuentra conformado por empresas que reflejan una performance positiva en cuanto a la generación de ganancias durante un período significativo".

"Este índice, conocido por su diversificación sectorial y la solidez de sus empresas constituyentes, podría ofrecer una mayor estabilidad y menor volatilidad en comparación con el Nasdaq 100. Por lo tanto, no solo podría proteger el capital ante una posible corrección en el mercado de tecnología, sino también aprovechar las oportunidades de valoración que presentan actualmente las empresas de este índice", explica el analista de IOL.

Tomar distancia

Para inversores conservadores y en un contexto muy volátil como el actual, Santiago Abdala, director de PPI, recomienda prudencia. "Desde un punto de vista de corto plazo vemos atractivo el tramo corto de la curva de treasuries. Las tensiones geopolíticas, la dificultad en bajar más la inflación de Estados Unidos (si tomamos los últimos tres meses) combinado con una temporada relativamente floja de balances y la incertidumbre por las elecciones estadounidenses, invitan a tomar una posición defensiva", afirma el director de PPI.

Carreras, de Balanz, advierte que "los índices norteamericanos están comenzando a 'lateralizarse' y podemos llegar a ver otro 'sell in May and go away', en referencia a la caída en la estacionalidad hasta mediados de octubre, cuando volvemos a ver en condiciones normales un alza debido al rally de fin de año. Aquellos conservadores pueden cerrar posiciones en el S&P500 y usar bonos del tesoro de EE.UU. con rendimientos actuales en torno al 4,5%/5% anual", aconseja el analista. Algo así como esperar y ver qué pasa para volver a tomar posiciones de más riesgo.

Abdala, de PPI, suma otra sugerencia para inversores que se animen a un poquito más, siempre dentro del menú de instrumentos soberanos de EE.UU. "Para aquellos que miran más a largo plazo, nos entusiasma tomar riesgo más largo en la curva americana a la espera de un escenario de menores tasas de interés en el 2025. Esto también debería favorecer a los instrumentos de países emergentes", postula.

"Usualmente los bonos del Tesoro norteamericano pueden pasar a ser buen refugio, sobre todo los de corto plazo", explica Harker, de Adcap Grupo Financiero. "Probablemente, encontraremos también otras opciones de cobertura, pero en un primer momento, en el corto plazo, en los primeros minutos o días de una gran guerra en Medio Oriente, esos serían los activos que habría que vigilar y donde los inversionistas deberían correr a proteger su dinero".

CROSSOVER



Herszage, Cheja, Zang, Yanni, Abadi, Filarent y Bekerman crearon la asociación JAE3 CREDITO

Nueva guía
La dimensión “descuidada” por las agendas de diversidad en las empresas

Siete ejecutivos crearon la Red de Judíos Argentinos Emprendedores, Ejecutivos y Empresarios (JAE3); desde la entidad que se define como apolítica y no religiosa, diseñaron una guía para abordar el antisemitismo en el mundo corporativo

A partir de los atentados de Hamas, se multiplicaron los actos antisemitas

En la entidad alertan que muchos judíos están reprimiendo su identidad en el ámbito laboral

400
Actividad
Son los ejecutivos que ya reúne la entidad creada para combatir el antisemitismo en el mundo corporativo

Laura Ponasso
LA NACION

Las manifestaciones antisemitas no solo encendieron las alarmas de los gobiernos y de las organizaciones de la sociedad civil, sino que también dejaron al descubierto una cuenta pendiente al interior de las empresas. “A finales del año pasado nos preguntamos ‘¿por qué nunca existió antes?’ A veces, las situaciones traumáticas, como la del 7 de octubre, se transforman en oportunidades para que decidamos elevar la voz y generar de manera coordinada una comunidad profesional judía”, aseguraron Diego Bekerman y Valeria Abadi a LA NACION, quienes ante la escalada de sucesos de odio crearon la Red de Judíos Argentinos Emprendedores, Ejecutivos y Empresarios (JAE3).

Nuevo escenario

A partir del atentado del grupo terrorista Hamas a Israel, que dejó un saldo de más de 1400 muertos y 249 rehenes, el mundo cambió para la población judía. Las manifestaciones antisemitas se multiplicaron en todas partes, a la vez que cambiaron de tono. “Cada uno de nosotros vivió este proceso de un modo diferente. En lo personal, lo viví con mucha incertidumbre y preocupación. En el templo, me recomendaban que mis hijos no vistieran el uniforme del colegio en la calle, que no llevaran una cadenita con la estrella de David y que no exhibieran ningún elemento que simbolizara la religión”, señaló Bekerman, quien se desempeña desde hace más de dos décadas en Microsoft y lleva allí el cargo de gerente general de Latam.

Asimismo, añadió: “Sentimos que teníamos que hacer algo, de la mano de los líderes con quienes trabajamos todos los días, de identidad judía o no, a fin de darle mayor visibilidad a lo que estaba pasando”. Para el ejecutivo, muchas personas estaban reprimiendo su identidad en el ámbito laboral por miedo. “No nos podíamos manifestar abiertamente porque el mundo se había vuelto inseguro; sentimos que no había un espacio para crear conciencia y para trabajar el antisemitismo y el discurso de odio, desde valores comunes que las organizaciones comparten, como la empatía, la inclusión y el respeto. Por eso decidimos crear la entidad”, resaltó.

La red fue fundada junto a otros cinco ejecutivos: Verónica Cheja, de la agencia de comunicación Urban Grupo; Ezequiel Herszage, de la inversora en bienes raíces IRSA; Carolina Zang, del estudio de abogados Zang, Bergel & Viñes; Mariano Filarent, de la red social Meta, y Diego Yanni, de la consultora Accenture. Actualmente, reúne a más de 400 personas. “Si bien nacimos como una asociación de personas de identidad judía, en el camino nos llevamos la grata sorpresa de que personas no judías querían sumarse para luchar contra el antisemitismo”, dijo Cheja.

Concientización

En una primera etapa, JAE3 apunta a sensibilizar y a poner el tema en las agendas de las organizaciones, para trabajar y evitar reacciones de odio. “Muchos referentes consideran que en sus empresas no hay situaciones de discriminación, pero difícilmente sepan cómo reaccionar en caso de que se den”, resaltó Abadi, una ex Arcor y actual vicepresidenta senior brand de Globant. Y aclaró: “Estamos en un punto bisagra. Aspiramos a dar visibilidad de lo que está pasando y que quede claro que no son situaciones que se dan solo en otros países, sino también en la Argentina”.

En esa línea, desde la red desarrollaron una guía bajo e título “Recomendaciones a líderes respecto de la guerra de Gaza y cómo abordar la temática del antisemitismo en las empresas”. “Queremos transformarnos en un espacio de consulta para los profesionales y las organizaciones que quieran abordar el tema. Queremos trabajar en conjunto desde un rol de consultores, socios o aliados, para acompañarlos en este proceso de aprendizaje. Todos estamos aprendiendo juntos en este recorrido”, afirmó Abadi. A mediano plazo, el objetivo de la asociación es generar comunidad y trabajar sobre aspectos vinculados con la identidad judía en el mundo profesional.

Una red de redes

En sintonía, además, JAE3 comenzó a tender puentes con instituciones del marco empresarial argentino. “No hay organizaciones de este tipo ni en la Argentina ni en Latinoamérica. Por nuestro día a día, nos vinculamos con profesionales de la región y estamos compartiendo nuestras iniciativas, para contagiar el espíritu y generar un efecto derrame. Hay muchas agrupaciones que trabajan en temas de antisemitismo, pero no desde nuestro lugar”, aseguró Bekerman.

Dentro de la nómina de actividades, figuran mesas de diálogo organizadas en conjunto con AmCham, Endeavor, la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, el Consejo Profesional de Relaciones Públicas, y el Consejo Publicitario Argentino. “Son espacios de reflexión conjunta, en donde abordamos la actualidad y cómo esto afecta a los individuos, al entorno y a las organizaciones, para luego llamar a una reflexión conjunta. Es un espacio seguro, al que los participantes pueden llevar sus preguntas y sus impresiones, y tomar también acción”, añadió el ejecutivo.

Otro formato sobre el que están avanzado desde JAE3 se basa en la combinación de un espacio de diálogo junto con visitas. Específicamente, por ejemplo, diseñaron una jornada junto con el Comité de Abogados de Bancos y con la Comisión Pro Bono, en el Museo del Holocausto a fin de entender la historia, para trabajar luego sobre el presente. ●